

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
« 30 » 06 2020 г.

Б3

(Индекс)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки: **Маркетинг**

Уровень образования: **бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие итоговой государственной аттестации	Трудоемкость		Номер семестра	
	ЗЕТ	часы	Очное обучение	Заочное обучение
Государственный экзамен	3	108	8	10
Выпускная квалификационная работа	6	216	8	10

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 1/1/676, 1/3/678

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации

- Установить степень сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускника в соответствии с ФГОС ВО.
- Проверить уровень подготовки выпускника к решению профессиональных задач по видам деятельности: организационно-управленческой, информационно-аналитической предпринимательской;

1.3. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ОК-1		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные этапы развития менеджмента и маркетинга как науки и профессии	Называет и характеризует основные этапы становления и развития экономических наук. Обосновывает необходимость изучения и применения знаний в области менеджмента и маркетинга для успешного функционирования предприятий и организаций	Государственный экзамен
	Уметь : 1) Критически анализировать различные концепции и подходы в области менеджмента и маркетинга	Дает критическую оценку и анализирует различные концепции и подходы, связанные с деятельностью в области менеджмента и маркетинга	Государственный экзамен
	Владеть: 1) навыками использования основ философских знаний в процессе самопознания и формирования мировоззренческой позиции	Формулирует выводы и показывает собственную позицию по заданным темам и вопросам, используя основы философских знаний.	Государственный экзамен
ОК-2		Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные этапы, условия и закономерности исторического развития общества с точки зрения экономики.	Называет и характеризует основные этапы формирования и развития экономических наук.	Государственный экзамен
	Уметь: 1) Выявлять тенденции, устанавливая причинно-следственные связи, определять цели и выбирать средства, выдвигать гипотезы и идеи.	Анализирует основные этапы и закономерности исторического развития общества, устанавливает причинно-следственные связи, формирует и защищает собственную	Государственный экзамен

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	при решении профессиональных задач	гражданскую позицию	
	Владеть: 1) Навыками чтения и анализа специальной литературы и теоретических работ в области экономики.	Анализирует теоретические труды в области экономики и актуализирует информацию с точки зрения современного этапа развития.	Государственный экзамен
ОК-3		Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные методики проведения маркетингового анализа деятельности предприятия	Характеризует и описывает основные методики проведения маркетингового анализа функционирования предприятия	Защита ВКР
	Уметь: 1) Выполнять расчеты абсолютных и относительных показателей деятельности предприятия, на основе данных полученных в ходе маркетингового исследования его деятельности, формировать обоснованные выводы по результатам анализа.	Рассчитывает аналитические показатели маркетинговой деятельности предприятия для определения эффективности его функционирования.	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками разработки рекомендаций по оптимизации маркетинговой деятельности и перспективам развития предприятия.	Обосновывает предложенные выводы и рекомендации при помощи стандартных методик маркетингового анализа и оценки деятельности предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.	Защита ВКР
ОК-4		Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	Планируемые результаты обучения Знать 1) методы деловой коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в коллективе предприятия	Характеризует и раскрывает основные, формы и методы деловой коммуникации	Государственный экзамен
	Уметь: 1) пользоваться профессиональной лексикой на русском и иностранном языках для решения вопросов связанных с управлением и маркетинговой деятельностью предприятия	Использует профессиональную иностранную и отечественную терминологию для аргументации и обоснования своего мнения по вопросам осуществления маркетинговой деятельности и управления предприятием	Государственный экзамен
	Владеть: 1) Навыками делового общения на русском и иностранном языках	Применяет инструменты деловых коммуникаций в разговорной и письменной речи, ведения дискуссии и презентации результатов маркетингового анализа деятельности предприятия	Государственный экзамен
ОК-5		Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	Планируемые результаты обучения Знать:	Называет типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;	Государственный

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	1) Основы управления предприятием. 2) Основные теории и концепции взаимодействия работников в организации.	Характеризует основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.	экзамен
	Уметь: 1) Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; 2) анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;	Анализирует организационную структуру и разрабатывает предложения по ее совершенствованию; Осуществляет анализ информации и данных, необходимых для решения административно-управленческих задач	Государственный экзамен
	Владеть: 1) Навыками работы в команде, использования основ экономики, маркетинга, технологии, организации производства и управления хозяйствующим субъектом	Разрабатывает рекомендации по организации, планированию и формированию важнейших социально-экономических показателей управления трудовыми ресурсами	Государственный экзамен
ОК-6		Способность к самоорганизации и самообразованию	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) методы поиска необходимой экономической информации и принципы проведения маркетинговых исследований.	Описывает и характеризует методы проведения маркетинговых исследований и способы поиска научной информации с применением компьютерных технологий для проведения исследования по заданной тематике	Государственный экзамен
	Уметь: 1) Работать с большими объемами информации в сфере экономики, проводить анализ собранного массива данных и выделять профессионально значимую информацию для проведения исследования по заданной тематике	Демонстрирует результаты поиска и анализа профессионально-значимой информации в сфере маркетинговой деятельности предприятий по заданной тематике исследования	Государственный экзамен
	Владеть: 1) Навыками самоорганизации и организации рабочего пространства для индивидуальной и коллективной работы, в процессе профессиональной деятельности	Представляет результаты исследований, полученные с применением различных знаний и навыков в области менеджмента и маркетинга.	Государственный экзамен
ОК-7		Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Научно-практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни	Называет и характеризует методы и средства физической культуры, применяемые в организации в целях обеспечения здорового образа жизни специалистов в области менеджмента и маркетинга	Защита ВКР
	Уметь: 1) использовать средства и методы физической культуры для увеличения работоспособности и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Творчески использует навыки физкультурно-спортивной деятельности, оздоровительного воспитания и образования для создания корпоративной культуры в организации.	Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	<p>Владеть:</p> <p>1) навыками сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни)</p> <p>навыками оценки физического развития человека, элементарной диагностикой функционального состояния организма и оценки уровня здоровья человека;</p>	<p>Разрабатывает и защищает программу мероприятий, направленную на поддержание здорового образа жизни специалистов в области менеджмента и маркетинга.</p>	<p>Защита ВКР</p>
ОК-8		<p>Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	
	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Законодательные и правовые акты в области безопасности и охраны окружающей среды, требования к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Характеризует законодательство в области безопасности и охраны окружающей среды. Называет требования к безопасности технических регламентов с учетом особенности сферы деятельности организаций.</p>	<p>Защита ВКР</p>
	<p>Уметь:</p> <p>1) Комплексно анализировать проблемы, касающиеся безопасности жизнедеятельности на рабочем месте</p>	<p>Оценивает риски, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций в сфере своей профессиональной деятельности и называет методы защиты от них</p>	<p>Защита ВКР</p>
	<p>Владеть:</p> <p>1) Навыками защиты работников от Последствий чрезвычайных ситуаций с учетом специфики деятельности организаций</p>	<p>Рекомендует методы защиты и оказания первой помощи производственному персоналу и населению в процессе трудовой деятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций, с учетом специфики деятельности организаций</p>	<p>Защита ВКР</p>
ОПК-1		<p>владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	
	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Основы правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, специфику российской правовой системы и законодательства, основные нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Раскрывает основы и описывает специфику правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности организации, с учетом российского законодательства. Называет и характеризует основные нормативные правовые документы, используемые в области менеджмента и маркетинга</p>	<p>Защита ВКР</p>
	<p>Уметь:</p> <p>1) Оперировать юридическими понятиями и категориями, использовать в своей деятельности систему законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих маркетинговую и организационно-управленческую деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Использует систему законодательства и нормативно-правовых актов для деятельности хозяйствующих субъектов, ведения и мониторинга деятельности в области менеджмента и маркетинга</p>	<p>Защита ВКР</p>
	<p>Владеть:</p> <p>1) Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Осуществляет поиск, анализирует возможность применения и использует нормативные правовые документы с целью оценки правомерности принятия</p>	<p>Защита ВКР</p>

