

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.



(Индекс)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Кафедра: Менеджмента

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде

Уровень образования: Бакалавр

План учебного процесса

Составляющие государственной итоговой аттестации	Трудоемкость		Номер семестра		
	ЗЕТ	часы	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Государственный экзамен	3	108	8		10
Выпускная квалификационная работа	6	216	8		10

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности)

и на основании учебного плана № _____

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации

- Проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера;
- Определение целостности сформированной системы профессиональных знаний;
- Оценка навыков переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.

1.3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ОК- 1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
Планируемые результаты обучения Знать: Законы познания и закономерности развития открытых систем	Знает сущность логических процедур	ВКР	
Уметь: Критически анализировать различные концепции и подходы в области менеджмента и маркетинга	Дает критическую оценку и анализирует различные концепции и подходы, связанные с деятельностью в области менеджмента и маркетинга	ВКР	
Владеть: Навыками адаптации прогрессивных моделей управления объектом исследования	Обеспечивает доказательность и аргументацию предлагаемых вариантов развития организации	ВКР	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
Планируемые результаты обучения Знать: Управленческие революции и основные этапы эволюции науки об управлении	Дает характеристику основным этапам развития науки менеджмента под влиянием изменения социально-экономических факторов и формулирует признаки, характерные для изучаемого этапа эволюции менеджмента	Государственный экзамен	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Уметь: Обосновать возможность и эффективность применения классических и современных концепций управления на предприятии	Обосновать возможность и эффективность применения классических и современных концепций управления на предприятии	Государственный экзамен
	Владеть: Навыками применения понятийного аппарата науки менеджмента и приемами адаптации, учений о менеджменте к использованию в современной организации	Осуществляет выбор правильных решений на основе знания терминологии и факторов теорий менеджмента	Государственный экзамен
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Планируемые результаты обучения Знать: Методы познания экономических процессов		Перечисляет конкретные методы познания экономических процессов	ВКР
Уметь: Участвовать в разработке порядка проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации		Разрабатывает порядок организации и проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности в организации, определяет исполнителей.	ВКР
Применять методы маркетингового анализа		Проводит анализ рыночных характеристик предприятия-объекта исследования	
Владеть: Практическими навыками использования методов экономического анализа деятельности предприятия Практическими навыками применения методов маркетингового анализа и принятия управленческих решений		Применяет методы экономического анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия Разрабатывает рекомендации предприятию-объекту исследования в соответствии с темой	ВКР
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Планируемые результаты обучения Знать: Правила подготовки текста в профессиональной сфере		Формирует структуру документа с использованием профессиональных категорий и законов построения фразы	ВКР
Уметь: Транслировать результаты изучения в формат устной и письменной речи		Готовит материалы для публичной защиты	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Владеть: Навыками выбора основных элементов коммуникации	Гармонизирует текстовую, визуальную (презентация) и устную (доклад) часть ВКР	ВКР
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
	Планируемые результаты обучения Знать: Структуру современной организации Теории мотивации Модели адаптации персонала в кросс-культурной среде	Классифицирует существенные признаки организации Выявляет особенности теорий мотивации и моделей управления персоналом Излагает отличительные признаки менеджмента в кросс-культурной среде.	Государственный экзамен
	Уметь: Структурирует информацию по подсистеме «согласование интересов сотрудников»	Приводит количественные и качественные показатели привлечения и адаптации персонала	Государственный экзамен
	Владеть: Навыками анализа персонала организации	Проводит анализ количественных и качественных характеристик персонала организации, потребности в персонале	Государственный экзамен
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию		
	Планируемые результаты обучения Знать: Эволюционные этапы развития управленческой науки	Дает сравнительную характеристику теорий и школ менеджмента	Государственный экзамен
	Уметь: Осуществлять самостоятельный поиск и обработку информации при выполнении задания подготовки к аттестации по дисциплине	Выполняет реферативный обзор учений об управлении и дает ответы на ключевые вопросы итоговой аттестации	Государственный экзамен
	Владеть: Навыками самостоятельной работы с информационными источниками профессиональной терминологии науки менеджмента и ее достижений	Осуществляет выбор правильных решений на основе знания понятийного аппарата и умения организовать самообразование в области учений об управлении	Государственный экзамен
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
	Планируемые результаты обучения Знать: особенности организации самостоятельных занятий физическими упражнениями для обеспечения здорового	Называет комплекс физических упражнений, необходимых для сохранения работоспособности при выполнении конкретных трудовых функций	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	образа жизни при выполнении конкретных трудовых функций		
	Уметь: Использовать средства физической культуры для оздоровительных мероприятий	Дает рекомендации для организации самостоятельных занятий физическими упражнениями	ВКР
	Владеть: навыками использования средств физической культуры для поддержания работоспособности при выполнении конкретных трудовых функций	Рекомендует комплекс физических упражнений для поддержания работоспособности и самосовершенствования	ВКР
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
	Планируемые результаты обучения Знать: Чрезвычайные ситуации, которые вероятны на конкретном предприятии при выполнении трудовых функций и методы защиты	Называет угрозы чрезвычайных ситуаций, которые вероятны при выполнении трудовых функций, методы защиты от них	Выпускная квалификационная работа
	Уметь: Находить способы защиты от чрезвычайных ситуаций, пути их предотвращения	Оптимальным образом оценивает ситуацию и выбирает адекватные методы защиты от последствий чрезвычайных ситуаций при выполнении конкретных трудовых функций	Выпускная квалификационная работа
	Владеть: Навыками защиты работников от последствий чрезвычайных ситуаций	Рекомендует адекватные методы защиты и оказания первой помощи при чрезвычайных ситуациях на конкретном предприятии	Выпускная квалификационная работа
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
	Планируемые результаты обучения Знать: Структуру документов для официальной отчетности и внутренних задач предприятий и организаций	Характеризует систему документов как источник информации для реализации аналитической функции менеджмента	ВКР
	Уметь: Соотносит подсистемы менеджмента и источники информации на предприятии	Применяет сведения статистической формы отчетности	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Владеть: Навыками сбора информации из внутренних источников	Формирует источники информации ,в том числе финансовой	ВКР
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
	Планируемые результаты обучения Знать: Виды и роль государственного регулирования микроэкономического уровня и макроэкономического уровня	Описывает организационно-правовые формы бизнеса, влияние налогового режима масштаб бизнеса	ВКР
	Уметь: Применять модели анализа и оценки корпоративных культур	Позиционирует предприятие в системе КСО бизнеса	ВКР
	Владеть: Навыками решения многовариантных задач в управлении	Обосновывает управленческие решения с помощью формальных процедур	ВКР
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
	Планируемые результаты обучения Знать: Закономерности функционирования предприятий и организаций на основе системного подхода	Характеризует закономерности развития организационных структур, особенности современного этапа	Государственный экзамен
	Уметь: Оценивает эффективность организационно-экономического проектирования, особенности операционной деятельности	Ранжирует показатели для проектирования трудовых, производственных и коммерческих процессов	Государственный экзамен
	Владеть: Навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности	Проводит расчеты по оценке основных показателей ФХД	Государственный экзамен
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
	Планируемые результаты обучения Знать: основные термины и определения системы документирования управленческой деятельности, требования к оформлению реквизитов документов; законодательные и нормативно-методические материалы по документированию и организации работы с документами Требования к структуре и правилам оформления отчета по научно-исследовательским работам	Характеризует назначение нормативно-методических материалов, термины и определяет требования к юридической силе документов Оформляет пояснительную записку ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001	ВКР
	Уметь:	Характеризует	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	- осуществлять текущий и итоговый контроль, анализ организации делового общения, оформления деловой документации, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций; Использовать подходящий профессиональный язык и форму изложения материала при письме и в устной речи, строить собственные умозаключения и выводы.	перечень реквизитов для контроля и организации работ с документами по направлениям Излагает материал грамотно и логично, формулирует свое отношение к проблеме. Публично защищает выполненную работу, терминологически верно и аргументированно обосновывает цели и задачи исследований, описывает ход экспериментов обобщает результаты, делает выводы, отвечает на поставленные вопросы.	
	Владеть: Опытом осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций в соответствии с требованиями организационно-распорядительных документов и их правовой защиты Навыками ведения дискуссии на профессиональные темы с использованием научно-технической терминологии.	Дает характеристику делового общения на основе легитимных документов Уверенно выражает свои мысли и мнения профессиональной аудитории. Аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	ВКР
ОПК-5	владением навыками составления финансовой защита отчета по практикености с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
	Планируемые результаты обучения Знать: Сущность и значение интегрированного финансового результата деятельности предприятия	Дает определение интегрированного финансового результата и его подсистем	ВКР
	Уметь: Классифицировать по целям менеджмента и определять основные финансовые показатели	Определяет источники достижения финансовых результатов и устанавливает факторы, влияющие на него.	ВКР
	Владеть: Навыками составления и чтения финансовых документов	Анализирует и интерпретирует данные официальной финансовой отчетности	ВКР
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
	Планируемые результаты обучения Знать: Виды управленческих решений	Классифицирует управленческие решения и характеризует предметную область	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Уметь: Применяет методы вариативного проектирования параметров операционной деятельности	Устанавливает связь управленческих решений и результатов операционной деятельности	ВКР
	Владеть: Навыками применения алгоритмов обоснования управленческих решений	Выдвигает 2-3 варианта управленческих решений, проводит обоснование и селекцию с установлением параметров выбора	ВКР
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
	Планируемые результаты обучения Знать: Условия адаптации стандартных программ к специфике видов деятельности	Обосновывает выбор IT технологий и стандартных компьютерных программ	ВКР
	Уметь: Работать с базами данных предприятия	Использует для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных	ВКР
	Владеть: Навыками сбора информации из внешних источников	Применяет на практике навыки работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач	ВКР
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
	Планируемые результаты обучения Знать: Развитие и существенные признаки теорий мотивации, лидерства и власти	Характеризует составляющие и закономерности теорий иерархии потребностей Маслоу, ERG Альдерфера, приобретенных потребностей Мак-Клелланда, двух факторов Герцберга, ожиданий Врума, «X» и «Y» Макгрегора, Модель Портера-Лаулера	ВКР
	Уметь: Применять элементы групповой динамики и принципов работы команды,	Оценивает роль управления персоналом в формировании организационной культуры и реализации принципов создания команд	ВКР
	Владеть: Навыками диагностики организационной культуры	Устанавливает тип организационной культуры, оценивает соответствие по отношению к стратегическим и тактическим задачам менеджмента	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ПК-2		Типовые организационные формы и методы управления производством, рациональные границы их применения	
	Знать: Сущность и природу конфликтов в организации	Излагает характеристики типов конфликтов	ВКР
	Уметь: Устанавливает причины конфликтов	Устанавливает факторы, обуславливающие конфликты, ранжирует причины конфликтов	ВКР
	Владеть: Навыками проектирования горизонтальных и вертикальных коммуникаций, ориентированных на снижение конфликтности на рабочем месте	Предлагает 2-3 варианта организационных коммуникаций, в том числе для менеджмента в кросс-культурной среде организации ориентированной на международные рынки	ВКР
ПК-3		владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
	Знать: Роль и значение рекламы в укреплении конкурентной позиции предприятия, ее основные функции и виды	Характеризует значение рекламы для повышения конкурентоспособности предприятия, перечисляет ее основные виды и функции	Государственный экзамен
	Направления стратегического развития организации с учетом ее специализации и имеющихся ресурсов	Комментирует направления стратегического развития организации для повышения уровня конкурентоспособности с учетом специализации, имеющихся ресурсов и их использования	ВКР
	Методы и показатели оценки стратегического потенциала организации	Обосновывает применение современных методов стратегического анализа деятельности организации	
	Уметь Планировать рекламу с учетом стратегических задач предприятия, взаимодействовать с сопредельными звеньями рекламного процесса с целью обеспечения его максимальной эффективности	Составляет план рекламного процесса, определяет основные инструменты и используемые средства с учетом стратегических задач и целей организации	Государственный экзамен
	Обосновывать использование производственно-технологических ресурсов, обосновывать проектные решения по повышению уровня конкурентоспособности	Анализирует эффективность использования производственно-технологических ресурсов и выявляет возможности повышения уровня конкурентоспособности предприятия на основе проектных решений по новому	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство	продукту или новому виду деятельности Применяет количественные и качественные методы для оценки эффективности стратегических решений бизнес-единиц во внешнеэкономической деятельности предприятия	
	<p>Владеть</p> <p>Навыками применения методов разработки этапов рекламной компании по срокам и исполнителям, выбора средств и носителей рекламы, расчета рекламного бюджета исходя из стратегических задач компании</p> <p>Навыками проведения стратегического анализа внешней среды предприятия с целью определения его конкурентных позиций, экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для выявления имеющихся ресурсов и разработки стратегии повышения уровня конкурентоспособности</p> <p>Навыками разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p>	<p>Составляет график рекламы, определяет целевую аудиторию, стиль и вид рекламы, рекламное средство; предлагает выбор метода формирования рекламного бюджета и ключевых решений в области копирайтинга</p> <p>Применяет технологию стратегического анализа для оценки конкурентного статуса предприятия.</p> <p>Проводит экономический анализ, выявляет имеющиеся ресурсы и разрабатывает предложения по их использованию для повышения уровня конкурентоспособности</p> <p>Обосновывает стратегии развития предприятия для повышения уровня конкурентоспособности Предлагает и доказывает целесообразность стратегических решений в области международного менеджмента организации</p>	<p>Государственный экзамен</p> <p>ВКР</p>
ПК-4		умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
	Знать Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	Обосновывает применение современных методов экономической оценки реальных инвестиций	ВКР
	Уметь	Применяет количественные и качественные методы для	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов	оценки эффективности инновационных и инвестиционных решений, включая решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
