

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор, проректор по учебной  
 работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.08**

**Менеджмент креативных индустрий**

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **29** Менеджмента

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки: **Креативный менеджмент в дизайне и моде**

Уровень образования: **бакалавриат**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>252</b>		<b>252</b>
	Аудиторные занятия	<b>119</b>		<b>24</b>
	Лекции	51		12
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	68		12
	Самостоятельная работа	97		215
	Промежуточная аттестация	<b>36</b>		<b>13</b>
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7		8
	Зачет	5,6		7
	Контрольная работа			7
	Курсовой проект (работа)	7		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>7</b>		<b>7</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>					
Очно-заочная												
Заочная						<b>0,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3</b>				

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

На основании учебных планов №

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента одной из быстрорастущих сфер бизнеса – креативной индустрии, сочетающей признаки инновационной, производственной и сервисной деятельности

## 1.3. Задачи дисциплины

- Показать теоретические положения классификации видов деятельности
- Развить представления о динамике массовой и индивидуализированной кастомизации
- Раскрыть особенности условий формирования конкурентоспособности предприятий креативных индустрий

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-4	<i>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	<i>третий</i>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Принципы управления операционной деятельностью в малом и среднем бизнесе Уметь: 1) Адаптировать положения теории менеджмента, организации, инноваций к особенностям предметной области креативных индустрий... Владеть: 1) Навыками управления конкурентоспособностью предприятий креативных индустрий ...		
ПК- 12	<i>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</i>	<i>третий</i>
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: 1) Принципы и методы позиционирования предприятий в стратегической конкурентной группе 2) Особенности предмета и объекта управления креативных индустрий Уметь: 1) разрабатывать алгоритм выбора конкретной подсистемы вида деятельности как объекта управления на основе внешней и внутренней информации 2) обосновывать типологию потребительских свойств и качества обслуживания на предприятиях креативных индустрий Владеть: 1) навыками установления тенденций спроса 2) навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Русский язык и культура речи, Иностранный язык, Деловой иностранный язык (ОК-4)
- Иностранный язык, Деловой иностранный язык (ПК-12).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно- заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Структура видов деятельности креативных индустрий (КИ)</b>			
Тема 1. Определение КИ. Опыт становления и реализации КИ в промышленно-развитых странах	6		7
Тема 2. Иерархия видов деятельности КИ. Состав операционной деятельности КИ. Организационные формы видов деятельности КИ	6		8
Тема 3 Роль КИ в региональном развитии. Глобальные рынки	5		7
<b>Текущий контроль 1 (реферат)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 2. Перспективы развития креативных индустрий в постиндустриальной экономике</b>			
Тема 4 Креативная экономика и ее составляющие	6		7
Тема 5 Подсистема «искусство» в КИ	5		7
<b>Тема 6</b> Управление инновациями и развитие КИ	5		7
<b>Текущий контроль 2 (реферат)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 3 Особенности формирования спроса КИ</b>			
Тема 7. Эффекты Харви Лейбенштейна	5		7
Тема 8. Структура спроса КИ	6		7
Тема 9. Анализ тенденций спроса КИ.	5		7
<b>Текущий контроль 3 (реферат)</b>	2		-
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	7		-
<b>Учебный модуль 4 Менеджмент индустрии моды</b>			
Тема 10 Формирование структуры индустрии моды.	5		7
Тема 11. Подсистемы индустрии моды. Портфельный анализ подсистем индустрии моды	6		8
Тема 12. Глобализация и кастомизация в индустрии моды	5		7
<b>Текущий контроль 4 (реферат)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 5 Менеджмент арт-объектов</b>			
Тема 13 Сущность и виды арт-объектов	5		7
Тема 14 Классификации арт-объектов	6		7
Тема 15 Диверсификация и реинжиниринг арт-объектов. Реновация памятников архитектуры и объектов культурного наследия	5		7
<b>Текущий контроль 5 (реферат)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 6 Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур</b>			
Тема 16. Изменение технологических укладов ,анализ прогрессивных технологий	6		7
Тема 17. Креативный менеджмент в цифровой экономике	6		7
Тема 18.Кластеры, посредники. Группы, объединения , сети	5		7
<b>Текущий контроль (реферат)</b>	2		-
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	14		4
<b>Контрольная работа</b>	-		18
<b>Учебный модуль 7 Сервисная деятельность и ее роли в КИ</b>			
Тема 19 Бизнес-модели индивидуализации	5		7
Тема 20. Сервисная деятельность и конкурентоспособность	6		7
Тема 21 Сервисная деятельность и освоение рынков	5		7
<b>Текущий контроль 7 (реферат)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 8 Ценообразование и формирование прибыли на рынке КИ</b>			
Тема 22. Особенности затрат и виды цен КИ.	6		7
Тема 23. Нематериальные факторы ценообразования. Ценообразование глобальных рынков	5		7