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		Показатели оценивания компетенций управленческих решений	
ОПК-2		способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Способы и методы разработки и принятия управленческих решений в профессиональной деятельности	Называет и характеризует способы и методы принятия управленческих решений в области маркетинга	Государственный экзамен
	Уметь: 1) Разрабатывать и рекомендовать организационно-управленческие решения в рамках решения задач профессиональной деятельности	Обосновывает принятия организационно-управленческих решений для повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия	Государственный экзамен
	Владеть: 1) Навыками принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий	Принимает оптимальные организационно-управленческие решения во взаимодействии с профессиональной средой и оценивает их с позиции социальной значимости.	Государственный экзамен
ОПК-3		способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные методы проектирования организационных структур и принятия организационно-управленческих решений	Называет и характеризует основные методы проектирования организационных структур и принятия организационно-управленческих решений, с учетом распределения и делегирования полномочий	Защита ВКР
	Уметь: 1) Анализирует порядок действий и процедур при проектирование организационных структур и выборе организационно-управленческого решения	Воспроизводит порядок действий и процедур при проектирование организационной структуры и принятии организационно-управленческого решения с учетом специфики предприятия (организации)	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками организационного проектирования и оценки организационно-управленческих решений.	Обосновывает выбор организационной структуры и анализирует организационно-управленческие решения с учетом специфики конкретного предприятия (организации)	Защита ВКР
ОПК-4		способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основы делового общения, принципы и методы деловых коммуникаций, включая электронные методы.	Называет принципы и методы деловых коммуникаций, включая электронные методы. Описывает основы ведения деловых переговоров.	Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Уметь: 1) Организовывать переговорный процесс и деловую переписку, в том числе с использованием современных средств коммуникации.	Анализирует процесс ведения деловых переговоров и письменных коммуникаций, для решения управленческих задач	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками делового общения, этики, речевой и письменной коммуникации, в том числе с использованием электронных средств.	Использует навыки делового общения и основы делового этикета для решения задач профессиональной деятельности	Защита ВКР
ОПК-5		владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Способы и правила составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Называет и характеризует основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности предприятия	Защита ВКР
	Уметь: 1) Использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем для ведения финансового учета на предприятии	Анализирует влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; исследует тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками ведения финансового учета и составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Применяет методы и программные средства обработки деловой информации для ведения финансового учета и формирования финансовой отчетности организаций.	Защита ВКР
ОПК-6		владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Принципы организации и методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации	Называет и описывает принципы организации операционной деятельности предприятия, характеризует методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной сфере.	Государственный экзамен
	Уметь: 1) Использовать способы и методы разработки и принятия управленческих решений и оценки их эффективности.	Анализирует и дает оценку организационно-управленческим решениям в профессиональной сфере	Государственный экзамен
	Владеть: 1) Навыками использования способов и методов принятия организационно-управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организации	Предлагает и оценивает последствия организационно-управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организации	Государственный экзамен

