

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

« 30 » июня _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05

Оценка стоимости объектов дизайна и моды

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: 29 Менеджмента

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки:

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки:

Креативный менеджмент в дизайне и моде

Уровень образования: бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144		144
	Аудиторные занятия	68		12
	Лекции	34		8
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	34		4
	Самостоятельная работа	40		123
	Промежуточная аттестация	36		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	5		4
	Зачет			
	Контрольная работа			4
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4		4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная					4							
Очно-заочная												
Заочная			0.5	3.5								

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

На основании учебных планов №

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических основ анализа факторов влияния и формирования оценки стоимости объектов дизайна и моды, как процесса, с учетом их уровня и особенностей

1.1. Задачи дисциплины

- раскрыть особенности, методы и факторы формирования стоимости дизайн объекта;
- продемонстрировать типологическое разнообразие современных направлений создания дизайн-объектов;
- раскрыть влияние функций дизайн - объектов на их стоимость
- продемонстрировать процесс определения стоимости объектов дизайна на основе проведения экспертизы,
- раскрыть факторы, определяющие стоимость модной продукции по сегментам fashion -рынка
- и другие

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Второй
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством, совершенствования организации, нормирования и оплаты труда при производстве предметов прикладного искусства Порядок разработки и оформления технической документации и ведения делопроизводства при организации процесса внедрения инноваций в дизайн сфере;</p> <p>Уметь: Агрегировать и обобщать собранную информацию; Формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота; Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество</p> <p>Владеть: Навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>		
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также	Второй

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Методы проведения анализа собранной информации. Методы оценки достоверности собранной информации. Порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.</p> <p>Уметь: Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество Подготавливать отчеты, заключения по результатам контрольных мероприятий</p> <p>Владеть: Навыками анализа собранной информации на соответствие критериям, установленным для проведения контроля Опытом разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции Навыком организация работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ПК-8 – Теория организации, Документирование управленческой деятельности, Инновационный менеджмент
- ПК- 9 - Государственное и муниципальное управление, Маркетинг

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Основы формирования стоимости дизайн объекта			
Тема 1. Объекты дизайна и моды как объекты интеллектуальной собственности. Специфика и функции объектов этого вида. Влияние функций на стоимость объектов.	8		8
Тема 2. Виды оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.	6		8
Текущий контроль 1 (реферат)	2		-

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 2. Теоретические аспекты оценки объектов дизайна и моды			
Тема 3. Основные понятия и термины оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.	6		8
Тема 4. Правовое регулирование оценочной деятельности РФ. Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов.	8		8
Тема 5. Организация оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов и общие требования к ее проведению.	8		8
Тема 6. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав. Подходы к оценке ущерба. Общие принципы определения ущерба.	8		8
Текущий контроль 2 (реферат)	2		-
Учебный модуль 3. Стоимостные подходы к оценке объектов дизайна и моды (интеллектуальной собственности и нематериальных активов)			
Тема 7. Стоимостные подходы к оценке объектов дизайна и моды. Категории ценности объектов дизайна, влияющие на его стоимость: эстетическая, художественная, утилитарно-техническая ценности и др.	8		8
Тема 8. Сравнительный и затратный подходы. Использование отраслевых стандартов для стоимостной оценки. Метод ранжирования. Правила Бегунка для стоимостной оценки.	10		10
Тема 9. Доходный подход. Оценка актива, приносящего стабильную прибыль. Стоимость объектов дизайна. Факторы дифференциации в оценке стоимости дизайн-объектов.	8		10
Тема 10. Применение теории опционов при оценке объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов..	8		8
Тема 11. Интеллектуальный капитал и его измерение, основные подходы к его оценке.	6		8
Текущий контроль 3 (доклад)	2		-
Учебный модуль 4. Основы формирования стоимости продукции дизайна и моды			
Тема 12. Формирование стоимости продукции дизайна и моды: от-кутю (haute couture), прет-а- порте (prêt-à-porter), массового рынка. Смета затрат.	10		12
Тема 13. Анализ факторов, определяющих стоимость модной продукции по сегментам fashion -рынка	6		8
Текущий контроль 4 (доклад)	2		-
Контрольная работа	-		23
Промежуточная аттестация по дисциплине - экзамен	36		9
ВСЕГО:	144		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	2			3	0,5
2	5	2			3	0,5
3	5	2			3	0,5
4	5	2			3	0,5
5	5	2			3	0,5
6	5	2			3	0,5
7	5	4			3	0,5