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 24. Модели формирования прибыли	5		7
<b>Текущий контроль 8 (расчетная работа)</b>	2		-
<b>Учебный модуль 9. Конкурентоспособность и потенциал КИ</b>			
Тема 25. Мультипликатор и потенциал КИ Факторный анализ конкурентоспособности и потенциала КИ	6		7
Тема 26. Жизненный цикл продукта и организации КИ	6		7
Тема 27. Бизнес-модели КИ. Бенчмаркинг	5		7
<b>Текущий контроль 9 (аналитическая работа)</b>	2		-
<b>Курсовая работа (проект)</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	<b>36</b>		<b>9</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>252</b>		<b>252</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	5	1				
2	5	2			6	1
3	5	1				
4	5	2			6	1
5	5	2				
6	5	2			6	1
7	5	2			6	1
8	5	1				
9	5	2				
10	6	2				
11	6	2			7	1
12	6	2				
13	6	2			7	1
14	6	2				
15	6	2				
16	6	2			7	1
17	6	2			7	1
18	6	2				
19	7	2			8	1
20	7	2				
21	7	2				
22	7	2			8	1
23	7	2				
24	7	2				
25	7	2			8	1
26	7	2			8	1
27	7	2				
<b>ВСЕГО:</b>		<b>51</b>				<b>12</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Развитие КИ в промышленно-развитых странах	5	2				
2	Особенности видов деятельности и организационных КИ. Старт – ап, фри ланс	5	2			7	2
3	Региональные и глобальные рынки КИ	5	2				
4	Постиндустриальная и креативная экономика	5	3			7	1
5	Искусство, дизайн ,арт-бизнес	5	2				
6	Инновации и развитие КИ	5	3				
7	Иррациональный спрос и его возможности	5	2				
8	Особенности спроса КИ	5	3				
9	Развивающиеся рынки и тенденций спроса КИ	5	2			7	1
10	Этапы развития индустрии моды	6	4				
11	Иерархия предприятий индустрии моды. Портфельный анализ подсистем индустрии моды	6	2			7	1
12	Глобальные рынки и кастомизация в индустрии моды	6	3			7	1
13	Арт-объекты: сущность и рыночные возможности	6	4				
14	Классификации арт-объектов	6	2				
15	Диверсификация и реинжиниринг арт-объектов	6	3			7	1
16	Технологические уклады и развитие прогрессивных технологий	6	2				
17	Креативный менеджмент в цифровой экономике	6	2				
18	Интеграционные и сетевые структуры КИ	6	2			7	1
19	Бизнес-модели индивидуализации	7	4			8	1
20	Сервисная деятельность и конкурентоспособность	7	2				
21	Сервисная деятельность и сетевое взаимодействие	7	2				
22	Методы планирования затрат и виды цен КИ.	7	2			8	1
23	Нематериальные факторы ценообразования. Ценообразование глобальных рынков	7	3				
24	Модели формирования прибыли	7	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
25	Оценка конкурентоспособности. Функциональный и конкурентоориентированный бенчмаркинг	7	4			8	1
26	Жизненный цикл продукта и организации КИ	7	2				
27	Бизнес-модели КИ. Хосин-планирование	7	2			8	1
<b>ВСЕГО:</b>			<b>68</b>				<b>12</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

*Не предусмотрено*

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Цель курсовой работы состоит в закреплении навыков анализа проектной культуры, объединившей научно - техническую деятельность и гуманитарные аспекты, и обоснования предложений по повышению ее конкурентоспособности.

Задачи курсовой работы:

Позиционировать организацию КИ провести конкурентоориентированный и функциональный бенчмаркинг

Выполнить элементы портфельного анализа

Применить систему Хосин-планирования

Обосновать выдвигаемые инициативы и параметры их оценки

Оценить предлагаемые изменения

### 4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Обоснование проектной идеи организации креативных индустрий

### 4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

На основе действующего предприятия КИ вырабатывается новая идея, пересматриваются стратегия, существующий продукт.

Определяется ценность продукта для потребителя, анализируется действующая цепочка полезности(ценности). На основе существующей платформы выбирается модель изменений, применяется система Хосин-планирование. В заключении рассчитываются результирующие показатели.

Изложение текста и оформление работ следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017

1 Текст работ следует печатать, соблюдая следующие требования:

- текст набирается шрифтом Times New Roman кеглем не менее 12, строчным, без выделения, с выравниванием по ширине;
- абзацный отступ должен быть одинаковым и равен по всему тексту 1,25 см;
- строки разделяются полуторным интервалом;
- поля страницы: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм;
- полужирный шрифт применяется только для заголовков разделов и подразделов. заголовков структурных элементов;
- разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры;
- введение и заключение не нумеруются.

2 Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы:

- разделы и подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений;
- нумеровать их следует арабскими цифрами;
- номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой;
- после номера раздела и подраздела в тексте точку не ставят;

- разделы и подразделы должны иметь заголовки;
- заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы, полужирным шрифтом, без точки в конце, не подчеркивая;
- если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;
- переносы слов в заголовках не допускаются;
- каждый структурный элемент и каждый раздел основной части отчета начинают с новой страницы.

### 3 Нумерация страниц текстовых документов:

- страницы работ следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работ;
- титульный лист включают в общую нумерацию страниц работ;
- номер страницы на титульном листе не проставляют;
- номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

### 4 Рисунки:

- на все рисунки должны быть ссылки: ...в соответствии с рисунком 1;
- рисунки, за исключением рисунков приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией;
- рисунки могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст), наименование помещают после пояснительных данных: Рисунок 1 – Детали прибора;
- рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения: Рисунок А.3.

### 5 Таблицы:

- на все таблицы должны быть ссылки, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера;
- таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией;
- наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа: Таблица 1 – Детали прибора;
- таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

### 6 Приложения:

- в тексте отчета на все приложения должны быть ссылки, приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте отчета;
- каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в верхней части страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ»;
- заголовок приложения записывают с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце;
- приложения обозначаются прописными буквами кириллического алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь;
- допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением I и O;
- в случае полного использования букв кириллического и латинского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Работа выполняется индивидуально, с использованием стандартных компьютерных программ.

Результаты представляются в виде отчета, объемом 45-50 стр, содержащего следующие обязательные элементы: титульный лист; реферат; содержание; термины и определения; перечень сокращений и обозначений; введение; основная часть (главы 1-3); заключение, список использованных источников; приложения (при необходимости).

Реферат должен содержать: сведения об общем объеме отчета, количестве иллюстраций, таблиц, использованных источников, приложений; перечень ключевых слов; текст реферата. Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Текст реферата должен отражать: объект исследования; цель работы; методы проведения работы; результаты работы и их новизну; область применения результатов; прогнозные предположения о развитии объекта исследования. Если работа не содержит сведений по какой-либо из перечисленных структурных частей реферата, то в тексте реферата она опускается, при этом последовательность изложения сохраняется. Оптимальный объем текста реферата — 850 печатных знаков, но не более одной страницы машинописного текста.