	Владеть Навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала предприятия	Предлагает и доказывает целесообразность решений финансового и инвестиционного менеджмента во внешнеэкономической деятельности предприятия	ВКР
ПК-5		способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
	Знать Сущность, принципы и методы современной организации управления производством; передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством Методы и показатели стратегического анализа деятельности предприятия	Комментирует сущность организации управления производством; характеризует передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством и их роль в эффективном тактическом и стратегическом управлении предприятием. Аргументирует применение современных методик оценки стратегических решений организации, включая решения во внешнеэкономической деятельности	ВКР
	Уметь Обосновать требования к сбалансированному обеспечению ресурсами и оценить рациональность их использования Построить иерархию целей и функциональных стратегий организации с учетом фактора затрат текущего характера	Анализирует сбалансированность и рациональность использования ресурсов в стратегическом управлении предприятием Разрабатывает систему функциональных стратегий (маркетинговая, ценообразования, финансовая и др.) во внешнеэкономической деятельности предприятия	ВКР
	Владеть Навыками маркетингового исследования рынка и подготовки сбалансированных управленческих решений по использованию ресурсов и корректировке функциональных стратегий	Применяет методы и проводит маркетинговое исследование рынка, выявляет перспективы развития предприятия, обосновывает сбалансированные управленческие решения по	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	использованию ресурсов и корректировке функциональных стратегий Предлагает и доказывает целесообразность стратегических решений в области международного менеджмента организации	
ПК-6		способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
	Знать Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники	Обосновывает применение количественных и качественных критериев оценки экономической эффективности технологических и организационных инноваций	Государственный экзамен
	Осуществлять расчеты, проводить графические и вычислительные работы, обосновывать предложения по внедрению результатов исследований Осуществлять расчеты, проводить графические и вычислительные работы, обосновывать предложения по внедрению результатов исследований	Разрабатывает договорную базу реализации проекта по внедрению инновационных разработок и исследований с контрагентами во внешнеэкономической деятельности	Государственный экзамен
	Владеть Навыками работы с документами и договорами, контроля исполнения обязательств контрагентами в т. ч. нерезидентами	Разрабатывает формы и ведет оперативный контроль поступлений денежных средств и платежей по договору, взаиморасчетов и задолженности, сроков и соответствия доходов и затрат	Государственный экзамен
ПК-7		владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
	Знать Характеристики видов и процедур функционального менеджмента предприятия Характеристики видов и процедур функционального менеджмента предприятия	Излагает особенности функциональных подсистем менеджмента и адекватных им инструментов	ВКР
	Уметь Документировать внутреннюю и внешнюю информацию для бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров,	Обосновывает выбор управленческой процедуры в соответствии с целями функционального менеджмента	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	контрактов, достижения согласованности при выполнении проектов и работ		
	Владеть Навыками адаптации имеющегося мирового опыта в сфере организационных процедур	Преобразует передовые бизнес - модели	ВКР
ПК-8		владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
	Знать Ключевые моменты управления трудовыми ресурсами организации, проектирование организационных структур, применение объективных, субъективных и специальных законов организации	Пользуется всем набором законов, используемых в теории организации, для их последующего практического применения. Оценивает степень знания законов со стороны работодателей и работников	Государственный экзамен
	Уметь Использовать организационные оценки для построения совершенных организационных структур, с учетом трудовых ресурсов организации	Анализирует организационные структуры, использование трудовых ресурсов	Государственный экзамен
	Владеть Опытом построения организационных структур, управления трудовыми ресурсами, корпоративной культуры организации	Строит организационные структуры, оценивает эффективность использования трудовых ресурсов и действие корпоративной культуры	Государственный экзамен
ПК-9		способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
	Знать Основные функции, значение и роль рекламы в укреплении в формировании спроса с учетом особенностей потребительского поведения; ее виды и средства распространения	Перечисляет основные виды и функции рекламы; характеризует значение рекламы для формирования и поддержания потребительского спроса	ВКР
	Уметь Использовать рекламу как средство целенаправленной коммуникации с потребителем; планировать рекламу с учетом поведения потребителей, взаимодействовать с сопредельными звеньями рекламного процесса	Анализирует целевой сегмент рекламы, его характеристики, особенности потребительского поведения; составляет план рекламного процесса, определяет основные инструменты и используемые средства	ВКР
	Владеть	Определяет целевую	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Навыками применения методов анализа потребительского поведения и особенностей спроса для планирования рекламной кампании по срокам и исполнителям, выбора средств и носителей рекламы, расчета рекламного бюджета с учетом рыночной конъюнктуры	аудиторию, концепцию и цель рекламы, составляет график рекламы, выбирает стиль и вид рекламы, рекламное средство и предлагает метод формирования рекламного бюджета	
ПК-10		владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Знать	Методы анализа данных для принятия управленческих решений	Рассчитывает показатели деятельности организации в соответствии с темой работы	ВКР
Уметь	Определять эффективность деятельности организации	Описывает специфику методов анализа внутренней и внешней информации компании	ВКР
Владеть	Навыками анализа деятельности организации в соответствии с темой ВКР и целями и задачами работы	Определяет эффективность предложенных мероприятий	ВКР
ПК-11		владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
Знать	Требования к организационно-распорядительной документации, системе делопроизводства и внутреннего документооборота и порядок представления форм технической документации Систему показателей работы предприятия	Характеризует технологию разработки и правила представления форм технической документации, делопроизводства и системы внутреннего документооборота. Перечисляет информационные программы общего и специального назначения: MS Access, MS Excel, MS Power Point; Консультант Плюс; ВРWIN; Project Expert, экспертные методы прогнозирования	ВКР
Уметь	Обосновать показатели технической и организационно-экономической документации для системы внутреннего документооборота предприятия. Применять методы использования баз данных для обоснования	Разрабатывает формы технической и организационно-экономической документации для системы внутреннего документооборота предприятия и составляет	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	результативности управленческих решений	управленческую защита отчета по практикеность. Использовать элементы и процедуры преобразования данных экспертного опроса	
	Владеть Навыками прогнозирования рыночной среды бизнеса	Составляет отчеты о деятельности структурных подразделений предприятия на основе разработанных форм с использованием информационных технологий и вычислительных средств Использует программные продукты общего и специального назначения : MS Power Point инструментальные средства MS Excel для работы с трендами; экспертные методы прогнозирования	ВКР
ПК-12		умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
	Знать Принципы и методики организации коммуникации с деловыми партнерами	Применяет технологии коммуникационного обмена информацией в договорной деятельности организации	ВКР
	Уметь Формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	Разрабатывает формы и порядок сбора и накопления необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	ВКР
	Владеть Навыками ведения договорной деятельности, контроля исполнения договорных условий деловыми партнерами, в т. ч. нерезидентами	Разрабатывает основные положения и условия контракта деятельности с учетом требований международного менеджмента, ведет контроль поступлений денежных средств и платежей по договору, отслеживает взаиморасчеты и задолженности, контролирует сроки и соответствие доходов и затрат	ВКР
ПК-13		умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
процессов в практической деятельности организаций			
	<p>Знать Роль экономических норм и нормативов в оценке эффективности предпринимательской деятельности и технологию их пересмотра Современные подходы к рациональной организации производственной деятельности и типы менеджмента в современной экономической системе</p>	<p>Перечисляет плановые нормы и нормативы в предпринимательской деятельности.</p> <p>Характеризует порядок пересмотра плановых норм и нормативов. Излагает современные воззрения на принципы и методы рациональной организации производственной деятельности, типы менеджмента и архетипы</p>	ВКР
	<p>Уметь Осуществлять расчеты и формировать разделы документации, сопровождающей внедрение инноваций Обосновывать рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей и проектов инновационного развития</p>	<p>Рассчитывает показатели разделов документации, сопровождающей внедрение инноваций в предпринимательской деятельности. Анализирует потребности рынка и обосновывает новые бизнес-модели и проекты инновационного развития предприятия.</p> <p>Анализирует производственные условия и обосновывает способы организации производства инновационного проекта или продукта</p>	ВКР
	<p>Владеть Навыками обеспечения участия в организации и проведении маркетинговых исследований рынка и внутрифирменного анализа операционной деятельности для выявления рыночных возможностей и использования их в новых бизнес-моделях Навыками выявления рыночных возможностей и их использования для формировании новых бизнес-моделей и проектов</p>	<p>Осуществляет маркетинговые исследования рынка и выявляет перспективные стратегические направления развития предприятия. Проводит внутрифирменный анализ экономических и социальных условий осуществления операционной деятельности и выявляет резервы. Обосновывает стратегические направления развития и разрабатывает новые бизнес-модели. Анализирует внешнюю и внутреннюю среды для обоснования новых бизнес-моделей и проектов инновационного развития предприятия.</p>	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		Рассчитывает разделы бизнес-плана инновационного проекта или продукта.	
ПК-14		умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	
	Знать Порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Обосновывает выбор методик планирования и учета себестоимости продукции по видам затрат в принятых калькуляционных системах	ВКР
	Уметь Формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	Демонстрирует практическое применение стандартов финансового управленческого учета для формирования учетной политики и электронной отчетности организации в области управления затратами	ВКР
	Владеть Навыками формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Использует опыт планирования и учета себестоимости продукции в условиях конкретной производственной ситуации	ВКР
ПК-15		умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	
	Знать Природу и сущность риска, в том числе и рыночных и специфических рисков; а также методы анализа и классификации рисков, выявления и управления ими Стандартные методы и приемы изучения рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Перечисляет основные черты и элементы риска, характеризует методы управления рисками при принятии решений об инвестировании и финансировании Обосновывает целесообразность применения методов анализа уровня рыночных и специфических рисков в сфере принятия решений инвестиционного характера	ВКР
	Уметь Анализировать ситуацию, выявляя присущие ей риски, для их комплексного анализа на основе качественной и количественной оценки риска с целью сравнения альтернативных управленческих решений	Применяет комплекс методов выявления и оценки рыночных и специфических рисков для принятия решения по выбору менее рискованного варианта финансирования	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Выполнять аналитическую работу по изучению рисков инвестиционного менеджмента исследуемой организации, включая её внешнеэкономическую деятельность	Применяет отечественный и зарубежный опыт оценки финансово-инвестиционного потенциала предприятия, уровня риска его реализации и использования методов по его минимизации	
	Владеть Навыками применения методов идентификации риска и расчета его количественных показателей Навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации с учетом уровня допустимого комплексного инвестиционного риска	Для выявления риска применяет методы математического прогнозирования, экспертные и др. методы; рассчитывает показатели количественной оценки риска. Разрабатывает мероприятия инвестиционного характера на основе финансовых вычислений для оптимизации структуры инвестиционного капитала, преодоления разновременного характера денежных потоков с учетом премии на риск	ВКР
ПК-16		владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	
	Знать Подходы и методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений	Обосновывает целесообразность применения методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию инновационной деятельности	ВКР
	Уметь Производить оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	Применяет современные методики управления инвестиционными проектами, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли международных финансовых рынков и институтов	ВКР
	Владеть Навыками разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья выполнения расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности организации	Разрабатывает инвестиционный бюджет с учетом динамики показателей международных и внутренних финансовых рынков и институтов	ВКР
ПК-17		способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
	Знать методологические основы теории организации.	Описывает основные направления развития теории организации	Государственный экзамен
	Уметь Определять основные направления развития организации.	Идентифицирует направления организационного развития	Государственный экзамен
	Владеть Навыками анализа конкурентных преимуществ в условиях глобализации	Проводит анализ конкурентоспособность организации	Государственный экзамен
ПК-18		владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
	Знать Теоретические и практические основы бизнес-планирования	Дает характеристику основным категориям бизнес-планирования	ВКР
	Уметь Применять методы планирования и прогнозирования выпуска продукции, работ, услуг	Описывает подходы к планированию и прогнозированию новых направлений развития / новых продуктов	ВКР
	Владеть Разрабатывать бизнес-план или разделы бизнес-плана	Предлагает вариант бизнес-плана или разделов бизнес-плана в соответствии с заданием	ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ПК-19		владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
	<p>Знать</p> <p>Сущность, этапы развития, характерные черты международного бизнеса</p> <p>Признаки эволюции перехода национальной компании в статус международной</p> <p>Организационные формы международного бизнеса</p> <p>Валютно-финансовую среду международного менеджмента</p> <p>Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний</p> <p>Роль международного менеджмента в достижении конкурентоспособности на мировом рынке</p>	<p>Перечисляет этапы развития международного разделения труда, формирования мирового хозяйства, основные характеристики интернационализации, глобализации</p> <p>Излагает схемы создания предприятий за рубежом</p> <p>Перечисляет признаки международной компании.</p> <p>Отражает особенности, сильные и слабые стороны ТНК, МНК.</p> <p>Характеризует структуру международного концерна</p> <p>Характеризует этапы развития международной валютной системы, особенности современного этапа</p> <p>Формально описывает организационную структуру международной компании, направления развития ВЭД</p> <p>Классифицирует международные стратегии, отражает условия достижения в условиях международного разделения труда</p>	Государственный экзамен
	<p>Уметь</p> <p>Анализировать структуру и содержание стратегического плана международной компании</p> <p>Анализировать виды международного менеджмента</p> <p>Использовать международные рейтинги и сопоставления</p> <p>Пользоваться международными стандартами</p> <p>Обосновывать выбор теории мотивации персонала международной корпорации</p>	<p>Называет этапы планирования ВЭД</p> <p>Отражает взаимосвязь плана и управленческого цикла</p> <p>Устанавливает различия американского, японского, западно-европейского, российского менеджмента</p> <p>Интерпретирует показатели платежного баланса, внешнеторгового баланса, коэффициент покрытия импорта товаров экспортом, внешний долг отдельных стран</p> <p>Интерпретирует глобальные стандарты инвестиционной</p>	Государственный экзамен