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
8	5	4			3	0,5
9	5	4			4	1
10	5	2			4	1
11	5	2			4	0,5
12	5	4			4	1
13	5	2			4	0,5
ВСЕГО:		34				8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Объекты дизайна и моды как объекты интеллектуальной собственности. Влияние функций этих объектов на их стоимость (семинар)	5	2			4	0,5
2	Виды оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (семинар)	5	2			4	0,5
3	Основные понятия и термины оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (семинар)	5	2			4	-
4	Правовое регулирование оценочной деятельности РФ. Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости объектов (семинар)	5	2			4	-
5	Организация оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (семинар)	5	2			4	-
6	Оценка ущерба при нарушении исключительных прав. Подходы к оценке ущерба (практическое занятие)	5	2			4	0,5
7	Стоимостные подходы к оценке объектов дизайна и моды. Категории ценности объектов дизайна, влияющие на его стоимость	5	4			4	

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	(практическое занятие)						
8	Сравнительный и затратный подходы. Использование отраслевых стандартов для стоимостной оценки. Метод ранжирования ущерба (практическое занятие)	5	6			4	1
9	Доходный подход. Оценка актива, приносящего стабильную прибыль ущерба (практическое занятие)	5	4			4	1
10	Применение теории опционов при оценке объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов ущерба (практическое занятие)	5	4			4	-
11	Интеллектуальный капитал и его измерение, основные подходы к его оценке (семинар)	5	2			4	-
12	Формирование стоимости продукции дизайна и моды. Смета затрат ущерба (практическое занятие)	5	4			4	0,5
13	Анализ факторов, определяющих стоимость модной продукции по сегментам fashion –рынка (практическое занятие)	5	2			4	-
ВСЕГО:			34				4

3.3. Лабораторные занятия не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Реферат	5	2			-	-
3,4	Доклад	5	2			-	-
1,2,3,4	Контрольная работа	5	-			4	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	12			3 4	7 36
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	5	18			3 4	7 35
Выполнение домашних заданий	5	10			4	38
Подготовка к экзамену	5	36			4	9
ВСЕГО:		76				132

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций, лекция-диалог,	8		2
Практические и семинарские занятия	дискуссия, поиск вариантов решения проблемных ситуаций case-study, презентация результатов практических заданий.	20		4
Лабораторные занятия	-			
ВСЕГО:		28		8

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий, выступление с докладом	50	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум 34 балла 33 балла за выполнение практического задания (их два) всего 66 баллов, <p><i>Из них:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Представление в срок и качество оформления – максимум 8 баллов; Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 15 баллов; Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум 10 баллов. (всего 33 -одна работа)
2	Подготовка и представление устных докладов, рефератов либо участие в студенческой конференции «Дни науки» с публикацией тезисов доклада	20	<ul style="list-style-type: none"> 100 баллов за выступление на конференции.

