

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10

Стратегический менеджмент страховой организации

Учебный план: 2021-2022_38.03.01_РИНПО_ФГОС 3++_Страхование ЗАО_с_№ 1-3-113с.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Страхование
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	110	18	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	4	110	18	4	
Итого	УП	8	142	18	5	
	РПД	8	142	18	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Чигиринова
Владимировна

Марина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области анализа позиции и формирования стратегии страховой организации в конкурентной среде для принятия эффективных решений в управлении ее деятельностью

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть особенности корпоративных и конкурентных стратегий фирм;
- Обосновать необходимость систематического стратегического анализа деятельности страховой организации для выявления перспектив развития;
- Продемонстрировать формирование зависимости между стратегическими решениями и экономическими результатами фирм с учетом институционального контекста;
- Рассмотреть представления о методах анализа внутреннего потенциала стратегического управления, применимых для объяснения и прогнозирования успехов или упадка фирм в быстрорастущей неопределенности внешней среды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (преддипломная практика)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Бизнес-планирование в страховой организации

Менеджмент страховой организации

Страховой менеджмент

Теория организации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: Способен определять стратегию и тактику страховой организации, планировать и координировать ее деятельность
Знать: основные понятия, виды, типовые стратегические позиции организации и базовые альтернативы стратегий развития, основы конкурентного анализа, методы и инструменты стратегического анализа
Уметь: определять область стратегических решений по конкретным видам страховых услуг, прогнозировать возможное развитие страховой организации в целом и каждого ее элемента проводить стратегический анализ деятельности конкретной страховой организации и сделать обоснованные выводы
Владеть: навыками проведения стратегического анализа в сфере страхования опытом анализа внешнего окружения страховой организации навыками применения инструментов представления информации по результатам стратегического анализа

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Стратегические перспективы деятельности организации	3				
Тема 1. Стратегические решения и их влияние на деятельность фирмы. Роль стратегических решений в деятельности фирмы. Методы стратегического анализа в поиске новой бизнес-модели организации в эпоху неопределенности и быстрых изменений.		2		8	
Тема 2. Классификация стратегий организации. Пирамида стратегий. Элементы стратегии по Б. Карлоффу. Базовые стратегии развития организации. Методы формирования стратегии по Г. Минцбергу.		2		8	

Тема 3. Структура и значение регулярного стратегического анализа для конкурентоспособности организации. Соотношение организационной цели со стратегическим контекстом, процессом и содержанием стратегии. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Интеграция финансовых и стратегических целей. Методы оценки существующей эффективности деятельности бизнеса. Инструменты анализа альтернативных стратегий.			16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0			
Раздел 2. Анализ макроокружения организации				
Тема 4. Анализ внешней среды фирмы. Методы анализа макроокружения: PEST-анализ и отраслевой анализ. Этапы анализа внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка.	1	1	14	
Тема 5. Стратегический анализ рынка и его использование при выявлении направления развития организации. Анализ отраслевой структуры, определение привлекательности отрасли. Детерминанты прибыли в отрасли. Обобщающая модель рынка М.Скотта. Сегментация международного рынка по группе стран. Анализ потенциала глобализации товаров и рынков.	4	1	12	ГД

Тема 6. Анализ возможностей стратегического развития фирмы. Выбор между альтернативными типами вертикальной интеграции. Основания и преимущества диверсификации. Глобальные стратегии и многонациональные корпорации. Влияние стратегических альянсов на конкуренцию		2	17	ГД
Раздел 3. Анализ факторов микроокружения при формировании стратегии организации				
Тема 7. Методы анализа микроокружения: конкурентный анализ, анализ пяти сил Портера, КФУ отрасли, стратегическая группировка		1	15	
Тема 8. Стратегическая сегментация. Определение структуры базового рынка. Структура базового рынка на основе потребительских, продуктовых и конкурентных признаков. Критерии определения и идентификация целевых групп потребителей (группы покупателей, функции, технологии). Виды сегментации потребителей. Построение сетки сегментации. Выделение стратегических зон хозяйствования -(СЗХ)	1	2	12	