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ОПК-7		Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Планируемые результаты обучения Знать:	1)основы информационных технологий, необходимые для проведения обработки информации в рамках выданного задания на ВКР	Перечисляет основные программные продукты, применяемые при обработке информации в рамках выданного задания на ВКР	Защита ВКР
Уметь:	1)Пользоваться компьютерными программами для сбора, обработки информации в рамках выданного задания на ВКР	Демонстрирует результаты проведения маркетинговых исследований с целью поиска возможностей, угроз в деятельности организаций полученные с использованием компьютерных программ	Защита ВКР
Владеть:	1)Навыками решения типовых задач с применением современных компьютерных технологий обработки информации	Применяет полученную после применения компьютерных программных средств (пакета Microsoft Office и др.) информацию о деятельности организаций и на ее основании формирует вывод о состоянии анализируемого объекта	Защита ВКР
ПК-1		владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
Планируемые результаты обучения Знать:	1)Теоретические основы мотивационного управления и организационной культуры	Называет и характеризует основные теории мотивации, лидерства и власти, объясняет взаимосвязь мотивационного управления и организационной культуры с решением практических задач в области менеджмента и маркетинга.	Государственный экзамен
Уметь:	1)Использовать результаты исследований мотивации, лидерства и власти для решения профессиональных задач	решать оперативные и стратегические управленческие задачи в области Менеджмента и маркетинга с использованием основных теорий мотивации, лидерства, власти.	Государственный экзамен
Владеть:	1)навыками разработки стратегии, осуществления мотивации, контроля, разрешения деструктивных конфликтов	Разрабатывает рекомендации, адаптирует принципы и методы менеджмента и маркетинга к конкретной ситуации, в которой находится организация	Государственный экзамен
ПК-2		владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Структуру, динамику, функции и типологию конфликта; этапы конфликта; классификацию конфликтов в организации; последствия неразрешённых конфликтов	Характеризует типы конфликтов их влияние на деятельность организации, описывает правила поведения в конфликтных ситуациях	Государственный экзамен
	Уметь: 1) Оценивать конфликтные ситуации	Полно и аргументировано анализирует конфликтную ситуацию	Государственный экзамен
	Владеть: 1) Навыками предотвращения конфликтных ситуаций в организации	Разрабатывает рекомендации по управлению конфликтами в организации	Государственный экзамен
ПК-3		владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Особенности применения стратегического маркетингового анализа в современных условиях развития экономики	Раскрывает сущность стратегического маркетингового анализа и обосновывает необходимость его проведения для успешного функционирования предприятия.	Защита ВКР
	1) Оценивать конкурентоспособность организации.	Анализирует состояния организации, предлагает пути повышения ее конкурентоспособности	Защита ВКР
	1) Навыками проведения стратегического анализа внешней среды предприятия с целью определения его конкурентных позиций, маркетингового анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для выявления имеющихся ресурсов и разработки стратегии повышения уровня конкурентоспособности.	Разрабатывает и предлагает мероприятия по повышению конкурентоспособности на основании результатов стратегического маркетингового анализа предприятия.	Защита ВКР
ПК-4		умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения	Описывает практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов.	Защита ВКР
	Уметь: 1) анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности.	анализирует информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки.	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, управления	Оценивает финансовое состояние организации и разрабатывает рекомендации в области	Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	структурой капитала и оценки его доходности, разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, управления инвестиционным портфелем.	финансового менеджмента.	
ПК-5		способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Сущность, принципы и методы современной организации управления производством; передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством</p> <p>Методы и показатели стратегического анализа деятельности предприятия</p>	<p>Комментирует сущность организации управления производством; характеризует передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством и их роль в эффективном тактическом и стратегическом управлении предприятием.</p> <p>Аргументирует применение современных методик оценки стратегических решений организации, включая решения в области маркетинговой деятельности</p>	Защита ВКР
	<p>Уметь:</p> <p>1) Обосновать требования к сбалансированному обеспечению ресурсами и оценить рациональность их использования</p> <p>2) Построить иерархию целей и функциональных стратегий организации с учетом фактора затрат текущего характера</p>	<p>Анализирует сбалансированность и рациональность использования ресурсов в стратегическом управлении предприятием</p> <p>Разрабатывает систему функциональных стратегий (маркетинговая, ценообразования, финансовая и др.) деятельности предприятия</p>	Защита ВКР
	<p>Владеть:</p> <p>1) Навыками маркетингового исследования рынка и подготовки сбалансированных управленческих решений по использованию ресурсов и корректировке функциональных стратегий</p> <p>2) Навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Применяет методы и проводит маркетинговое исследование рынка, выявляет перспективы развития предприятия, обосновывает сбалансированные управленческие решения по использованию ресурсов и корректировке функциональных стратегий</p> <p>Предлагает и доказывает целесообразность стратегических решений в области Менеджмента и маркетинга</p>	Защита ВКР
ПК-6		способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1) Содержание понятия «инновационный проект» как объект маркетингового управления. 2) Особенности деятельности по управлению проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p>	<p>Классифицирует инновационные проекты и называет их отличительные признаки; Описывает научные подходы к управлению инновационными проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p>	Защита ВКР
	<p>Уметь:</p> <p>1) Выявлять факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность инновационных проектов; планировать,</p>	<p>участвует в разработке и реализации инновационных проектов, программе внедрения технологических и</p>	Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	организовывать и координировать работы по проекту, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений	продуктовых инноваций или программе организационных изменений, применяет маркетинговые технологии инновационного проектирования в организации.	
	Владеть: 1) Навыками, необходимыми для организации процесса маркетингового управления проектом, внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений.	Применяет методы оценки конкурентоспособности инновационных проектов, анализирует рыночную ситуацию с целью принятия инновационных решений, Применяет маркетинговые технологии управления проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений.	Защита ВКР
ПК-7		владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности	Определяет и характеризует законодательно-правовую основу ведения бизнеса	Защита ВКР
	Уметь: 1) Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество	Анализирует информацию бизнес-среды и текущего состояния деятельности предприятия при подготовке организационно-управленческих решений в области менеджмента и маркетинга	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками по экономическому планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации	Дает практические рекомендации о возможности реализации конкретного бизнес-плана организации	Защита ВКР
ПК-8		владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1)Порядок разработки и оформления технико-экономической документации и ведения делопроизводства</p>	<p>Описывает порядок оформления, ведения и хранения документов организации</p>	<p>Защита ВКР</p>
	<p>Уметь:</p> <p>1)Документально оформлять управленческие решения. Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для освоения технологических процессов, подготовки производства и серийного выпуска инновационной продукции</p>	<p>Анализирует документальное оформление управленческих решений в инновационной сфере деятельности предприятия (в том числе графические и организационно-экономические разделы технической документации)</p>	<p>Защита ВКР</p>
	<p>Владеть:</p> <p>1)Навыками разработки аналитических материалов и составление отчетов по оценке деятельности производственных подразделений организации, навыками внедрения процедур учета выполнения плановых заданий, систематизации материалов для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации, ее подразделений, аналитической обработки показателей выполнения плановых производственных заданий</p>	<p>Анализирует и интерпретирует аналитические материалы, отчеты, показатели выполнения плановых производственных заданий в инновационной деятельности предприятия</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p>ПК-9</p>		<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p>	
	<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать:</p> <p>1)принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков.</p>	<p>Перечисляет основные виды и функции для формирования и поддержания потребительского спроса. Характеризует методы анализа рыночных рисков.</p>	<p>Государственный экзамен</p>
	<p>Уметь:</p> <p>1)анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменений, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на деятельность в области менеджмента и маркетинга</p>	<p>Анализирует закономерности развития макроэкономической среды Оценивает ее влияние на маркетинговую деятельность предприятия</p>	<p>Государственный экзамен</p>
	<p>Владеть:</p> <p>1)навыками анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.</p>	<p>Выбирает оптимальные управленческие решения в области менеджмента и маркетинга с учетом анализа рыночных и специфических рисков</p>	<p>Государственный экзамен</p>
<p>ПК-10</p>		<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и</p>	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ;	
Планируемые результаты обучения Знать:	1)Технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа.	Классифицирует и характеризует виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения.	Защита ВКР
Уметь:	1)Анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых, маркетинговых и организационно-управленческих моделей.	Проводит маркетинговые исследования, с целью получения информации необходимой для принятия управленческих решений. Проводит количественный и качественный анализ информации для построения экономических, финансовых, маркетинговых и организационно-управленческих моделей	Защита ВКР
Владеть:	1)Навыками экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых, маркетинговых и управленческих процессов.	На основе количественного и качественного анализа полученной информации проектирует и создает финансовые и организационно-управленческие модели и адаптирует их к конкретным задачам в области менеджмента и маркетинга.	Защита ВКР
ПК-11		владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов;	
Планируемые результаты обучения Знать:	1)Основы теории информационных систем управления предприятием, теорию информационных систем управления маркетингом; принципы формирования и использования системы внутреннего документооборота предприятия	Описывает теории информационных систем управления организацией и маркетингом. Характеризует систему внутреннего документооборота организации. Называет и характеризует принципы формирования и ведения маркетинговых баз данных.	Защита ВКР
Уметь:	1)Формировать маркетинговые базы данных; организовывать и информационно поддерживать функционирование систем управления маркетингом;	Применяет в маркетинговой деятельности специализированные информационные системы и базы данных.	Защита ВКР
Владеть:	1)Навыками разработки моделей информационных систем маркетинга; навыками использования методов поддержки и актуализации информационных маркетинговых систем.	Разрабатывает рекомендации по организации и ведению баз данных в области менеджмента и маркетинга. Анализирует данные полученные из информационных маркетинговых систем	Защита ВКР
ПК-12		умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);	