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных	Форма	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение



модулей, по которым проводится контроль	контроля знаний	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-3	реферат	5	3				
4-6	реферат	6	3				
7-9	реферат	7	1				
7-9	Расчетная работа	7	1				
7-9	Аналитическая работа	7	1				
1-9	Контрольная работа					7	1

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	7			6	14
	6	12			7	46
	7	4			8	30
Подготовка к практическим занятиям	5	7			7	46
	6	12			8	31
	7	4				
Выполнение контрольной работы	-	-			7	18
Выполнение курсовых проектов (работ)	7	30			8	30
Подготовка к зачетам	5	7			7	4
	6	14				
Подготовка к экзаменам	7	36			8	9
<b>ВСЕГО:</b>		<b>133</b>				<b>228</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	проблемная лекция, разбор конкретных ситуаций, лекция-диалог	10		2
Практические и семинарские занятия	опрос; презентация домашнего задания	34		
Лабораторные занятия	Не предусмотрены			
<b>ВСЕГО:</b>		<b>44</b>		<b>2</b>

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность:	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 балла за каждое занятие (всего 39 занятий в</li> </ul>

	посещение лекций и практических (семинарских) занятий,		семестре), максимум <b>68</b> баллов <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 балл за каждый правильный ответ на вопрос теста <b>текущего контроля</b> (всего 16 вопросов в тесте, два теста в семестр), максимум <b>32</b> балла</li> </ul>
2.	Подготовка и представление устных докладов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки» с публикацией тезисов доклада  Подготовка и представление контрольной работы (для студентов заочной формы обучения)	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум <b>50</b> баллов;</li> <li>• 50 баллов за выступление на конференции, либо до 50 баллов за доклад, занявший одно из первых трех мест на конференции, максимум <b>50</b> баллов.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представление в срок и качество оформления – максимум 15 баллов;</li> <li>• соответствие заданию– максимум 50 баллов;</li> <li>• полнота ответов на вопросы– максимум 35 баллов.</li> </ul>
3.	Выполнение и защита курсовой работы	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представление в срок и качество оформления – максимум <b>15</b> баллов;</li> <li>• Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум <b>50</b> баллов;</li> <li>• Качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – максимум <b>35</b> баллов.</li> </ul>
4.	Сдача экзамена	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>40</b> баллов;</li> <li>• Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум <b>60</b> баллов.</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		<b>100</b>	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. **Креативный менеджмент** Степанов А.А., ред. Москва: Дашков и К, 2019 г. , 252 с.

ISBN 978-5-394-03370-4 <https://ibooks.ru/reading.php?productid=359572>

<https://ibooks.ru/reading.php?productid=359572>

2. Салихов Б.В. **Креативный капитал в экономике знаний**. Москва: Дашков и К, 2017 г. , 274 с.

ISBN 978-5-394-02851-9 [https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep\\_https=yes](https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep_https=yes)

3. **Цифровая экономика** Старков А.Н., Сторожева Е.В. Москва: Флинта, 2017 г. , 82 с. ISBN 978-5-

9765-3697-5 [https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep\\_https=yes](https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep_https=yes)

3. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/101352.html> (дата обращения: 20.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

**1. Блокчейн на пике хайпа: правовые риски и возможности**

**Авторы:** Иванов А.Ю., Башкатов М.Л., Галкова Е.В. и др.

Москва: ВШЭ, 2017 г. , 352 с.

ISBN 978-5-7598-1700-0

[https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep\\_https=yes](https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep_https=yes)

**2. Блокчейн. Разработка приложений**

**Авторы:** Прасти Н.

Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018 г. , 256 с.