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		<p>деятельности (Global Investment Performance Standards, GIPS)., ИСО 9001-2015 Перечисляет особенности управления в кросс-культурной среде</p>	
	<p>Владеть</p> <p>Навыками анализа инвестиционных и товарных потоков</p> <p>Навыками анализа процедуры деления жизненного цикла товара и переноса производства</p> <p>Навыками анализа инновационной активности и особенностей инноваций в условиях международного разделения труда</p> <p>Навыками анализа международных брендов</p> <p>Навыками изучения и интерпретации системы гармонизированных показателей, рекомендованных ОЭСР и ЕК</p> <p>Навыками анализа конкурентных преимуществ в условиях глобализации</p>	<p>Отражает сущность и методику расчета международной инвестиционной позиции: удельный вес отдельных стран в мировом экспорте и импорте товаров, товарная структура экспорта / импорта Удельный вес важнейших торговых партнеров в общем объеме импорта /экспорта России</p> <p>Прямые инвестиции зарубежных стран в экономику России Прямые инвестиции из России в экономику зарубежных стран</p> <p>Обоснование локации переноса производств</p> <p>Интерпретирует показатель «ТАТ», жизненный цикл инноваций, новых товаров</p> <p>Дает сравнительную характеристику стратегий международных брендов</p> <p>Описывает показатели конъюнктурных обследований делового климата в секторах экономики</p> <p>Позиционирует и ранжирует конкурентные преимущества отдельных стран , устанавливает их влияние на развитие бизнеса</p>	<p>Государственный экзамен</p>
<p>ПК-20</p>		<p>владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	
	<p>Знать</p> <p>Типовые организационные формы организаций с отраслевой принадлежностью, взаимодействие элементов внутри организации,</p>	<p>Перечисляет отличительные особенности организационных форм организаций для различных отраслей, влияние объективных и субъективных</p>	<p>Государственный экзамен</p>