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Принципы и методики организации коммуникации с деловыми партнерами	Применяет технологии коммуникационного обмена информацией в договорной деятельности организации	Защита ВКР
	Уметь: 1) Формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	Разрабатывает формы и порядок сбора и накопления необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками ведения договорной деятельности, контроля исполнения договорных условий деловыми партнерами.	Разрабатывает основные положения и условия контракта деятельности с учетом требований менеджмента и маркетинга, ведет контроль поступлений денежных средств и платежей по договору, отслеживает взаиморасчеты и задолженности, контролирует сроки и соответствие доходов и затрат	Защита ВКР
ПК-13		умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Основные бизнес-процессы в организации	Называет и характеризует основные бизнес-процессы в области менеджмента и маркетинга	Защита ВКР
	Уметь: 1) Моделировать и оптимизировать бизнес-процессы в организации	Анализирует и оценивает существующие бизнес-процессы в организации и предлагает рекомендации по их оптимизации	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками оценки и методами оптимизации бизнес-процессов	Предлагает методы оптимизации бизнес-процессов в организации в области менеджмента и маркетинга	Защита ВКР
ПК-14		умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1) Порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Обосновывает выбор методик планирования и учета себестоимости продукции по видам затрат в принятых калькуляционных системах	Защита ВКР
	Уметь: 2) Формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота	Демонстрирует практическое применение стандартов финансового управленческого учета для формирования учетной политики и электронной отчетности организации в области управления затратами	Защита ВКР
	Владеть: 1) Навыками формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Использует опыт планирования и учета себестоимости продукции в условиях конкретной производственной ситуации	Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
ПК-15		умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;	
Планируемые результаты обучения Знать: 1)Методы формирования и оценки управленческих решений с учетом требований социально-экономической эффективности и рисков		Характеризует показатели, используемые для оценки социально-экономической эффективности решений в области менеджмента и маркетинга;	Защита ВКР
Уметь: 1)Устанавливать социально-экономические последствия управленческих решений, обосновать выбор решения по социально-экономическим критериям эффективности		Указывает последовательность действий по выбору и выявлению последствий управленческих решений в области менеджмента и маркетинга	Защита ВКР
Владеть: 1)Навыками оценки последствий принимаемых решений, выявления и оценки рисков, реализации мер по их снижению		Предлагает варианты управленческих решений в области менеджмента и маркетинга, составляет модель выбора, выполняет расчеты, обосновывающие выбор наиболее предпочтительного решения в конкретных ситуациях	Защита ВКР
ПК-16		владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;	
Планируемые результаты обучения Знать: 1)Природу и сущность риска, в том числе и рыночных и специфических рисков; а также методы анализа и классификации рисков, выявления и управления ими 2)Стандартные методы и приемы изучения рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании		Перечисляет основные черты и элементы риска, характеризует методы управления рисками при принятии решений об инвестировании и финансировании Обосновывает целесообразность применения методов анализа уровня рыночных и специфических рисков в сфере принятия решений инвестиционного характера	Защита ВКР
Уметь: 1)Анализировать ситуацию, выявляя присущие ей риски, для их комплексного анализа на основе качественной и количественной оценки риска с целью сравнения альтернативных управленческих решений		Применяет комплекс методов выявления и оценки рыночных и специфических рисков для принятия решения по выбору менее рискованного варианта финансирования проекта	Защита ВКР
Владеть: 1)Навыками применения методов идентификации риска и расчета его количественных показателей		Выявляет риски в маркетинговой деятельности предприятия и рассчитывает показатели количественной оценки риска.	Защита ВКР
ПК-17		способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	
Планируемые результаты обучения Знать: 1)Процедуры и правила ведения предпринимательской деятельности		Синтезирует знания для оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления рыночных	Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
		возможностей для формирования новых бизнес-моделей	
	Уметь: 1)Осуществлять сбор и обобщение необходимой информации для формирования новых бизнес-моделей	Исследует и анализирует информацию, касающуюся регулирования предпринимательской сферы, и формирует на ее основе новые бизнес-модели	Защита ВКР
	Владеть: 1)Навыками выявления новых рыночных возможностей с целью формирования новых бизнес-моделей	Применяет на практике навыки формирования новых бизнес-моделей с учетом использования стандартных методик	Защита ВКР
ПК-18		владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1)Теоретические основы и методы поиска бизнес-планирования	Характеризует принципы организации бизнес-планирования; Называет основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	Защита ВКР
	Уметь: 1)разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	планирует и прогнозирует основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, маркетинговой, инвестиционно-инновационной и финансовой);	Защита ВКР
	Владеть: 1)Навыками применения современных методов и технологий бизнес-планирования	Использует технологии бизнес-планирования принятия управленческих решений в том числе в области маркетинговой деятельности предприятия	Защита ВКР
ПК-19		владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1)Основные разделы и методику составления бизнес-плана организации	Анализирует теоретические и прикладные возможности аспекты бизнес-планирования в целях обеспечения эффективной работы организации	Защита ВКР
	Уметь: 1)Формировать план мероприятий по координации предпринимательской деятельности в ходе выполнения бизнес-плана	Разрабатывает проект и предлагает мероприятия по координации и контролю выполнения бизнес-плана	Защита ВКР
	Владеть: 1)Навыками координации действий исполнителей при реализации бизнес-плана организации	Диагностирует этапы и осуществляет контроль за реализацией разделов бизнес-плана организации	Защита ВКР
ПК-20		владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур .	
	Планируемые результаты обучения Знать: 1)систему документации, основные виды документов, использующихся в управленческой деятельности предприятия	Характеризует виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенций и результатов обучения	Показатели оценивания компетенций	Элемент ГИА
Уметь: 1)разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур		Разрабатывает проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания и управления деятельностью предприятия	Защита ВКР
Владеть: 1)Навыками оценки качества составления организационных и распорядительных документов.		Оценивает и обосновывает необходимость применения организационно-распорядительных документов для создания и управления деятельностью предприятия	Защита ВКР

1.4. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

1.5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Вид государственного экзамена

По дисциплине Междисциплинарный

2.2. Форма проведения государственного экзамена

Устное собеседование Письменная работа Компьютерное тестирование

2.3. Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен:

Корпоративная социальная ответственность (ОК-2, ОПК-2)
Деловые коммуникации (ОК-4, ПК-2)
Методы принятия управленческих решений (ОК-6, ОПК-2, ОПК-6)

Корпоративные финансы (ОК-5)
 Экономика предприятия (ОПК-2)
 Статистика (ОПК-6, ПК-9, ПК-17)
 Товарная политика и товарный ассортимент (ОПК-6)
 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (ОПК-6)
 Теория отраслевых рынков (ПК-9)
 Управление маркетингом (ОПК-6)
 Поведение потребителей (ПК-1)
 Международный маркетинг (ПК-9)
 Маркетинговые исследования (ПК-9, ПК-17)
 Ценообразование (ПК-17)

2.4. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие знания, готовность к исполнению основных видов профессиональной деятельности, умение свободно решать практические задания, четко и правильно отвечает на все вопросы, может объяснить полученные результаты с профессиональной точки зрения, аккуратно оформил письменную работу, умеет пользоваться рекомендованной литературой.
Хорошо	Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания, способность к исполнению основных видов профессиональной деятельности, без существенных ошибок выполняет предусмотренные государственным экзаменом задания, способен делать практические выводы, но допускает незначительные погрешности при выполнении экзаменационного задания, которые не устранены и в результате собеседования
Удовлетворительно	Обучающийся показывает знания основного учебного материала, необходимые для дальнейшего выполнения ВКР и профессиональной деятельности, но допускает неприципиальные погрешности в выполнении заданий, не полностью отвечает на поставленные вопросы и, при дополнительном собеседовании, не может полностью дать пояснения на поставленные преподавателем вопросы.
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не выполнил задание в полном объеме, допустил принципиальные ошибки при изложении материала, полное незнание отдельных разделов, не сумел воспользоваться справочной и методической литературой для выполнения экзаменационной работы.

2.5. Содержание государственного экзамена

2.5.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировка вопроса
1	Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
2	Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
3	Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
4	Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
5	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
6	Нормирование оборотных средств.
7	Производительность труда, методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.
8	Организация оплаты труда в условиях рыночных отношений.
9	Показатели измерения объема продукции.
10	Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
11	Смета затрат на производство, ее назначение.

12	Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
13	Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия.
14	Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели. Методы определения конкурентоспособности продукции. Значение повышения качества продукции в условиях рыночных отношений.
15	Инвестиции, инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
16	Капитальные вложения: понятие, направления использования, источники финансирования. Эффективность капитальных вложений.
17	НТП: сущность, направления, показатели эффективности. Роль и значение НТП в повышении эффективности промышленного производства.
18	Выручка и прибыль предприятия. Формирование прибыли предприятия. Факторы роста прибыли.
19	Система показателей эффективности производства
20	Структура экономики России. Отраслевая структура промышленности. Отрасль промышленности и отраслевой рынок.
21	Экономическая эффективность концентрации производства. Определение оптимальных размеров предприятий фирм промышленности. Диверсификация производства.
22	Структура рынка и эффективность.
23	Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Показатели измерения рыночной власти (преимущества и недостатки).
24	Государственное регулирование естественных монополий: формы, проблемы.
25	История изучения потребительского поведения
26	Стадии и модель процесса принятия решения покупателем
27	Континуум процесса принятия решения потребителем
28	Потребление символов и продуктов-символов
29	Факторы, влияющие на расширенное решение проблемы
30	Осознание и активизация потребности
31	Внутренний и внешний потребительский поиск
32	Параметры потребительского поиска
33	Детерминанты потребительского поиска
34	Критерии предпокупочной оценки вариантов
35	Детерминанты критерия оценки, используемого потребителем
36	Выбор правила потребительского решения
37	Процесс принятия решения о покупке
38	Факторы выбора источника покупки
39	Развитие маркетинга взаимоотношений на уровне розничной торговли
40	Особенности и методы прямого маркетинга
41	Основные категории потребления с позиций постмодернизма: сакральное, языческое и вынужденное потребление
42	Оценка альтернативы после покупки
43	Экономические ресурсы потребителей
44	Ресурсы времени потребителей
45	Познавательные ресурсы потребителей
46	Знание потребителей
47	Мотивация и самовосприятие потребителя
48	Влияние культуры на сферу потребления
49	Консюмеризм и моральная ответственность
50	Сущность международного маркетинга
51	Среда международного маркетинга
52	Маркетинговые исследования и анализ зарубежных рынков
53	Стратегические решения в международном маркетинге
54	Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг
55	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности на мировом рынке
56	Продвижение товаров и услуг на зарубежные рынки
57	Основные концепции маркетинга и их реализация в практической деятельности предприятий
58	Основные маркетинговые функции предприятий и особенности их реализации в современных условиях
59	Маркетинговый комплекс: понятие, основные элементы
60	Основные маркетинговые стратегии охвата рынка
61	Типы товарных рынков.

62	Необходимость и роль сегментирования, основные критерии, используемые при сегментировании.
63	Сущность и роль позиционирования товара, фирмы
64	Виды конкурентных преимуществ предприятий и их использование при позиционировании фирмы и ее продукции
65	Товар и его особенности в различных сферах деятельности фирмы
66	Основной, сопутствующий и дополнительный продукт предприятий: понятие, особенности формирования
67	Торговые марки: понятие, роль, виды торговых марок, особенности марочных стратегий
68	Жизненный цикл товара: понятие, характеристика пяти основных этапов
69	Формирование и реализация товарных стратегий предприятий
70	Формирование и реализация товарных стратегий
71	Рыночный спрос: понятие, измерение. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса на продукцию предприятий
72	Факторы, влияющие на изменение спроса на продукцию предприятий
73	Ценовая эластичность спроса. Взаимосвязь между затратами на маркетинг и спросом
74	Внутренние и внешние факторы ценообразования. Особенности их влияния на ценообразование в промышленности
75	Основные методы ценообразования и их применение в различных сферах деятельности фирмы
76	Стратегии ценообразования, особенности формирования и корректировки цен на продукцию предприятий
77	Особенности распространения продукции
78	Типы и уровни каналов распределения, основные варианты их построения
79	Основные маркетинговые стратегии предприятий
80	Маркетинговое исследование: планирование и организация сбор первичной информации
81	Продуктовый микс и управление его бренд-структурой.
82	Плейсмент-микс и организация товародвижения
83	Ценовой микс и политика ценовой конкуренции
84	Промоушн-микс и организация товародвижения
85	Управление и организация системы маркетинговых служб фирмы
86	Конкурентоспособность фирмы.
87	Бенчмаркинг.
88	Методы оценки конкурентоспособности
89	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений.
90	Функциональные связи маркетинга на предприятии
91	Организационные структуры службы маркетинга
92	Последовательность разработки планов. Бюджет маркетинга
93	Контроль, оценка и аудит маркетинга
94	Управление маркетингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества предприятия
95	Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование, разработка комплекса маркетинга
96	Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами
97	Концепции управления маркетингом
98	Силовая, нишевая, приспособительная и пионерская стратегии
99	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований
100	Современные информационные технологии и маркетинговые исследования
101	Процесс маркетинговых исследований
102	Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации
103	Разработка плана исследования. Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных
104	Методы анализа. Прогнозирование. Содержание отчета о проведении исследования
105	Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований

2.5.2. Варианты типовых контрольных заданий на экзамен

№ п/п	Варианты заданий (условия типовых задач)
1	Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность.

	Исходные данные: <ul style="list-style-type: none"> • годовой выпуск продукции – 8 млн. руб. • среднегодовая стоимость ОПФ – 400 тыс. руб. среднесписочная численность – 2 тыс. человек.																																								
2	Выручка от реализации продукции 1500000 руб., себестоимость реализованной продукции 993000 руб., доходы от внереализационных операций 50000 руб., расходы от внереализационных операций 74000 руб., прибыль от реализации материальных ценностей 10000 руб. Определите балансовую прибыль, уровень рентабельности реализованной продукции.																																								
3	Бюджет маркетинга фирмы составлял 500 тыс. руб. в месяц. Эксперты выявили увеличение на 20% расходов на маркетинг основного конкурента, проводящего активную рекламную кампанию. Какие действия предпримет фирма, использующая метод планирования бюджета «с ориентацией на конкурента»? <p>а) увеличит затраты на производство за счет бюджета маркетинга;</p> <p>б) выделит средства из текущего бюджета маркетинга на исследования спроса;</p> <p>в) увеличит бюджет маркетинга до 600 тыс. руб. в месяц;</p> <p>г) сократит неэффективные каналы сбыта, снизив затраты на их содержание;</p> <p>д) снизит цены на товары для поддержания объемов сбыта.</p>																																								
4	Заполните таблицу, на основе полученных данных, определите категорию товара по матрице БКГ. <table border="1" data-bbox="247 741 975 1532"> <thead> <tr> <th>Тарифный план</th> <th>Товарооборот за 2014 г., тыс. руб. ПАО «Мегафон»</th> <th>Товарооборот за 2014 г., тыс. руб. «МТС»</th> <th>Средний темп прироста, %</th> <th>ОДР</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Все включено XS</td> <td>24008</td> <td>51128</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Все включено S</td> <td>262132</td> <td>217500</td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Все включено M</td> <td>520982</td> <td>519820</td> <td>15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Все включено L</td> <td>152790</td> <td>365200</td> <td>11</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Все включено VIP</td> <td>72147</td> <td>92049</td> <td>6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Переходи на ноль</td> <td>378400</td> <td>302950</td> <td>12</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Тарифный план	Товарооборот за 2014 г., тыс. руб. ПАО «Мегафон»	Товарооборот за 2014 г., тыс. руб. «МТС»	Средний темп прироста, %	ОДР	Все включено XS	24008	51128	1		Все включено S	262132	217500	5		Все включено M	520982	519820	15		Все включено L	152790	365200	11		Все включено VIP	72147	92049	6		Переходи на ноль	378400	302950	12		Итого				
Тарифный план	Товарооборот за 2014 г., тыс. руб. ПАО «Мегафон»	Товарооборот за 2014 г., тыс. руб. «МТС»	Средний темп прироста, %	ОДР																																					
Все включено XS	24008	51128	1																																						
Все включено S	262132	217500	5																																						
Все включено M	520982	519820	15																																						
Все включено L	152790	365200	11																																						
Все включено VIP	72147	92049	6																																						
Переходи на ноль	378400	302950	12																																						
Итого																																									
5	Пункт хранения А требует единовременных капитальных вложений в размере 1400 тыс. руб., а пункт Б — 800 тыс. руб. Вместе с тем, годовые расходы на транспортировку товаров потребителем из пункта А равняются 500 тыс. руб., а из пункта Б — 700 тыс. руб. Годовые издержки, связанные с содержанием складских хранилищ, в обоих вариантах составляют 300 тыс. руб. При каком варианте хранения затраты будут минимальными?																																								
6	Туристическая фирма «Южный ветер» успешно работает на российском рынке международного и внутреннего туризма с 2001 года. Вся деятельность компании проходит под лозунгом «Вашего Гида зовут Южный ветер», который наиболее точно отражает ответственность компании перед своими клиентами. Безусловными приоритетами в работе компании являются качество обслуживания, пожелания и требования клиентов. Такой индивидуальный подход был и остается основным в деятельности компании, что подтверждают многочисленные положительные отзывы наших клиентов, перешедших в разряд постоянных. С 2012 года 1% от полученной ежегодной прибыли фирма тратит на организацию поездок детей из интернатов г. Санкт-Петербург по Золотому кольцу России. Какой концепции придерживается фирма в своей деятельности в последнее время.																																								