ISBN 978-5-9775-3976-0 [https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep\\_https=yes](https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf&keep_https=yes)

3. Герасимов, В. В. Креативные технологии менеджмента организации : учебное пособие / В. В. Герасимов, А. А. Шерстяков, Е. Н. Яненко. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 81 с. — ISBN 978-5-7795-0673-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68775.html> (дата обращения: 20.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-985-06-2787-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90784.html> (дата обращения: 20.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Титова М. Н. Менеджмент индустрии моды и арт-объектов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Титова М. Н., Чигиринова М. В., Любименко А. И. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 101 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2490](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2490) , по паролю.

2... Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Титова М. Н. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 36 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017581](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017581) , по паролю.

3. Титова М. Н. Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Титова М. Н., Петрова И. Е. — СПб.: СПбГУПТД, 2016.— 156 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3426](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3426) , по паролю.

4. Титова М. Н. Инновационные факторы конкурентоспособности и прогнозирование тенденций развития рынка игрушек [Электронный ресурс]: монография / Титова М. Н., Любименко А. И., Чигиринова М. В., Сиротина Л. К., Николаев Р. Н. — СПб.: СПГУТД, 2015.— 166 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2381](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2381) , по паролю.

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1 [economy.gov.ru](http://economy.gov.ru). Министерство экономического развития РФ

► Аналитическая база сайта содержит среднесрочные прогнозы социально-экономического развития страны

2 [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Росстат

► Сайт содержит официальную статистическую информацию в рамках социально-экономической конъюнктуры, а также информацию в разрезе различных секторов экономики РФ, характеристика предприятий и организаций, информация о МСП, крестьянских, фермерских хозяйствах и т.д. [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com) ; [www.thomsonone.com](http://www.thomsonone.com) ; [www.capitaliq.com](http://www.capitaliq.com)

► Системы предоставляют информацию по историческим данным в рамках различных индустрий, новостям, котировкам. Системы также обеспечивают информацией в реальном времени о движении финансового рынка

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Windows 10,
2. OfficeStd

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Стандартно-оборудованная аудитория (компьютер)

2. Видеопроектор с экраном

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Раздаточный материал (схемы, таблицы)
2. Нормативно-правовые документы.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li><li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li><li>• Проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;</li><li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li></ul> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;</li><li>• просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.</li></ul>
Лабораторные занятия	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; подготовки к деловым играм; выполнения курсовой работы (проекта), выполнение контрольной работы; а также подготовки к контрольным работам и экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, курсовой работы (проекта), контрольной работы.</p> <p>При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-4/3	Знать Верно характеризует особенности креативной и цифровой экономики Уметь: Обоснованно применяет положения менеджмента, теории организации, инноваций к особенностям предметной области креативных индустрий Владеть: Проводит анализ конкурентоспособности предприятий креативных индустрий	Перечень вопросов для устного собеседования  Тематика рефератов	54 вопроса  перечень тем рефератов (39)
ПК- 12	Знать: Верно перечисляет и классифицирует принципы и методы оценки предприятий в стратегической конкурентной группе; особенности предмета и объекта управления креативных индустрий Уметь: Обосновывает выбор конкретной подсистемы вида деятельности как объекта управления на основе внешней и внутренней информации; типологию потребительских свойств и качества обслуживания на предприятиях креативных индустрий Владеть: Применяет элементы анализа кратко- и среднесрочных трендов спроса, формирует номенклатуру показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий, рассчитывает результирующие показатели	Перечень вопросов для устного собеседования  Тематика рефератов	54 вопроса  перечень тем 39 рефератов