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	объективные и субъективные законы развития организаций	законов организации на её деятельность	
	Уметь Использовать организационные формы для оптимизации управления организацией, обосновывать применение объективных и субъективных законов теории организации	Решает практические задачи в области управления с использованием существующих организационных форм и законов	Государственный экзамен
	Владеть Навыками организационного проектирования с учетом противоречий, возникающих внутри и вне организации	Проводит оценку противоречий, возникающих внутри организации под воздействием внутренних и внешних факторов	Государственный экзамен

1.4. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» (принято Ученым советом университета 08.12.2015г., протокол № 4)

1.5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» (принято Ученым советом университета 15.03.2016 г., протокол № 4)

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Условия допуска к государственному экзамену

Обучающиеся допускаются к итоговой государственной аттестации при условии успешного прохождения всех видов промежуточной аттестации.

1. Государственный экзамен проводится в письменной форме.
2. Список дисциплин, выносимых на государственный экзамен, и перечень экзаменационных вопросов утверждается на заседании кафедры менеджмента
3. Каждая дисциплина оценивается отдельно по типовой схеме («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).
4. Итоговая оценка результатов государственного экзамена определяется как результирующая по всем дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен.

2.1. Вид государственного экзамена

По дисциплине Междисциплинарный

2.2. Форма проведения государственного экзамена

Устное собеседование Письменная работа Компьютерное тестирование

2.3. Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен:

- ОК-2, ОК-6 История управленческой мысли
- ОК-5, ОПК-3, ПК- 6,ПК- 8, ПК-20 Теория организации
- ПК-17, ПК-19 Международный менеджмент
- ПК- 3 Управление рекламной деятельностью

2.4. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Оценивание письменных ответов на вопросы, вынесенные на государственный экзамен, проводится по следующим показателям:

- Соответствие ответа поставленному вопросу,
- Использование категорий,
- Четкость формулировок,
- Доказательность основных положений,
- Взаимодополняемость описательной, аналитической и фактической частей ответа
- Привлечение необходимого математического аппарата
- Знание формул и их грамотное представление
- Соответствие фактической, методической базы и аргументации
- Выполнение практико-ориентированного задания

Итоговая оценка складывается из оценок за ответы на вопросы билета, вопросы теста и практико-ориентированного задания, выносимые на экзамен.

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, владеет профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.
Хорошо	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.
Удовлетворительно	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Недостаточное соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материала, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности. Наличие твердых знаний по существу заданного вопроса, изложение ответа с ошибками, или не в полном объеме
Неудовлетворительно	Ответ не соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки нечеткие. Полное несоответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся не

	показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материала и не проявляет владение профессиональной лексикой. Наличие грубых ошибок в ответе, не понимание сущности излагаемого вопроса, или при отсутствии текста ответа
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.5. Содержание государственного экзамена

2.5.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировка вопроса (задания)
1	Сущность, понятие и виды менеджмента
2	Менеджер: основные функции, роли и характеристики современного руководителя
3	Основные категории менеджмента: объект, субъект и принципы управления
4	Основные категории менеджмента: научные подходы, процесс и методы управления
5	Виды управленческой деятельности: предметные функции менеджмента
6	Виды управленческой деятельности: социально-психологические функции менеджмента
7	Общая характеристика управленческих революций
8	Управленческая мысль и практика Древнего мира
9	Развитие управленческой мысли под влиянием промышленной революции
10	Базовые управленческие концепции Ч. Беббиджа и Р. Оуэна
11	Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
12	Общая характеристика и основные принципы научного управления Ф. Тейлора
13	Содержание и положения учений представителей школы научного управления: Г. Гантт и Ф. Гилбрет
14	Принципы повышения производительности труда Г. Эмерсона
15	Содержание идей Г. Форда, принципы фордизма
16	Сущность бихевиористских учений Э. Мэйо: Хоуторнский эксперимент
17	Содержание «Теории Х» и «Теории Y» Д. Мак-Грегора
18	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера
19	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга
20	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса и др.
21	Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем
22	Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем
23	Сущность теории и принципы рациональной бюрократии М. Вебера
24	Понятие и интерпретация системного подхода в менеджменте
25	Основные учения современного менеджмента П. Друкера
26	Сущность и содержание «Теории 7-S» Т. Питерса и Р. Уотермана
27	Сущность и реализация ситуационного подхода в менеджменте
28	Сущность и содержание «Теории Z» У. Оучи
29	Сущность и реализация процессного подхода в менеджменте
30	Основные положения количественного подхода в современном менеджменте
31	Особенности японской модели менеджмента
32	Характеристика американской модели менеджмента
1	Организация как открытая система.
2	Концепции современной организации. Парадигма организации.
3	Социальная организация как сложная система
4	Хозяйственные организации как структурные единицы производственного комплекса
5	Будущее организации и перспективные направления развития организаций
6	Интеллектуальные, виртуальные и обучающиеся организации
7	Закон информированности и упорядоченности
8	Закон самосохранения

9	Закон единства анализа и синтеза
10	Законы развития и синергии
11	Законы композиции и пропорциональности
12	Специфические законы социальной организации
13	Организационные изменения и развитие организации
14	Основные принципы статической организации
15	Принципы рационализации
16	Проектирование организационных систем
17	Виды организационных структур.
18	Принципы динамической организации
19	Организационная культура
1	Понятие и уровни формирования организационного поведения
2	Условия формирования организационного поведения
3	Теории поведения человека в организации
4	Личность как субъект организационного поведения
5	Факторы, влияющие на поведение личности
6	Взаимосвязь понятий человек – индивид – индивидуальность – личность
7	Социальные роли личности
8	Рольевые конфликты, последствия и методы их преодоления
9	Мотивация личности как основа формирования организационного поведения
10	Содержательные теории мотивации
11	Процессуальные теории мотивации
12	Мотивирование и стимулирование. Система вознаграждений в организации
13	Понятие, характеристика и типология малых профессиональных групп
14	Факторы группового поведения
15	Этапы развития малых профессиональных групп
16	Эффективность команд организационной структуры
17	Этапы командообразования
18	Различия между работой в группе и в команде
19	Характеристика ролей в управленческой команде
20	Сущность, функции и виды конфликтов в организации
21	Причины и последствия межгрупповых конфликтов в организации
22	Управление межгрупповыми конфликтами
23	Переговоры – как метод разрешения конфликтов
24	Стратегия поведения менеджера в конфликтах. Причины и характеристика деструктивного поведения личности в организации
25	Понятие лидерства, его особенности и формы в организациях разного типа
26	Традиционные концепции лидерства
27	Ситуационные концепции лидерства
28	Различия в позициях между лидером и менеджером
29	Понятие власти, ее виды
30	Стили руководства
31	Лидерство и власть
32	Процесс коммуникации
33	Виды коммуникаций. Вербальные и невербальные коммуникации
34	Особенности организационного поведения на разных стадиях развития организации
35	Стадии и планирование карьеры
36	Процесс социализации
37	Формирование привлекательного организационного поведения в процессе найма работников.
38	Организационное поведение в мультинациональной организации

39	Поведение в различных национальных культурах
40	Формирование маркетинговой поведенческой ориентации организации
1	Сущность и общая характеристика креативных индустрий
2	Варианты развития креативных индустрий: международный опыт
3	Особенности операционной деятельности креативных индустрий
4	Организационные формы видов деятельности креативных индустрий
5	Креативные индустрии и региональное развитие
6	Креативные индустрии и глобальные рынки
7	Креативная экономика: сущность и общая характеристика
8	Креативная экономика: составляющие и подсистемы
9	Управление новизной организаций креативных индустрий
10	Инновации: особенности и роль в развитии креативных индустрий
11	Глобализация и тенденции развития индустрии моды
12	Кастомизация и тенденции развития индустрии моды
13	Функциональный спрос креативных индустрий
14	Иррациональный спрос креативных индустрий
15	Тенденции изменения спроса креативных индустрий
16	Развитие индустрии моды как вида деятельности
17	Особенности индустрии моды как вида деятельности
18	Иерархия предприятий индустрии моды
19	Классификации арт-объектов по направлению использования
20	Классификации арт-объектов по ценностным параметрам
21	Диверсификация и реинжиниринг арт-объектов.
22	Изменение технологических укладов и развитие креативных индустрий
23	Анализ прогрессивных технологий, четвертой НТР и развитие креативных индустрий
24	Креативный менеджмент: характеристики и особенности
25	Креативный менеджмент в цифровой экономике
26	Цифровая экономика и посредническая деятельность креативных индустрий
27	Кластеры, объединения, сети как форма развития креативных индустрий
28	Бизнес-модели индивидуализации (4P-8P)
29	Бизнес-модели индивидуализации (брендинг)
30	Сервисная деятельность и конкурентоспособность креативных индустрий
31	Сервисная деятельность и управление ассортиментом креативных индустрий
32	Виды цен организаций креативных индустрий
33	Международные бренды креативных индустрий и формирование прибыли
34	Жизненный цикл организации креативных индустрий
1	Сущность и содержание стратегического анализа деятельности предприятия
2	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка
3	Методы стратегического анализа внешней среды: PEST-анализ; матрицы возможностей и угроз предприятия
4	Методы структурного анализа конкурентного окружения: модель пяти сил конкуренции М. Портера
5	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов
6	Понятие, типы и методы завоевания конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха.