	<p>а. концепции чистого маркетинга б. товарной концепции в. сбытовой концепции г. социально-этической концепции</p>
7	<p>Рассчитайте, является ли решение Н. Дунаева поступить на одногодичные курсы повышения квалификации экономически обоснованным, если известно, что: стоимость обучения на курсах составляет 30 тыс. ден. ед. упущенный доход (величина потенциального заработка за год) 150 тыс. ден. ед. После окончания курсов Н. Дунаев будет продолжать трудовую деятельность в своей компании в течение ближайших трех лет, рассчитывая получить прирост к своему потенциальному заработку в размере 75 тыс. ден. ед., 90 тыс. ден. ед. и 105 тыс. ден. ед. соответственно. Действующая рыночная норма процента составляет 10% (ставка дисконтирования).</p> <p>а. нет, не является, так как дисконтированный доход меньше вложенных средств б. да, является, так как дисконтированный доход больше вложенных средств более чем на 20 тыс. ден. ед. в. да, является, так как дисконтированный доход больше вложенных средств более чем на 40 тыс. ден. ед.</p>

2.6. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

2.6.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к разделу III «Общая часть обязательственного права» [Электронный ресурс]/ А.В. Барков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2016.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58245.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 1069 с. <http://www.iprbookshop.ru/1250>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 226 с. <http://www.iprbookshop.ru/1251>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М.Э. Сейфуллаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00800-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>
5. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>
6. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 252 с. <http://www.iprbookshop.ru/52267>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 550 с. <http://www.iprbookshop.ru/52249>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Ким С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 258 с. <http://www.iprbookshop.ru/52301>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Философова Т.Г., Быков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с. <http://www.iprbookshop.ru/40462>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с. <http://www.iprbookshop.ru/52260>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Володько О.В. Экономика организации (предприятия). Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 272 с. <http://www.iprbookshop.ru/48024>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Б. Кметь, А.Г. Ким— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с. <http://www.iprbookshop.ru/43373.html>.— ЭБС «IPRbooks»
13. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж:

- Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>
14. Сенаторов А.А. Контент-маркетинг [Электронный ресурс] : стратегии продвижения в социальных сетях / А.А. Сенаторов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 160 с. — 978-5-9614-5526-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58557.html>
 15. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
 16. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 500 с. — 978-5-394-01418-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60422.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 17. Торговое дело. Коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / М.Н. Авдокушина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 410 с. — 978-5-394-02813-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70875.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 18. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57129.html>
 19. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента / Е.И. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — 978-5-238-02204-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71069.html>
 20. Бабич А.М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 703 с. — 5-238-00413-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71192.html>
 21. Эконометрика [Электронный ресурс]: учебник/ К.В. Балдин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 562 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 22. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб.пособие. / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 256 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>.
 23. Годин А.М. Статистика (11-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.М. Годин— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 412 с. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/52303.html>
 24. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 136 с. <http://www.iprbookshop.ru/47368>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 283 с. <http://www.iprbookshop.ru/24796>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Джеффри Оуэн Кац Энциклопедия торговых стратегий [Электронный ресурс]/ Джеффри Оуэн Кац, Донна Л. Маккормик— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 394 с. <http://www.iprbookshop.ru/41529>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Романович Ж.А., Калачев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 284 с. <http://www.iprbookshop.ru/52309>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 136 с. <http://www.iprbookshop.ru/47368>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с. <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Филип Котлер Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/ Филип Котлер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 211 с. <http://www.iprbookshop.ru/43688>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Белый [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 172 с. <http://www.iprbookshop.ru/49005>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трухина Н.И., Макаров Е.И., Чугунов А.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС <http://www.iprbookshop.ru/30855>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю АСВ, 2014.— 123 с.
9. Управление маркетингом на предприятии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ О.С. Елкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 264 с. <http://www.iprbookshop.ru/59667.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Морозов Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.В. Морозов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 148 с. <http://www.iprbookshop.ru/60466.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2.6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения государственного экзамена

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

2.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

К итоговому государственному экзамену по направлению подготовки допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

В процессе подготовки к экзамену студенту необходимо самостоятельно подготовиться к ответам на вопросы, содержащиеся в примерном перечне вопросов, выносимых на экзамен. Начать подготовку к экзамену необходимо с осмысления общей направленности учебной дисциплины, её предмета, структуры учебного материала и его практической значимости. Необходимо обратить особое внимание на те темы (разделы) учебной дисциплины, в которых содержатся теоретические, научные основы предмета. Особое внимание следует уделить усвоению профессиональных терминов, определений основных понятий, а также формулировкам наиболее важных положений.

Итоговый государственный экзамен проводится в 2 этапа: письменный и устный тур. В течение двух недель перед экзаменом проводятся консультации по дисциплинам входящим в итоговый государственный экзамен в соответствии с утвержденным графиком.

Студент должен представиться членам государственной экзаменационной комиссии и, взяв билет, четко назвать его номер, про себя прочесть вопросы билета. В случае необходимости уточнить содержание вопросов билета у членов комиссии.

Требования письменного тура: ответы на вопросы должны быть достаточно полными и точными по содержанию, формулироваться четко, сжато и грамотно.

Ответив на вопросы билета, студент на устном туре может получить дополнительные, уточняющие вопросы от членов комиссии, на которые тоже должен ответить. После этого билет и проштампованные листы бумаги, выданные в начале экзамена, возвращаются секретарю государственной экзаменационной комиссии, а сам студент должен покинуть аудиторию.

После того, как последний студент группы, сдающий экзамен в данный день, покидает аудиторию, комиссия проводит закрытое совещание, на котором выставляет оценки.

Оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете вопросы по методике, утвержденной в программе экзамена.