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

##### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки

		информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	или отступления от правил оформления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 100	Зачтено	<b>Например</b> , обучающийся своевременно выполнил лабораторные работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); в соответствии с требованиями выполнил и защитил курсовую работу по дисциплине, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	
0 – 39	Не зачтено	<b>Например</b> , обучающийся не выполнил (выполнил частично) лабораторные работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); не смог изложить содержание и выводы своей курсовой работы, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Сущность и общая характеристика креативных индустрий	1
2	Варианты развития креативных индустрий: международный опыт	1
3	Особенности операционной деятельности креативных индустрий	2
4	Организационные формы видов деятельности креативных индустрий	2
5	Креативные индустрии и региональное развитие	3
6	Креативные индустрии и глобальные рынки	3

7	Креативная экономика: сущность и общая характеристика	4
8	Креативная экономика: составляющие и подсистемы	4
9	Искусство: роль в креативной экономике	5
10	Актуальное искусство и креативная экономика	5
11	Управление новизной организаций креативных индустрий	6
12	Инновации: особенности и роль в развитии креативных индустрий	6
13	Эффекты присоединения к большинству	7
14	Эффекты неприсоединения к большинству	7
15	Функциональный спрос креативных индустрий	8
16	Иррациональный спрос креативных индустрий	8
17	Тенденции изменения спроса креативных индустрий	9
18	Особенности спроса развивающихся рынков	9
19	Развитие индустрии моды как вида деятельности	10
20	Особенности индустрии моды как вида деятельности	10
21	Иерархия предприятий индустрии моды	11
22	Особенности ассортимента индустрии моды	11
23	Глобализация и тенденции развития индустрии моды	12
24	Кастомизация и тенденции развития индустрии моды	12
25	Сущность и характеристики арт-объектов	13
26	Виды арт-объектов и их особенности	13
27	Классификации арт-объектов по направлению использования	14
28	Классификации арт-объектов по ценностным параметрам	14
29	Диверсификация и реинжиниринг арт-объектов.	15
30	Реновация памятников архитектуры и объектов культурного наследия	15
31	Изменение технологических укладов и развитие креативных индустрий	16
32	Анализ прогрессивных технологий, четвертой НТР и развитие креативных индустрий	16
33	Креативный менеджмент: характеристики и особенности	17
34	Креативный менеджмент в цифровой экономике	17
35	Цифровая экономика и посредническая деятельность креативных индустрий	18
36	Кластеры, объединения, сети как форма развития креативных индустрий	18
37	Бизнес-модели индивидуализации (4P-8P)	19
38	Бизнес-модели индивидуализации (брендинг)	19
39	Сервисная деятельность и конкурентоспособность креативных индустрий	20
40	Сервисная деятельность и управление ассортиментом креативных индустрий	20
41	Сервисная деятельность и освоение рынков	21
42	Сервисная деятельность и управление жизненным циклом ассортимента	21
43	Особенности затрат организаций индустрий	22
44	Виды цен организаций креативных индустрий	22
45	Нематериальные факторы ценообразования	23
46	Глобализация и ценообразование	23
47	Модели формирования прибыли организаций индустрий	24
48	Международные бренды креативных индустрий и формирование прибыли	24
49	Факторный анализ конкурентоспособности и потенциала КИ	25
50	Креативные индустрии как мультипликатор развития рынков и территорий	25
54	Жизненный цикл ассортимента креативных индустрий	26
52	Жизненный цикл организации креативных индустрий	26
53	Бенчмаркинг креативных индустрий	27
54	Бизнес-модели креативных индустрий	27

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	<p>Первоначальное определение «креативности» профессора Стэнфордского университета Джона Као:</p> <p>Креативность – это</p> <p>1. Процесс генерирования идей, их развития и превращения в ценности. Он означает одновременно искусство порождения новых идей и науку оттачивания этих идей до стадии воплощения в ценности</p>	1