7	Понятие и классификация стратегических групп при оценке конкурентных позиций предприятия
8	Содержание и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля
9	Понятие и принципы создания конкурентных преимуществ фирмы
10	Анализ цепочек ценности товара для повышения конкурентоспособности компании
11	Виды и характеристика стратегий создания конкурентных преимуществ фирмы
12	Сегментация: социально-демографическая, поведенческая, социально-культурная, по стилю жизни. Построение сетки сегментации
13	Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, аналитическая схема ЦРКО
14	Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик»
15	Направления сравнительного анализа и контроля показателей ресурсного потенциала предприятия
16	Методы анализа ресурсного потенциала организации: анализ трудовых и материальных ресурсов
17	Методы анализа ресурсного потенциала организации: анализ основных производственных фондов
18	Методы анализа ресурсного потенциала организации: анализ финансовых ресурсов
19	Типы стратегий организации: подходы к классификации
20	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования.
21	Понятие и классификация ценовых стратегий компании
22	Понятие и виды продуктовой стратегии
23	Понятие и оценка инновационной стратегии компании
24	Понятие и оценка конкурентоспособности продукции
25	Методы и показатели оценки эффективности стратегической деятельности компании

2.5.2. Тестовые задания по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
Теория менеджмента:		
Дисциплина «История управленческой мысли»		
1	Менеджмент – это:	в
2	Объект управления – это:	д
3	Субъект управления – это:	а
4	Процесс управления – это:	ж
5	Методы менеджмента – это:	б
6	Принципы менеджмента – это:	г
	<u>Варианты ответов для вопросов 1 – 6:</u> а) лицо, осуществляющее управление; б) способы управления деятельностью организаций; в) управление деятельностью коммерческих организаций; г) основные правила управления; д) то, на что направлены управленческие воздействия; е) управление деятельностью любых организаций; ж) совокупность и непрерывная последовательность взаимосвязанных действий управленческих работников	
7	Первая управленческая революция связана с развитием: а) производственных отношений; б) коммерческих отношений; в) демократии в общественных отношениях; г) капиталистических отношений	б
8	Развитие менеджмента в средние века связано с именами: а) Ф. Тейлора, Э. Мэйо; б) Н. Макиавелли, В.И. Геннина;	б

	в) А. Маслоу, П. Друкера; г) Г. Эмерсона, А. Файоля	
9	Период индустриальной революции характеризуется: а) высокой степенью удовлетворенности рабочих условиями труда; б) низким уровнем квалификации рабочих и высоким уровнем профессионализма управленческих работников; в) низким уровнем квалификации рабочих и отсутствием профессиональных навыков управленческих работников; г) появлением банковских структур	в
10	Центром внимания бихевиористских теорий менеджмента является: а) задачи производства; б) человеческие отношения; в) управленческая деятельность; г) все перечисленное	б
11	Ведущими разработчиками синтетических теорий менеджмента являются: а) Г. Эмерсон, Г. Форд; б) П. Друкер, У. Оучи; в) Э. Мэйо, В. Скотт, К. Альдерфер; г) А. Файоль, Л. Урвик	б
12	К основным принципам научного управления Тейлора не относится: а) разработка оптимальных методов осуществления работы на базе предварительного изучения затрат времени; б) создание и поддержание благоприятного морального климата в коллективе; в) подбор, обучение и расстановка рабочих на те рабочие места и задания, где они могут дать наибольшую пользу	б
13	К теориям мотивации, изучающим потребности человека относятся: а) содержательные; б) процессуальные; в) все перечисленные; г) все ответы неверны	а
14	Согласно теории Ф. Герцберга мотивирующим фактором является: а) режим работы; б) заработная плата; в) условия рабочего места; г) премиальное вознаграждение	г
15	Мотивация – это: а) определение потребности в персонале; б) побуждение человека к деятельности; в) методы работы с внешней средой	б
16	Среди функций менеджмента, сформулированных А. Файолем, отсутствует: а) техническая деятельность; б) коммерческая деятельность; в) информационная деятельность; г) финансовая деятельность	в
17	Принцип единства распорядительства, сформулированный А.Файолем, предполагает: а) наличие единого плана действий по достижению единых целей организации; б) создание духа единства и совместных действий; в) распоряжение только от одного руководителя и подотчетность только одному руководителю; г) выполнение только одного определенного задания	в
18	Согласно учениям П. Друкера основой современного бизнеса должны стать: а) предприимчивые собственники капитала; б) профессиональные менеджеры; в) квалифицированные рабочие и служащие; г) государственные и политические деятели	б
19	В концепцию «7-S» не входит следующая составляющая: а) системы; б) штат; в) ситуация; г) разделяемые ценности; д) стратегия	в

20	Согласно концепции У. Оучи в организации необходимо осуществлять: а) неопределенный контроль четкими и формализованными методами; б) определенный контроль четкими и формализованными методами; в) определенный контроль нечеткими и неформализованными методами; г) не контролировать работников	а
21	Оценка и контроль выполнения стратегии не включает: а) оценку состояния объекта стратегического управления; б) выяснение причин отклонений запланированных стратегических показателей; в) корректировку стратегий и целей фирмы; г) прогнозирование стратегического потенциала организации	г
22	Стратегия развития применяется к следующему типу продуктов в матрице БКГ: а) звезда; б) дойная корова; в) собака; г) знак вопроса	а
23	Среди пяти сил конкуренции М. Портера действуют на предприятие следующие: а) товары-заменители; б) сила менеджмента компании; в) сила потребителей; г) сила государственного регулирования	а, в
24	Выберите из перечисленных ниже базовую стратегию развития организации: а) ценовая стратегия; б) инвестиционная стратегия на основе бизнес-плана; в) продуктовая стратегия; г) стратегия концентрированного роста	г
25	Модель «McKinsey» выделяет три типа стратегических позиций, кроме: а) победитель; б) проигравший; в) не выигравший; г) пострадавший	в

1.5.3. Практико-ориентированное задание по дисциплине «Менеджмент креативных индустрий»

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ																
	Практико-ориентированные задания																	
1	<p>Дизайнер планирует продажу арт-объектов по 3,5 условной единице за штуку. Он может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 ден ед. и возвращать непроданные арт-объекты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 700 ден ед. в неделю.</p> <p>Ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Каков порог рентабельности? Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 1050 ден. ед.? Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации с 3,5 до 3,85 ден ед.? Каким будет порог рентабельности, если закупочная цена плакатов повысится с 2,1 до 2,38 ден ед.? 	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>1750</td></tr> <tr><td>2</td><td>2625</td></tr> <tr><td>3</td><td>1540</td></tr> <tr><td>4</td><td>2187,5</td></tr> <tr><td>5</td><td>850</td></tr> <tr><td>6</td><td>350ед</td></tr> <tr><td>7</td><td>175 ед., 219ед, 394 ед. или 1927 ден ед.</td></tr> <tr><td>8</td><td>Двумя по показателю порог рентабельн ости</td></tr> </table>	1	1750	2	2625	3	1540	4	2187,5	5	850	6	350ед	7	175 ед., 219ед, 394 ед. или 1927 ден ед.	8	Двумя по показателю порог рентабельн ости
1	1750																	
2	2625																	
3	1540																	
4	2187,5																	
5	850																	
6	350ед																	
7	175 ед., 219ед, 394 ед. или 1927 ден ед.																	
8	Двумя по показателю порог рентабельн ости																	

	<p>5. Сколько арт-объектов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 ден ед.. в неделю?</p> <p>6. Какой запас финансовой прочности имеет бизнес при сумме прибыли 490 ден ед.. в неделю?</p> <p>7. Если наш дизайнер планирует продавать два вида товара: 400 штук обычных арт-объектов (цена реализации 3,5 ден ед., закупочная цена 2,1 ден ед.) и 500 штук арт-объектов большего размера (цена реализации 6,0 ден ед., закупочная цена 3,92 ден ед.), то чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности всего предприятия?</p> <p>8. Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности: торговля одним видом сувениров или двумя?</p>													
2	<p>Выявление наиболее выгодных товаров с помощью углубленного операционного анализа.</p> <p>Предприятие по выбирает наиболее выгодную из трех типов технологий, по следующим данным (руб.):</p> <p>Суммарные затраты предприятия в анализируемый период — 4 000 000.</p> <p>Суммарные переменные затраты на все технологии — 3 000 000,</p> <p>в том числе:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>I тип—</td> <td>1 200 000;</td> </tr> <tr> <td>II тип—</td> <td>1 200 000;</td> </tr> <tr> <td>III тип—</td> <td>600 000.</td> </tr> </table> <p>Суммарные прямые постоянные затраты— 600 000, в том числе:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>I тип—</td> <td>100 000;</td> </tr> <tr> <td>II тип—</td> <td>200 000;</td> </tr> <tr> <td>III тип—</td> <td>300 000.</td> </tr> </table> <p>Постоянные затраты предприятия (косвенные постоянные затраты) — 400 000.</p>	I тип—	1 200 000;	II тип—	1 200 000;	III тип—	600 000.	I тип—	100 000;	II тип—	200 000;	III тип—	300 000.	технологии II.
I тип—	1 200 000;													
II тип—	1 200 000;													
III тип—	600 000.													
I тип—	100 000;													
II тип—	200 000;													
III тип—	300 000.													