3	Сдача экзамена	30	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; • Выполнение практического задания – до 30 баллов за каждое (всего 2 з.), максимум 60 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Иванов И.В. Финансовый менеджмент. Стоимостной подход [Электронный ресурс]: учебное пособие / Иванов И.В., Баранов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 502 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41493>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебное пособие / под ред. А. Н. Асаула. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454126>
3. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник / Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 253 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85625.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Рожковский, А. Л. Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна: монография. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 277 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/971929>

б) дополнительная учебная литература

1. Есипов В.Е. Оценка бизнеса: Учебное пособие. / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова. – СПб.: Питер, 2016. - 512 с. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/350602/reading>
2. Салихов Б.В. Креативный капитал в экономике знаний [Электронный ресурс]: монография/ Салихов Б.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70850.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебное пособие / под ред. М.А.Федотовой, О.В.Лосевой. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 359 с.
- 4.Медведев В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна : учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с..

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. М.Н. Титова М. В. Чигиринова А. И. Любименко. Менеджмент индустрии моды и арт-объектов: учеб. пособие / М. Н. Титова, М. В. Чигиринова, А. И. Любименко. – СПб.: ФГБОУВПО «СПГУТД», 2015. – 100 с.
2. Чигиринова М.В., Любименко А.И., Бренд –менеджмент в индустрии моды. Практические занятия. Самостоятельная работа. студентов направления 38.03.02. «Менеджмент» [Методические указания] / М.В. Чигиринова, А.И.Любименко, – СПб.: ФГБОУВПО «СПГУТД», 2017
3. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПБГУПТД, 2015. – Режим доступа:

http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

4.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Официальные сайты учреждений и организаций; образовательные ресурсы (например, Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)
- иные информационные ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 10,
2. OfficeStd

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Компьютерные презентации, раздаточные иллюстративные материалы,

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.• Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий;• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.
Практические занятия	<p>Разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• работа с конспектом лекций;• подготовка ответов к контрольным вопросам;• просмотр рекомендуемых источников;• просмотр иллюстративного материала на презентации по теме (планировка торгового пространства, использование POS-материалов и пр.), решение кейсов и др.

Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм; выполнения контрольной работы; а также подготовки к контрольным работам и зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы (можно указать реквизиты изданий и электронный ресурс, где они находятся).</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-8 второй	Характеризует отечественный и зарубежный опыт организации управления производством, совершенствования организации, нормирования и оплаты труда, формирования себестоимости при производстве предметов прикладного искусства; Описывает процесс внедрения инноваций в дизайн сфере и особенности формирования стоимости в инновационных сферах дизайна;	Устное собеседование	перечень вопросов для устного собеседования (с1-18 вопрос)
ПК-8 второй	Агрегирует и обобщает собранную информацию о факторах и условиях формирования стоимости дизайн-объектов. Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота; Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства дизайн- объектов , оценивает их эффективность и стоимость	Практическое задание	Перечень практических заданий (2 задания)
ПК-8 второй	Выполняет типовые расчеты,	Практическое	Перечень