	<p>2. Процесс человеческой деятельности, создающей качественно новые материальные и духовные ценности. Он означает применение управленческих методов к нестационарным ситуациям</p> <p>3. Свойства индивида, его способности к продуцированию принципиально новых идей, отсутствующих ранее</p> <p>4. Способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы и алгоритмы для создания этих продуктов, а также схемы и алгоритмы для создания этих алгоритмов и схем.</p>	
2	<p>Оппозицией креативности служит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Результативность – достижение о вещественного и стоимостного результатов деятельности</li> <li>2. Инерционность – следование сформированным тенденциям</li> <li>3. Репродуктивность – работа по заданному шаблону или Схеме</li> <li>4. Реакционность – стремление сохранить существующий масштаб бизнеса и структуру капитала</li> </ol>	3
3	<p>Понятие «креативные индустрии» имеет классическое определение, сформулированное в 1998 году сотрудниками Департамента культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это кластер организаций искусства и бизнеса, позволяющий модернизировать отрасли и территории на основе интеллектуальной собственности</li> <li>2. Деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности</li> <li>3. Совокупность видов деятельности, обеспечивающих воплощение идей дизайнеров и венчурных предпринимателей для создания новых товаров, работ и услуг</li> <li>4. Сетевая структура, позволяющая объединить молодых специалистов, выпускников университетов для создания малых предприятий</li> </ol>	2
4	<p>Цифровая экономика это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой цифровой экономики является гиперсвязуемость, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин, формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей</li> <li>2. Экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства</li> <li>3. Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете</li> <li>4. Деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;</li> </ol>	4

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировки тем (докладов, рефератов, эссе, пр.)	№ темы
1	Сравнительный страновой анализ развития креативных индустрий (по выбору)	1
2	Историко-хронологический анализ развития креативных индустрий	2
3	Глобализация и креативные индустрии	3
4	Понятие креативной экономики	4
5	Роль искусства в креативных индустриях.	5
6	Современное искусство и креативные индустрии	5
7	Инновации и традиции в развитии креативных индустрий	6



8	Эффект сноба и Веблена	8
9	Модель Энгеля	8
10	Спрос на региональных ,развивающихся и глобальных рынках	9
11	Особенности спроса поколения Z и центениалов	9
12	Становление индустрии моды	10
13	Комитет Кольбера и его роль в развитии индустрии моды	10
14	Личности индустрии моды	10
15	Haute Couture, Pret a ' Porter de Luxe, Pret a Porter, new luxury	11
16	Mass market, Pronto Moda, fast fashion, hot point	11
17	Глобальные бренды индустрии моды	12
18	Анализ определений категории «арт-объект»	13
19	Арт-объекты как художественная ценность	14
20	Арт-объекты как ценность для потребителя	14
21	Международный Опыт диверсификации и реинжиниринга арт-объектов	15
22	Опыт диверсификации и реинжиниринга арт-объектов в Санкт-Петербурге (регионе РФ по выбору)	15
23	Технологические уклады и креативные индустрии	16
24	Блокчейн в искусстве	17
25	Четвертая НТР и креативные индустрии	17
26	Международные концерны креативных индустрий	18
27	Возможности сетевого взаимодействия организаций креативных индустрий	18
28	Эффект редкости в креативных индустриях	19
29	Лимитированная деятельность в креативных индустриях	19
30	Сервис в эпоху цифровизации	20
31	Интеллектуальный сервис и освоение рынков	21
32	Источники затрат по видам деятельности креативных индустрий	22
33	Проблемы роста и снижения затрат организаций креативных индустрий	22
34	Товарные знаки, фирменные марки ,бренды: опыт применения нормативной базы	23
35	Сколько стоит бренд? Топ лидеров стоимости бренда креативных индустрий	23
36	Источники прибыли ведущих брендов	24
37	Креативные индустрии и развитие территорий (туризма)	25
38	Анализ жизненного цикла организаций креативных индустрий: смена парадигмы	26
39	Опыт успешного развития организации креативных индустрий	27