2.6. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

2.6.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. **Креативный менеджмент** Степанов А.А., ред. Москва: Дашков и К, 2019 г. , 252 с.

ISBN 978-5-394-03370-4 <https://ibooks.ru/reading.php?productid=359572>

<https://ibooks.ru/reading.php?productid=359572>

2. Салихов Б.В. **Креативный капитал в экономике знаний**. Москва: Дашков и К, 2017 г. , 274 с.

ISBN 978-5-394-02851-9 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep_https=yes

3. **Цифровая экономика** Старков А.Н., Сторожева Е.В. Москва: Флинта, 2017 г. , 82 с. ISBN 978-

5-9765-3697-5 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep_https=yes

3. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101352.html> (дата обращения: 20.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Майкл Портер Международная конкуренция [Электронный ресурс]: конкурентные преимущества стран/ Майкл Портер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 948 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Ополченкова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Ополченкова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Чепулянис А.В. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат [Электронный ресурс]/ А.В. Чепулянис, С.А. Бороненкова— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66600.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

6. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Ю. Кузнецова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7014-0789-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87162.html> (дата обращения: 20.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
8. Блокчейн на пике хайпа: правовые риски и возможности Авторы: Иванов А.Ю., Башкатов М.Л., Галкова Е.В. и др. Москва: ВШЭ, 2017 г. , 352 с. ISBN 978-5-7598-1700-0 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep_https=yes
9. Блокчейн. Разработка приложений Авторы: Прасти Н. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018 г. , 256 с. ISBN 978-5-9775-3976-0 https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep_https=yes
10. Герасимов, В. В. Креативные технологии менеджмента организации : учебное пособие / В. В. Герасимов, А. А. Шерстяков, Е. Н. Яненко. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 81 с. — ISBN 978-5-7795-0673-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68775.html> (дата обращения: 20.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
11. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-985-06-2787-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90784.html> (дата обращения: 20.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2.6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Голикова Ю. А., Голикова И. В. Международный менеджмент Учебное пособие 5.8 п.л. Издательство СПГУТД 2015 .— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2472
2. Голикова Ю. А., Голикова И. В. Международный менеджмент. Часть 2. Учебное пособие 5.7 п.л., Издательство СПГУТД ,2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2734
3. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Сиротина Л. К. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 11 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3681, по паролю..
3. Голикова Ю. А., Голикова И. В. Международный менеджмент Методические указания 2.2 п.л. Издательство СПГУТД 2014 .— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2032
4. Голикова Ю. А. Международный менеджмент Методические указания 1.2 п.л. Издательство СПГУТД 2015 .— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2336
5. Титова М. Н., Альгина Т. Б., Шульгина Л. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие /Титова М. Н. .— Электрон. текстовые данные.— СПб, СПГУПТД, 2014.- 7,6 п.л. - Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2180
6. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Сиротина Л. К. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 11 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3681, по паролю

7. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
8. Организация самостоятельной работы обучающихся[Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

2.6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения государственного экзамена

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система
2. <http://www.consultant.ru/> Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.
- 4.Офисный пакет Microsoft Office

2.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Государственному экзамену предшествует консультирование по дисциплинам, предусмотренным программой ГИА. Составляется расписание и передается в деканат (в соответствии с графиком учебного процесса) и сведения о консультантах. Информация доводится до студентов.

Экзамен проводится в письменной форме. Студент получает проштампованные печатью ИБК листы бумаги, заполняет титульные стороны листа (ФИО, номер группы, дата). Студент получает доступ к выбору билета, число билетов превышает численность студентов группы на 10%. Экзаменационные билеты включают 4 позиции – тест, два вопроса и практико-ориентированное задание. Временной регламент – 4 часа. Во время экзамена студент имеет возможность пользоваться стандартными вычислительными устройствами. Процедура оценивания соответствует Положению о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования.

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная Групповой проект

3.2. Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

Роль, особенности и функции модного дома.
Программы поддержки молодых дизайнеров в индустрии моды.
Структура индустрии моды. Тенденции развития.
История модных домов. Дизайнер-менеджер.
Роль менеджера в индустрии моды/арт-сфере/дизайне.
Факторы формирующие тенденции моды/арт-сферы/дизайне
Креативные аспекты мерчендайзинга.
Проблемы менеджмента в индустрии моды/арт-сфере/дизайне.
Субъекты и объекты арт-рынка.
Государственное регулирование арт-сферы. Законодательная база.
Организация выставочно-галерейной деятельности компании.
Музейный менеджмент.
Современные форматы арт-объектов.
Синтез моды и искусства. Проведение совместных мероприятий.
Экономические аспекты арт-деятельности.
Оценка стоимости арт-объектов.
Виртуальные галереи и музеи: перспективы развития.
Логистика в сфере моды/арт-сфере/дизайне.
Современные тенденции развития дизайн-сферы.
Синтез дизайна и моды.

Школы-лидеры в области дизайна: причины, факторы.
Дизайн городской среды.
Ювелирный дизайн: управление, форматы.
Дизайн-драйвер экономического роста.
Концептуальный дизайн: инновации, технологии, носители.
Промышленный дизайн: правовая защита, функции, роль.
Осознанное потребление: предпосылки, причины, следствия.
Экологичность в моде/арт-сфере/ дизайне.
Маркетинг взаимодействия в индустрии моды/арт-сфере/дизайне.
Проблема избыточного потребления: причины, следствия.
Специфика представления, продвижения и реализации товаров в сети Интернет.
Social-media в индустрии моды/арт-сфере/дизайне.
Глобализация моды и дизайна.
Модели совместного пользования товарами, услугами: шеринг.
Проблемы управления сетевыми (распределенными) организациями.
Процесс формирования глобальных модных тенденций

3.3. Организация руководства выпускной квалификационной работой

Организация руководства выпускной квалификационной работой проводится в соответствии с положением о ГИА ВО СПГУПТД, принятым на Ученом Совете 21.06.2016, протокол №9.

Руководитель ВКР осуществляет общее руководство и проводит индивидуальные консультации. Периодичность и продолжительность консультаций определяется установленной для руководителя ВКР учебной нагрузкой, отведенной для этой цели.

Руководитель ВКР принимает участие во всех процедурах утверждения темы, ее корректировки, промежуточной аттестации, предзащите и защите ВКР.

Назначение руководителя ВКР

По каждой теме выпускной квалификационной работы приказом ректора университета по представлению кафедры менеджмента перед началом преддипломной практики назначаются руководители ВКР из числа преподавателей, специалистов и научных сотрудников университета.

Руководитель ВКР осуществляет непосредственное управление процессом подготовки работы.

Руководитель:

- выдает задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- разрабатывает график написания и оформления ВКР;
- оказывает обучающему методическую помощь при подборе литературы, справочно-нормативных материалов и других источников информации;
- осуществляет контроль за сбором фактического материала;
- пишет отзыв на ВКР;
- руководит подготовкой к защите;
- проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации выпускника, проверяет правильность полученных результатов;
- следит за ходом выполнения выпускной квалификационной работы

В контрольные сроки проверки хода выполнения ВКР, предусмотренного календарным планом, руководители должны информировать выпускающую кафедру об объеме выполненных обучающимся работ.

Контроль и помощь руководителя и консультантов не освобождают обучающегося от полной ответственности за своевременность и правильность выполнения выпускной квалификационной работы.

Руководитель ВКР дает отзыв на ВКР и оценивает:

- Степень раскрытия темы, достоверность и полнота информационной базы, адекватность и обоснованность примененных методов,
- Способность использовать библиографические и интернет – ресурсы
- Соответствие материала ВКР заданию и всем его составляющим,
- Качество полученных результатов,

Графическую и визуальную интерпретацию полученных результатов (данных),

Уровень использования стандартных компьютерных программ, создания баз данных.