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

3.2. Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

Основными направлениями выпускных квалификационных работ являются:

- организация комплекса маркетинга;
- организационно-методические рекомендации по исследованию теоретических и практических проблем в области маркетинга;
- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практик рыночного хозяйствования для формирования и развития маркетинговой деятельности;
- определение концептуальных основ развития маркетинговой деятельности на предприятии;
- обеспечение конкурентоспособности продукции и предприятия;
- информационно-компьютерное обеспечение маркетинговой деятельности фирмы;
- разработка маркетинговых коммуникативных систем.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Анализ национальных и международных товарных рынков.
2. Анализ конъюнктуры рынка.
3. Ранжирование рынков, выбор наиболее перспективных целевых рынков.
4. Сегментация рынков сбыта продукции предприятия.
5. Анализ поведения потребителей и способов воздействия на него.
6. Анализ конкурентоспособности продукции.
7. Обеспечение конкурентоспособности продукции
8. Обеспечение конкурентоспособности предприятия
9. Формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж.
10. Анализ внутренней среды предприятия, оценка его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей.
11. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.
12. Анализ информационного обеспечения маркетинговой деятельности.
13. Разработка программ по формированию спроса и стимулированию сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами.
14. Анализ конкурентной среды с учетом изменений налоговой, ценовой и таможенной политики государства.
15. Анализ объема оборота, прибыли от продаж
16. Анализ конкурентоспособности предприятия
17. Анализ стратегии конкурентов и повышения конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке
18. Маркетинговые исследования на отраслевых рынках.
19. Анализ товарной политики предприятия.
20. Поиск и разработка идей по созданию нового товара.
21. Разработка концепций и рекомендаций по организации производства новых товаров.
22. Анализ и прогнозирование структуры продукции.
23. Выбор метода ценообразования на продукцию, реализуемую предприятием на рынке.
24. Разработка маркетингового плана предприятия по увеличению объемов сбыта продукции предприятия.
25. Разработка стратегий сбыта.
26. Управление логистическими системами на предприятии
27. Анализ каналов распределения.
28. Организация системы товародвижения и продаж.
29. Анализ ценовой политики предприятия.
30. Разработка системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж).
31. Обоснование маркетингового решения, принимаемого предприятием в процессе сбыта продукции (продукта).
32. Выбор эффективных средств рекламы в процессе продвижения продукции (продукта) предприятием на рынок.

33. Маркетинговая программа и маркетинговая организация выхода предприятия на внешний рынок.
34. Разработка стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла продукта предприятия.
35. Обоснование маркетинговой стратегии предприятия.
36. Управление комплексом маркетинга на предприятии
37. Технико-экономическое обоснование оперативных и стратегических планов деятельности предприятия на национальном и международных рынках.
38. Разработка и экономическое обоснование оперативных и стратегических планов деятельности предприятия на национальном и международных рынках.
39. Финансово-экономический анализ функционирования предприятия и разработка комплекса маркетинга.
40. Организация службы маркетинга на предприятии.
41. Организация работы рекламных служб и методы определения экономической эффективности рекламных мероприятий
42. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления предпринимательской деятельностью предприятия.

Тематика выпускных квалификационных работ при подготовке маркетологов для предприятий различных сфер деятельности отражает основные направления их деятельности и выполняемые ими функции. Темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом ректора по представлению выпускающей кафедры. Название темы ВКР должно быть краткими и отражать основное содержание работы.

Перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ выпускающая кафедра доводит до сведения обучающихся в начале последнего курса обучения. Обучающиеся могут выбрать тему работы и согласовать её с выпускающей кафедрой. По письменному заявлению обучающегося ему может быть предоставлена возможность подготовки и защиты ВКР по самостоятельно предложенной теме при обосновании целесообразности разработки.

Право окончательного назначения темы и руководителя ВКР находится в компетенции выпускающей кафедры.

3.3. Организация руководства выпускной квалификационной работой

Приказом ректора университета по представлению кафедры, как правило, перед началом преддипломной практики, но не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА, каждому студенту назначаются руководитель ВКР из числа работников Университета и утверждается тема выпускной квалификационной работы. При необходимости выпускающая кафедра назначает консультантов по отдельным разделам ВКР. Руководитель ВКР осуществляет непосредственное управление процессом выполнения и подготовки ВКР к защите.

Руководитель:

- выдает задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
- осуществляет организационное и методическое руководство работой студента;
- разрабатывает график написания и оформления ВКР;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочно-нормативные материалы и другие источники по теме;
- осуществляет контроль за сбором студентом фактического материала и ходом выполнения выпускной квалификационной работы;
- проводит систематические, предусмотренные расписанием консультации, проверяет правильность полученных результатов, осуществляет проверку текста ВКР на предмет объема заимствований в системе «Антиплагиат»;
- пишет отзыв о работе студента в процессе выполнения ВКР;
- дает рекомендации по подготовке к защите ВКР.

В контрольные сроки проверки хода выполнения ВКР, установленные выпускающей кафедрой, руководители должны информировать заведующего кафедрой об объеме и качестве выполненной ВКР.

Контроль и помощь руководителя и консультантов не освобождают обучающегося от полной ответственности за своевременность, правильность и самостоятельность выполнения выпускной квалификационной работы.

3.4. Критерии оценки результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 60%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюдается. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования.</p> <p>Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.</p>
Хорошо	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования; объем первой (теоретической) главы превышен.</p> <p>ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 60%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу.</p> <p>Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
Удовлетворительно	<p>Задание выполнено не полностью, имеется дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы.</p> <p>Информация преобразуется не корректно (нарушена размерность, сопоставимость, применение формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет более 55%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления. Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации.</p> <p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
Неудовлетворительно	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в расчетах, примененных методах преобразования</p>

	<p>информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними.</p> <p>ВКР является не завершенной работой, авторский вклад составляет менее 55%. Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов,) обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>
--	---

3.5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Пояснительная записка должна в краткой и четкой форме раскрывать тему выпускной квалификационной работы, ее актуальность, новизну, содержать необходимые расчеты, описание проведенных исследований, их анализ и выводы по ним, сопровождаться иллюстрациями, графиками, таблицами и т. д.

В пояснительную записку входят:

Титульный лист.

Задание на выпускную квалификационную работу.

Реферат. Объем 1 с.

Реферат составляется на одну страницу. В нем должно быть указано количество страниц, таблиц, рисунков, схем, включенных в работу; указано количество литературных источников, на основе которых выполнена дипломная работа. Указан объект исследования, предмет исследования, цель и задачи исследования, ключевые слова. Приведены основные результаты дипломной работы.

Содержание

Введение

Во введении кратко характеризуется проблема, над которой предстоит работать студенту, обосновывается ее актуальность, значимость, формулируются основные задачи и пути их решения. Общий объем введения 2- 4 с.

Основная часть

Учитывая широкий набор направлений деятельности маркетолога, специфика которых не позволяет разработать единый подход к написанию основной части работы, содержание основной части, количество разделов, подразделов, их название и содержание студент устанавливает сам, консультируясь с руководителем дипломной работы.

Как правило, основная часть включает 3-4 раздела с подразделами. Обязательно должно быть приведено обоснование постановки задачи, выполнен литературный обзор по исследуемой проблеме, анализ состояния объекта исследования, обоснованы пути решения проблемы и разработан методический инструментарий для реализации проблемы, выполнены расчеты по оценке экономической эффективности предлагаемых решений проблемы. Каждый раздел должен заканчиваться выводами.

Заключение

В заключении должны быть приведены обобщенные выводы по исследуемой проблеме, предложены пути решения проблемы.

Список использованных источников.

Приложения.

Общий объем пояснительной записки не должен превышать 90 с.

Демонстрационный материал по результатам выпускной квалификационной работы должен быть представлен в виде электронной презентации (10 – 15 слайдов), подготовленной средствами Microsoft PowerPoint.

3.5.2. Правила оформления выпускной квалификационной работы

Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе оформляется согласно требованиям ГОСТ 7.32 – 2001 «Отчет по НИР».

3.6. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

ВКР выполняется обучающимся в соответствии с заданием и утвержденным графиком этапов работ. ВКР должна быть выполнена в установленном объеме не позднее срока, указанного в задании. Обучающийся должен отчитываться перед руководителем о ходе выполнения выпускной квалификационной работы, представлять выполненные разделы на проверку и утверждение консультантам и руководителю в установленные сроки.