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Дать комментарий для точек А-Г</p>	<p>А — выручка не покрывает прямых переменных и прямых постоянных затрат;</p> <p>Б — выручка покрывает прямые переменные, прямые постоянные и часть отнесенных на данный товар постоянных косвенных затрат;</p> <p>В — выручка покрывает, кроме всех прямых затрат, все отнесенные на данный товар косвенные постоянные затраты и вносит свой вклад в формирование прибыли предприятия;</p> <p>Г — выручка покрывает прямые переменные, прямые</p>

		постоянные и часть отнесенных на данный товар постоянных косвенных затрат.																
2	<p>Выявление наиболее выгодных товаров с помощью углубленного операционного анализа.</p> <p>Предприятие по выбирает наиболее выгодную из трех типов технологий, по следующим данным (руб.):</p> <p>Суммарные затраты предприятия в анализируемый период — 4 000 000.</p> <p>Суммарные переменные затраты на все технологии — 3 000 000,</p> <p>в том числе:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>I тип—</td> <td>1 200 000;</td> </tr> <tr> <td>II тип—</td> <td>1 200 000;</td> </tr> <tr> <td>III тип—</td> <td>600 000.</td> </tr> </table> <p>Суммарные прямые постоянные затраты— 600 000, в том числе:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>I тип—</td> <td>100 000;</td> </tr> <tr> <td>II тип—</td> <td>200 000;</td> </tr> <tr> <td>III тип—</td> <td>300 000.</td> </tr> </table> <p>Постоянные затраты предприятия (косвенные постоянные затраты) — 400 000.</p>	I тип—	1 200 000;	II тип—	1 200 000;	III тип—	600 000.	I тип—	100 000;	II тип—	200 000;	III тип—	300 000.	технологии II.				
I тип—	1 200 000;																	
II тип—	1 200 000;																	
III тип—	600 000.																	
I тип—	100 000;																	
II тип—	200 000;																	
III тип—	300 000.																	
3	<p>Дизайнер планирует продажу арт-объектов по 3,5 условной единице за штуку. Он может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 ден ед. и возвращать непроданные арт-объекты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 700 ден ед. в неделю.</p> <p>Ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каков порог рентабельности?</li> <li>2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 1050 ден. ед.?</li> <li>3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации с 3,5 до 3,85 ден ед.?</li> <li>4. Каким будет порог рентабельности, если закупочная цена плакатов повысится с 2,1 до 2,38 ден ед.?</li> <li>5. Сколько арт-объектов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 ден ед.. в неделю?</li> <li>6. Какой запас финансовой прочности имеет бизнес при сумме прибыли 490 ден ед.. в неделю?</li> <li>7. Если наш дизайнер запланирует продавать два вида товара: 400 штук обычных арт-объектов (цена реализации 3,5 ден ед., закупочная цена 2,1 ден ед.) и 500 штук арт-объектов большего размера (цена реализации 6,0 ден ед., закупочная цена 3,92 ден ед.), то чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности всего предприятия?</li> <li>8. Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности: торговля одним видом сувениров или двумя?</li> </ol>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>1</td> <td>1750</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2625</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1540</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>2187,5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>850</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>350ед</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>175 ед., 219ед, 394 ед. или 1927 ден ед.</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Двумя по показателю порог рентабельности</td> </tr> </table>	1	1750	2	2625	3	1540	4	2187,5	5	850	6	350ед	7	175 ед., 219ед, 394 ед. или 1927 ден ед.	8	Двумя по показателю порог рентабельности
1	1750																	
2	2625																	
3	1540																	
4	2187,5																	
5	850																	
6	350ед																	
7	175 ед., 219ед, 394 ед. или 1927 ден ед.																	
8	Двумя по показателю порог рентабельности																	

### 10.3. Методические материалы,

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 15.03.2016г., протокол № 4)

### 10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

*\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

### 10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

*Зачеты и экзамен проводятся в письменной форме*

*Процедура защиты курсовой работы предусматривает предоставление курсовой работы в электронном виде с последующей проверкой на заимствования, затем в сброшюрованном печатном виде, доклад с презентацией в формате Microsoft Power Point, а также ответы на вопросы.*