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции в дизайн сфере и моде	задание	практических заданий (2 задания)
ПК-9второй	Описывает методы проведения анализа собранной информации о конъюнктуре в сфере производства предметов дизайна и моды; методы оценки достоверности собранной информации; Характеризует порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Устное собеседование	перечень вопросов для устного собеседования (с 19-33 вопрос)
ПК-9второй	Выбирает способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации дизайн- проектов; Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства дизайн объектов, оценивать их стоимость эффективность и качество	Практическое задание	Перечень практических заданий (3 задания)
ПК-9второй	Анализирует собранную информацию на соответствие критериям, установленным для проведения контроля; Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой модной и дизайн- продукции Организует работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, направленному на определение пропорций развития производства модной и дизайн- продукции , исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства	Практическое задание	Перечень практических заданий (3 задания)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
40 – 100	Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point);, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Объекты дизайна и моды как объекты интеллектуальной собственности	1
2	Специфика и функции объектов интеллектуальной собственности	1
3	Влияние функций на стоимость объектов интеллектуальной собственности.	1
4	Виды оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.	2
5	Основные понятия и термины оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.	3
6	Правовое регулирование оценочной деятельности РФ.	4
7	Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов	4
8	Организация оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов и общие требования к ее проведению.	5
9	Общие требования к проведению оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов	5
10	Оценка ущерба при нарушении исключительных прав.	6
11	Подходы к оценке ущерба. Общие принципы определения ущерба.	6
12	Стоимостные подходы к оценке объектов дизайна и моды.	7
13	Категории ценности объектов дизайна, влияющие на его стоимость	7
14	Сравнительный подход, его краткая характеристика	8
15	Затратный подход, его краткая характеристика	8
16	Использование отраслевых стандартов для стоимостной оценки.	8
17	Метод ранжирования.	8
18	Правила Бегунка для стоимостной оценки.	8
19	Доходный подход, его краткая характеристика	9
20	Оценка актива, приносящего стабильную прибыль.	9
21	Факторы дифференциации в оценке стоимости дизайн-объектов.	9
22	Доходный подход. Стоимость объектов дизайна.	9
23	Применение теории опционов при оценке объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов	10
24	Интеллектуальный капитал и его измерение, основные подходы к его оценке.	11
25	Формирование стоимости продукции дизайна и моды: от-кутюр (haute couture)	12
26	Формирование стоимости продукции дизайна и моды: прет-а- порте (prêt-à-porter).	12
27	Формирование стоимости продукции дизайна и моды массового рынка.	12
28	Формирование стоимости продукции дизайна и моды. Смета затрат.	12

29	Анализ факторов, определяющих стоимость модной продукции по сегментам fashion -рынка	13
----	--	----

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций - не предусмотрены

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Определить примерную стоимость дизайн проекта «Мебель и оборудование интерьера» и определить примерное количество этапов дизайн проекта	- Многопредметные гарнитуры. Стоимость дизайн-проекта 80-550 тыс. р. - Единичные технически сложные изделия. Стоимость дизайн-проекта 40-220 тыс. р. - Единичные технически простые изделия. Стоимость дизайн-проекта 11-55 тыс. р. Рекомендуемое число этапов: 4-5 для многопредметных гарнитуров
2	Определить примерную стоимость дизайн проекта «Одежда, обувь, галантерейные изделия» и определить примерное количество этапов дизайн проекта	Бельевые изделия (текстиль), трикотаж. Стоимость дизайн-проекта 2,7-8,1 тыс. р. Легкая одежда (текстиль, трикотаж). Стоимость 4-110 тыс. р. Верхняя одежда (текстиль, трикотаж). Стоимость 5,4-15 тыс. р. Верхняя одежда (мех, кожа). Стоимость 8,1-22 тыс. р. Головной убор (детский). Стоимость 2,7-5,4 тыс. р. Головной убор (мужской). Стоимость 4-8,1 тыс. р. Головной убор (женский). Стоимость 4-15 тыс. р. Обувь детская. Стоимость 2,7-5,4 тыс. р. Обувь мужская. Стоимость 4-8,1 тыс. р. Обувь женская. Стоимость 4-15 тыс. р. Галстуки, перчатки, чулочно-носочные изделия. Стоимость 2,7-8,1 тыс. р. Сумки, портфели, ремни и пр. кожгалантерея. Стоимость 2,7-8,1 тыс. р. Рекомендуемое число этапов дизайн-проекта-3 (концепция-40%, эскизный проект- 30%, моделирование- 30%).
3	Указать примерную стоимость дизайн-проекта интерьера	Стоимость работ по разработке дизайн проекта по находится в пределах 1300 — 1500 рублей за квадратный метр проектируемой площади.
4	Перечислить этапы взаимодействия заказчика и разработчика дизайн-проекта	Этапы: 1. Техническое задание 2. Детальный дизайн 3. Визуализация 4. Рабочая документация 5. Комплектация объекта 6. Авторский надзор 7. Технический надзор. Управление проектом и строительством

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Зачет проводится в письменной форме по утвержденным вопросам, билет включает три вопроса. Время на подготовку студента - 30 минут.