3.4. Критерии оценки результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, которая полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Общее количество и состав привлеченных библиографических ресурсов и ресурсов отдаленного доступа полностью соответствует требованиям задания.</p> <p>Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным.</p> <p>ВКР является оригинальной завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 75%.</p> <p>Полученные результаты представлены с использованием стандартных компьютерных программ, оформлены аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад построен логично и полностью отражает результаты исследований проведенных в ВКР. Доклад построен с учетом требований регламента и логики положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования.</p> <p>Обучающийся всесторонне владеет тематикой ВКР и методами исследования и дает исчерпывающие ответы на вопросы ГАК по результатам работы, вынесенным на защиту</p>
Хорошо	<p>В ВКР выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования.</p> <p>Недостаточная проработанность и завершенность главы 3 по отношению к объему главы 1.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 70%.</p> <p>Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Имеются несущественные замечания к качеству наглядных материалов их соответствию докладу обучающегося.</p> <p>Общее количество и состав привлеченных библиографических ресурсов и ресурсов отдаленного доступа менее заявленных в задании требований.</p> <p>Ответы на вопросы итоговой аттестационной комиссии даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
Удовлетворительно	<p>Задание выполнено не полностью (менее 60%), имеется дисбаланс составных элементов ВКР, преобладает глава 1.</p> <p>Количество привлеченных библиографических ресурсов, ресурсов отдаленного доступа недостаточно.</p> <p>Информация преобразуется не корректно (нарушения размерности, сопоставимости, применения формул, алгоритмов; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют), необоснованно применены (не применены) методы менеджмента, анализа, экономико-математического моделирования.</p> <p>Слабо обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация.</p> <p>Отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет не менее 65%.</p>

	<p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
Не удовлетворительно	<p>Выпускная квалификационная работа не соответствует заданию, раскрыто менее 35% вопросов задания, имеются ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте работы.</p> <p>Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними, критерии достоверности и достаточности при работе с первичной информацией не соблюдены.</p> <p>Нарушен регламент доклада, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, докладчик не ориентируется в тексте речи Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале</p> <p>Авторский вклад в ВКР составляет менее 65%.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

3.5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Общими требованиями к ВКР являются:

- полнота выполнения задания;
- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность терминов и формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
- конкретность и полнота изложения результатов работы необходимость делать ссылки на источники, из которых взяты формулы, таблицы, цитаты.
- Достоверность и достаточность первичной информации
- Использование стандартных компьютерных программ.

Структура ВКР включает в себя следующие части:

1. Титульный лист.
2. Задание.
3. Реферат.
4. Содержание.
5. Введение
6. Разделы (главы) ВКР
7. Заключение.
8. Перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов
9. Список литературы.
10. Приложения.

Требования к содержанию структурных частей ВКР

1. Титульный лист. Титульный лист является первым листом ВКР.
2. Задание. Задание на ВКР, составленное в соответствии с требованиями кафедры к ВКР, выдается обучающемуся в следующей последовательности:
 - в шестом семестре обучающийся выбирает тему ВКР.
 - совместно с руководителем работы заполняется бланк задания (задание является вторым листом выпускной квалификационной работы);
3. Реферат. Реферат должен содержать следующую информацию на русском языке:

- сведения об объеме ВКР (общее количество страниц, количество рисунков, количество таблиц, количество страниц приложений);
- перечень ключевых слов (слова или словосочетания, используемые при информационном поиске в качестве поискового образа документа) который должен характеризовать содержание ВКР включать от 5 до 10 ключевых слов в именительном падеже, расположенных в строку через запятые;
- текст реферата (текст должен содержать сокращенное изложение содержания ВКР, объем текста реферата 500 - 1000 знаков).

4. Содержание. В раздел “Содержание” включают названия всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеют название) с указанием номера страницы, на которой размещается их начало. Титульный лист, задание, реферат в раздел “Содержание” не включают.

5. Перечень сокращений, условных обозначений символов, единиц и терминов. В разделе указываются сокращения, условные обозначения, символы, термины, которые встречаются в ВКР более трех раз. Перечень необходимо располагать столбцом, в котором слева приводится символ, а справа - его детальная расшифровка.

Во ВВЕДЕНИИ следует показать значение и актуальность выбранной темы. Должны быть также определены задачи, которые поставил перед собой Обучающийся-выпускник, выбрав ту или иную тему, а также объект и предмет исследования. Объем введения не должен превышать 1-3 страницы машинописного текста.

В ОСНОВНОЙ ЧАСТИ работы ПЕРВАЯ ГЛАВА должна носить теоретический характер. В ней раскрывается экономическая природа и сущность того явления, исследованию которого посвящена ВКР. Первая глава ВКР является средством для полного и всестороннего освещения раскрытия выбранной темы. Теоретические проблемы должны быть представлены в сравнительно-аналитическом виде. Критический обзор существующих точек зрения целесообразно проводить в хронологической последовательности. Все отраженные мнения и концепции должны сопровождаться соответствующими ссылками.

ВО ВТОРОЙ ГЛАВЕ дается характеристика экономического субъекта, по фактическим материалам которого выполняется ВКР.

Действующая практика рассматривается с точки зрения задач современного менеджмента, комплексного экономического анализа и поиска направлений повышения эффективности деятельности предприятия.

Во избежание описательного характера этого раздела следует усилить аналитическую составляющую и закрепить ее в соответствующих параграфах плана.

Обучающийся должен раскрыть содержание и основные методы анализа основных видов ресурсов и направлений деятельности.

Анализируемый период должен охватывать как минимум два смежных календарных года, календарный период целесообразно представить с квартальной разбивкой, по необходимости – с большей детализацией.

Динамику показателей рекомендуется анализировать по данным за ряд лет, преимущественно используя относительные показатели.

Собранные данные представляются в виде таблиц, сгруппированных по качественному признаку. Обучающийся должен проверить сопоставимость данных, единицы измерения, учетные состояния. Все материалы, представленные в виде таблиц, должны сопровождаться выводами и (или) иными характеристиками.

Материалы этой главы используются для выработки рекомендаций, алгоритмов, предложений, излагаемых в третьей главе.

ТРЕТЬЯ ГЛАВА ВКР носит конкретный характер и должна полностью раскрывать суть рассматриваемой проблематики. Успешное выполнение этой части работы возможно при соблюдении определенных требований: Обучающийся не должен ограничиваться только финансовой отчетностью (за исключением узкоспециализированных тем), необходимо

использовать данные производственного и управленческого учета, статистики предприятия, рынка. Целесообразно провести конкурентный и (или) сравнительный анализ.

Большое значение надо уделить методам менеджмента, анализа, планирования. Использование различных методов позволяет повысить достоверность полученных выводов и предлагаемых рекомендаций. Современные требования к ВКР и специалистам предполагают умение использовать существующие компьютерные программы, поэтому в III главе данных должна быть проведена соответствующая обработка, интерпретация и презентация.

Третья глава является структурно-логическим продолжением, уточнением и конкретизацией первой главы ВКР. Между этими разделами не должно быть разрыва, основные теоретические положения первой и второй глав должны получить конкретное практическое воплощение.

Ценность ВКР возрастает, если обучающийся предлагает несколько вариантов решения поставленных задач и на основании комплексного анализа каждой из них выбирает наиболее эффективные для хозяйствующего субъекта.

Особое внимание следует обратить на формулировки выводов, сделанных в конце каждой главы. Выводы должны отражать результаты, полученные в данной главе и иметь соответствующее обоснование в ее тексте.

Выводы должны отвечать следующим требованиям:

- быть нетривиальными и исключать очевидные положения;
- формулировки должны отражать конечные результаты, полученные в соответствующем разделе;

- нецелесообразно приводить те положения, которые не связаны с целью дипломной работы и с изложением последующего материала;

- вывод нельзя заменять декларацией о результатах проделанной работы;

- выводы должны быть краткими и в сжатом виде отражать существенные результаты, полученные в ходе работы над тем или иным разделом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ является своеобразным итогом всей ВКР. Оно должно быть четким и лаконичным по форме. Заключение содержит итоговые результаты по выполнению заданий, предусмотренных темой. Все задачи, поставленные во введении должны найти отражение в заключении. Недопустима ситуация, когда из заключения следует, что какая-либо из задач не решена. Объем заключения не должен превышать 3 – 4 страниц.

ВКР может содержать приложение в виде таблиц, диаграмм, схем, учетных регистров, форм отчетности и т. д.

ПРИЛОЖЕНИЯ должны быть сгруппированы в точном соответствии с изложением текста дипломной работы. Каждое приложение должно иметь название, раскрывающее его содержание, и порядковый номер. Номер приложения указывается в правом верхнем углу.

В конце ВКР должен быть указан **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**. Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке:

- законодательные акты
- постановления Правительства
- нормативные документы
- статистические материалы
- научные и литературные источники в алфавитном порядке по фамилиям авторов

- Всю ответственность за сведения, изложенные в дипломной работе, порядок их использования при обработке фактического материала, обоснованность и достоверность выводов и предложений несет непосредственно автор дипломной работы.

Демонстрационные и (или) раздаточные материалы предназначены для показа комиссии теоретической, аналитической и расчетной частей ВКР. Демонстрационный материал может быть представлен средствами медиапроектирования. Общий объем демонстрационного материала составляет 10-15 слайдов. В состав демонстрационного материала могут входить: схемы, алгоритмы, таблицы с исходными данными, формулы, структуры управления и т.п.

3.5.2. Правила оформления выпускной квалификационной работы

Объем ВКР без приложений должен быть 80-85 страниц. ВКР следует оформлять в виде книги в мягком переплете. Текст должен быть отпечатан на принтере, формат бумаги – А4, печать односторонняя, шрифт «Times New Roman», кегль 14 через 1,5 интервала, поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Страницы нумеруют следующим образом. Титульный лист считают страницей 1. Задание считают страницей 2, реферат – страницей 3. Номера страниц 1,2,3 не ставят. Последующий текст («Содержание» и далее) нумеруют как страницы 4,5 и т.д.

Заголовки разделов и подразделов выделяют жирным шрифтом и 16 кеглем.

Слова, напечатанные прописными буквами: «ЗАДАНИЕ», «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, СИМВОЛОВ, ЕДИНИЦ И ТЕРМИНОВ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЯ РАЗДЕЛОВ ДИССЕРТАЦИИ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» должны служить заголовками соответствующих структурных частей магистерской диссертации. Каждую структурную часть магистерской диссертации необходимо начинать с нового листа. Страницы диссертации нумеруются арабскими цифрами в верхнем правом углу страницы без точки в конце.

Разделы (главы) должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела, например 2.3 (третий подраздел второго раздела).

Разделы (главы) начинаются с нового листа. Заголовки разделов печатают прописными буквами, а заголовки подразделов - строчными (кроме первой прописной).

Переносы слов в заголовках не допускаются. Точки в конце заголовков не ставят. Если заголовок состоит из нескольких предложений, их разделяют точкой. Подчеркивать заголовки не допускается.

Иллюстрации обозначают словом «Рис.» и нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Например: Рис.3.2 (второй рисунок третьего раздела). Название рисунка располагается под рисунком. Поясняющие надписи располагаются под названием иллюстрации.

Таблицу размещают после первого упоминания, так, чтобы ее было удобно читать без поворота текста или с поворотом по часовой стрелке.

Таблица может иметь заголовок, который начинается с прописной буквы. Таблицы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Над таблицей справа помещается слово «Таблица» с порядковым номером (без знака номера). Например «Таблица 2.1» (первая таблица второго раздела) На все таблицы должны быть ссылки в тексте, например: «... в табл. 2.1».

Уравнения и формулы необходимо выделять из текста свободными строками, если к ним есть пояснения. Пояснения значений символов необходимо привести непосредственно под формулой в той последовательности, в какой они даны в формуле. Значение каждого символа надо дать с новой строки. Первую строку начинают со слов «где» без двоеточия. Например:

$$PV=A_n : (1+i)^n, \quad (1)$$

где PV - текущая стоимость, млн. руб.;

A_n - объем инвестиций в n -й период, млн. руб.;

i - ставка дисконтирования, % в год;

n - число периодов, лет.

Формулы нумеруются в пределах раздела арабскими цифрами только при наличии ссылок на них в тексте: (2.4), т.е. четвертая формула второго раздела.

Список использованных источников должен содержать перечень источников, расположенных в алфавитном порядке на русском, на иностранных языках, адреса в INTERNET. Ссылки на литературу необходимо указывать порядковым номером по списку источников, выделенным квадратными скобками. При ссылке в источнике на определенную формулу, рисунок, схему и т.п. следует указывать номера страниц, например: [5; с. 126]. Список использованной литературы должен содержать не менее, чем 25 источников. Оформление производится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись».

3.6. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

График написания и защиты магистерской диссертации

Содержание работ	Сроки
Утверждение заданий на ВКР на заседании методической комиссии кафедры	
Выдача задания на ВКР	
Предоставление студентом на кафедру информации о написании разделов ВКР: <ul style="list-style-type: none"> • анализ литературных источников • уточнение структуры работы • написание теоретической части работы • анализ объекта и предмета исследования • изложение предложений студента, обобщений, выводов, расчетов 	
Сдача ВКР на проверку и подготовку отзыва научному руководителю	
Формирование графика защит	
Предоставление обучающимся работы для проверки в системе «Антиплагиат»	Не позднее, чем за 30 дней до начала работы ГАК
Представление ВКР заведующему кафедрой для утверждения допуска к защите	
Защита ВКР перед государственной аттестационной комиссией, в соответствии с графиком защит	

В СПбГУПТД файлы ВКР размещаются для хранения, поиска и выдачи по запросу в электронной библиотеке учебных и научных изданий (<http://publish.sutd.ru>) с организацией многокритериального поиска данных. Доступ к перечню размещенных в информационной системе учета выпускных квалификационных работ (ИСУ ВКР) является открытым.

Подготовка электронных данных для размещения их в электронной библиотечной системе (ЭБС) представляет собой распределенный во времени и по подразделениям процесс, выполняемый в соответствии настоящим документом и состоящий из нескольких этапов:

- формирование плана защит по данным учета контингента,
- утверждение тем ВКР и их руководителей с последующей актуализацией записей в плане защит,
- загрузка подготовленного обучающимся файла электронной версии пояснительной записки и публикация работы (здесь под публикацией ВКР понимается размещение в электронной библиотеке университета для доступа к тексту пользователей ресурса).

При положительном решении о допуске ВКР к защите CD-диск с файлом ВКР передается обучающимся ответственному от кафедры за размещение ВКР в ИСУ (менеджеру кафедры).

3.7. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Требования, предъявляемые к процедуре защиты ВКР, соответствуют общепринятым требованиям процедуры защиты квалификационных работ.

К защите представляется оформленная ВКР, подписанная автором, научным руководителем, заведующим выпускающей кафедрой. Вместе с ВКР в ГАК представляется отзыв научного руководителя.

На защите председатель ГАК объявляет тему и предоставляет слово соискателю, который в течение 8-10 минут излагает содержание работы, причем он должен четко показать все то, что было сделано лично им.

После окончания доклада соискатель отвечает на вопросы. При ответе он пользуется демонстрационным материалом, для оглашения конкретных данных может пользоваться ВКР. Обучающийся должен продемонстрировать умение быстро ориентироваться в различных вопросах, показать общую эрудицию. После ответов на все вопросы секретарь ГАК зачитывает отзыв руководителя.

Оценка ВКР по четырехбалльной системе принимается ГАК на закрытом заседании простым большинством голосов членов ГАК, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Основания для выставления оценки: ВКР, доклад выпускника, ответы на вопросы. По результатам итоговой государственной аттестации ГАК принимает решение о присвоении выпускнику квалификационной академической степени «бакалавр менеджмента» и выдаче государственного диплома с приложением к нему. Государственная аттестационная комиссия может рекомендовать выпускника бакалавриата к поступлению в магистратуру СПГУПТД.

ВКР, при защите, которой было принято отрицательное решение, может быть представлена к повторной.

Оценка ВКР проводится по четырех балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Итоговая оценка формируется из результатов оценки следующих составляющих:

- Характеристика представленной ВКР
- Доклад. Основные положения, выносимые на защиту
- Презентация доклада
- Ответы на вопросы
- Наличие публикаций
- Справка об использовании результатов (при наличии).

Процедура оценивания соответствует Положению о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования.

3.8. Рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы

3.8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Киселева М.М. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018.— 83 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Киселева М.М. Теория менеджмента: организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016.— 87 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91553.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Парахина В.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Парахина В.Н., Борис О.А., Харченко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92763.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Семенов А.К., Набоков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 491 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85575.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Беяцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беяцкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-985-06-2787-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90784.html> (дата обращения: 20.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.С. Отварухина, Ю.Ю. Отварухина, А.Н. Мыльникова. - Москва: Проспект, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-392-27432-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/369631/reading>
7. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.— ЭБС

«IPRbooks», по паролю.

8. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

9. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>. — ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Михненко П.А. Теория организации и организационное поведение: Учебник / П.А. Михненко. - Москва : Синергия, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-4257-0322-4. - URL:

<https://ibooks.ru/bookshelf/366708/reading> (дата обращения: 21.12.2020). - Текст: электронный.

2. Майкл Портер Международная конкуренция [Электронный ресурс]: конкурентные преимущества стран/ Майкл Портер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 948 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга/ Грошев И.В., Краснослободцев А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 655 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Лесли де Чернатони Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама»/ Лесли де Чернатони, Малькольм МакДональд— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Салихов Б.В. Креативный капитал в экономике знаний [Электронный ресурс]: монография/ Салихов Б.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70850.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Харитонович, А. В. Теория организации : практикум / А. В. Харитонович. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html> (дата обращения: 21.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Бернард Марр Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернард Марр— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.— 341 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37046>.— ЭБС «IPRbooks».

3.8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения аттестационного испытания

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система
2. <http://www.consultant.ru/> Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.

3.8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы при защите ВКР

Демонстрационные и (или) раздаточные материалы предназначены для показа комиссии теоретической, аналитической и расчетной частей выпускной квалификационной работы бакалавра. Демонстрационный материал может быть представлен посредством медиапроектора. Общий объем демонстрационного материала составляет 10-15 слайдов. В состав демонстрационного материала могут входить: схемы, алгоритмы, таблицы с исходными данными, формулы, структуры управления и т.п.

Электронная презентация в редакторе *Microsoft Power Point* является иллюстративным материалом к докладу при защите ВКР и представляет собой совокупность слайдов, раскрывающих основное содержание ВКР, выполненной студентом.

Электронная презентация включает:

- титульный лист с указанием темы ВКР; Ф.И.О. студента; Ф.И.О. руководителя ВКР, его ученое звание, ученая степень;
- актуальность темы, цель задачи, объект, методы менеджмента;
- характеристика объекта исследования;
- основные выводы по теоретическому этапу ВКР;
- результаты эмпирического этапа ВКР.

Слайды должны быть **пронумерованы**. Цветовой фон слайдов подбирается так, чтобы на нем хорошо был виден текст.

Продолжительность доклада (презентации) составляет:

– 8-10 мин. - при защите ВКР.

Материал, используемый в докладе (презентации), должен строго соответствовать содержанию ВКР.

Процедура оценивания соответствует Положению о государственной итоговой **аттестации по образовательным программам высшего образования**.