Пояснительная записка ВКР направляется руководителю на электронную почту для проверки на объем заимствования в системе «Антиплагиат» не позднее, чем за 30 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии. Проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Университета «Положение об обеспечении самостоятельности выполняемых обучающимися письменных работ на основе системы «Антиплагиат», о чем студент извещается в период выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы. Студент заполняет заявление о самостоятельном характере письменной работы, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска его к защите.

При выполнении требования по объему оригинального текста выше 55 %, готовая работа в распечатанном виде за 1 неделю до защиты предоставляется на кафедру для прохождения нормоконтроля, после устранения недочетов в оформлении пояснительная записка с отзывом руководителя, презентационным материалом представляется заведующему кафедрой для допуска к защите.

Подготовленный обучающимся и проверенный руководителем файл электронной версии (формат pdf) пояснительной записки ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, публикуется в электронной библиотеке учебных и научных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>) в срок не позднее, чем один месяц со дня защиты на заседании ГЭК. Ответственными за своевременное размещение текстов ВКР в ЭБС являются заведующие выпускающими кафедрами.

ВКР, оформленная в соответствии с установленными требованиями, отзыв передается в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

3.7. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К защите бакалаврской выпускной квалификационной работы допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план.

Защита бакалаврских выпускных квалификационных работ производится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) с участием не менее двух третей ее состава. Заседанием ГЭК руководит ее председатель (в его отсутствие – заместитель председателя).

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и объявляются после обсуждения общих итогов членами комиссии.

Студент-дипломник, заблаговременно, до начала заседания ГЭК представляет секретарю комиссии: выпускную квалификационную работу; отзыв руководителя; рецензию; опубликованные автором бакалаврской выпускной квалификационной работы статьи, тезисы и другие материалы, характеризующие достижения дипломника в научной деятельности (при их наличии).

Председатель ГЭК или его заместитель открывают заседание комиссии и приглашают на защиту дипломника: объявляется фамилия, имя и отчество дипломника, тема его работы; фамилия научного руководителя; оглашаются основные моменты отзыва и рецензии на выпускную квалификационную работу. Автору бакалаврской выпускной квалификационной работы предоставляется слово для выступления.

Дипломник начинает свое выступление с обращения к председателю, членам ГЭК и присутствующим (например, уважаемый председатель, члены ГЭК и присутствующие. Вашему вниманию представляется бакалаврская выпускная квалификационная работа на тему...). Далее кратко и убедительно автор докладывает основные результаты своего дипломного исследования. После завершения выступления студент-дипломник благодарит комиссию и присутствующих за внимание и приступает к ответу на их вопросы.

На защите бакалаврской выпускной квалификационной работы целесообразно присутствие научного руководителя, которому предоставляется слово для дополнительной характеристики студента и его бакалаврской выпускной квалификационной работы.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, непосредственно или косвенно связанные с темой исследования. Давая ответы, студент имеет право использовать свою работу, доклад, раздаточный материал (слайды презентации). Студент может попросить время на обдумывание ответа (30-40 сек.).

После того, как будут заслушаны все студенты-дипломники, члены ГЭК на закрытом заседании приступают к обсуждению результатов защиты выпускных квалификационных работ, оценивают ее и принимают решение о присвоении (не присвоении) студенту соответствующей квалификации. Решение принимается большинством голосов, а при их равенстве мнение председателя является решающим.

В дискуссии могут принять участие не только члены комиссии, но и научный руководитель, рецензент, но голосование проводится только среди членов ГЭК. Итоговая оценка, главным образом, основывается на:

- оценке членов комиссии;
- оценке научного руководителя;
- оценке рецензента;

- При этом учитывается качество:
- бакалаврской выпускной квалификационной работы;
- защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы;
- доклада и презентации (раздаточного материала);
- оформления работы.

Как правило, ГЭК ежегодно рекомендует несколько бакалаврских выпускных квалификационных работ к публикации, участию различного рода конкурсах, поступлению в аспирантуру.

Защищенные бакалаврские выпускные квалификационные работы сдаются в архив.

Студентам, не защитившим бакалаврскую выпускную квалификационную работу по уважительной, документально подтвержденной причине, ректором университета по представлению директора института защита переносится на следующий период работы ГЭК.

Студенты, не явившиеся на защиту без уважительной причины или не защитившие бакалаврскую выпускную квалификационную работу, допускаются к повторной защите, в течение трех ближайших лет.

3.8. Рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы

3.8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: главы 30-50 части второй с официальными разъяснениями судов о порядке применения/ — Электрон. текстовые данные.— М.: ЭкООнис, 2014.— 328 с. <http://www.iprbookshop.ru/23709>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 1069 с. <http://www.iprbookshop.ru/1250>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 226 с. <http://www.iprbookshop.ru/1251>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»/ Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34467>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Филип Котлер Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/ Филип Котлер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 211 с. <http://www.iprbookshop.ru/43688>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 252 с. <http://www.iprbookshop.ru/52267>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 550 с. <http://www.iprbookshop.ru/52249>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Ким С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 258 с. <http://www.iprbookshop.ru/52301>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Философова Т.Г., Быков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с. <http://www.iprbookshop.ru/40462>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с. <http://www.iprbookshop.ru/52260>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 240 с. <http://www.iprbookshop.ru/17603>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с. <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Е.Б. Кметь, А.Г. Ким— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с. <http://www.iprbookshop.ru/43373.html>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Управление маркетингом на предприятии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ О.С. Елкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 264 с. <http://www.iprbookshop.ru/59667.html>.— ЭБС «IPRbooks»

15. Эконометрика [Электронный ресурс]: учебник/ К.В. Балдин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 562 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5265.html>.— ЭБС «IPRbooks»
16. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб.пособие. / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 256 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>.
17. Годин А.М. Статистика (11-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.М. Годин— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 412 с. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/52303.html>
18. Медведева М.А. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: практикум/ М.А. Медведева— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 88 с. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/59652.html>
19. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М.Э. Сейфуллаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00800-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>
20. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>
21. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>
22. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
23. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 500 с. — 978-5-394-01418-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60422.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
24. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 220 с. — 978-5-394-01579-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57129.html>
25. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: монография/ Тарануха Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48906>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 136 с. <http://www.iprbookshop.ru/47368>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 283 с. <http://www.iprbookshop.ru/24796>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Джеффри Оуэн Кац Энциклопедия торговых стратегий [Электронный ресурс]/ Джеффри Оуэн Кац, Донна Л. Маккормик— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 394 с. <http://www.iprbookshop.ru/41529>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Романович Ж.А., Калачев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 284 с. <http://www.iprbookshop.ru/52309>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 136 с. <http://www.iprbookshop.ru/47368>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с. <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Белый [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 172 с. <http://www.iprbookshop.ru/49005>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства [Электронный

ресурс]: учебное пособие/ Трухина Н.И., Макаров Е.И., Чугунов А.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС <http://www.iprbookshop.ru/30855>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю АСВ, 2014.— 123 с.

3.8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для успешного прохождения аттестационного испытания

1 ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

3. Сайт федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

3.8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы при защите ВКР

При оценке уровня сформированности компетенций и оценивания результатов освоения образовательной программы при защите выпускных квалификационных работ ГЭК учитывает

- Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы
- Объем экспериментальных исследований и возможность внедрения результатов на практике
- Степень владения современными информационными технологиями
- Готовность к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности
- Степень использования современных достижений в области менеджмента, маркетинга и других экономических наук
- Общий уровень культуры студента, эрудиция, использование междисциплинарных связей
- Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, обоснования предложений и рекомендаций