

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29\_» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02** Товарный менеджмент

Учебный план: ФГОС 3 38.03.02\_ Креативный менеджмент в дизайне и моде №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	4	
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Люби́менко

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина

Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина

Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося по созданию и управлению эффективными системами товародвижения для промышленных предприятий и ритейла, разработке ассортиментной концепции и оптимизации структуры товарных категорий ,управлению товаром на всех этапах его жизненного цикла.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- достижение понимания студентами процессов, характеризующих современный модный рынок;
- формирование кругозора, путем освоения большого объема исторических и современных знаний о товарном менеджменте;
- обеспечение доступа к современным источникам оперативной информации о состоянии и перспективах развития товарного менеджмента в России и за рубежом;
- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Маркетинг
- Управление ассортиментом
- Информационные технологии
- Операционный менеджмент
- Информационные технологии в экономике и менеджменте
- Основы мерчендайзинга
- Инновационный менеджмент
- Логистика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-7: Способен организовать и координировать взаимодействие с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису</b>
<b>Знать:</b> Ассортимент товаров: понятие, классификацию, свойства и показатели
<b>Уметь:</b> Оценивать эффективность деятельности по управлению товарными категориями
<b>Владеть:</b> навыками определения товарных категорий и применения методов оценки эффективности управления товарными категориями

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы товарного менеджмента	5					ДС
Тема 1. Сущность и характеристика товарного менеджмента		2	2	6		
Тема 2. Сущность и виды ассортимента. Основные характеристики ассортимента		2	4	6		
Тема 3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента		2	4	6		
Раздел 2. Концепции товарной политики организации						
Тема 4. Управление ассортиментом и разработка ассортиментной концепции. Показатели ассортиментной концепции		4	2	6	ИЛ	3,Э

Тема 5. Категорийный менеджмент (category management). Формирование товарных категорий и оценка их рентабельности		2	4	6		
Тема 6. Изменение товарных категорий (модельного ряда), выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала.		2	2	7	ИЛ	
Раздел 3. Направления анализа и разработки товарной стратегии						
Тема 7. Методы анализа ассортимента: цели и задачи, информационная база и область применения.		4	4	6		З,ДС
Тема 8. Ассортиментные стратегические модели.		4	2	6	ИЛ	
Тема 9. Товарные стратегии инновационных товаров.		4	2	6	ИЛ	
Раздел 4. Управление товарным запасом.						
Тема 10. Формирование бюджетов продаж и товарного запаса.		4	2	6	ИЛ	3
Тема 11. Формирование номенклатуры, заявки на поставку		2	2	6		
Тема 12. Интегральная оценка качества управления ассортиментом и товарным запасом		2	4	8,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		68,25		75,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-7	Характеризует сущность и характеристику товарного менеджмента. Излагает принципы формирования ассортимента Проводит оценку качества управления ассортиментом. Анализирует и прогнозирует потребительский спрос на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.	Перечень контрольных вопросов Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра
Не зачтено		Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Понятие, объекты, задачи товарного менеджмента
2	Принципы товарного менеджмента.
3	Методы товарного менеджмента (административно-правовые, социально-психологические и экономические).
4	Экономические характеристики этапов жизненного цикла продукции.
5	Принципы формирования ассортимента.
6	Показатели ассортимента
7	Классификация товаров по матрице Бостонской консалтинговой группы 1(ВКГ1).
8	Элементы ассортиментной политики предприятия
9	Ассортиментные стратегии предприятия
10	Предпосылки для разработки и внедрения на потребительский рынок новых товаров.
11	Основные стратегии захвата рынка.
12	Процесс управления товарными запасами.
13	Показатели товарного запаса предприятия
14	Формирование бюджета продаж
15	Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии.
16	Товарная номенклатура
17	Сущность планирования и обеспечения материальными ресурсами предприятия.
18	Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов.
19	Оценка качества управления ассортиментом
20	Оценка рентабельности ассортимента и товарных категорий
21	Сущность, цели и объекты XYZ анализа
22	Сущность, цели и объекты ABC анализа.
23	Сущность, цели и объекты морфологического анализа
24	Сущность, цели и объекты функционально-стоимостного анализа
25	Причины наполнения товарной линии.
26	Управление товарными категориями
27	Сущность, цели, задачи и особенности категорийного менеджмента.
28	Подбор внешней и внутренней информации для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
29	Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
30	Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.
31	Анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана с целью планирования сбыта.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Проанализировать состояние товарных запасов предприятия.

Показатели	1 квартал	2 квартал
Товарооборот, тыс. ден. ед.	4075	4638
продовольственные товары	2677	2954
непродовольственные товары	1398	1684
Средние товарные запасы, тыс. ден. ед.	1178	1080
продовольственные товары	353	356
непродовольственные товары	825	724

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»  
К сдаче зачета допускаются обучающиеся успешно выполнившие задания текущего контроля

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме и включает теоретический вопрос и практико-ориентированное задание. На ответ обучающимся дается один час.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Ковалева Л. П.	Товарный менеджмент. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2337">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2337</a>
Федько В. П.	Товарная политика организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356226">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356226</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Жулидов С. И.	Организация торговли	Москва: Форум	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361464">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361464</a>
Любименко А. И.	Товарный менеджмент. Контрольная и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020498">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020498</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду