

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01

Трендотчинг и бизнес-моделирование

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: 29 Менеджмента

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки:

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки:

Креативный менеджмент в дизайне и моде

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	72		72
	Аудиторные занятия	34		8
	Лекции	17		4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	17		4
	Самостоятельная работа	38		60
	Промежуточная аттестация			4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	4		6
	Контрольная работа			6
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		2		2

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная				2								
Очно-заочная												
Заочная					0,5	1,5						

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

На основании учебных планов №

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области анализа и прогнозирования тенденций развития креативных сфер и принятия решений по формированию адаптированных моделей бизнеса, кросс-функциональных процессов организации для создания дизайна будущего

1.1. Задачи дисциплины

- раскрыть методы и инструменты мониторинга и прогнозирования процессов формирования тенденций развития креативных сфер;
- раскрыть принципы выбора методов исследования в процессе трендвотчинга;
- продемонстрировать особенности разработки новых продуктов и проектирования бизнеса в дизайне и моде на основе трендвотчинга;
- и другие

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Основы экономики, учета затрат и оценки эффективности; Методы повышения эффективности процессов и административных регламентов; Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики и высоких рисков; Методы анализа и оценки риска (анализ существующих методов по управлению рисками и их достаточность, анализ последствий рисков, анализ возможностей и оценка вероятности, предварительный анализ, оценка неопределенности и чувствительности), для построения бизнес моделей в креативной сфере на основе минимизации риска. Уметь: Выполнять наблюдения, интервью и анкетирование; Агрегировать и обобщать собранную информацию, в том числе о рисках проектов; Анализировать информацию о границах процесса, требования к процессу, цели процесса или административного регламента Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество с учетом степени их риска;		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p>Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство;</p> <p>Владеть: Навыками разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) на основе стремления к снижению риска; -опытом оформления результатов сбора информации</p>		
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Второй
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации; Методы сбора информации (наблюдения, фиксация данных, хронометраж, фотография рабочего дня, техники проведения интервью и анкетирования, анализ документов и отчетной информации, изучение обратной связи от заинтересованных сторон);</p> <p>Уметь: Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество и тенденций развития креативных сфер;</p> <p>Владеть Навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации</p>		
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Второй
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Основы операционного менеджмента;</p>		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	<p>Методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; Прогностические методы и методы мониторинга;</p> <p>Уметь: Осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации; Выполнять классификацию процессов и объектов окружения процесса или административного регламента; Оценивать ресурсы, необходимые для усовершенствования процессов или административных регламентов;</p> <p>Владеть: Навыками организации работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства</p>	

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ПК-15 – Экономика предприятия, дизайн-проектирование, финансовый менеджмент
- ПК- 18 – Организационное поведение; Бизнес-планирование; Инновационный менеджмент
- ПК- 19 -Организационное поведение, Бизнес-планирование, организационные изменения

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Мониторинг и прогнозирование изменений и формирования долгосрочной тенденции в изменениях показателей временного ряда в креативной сфере			
Тема 1.Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей. Понятие и сущность трендвотчинга.	10		10
Тема 2.Методы и инструменты мониторинга новых трендов и прогнозирование их востребованности и успешности у конечного потребителя в будущем	10		10
Тема 3. Социальные, культурные и дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя и выявления краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере	10		10
Тема 4.Информационная база трендвотчинга и методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда	8		8
Текущий контроль 1 (Реферат)	2		-
Учебный модуль 2. Бизнес-моделирование и сопроводительный консалтинг для трансформации новых идей			
Тема 5. Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего, 3D-моделирования и продюсирование онлайн-коллекций и других продуктов креативных индустрий	7		8

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 6 Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга. Методы и варианты бизнес-моделирования	7		8
Тема 7. Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии	7		8
Текущий контроль 2 (Доклад)	2		-
Контрольная работа			6
Промежуточная аттестация по дисциплине - зачет с оценкой	9		4
ВСЕГО:	72		72

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	4	3			5	1
2	4	3			5	1
3	4	3			5	0,5
4	4	2			5	0,5
5	4	2			5	-
6	4	2			5	0,5
7	4	2			5	0,5
ВСЕГО:		17				4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1,2,3,4	Деловая игра «Деятельность тренд-бюро».	4	10			6	4
5,6,7	Выполнение проекта адаптивной модели функционирования хозяйственного субъекта в дизайн сфере на основе использования рыночной информации. (По функциональным направлениям, бизнес-процессам)	4	7			-	-
ВСЕГО:			17				4

3.3. Лабораторные занятия не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных	Форма	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
----------------	-------	----------------	-----------------------	------------------

модулей, по которым проводится контроль	контроля знаний	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Реферат	4	1			-	-
2	Доклад	4	1			-	-
2	Контрольная работа	4	-			6	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	4	9			5 6	7 13
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	4	12			5 6	7 11
Выполнение домашних заданий	4	8			6	22
Подготовка к зачету	4	9			6	4
ВСЕГО:		38				64

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций, лекция-диалог,	4		2
Практические и семинарские занятия	дискуссия, поиск вариантов решения проблемных ситуаций case-study, презентация результатов практических заданий.	10		4
Лабораторные занятия	-			
ВСЕГО:		14		6

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий, выступление с докладом	50	<ul style="list-style-type: none"> 3 балла за каждое лекционное занятие (всего 8 занятий в семестре), максимум 24 баллов 38 баллов за выполнение практической работы (их две) всего 76 баллов, Из них: <ul style="list-style-type: none"> Представление в срок и качество оформления – максимум 11 баллов; Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов; Качество защиты (полнота ответов на вопросы,

			владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 15 баллов. (всего 50 -одна работа)
2	Подготовка и представление устных докладов, рефератов либо участие в студенческой конференции «Дни науки» с публикацией тезисов доклада	20	<ul style="list-style-type: none"> • 100 баллов за выступление на конференции.
3	Сдача зачета	30	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; • Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум 60 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Джон Мэрфи Визуальный инвестор: как выявлять рыночные тренды [Электронный ресурс]/ Джон Мэрфи— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86746.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гринспен Алан Карта и территория: Риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования [Электронный ресурс]/ Гринспен Алан— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82899.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Каценельсон В. Активное стоимостное инвестирование: Как заработать на рынке с боковым трендом [Электронный ресурс]/ Каценельсон В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83077.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Александров Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 227 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 5.

б) дополнительная учебная литература

6. Креативное управление в реализации стратегии организации [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 24 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75085.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Хорошилова О.А. Война и мода [Электронный ресурс]: от Петра I до Путина/ Хорошилова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Этерна, 2018.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80956.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Лимонов Э.В. Дети гламурного рая: О моде, стиле и путешествиях [Электронный ресурс]/ Лимонов Э.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина нон-фикшн, Глагол, 2019.— 360

- с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82931.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Дубина И.Н. Модели теории игр для анализа креативно-инновационной деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Дубина И.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 165 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76238.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Любименко А.И. Методические указания по дисц. «Исследование конъюнктуры рынка» студентов направления 38.03.02. «Менеджмент» заочной формы обучения [Методические указания] / А.И.Любименко, – СПб.: ФГБОУВПО «СПГУПТД», 2018
2. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Официальные сайты учреждений и организаций; образовательные ресурсы (например, Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
- иные информационные ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 10,
2. OfficeStd

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Компьютерные презентации, раздаточные иллюстративные материалы,

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. • Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>

Практические занятия	<p>Разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам; • просмотр рекомендуемых источников; • просмотр иллюстративного материала на презентации по теме (планировка торгового пространства, использование POS-материалов и пр.), решение кейсов и др.
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм; выполнение контрольной работы; а также подготовки к контрольным работам и зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы (можно указать реквизиты изданий и электронный ресурс, где они находятся).</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-15 второй	<p>Перечисляет инструменты мониторинга и прогнозирования тенденций для минимизации реализации бизнес-проектов в креативной сфере;</p> <p>Методы анализа и оценки риска (анализ существующих методов по управлению рисками и их достаточность, анализ последствий рисков, анализ возможностей и оценка вероятности, предварительный анализ, оценка неопределенности и чувствительности), для построения бизнес-моделей в креативной сфере на основе минимизации риска.</p>	Устное собеседование	перечень вопросов для устного собеседования (с1- 6 вопрос)
ПК-15 второй	<p>Определяет контекст процесса трендотчинга соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также обстоятельства и ограничения; идентифицирует изменения</p>	Практическое задание	Перечень практических заданий (2 задания)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	тенденций определяет эффективные методы их анализа, а так же разрабатывать и внедрять планы снижения риска креативной сфере		
ПК-15 второй	Применяет методы трендвотчинга и проектирования бизнес-моделей на основе стремления к снижению риска, проведения анализа и оценки рисков; разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск представителями предприятий и организаций в креативной сфере	Практическое задание	Перечень практических заданий (2 задания)
ПК-18 второй	Характеризует порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации по созданию новых продуктов; Описывает методы сбора информации (наблюдения, фиксация данных, хронометраж, фотография рабочего дня, техники проведения интервью и анкетирования, анализ документов и отчетной информации, изучение обратной связи от заинтересованных сторон);	Устное собеседование	перечень вопросов для устного собеседования (с 7-14 вопрос)
ПК-18 второй	Выполнять наблюдения, интервью и анкетирование для сбора информации о перспективах нового товара; Выбирает способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов; Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество и тенденций развития креативных сфер;	Практическое задание	Перечень практических заданий (2 задания)
ПК-18 второй	Навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации	Практическое задание	Перечень практических заданий (2 задания)
ПК-19 второй	Характеризует прогностические методы и методы мониторинга; функции менеджмента, и особенности их реализации в креативной сфере на основе знания и использования развития тенденций; методы и содержание процесса бизнес-планирования и бизнес- моделирования	Устное собеседование	перечень вопросов для устного собеседования (с 15-20 вопрос)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-19 второй	Проводит исследования рыночной конъюнктуры и тенденций развития креативных сфер; координирует деятельность участников бизнес-процессов в целях моделирования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендвотчинга	Практическое задание	Перечень практических заданий (3 задания)
ПК-19 второй	Собирает и анализирует источники информации на основе определения их релевантности и адекватности задачам прогнозирования тенденций развития креативных сфер; координирования деятельности исполнителей в процессе сбора и анализа информации; использует методы проектирования, дизайна будущего на основе трендвотчинга	Практическое задание	Перечень практических заданий (3 задания)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
40 – 100	Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point);, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Понятие и сущность трендвотчинга.	1
2	Обоснование потребности в трендвотчинге в период быстрой смены эстетических моделей	1
3	Прогнозирование тенденций развития креативных индустрий	1
4	Мониторинг новых трендов	2
5	Прогнозирование востребованности и успешности новых трендов у конечного потребителя в будущем	2
6	Социальные исследования для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя	3
7	Культурные исследования потребительских предпочтений на рынке креативных индустрий	3
8	Дизайн-исследования как инструменты комплексного подхода для определения визуальных предпочтений и эмоциональных склонностей потребителя.	3
9	Выявление краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных тенденций развития в креативной сфере	3

10	Информационная база трендотчинга	4
11	Методы генерации и активизации новых идей в рамках выявленного тренда	4
12	Источники идей их анализ и использование	
13	Внедрение кросс-функционального процесса организации для создания топ-продукта, дизайна будущего.	5
14	3D-моделирование и продюсирование онлайн-коллекций и другие продукты креативных индустрий и перспективы их развития	5
15	Применение интернет технологий для трендотчинга и перспективы	5
16	Понятие кросс-функционального процесса организации	6
17	Моделирование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации в креативной сфере на основе результатов трендотчинга	6
18	Методы и варианты бизнес- моделирования	6
19	Бизнес-консалтинг по вопросам разработки и усовершенствования регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации креативной индустрии	6
20	Информационное обеспечение бизнес-консалтинга	6

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций - не предусмотрены

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																																								
1	<p>Рассчитать прогноз объемов продаж магазина одежды на воскресенье на основании данных о продажах в будние дни</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>День недели</th> <th>Объем продаж</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>П</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>В</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>С</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Ч</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>П</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>С</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>В</td> <td>?</td> </tr> </tbody> </table>	№	День недели	Объем продаж	1	П	90	2	В	95	3	С	92	4	Ч	86	5	П	94	6	С	90	7	В	?	<p>Ответ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>День недели</th> <th>Результаты расчета $(V_i - V_{cp})^2$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>П</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ч</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>П</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>В воскресенье продажи составят 91+-2,4</p>	День недели	Результаты расчета $(V_i - V_{cp})^2$	П	1	В	16	С	1	Ч	25	П	9	С	1	В	
№	День недели	Объем продаж																																								
1	П	90																																								
2	В	95																																								
3	С	92																																								
4	Ч	86																																								
5	П	94																																								
6	С	90																																								
7	В	?																																								
День недели	Результаты расчета $(V_i - V_{cp})^2$																																									
П	1																																									
В	16																																									
С	1																																									
Ч	25																																									
П	9																																									
С	1																																									
В																																										
2	<p>Определить общий объем внешней торговли модной продукцией страны «Э» и сальдо торгового баланса на прогнозируемый период по следующим исходным данным. Объем экспорта одежды и пр. в страны СНГ в базисном периоде составил 2830, импорта 3180, в страны дальнего зарубежья соответственно 2250 и 1980 млн. долларов. На прогнозируемый период намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 17,8%, импорт на 11,66%, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 3%, а импорт увеличится на 5,7%.</p>	127,408 млн. долл.																																								

3	<p>Среднесписочная численность сотрудников в модном доме составляет:</p> <p>В 1 квартале – 3200 человек Во 2 кв. – 3400 человек В 3 кв. – 3600 человек В 4 кв. – 3800 человек Численность на начало прогнозируемого периода – 2845 человек. Выбыло сотрудников по уважительным причинам (от среднегодовой численности): В 1 кв. – 2,6% Во 2 кв. – 1,67% В 3 кв. – 0,1% В 4 кв. – 0,11%</p> <p>Спрогнозируйте дополнительную потребность сотрудников: поквартально и за год. для восполнения убыли сотрудников модного дома</p>	<p><i>Ответ:</i> дополнительная потребность в сотрудниках : 1 квартал = 710 чел., 2 квартал = — 310 чел., 3 квартал = 710 чел., 4 квартал = - 310 чел., за год = 800 чел.; для восполнения убыли необходимо 157 чел.</p>
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Зачет проводится в письменной форме по утвержденным вопросам, билет включает три вопроса. Время на подготовку студента - 30 минут.