Тема 9. Стратегический анализ поведения конкурентов. Виды стратегического поведения фирм. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ. Наступательные стратегии. Стратегия первопроходца. Стратегия следования за лидером. Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах.		1	15	
Раздел 4. Конкурентоспособность организации. Анализ микроокружения				
Тема 10. Методы анализа конкурентоспособности фирмы. Идентификация и диагностика конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на различных рынках. Типы конкурентных преимуществ. Создание цепочек ценностей товаров. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей фирмы Аналитическая схема ЦРКО. SNW- анализ. SWOT-анализ, GAP –анализ	1	2	15	
Тема 11. Методы анализа корпоративного портфеля фирмы. Сфера применения и особенности портфельного стратегического анализа корпоративного портфеля. Матрица «рост-доля рынка» и матрица стратегического окружения Бостонской консультационной группы. Матрица «экран бизнеса» Mc Kinsey – General Electric. Матрица «продукт -рынок» И. Ансоффа. Определение альтернативных стратегических выборов	1	2	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	12	110	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5	13,5	

Всего контактная работа и СР по дисциплине		24,5	155,5	
---	--	------	-------	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- 4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):**
- закрепление, углубление и обобщение знаний о современных методах стратегического менеджмента, полученных в процессе изучения дисциплины;
 - развитие системного логического мышления путем применения актуальных методов и инструментов стратегического анализа для оценки возможных воздействий на будущее положение фирмы в целом или ее бизнес-единицы;
 - развитие способности к обобщению и анализу информации, влияющей на стратегический выбор.
 - формирование навыков стратегического видения и формирования стратегии с учетом результатов исследований

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Тематика курсовой работы – «Обоснование изменений в области стратегии фирмы» – соответствует профилю подготовки, отвечает учебным задачам дисциплины и практическим потребностям современного бизнеса в сфере страховой деятельности. Курсовая работа носит учебно-исследовательский характер, предусмотрена рабочим учебным планом и является обязательной для всех обучающихся.

Содержание курсовой работы

1. Введение.
2. Стратегическая сегментация внешнего окружения страховой организации.
3. Построение сетки сегментации.
4. Анализ позиции фирмы на рынке (по услуге/ группам потребителей).
5. Определение конкурентных преимуществ фирмы на рынках
6. Анализ внешней среды фирмы (SWOT и PEST- анализы). Определение критериев привлекательности бизнеса.
7. Анализ стратегии фирмы (по элементам, с применением стр. моделей и существующих подходов к классификации стратегий).
8. Рассмотрение целесообразности изменения стратегии.
9. Направления возможных стратегических изменений.
10. Заключение.
11. Список использованных источников.
12. Приложения.

При выполнении курсовой работы обучающийся должен:

- изучить и проанализировать научную, учебно-методическую литературу по проблеме исследования;
- определить и обосновать объект и предмет исследования;
- выбрать методы и инструменты стратегического анализа, адекватные объекту и предмету исследования;
- обобщить результаты проведенного анализа, обосновать свои выводы и предложения;
- оформить курсовую работу в соответствии с требованиями;
- защитить работу в срок, установленный рабочим учебным планом.

Требования к структуре: курсовая работа должна иметь титульный лист, реферат, содержание, введение, основную часть (разделенную на разделы (главы) и параграфы), заключение, список использованных источников и приложения.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Требования к содержанию: во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется общая цель курсовой работы, конкретные ее задачи и методы исследования. Основная часть работы включает две-четыре главы, которые следует разбить на параграфы. Каждая глава посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается подведением промежуточных итогов. Теоретические положения и определения необходимо давать со ссылкой на источник (плагиат не допускается). Обязательным элементом является авторская интерпретация результатов исследования, полученных по результатам анализа. Содержание работы следует иллюстрировать таблицами, рисунками, схемами, графиками, диаграммами и т. п.

Исходные данные: обучающиеся выполняют курсовую работу с использованием материалов, полученных от предприятий (организаций, учреждений) по месту работы.

Требования к оформлению. Оформление текста курсовой работы, списка использованных источников и приложений осуществляется в соответствии с общими требованиями к данному виду работ.

Объем курсовой работы – 30-35 страниц печатного текста (формат листа А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 в тексте, кегль 12 в таблицах и рисунках, интервал полуторный, красная строка 1,25, выравнивание по ширине); оформление разрыва таблиц (повтор головки таблицы, слова справа «продолжение таблицы номер», «окончание таблицы номер»), номер страницы внизу посередине, начало каждого раздела с новой страницы, названия разделов, слова «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ номер» пишутся посередине прописными буквами с выравниванием по ширине полужирным шрифтом. Приложения нумеруются буквами русского алфавита (А, Б, В и т. д.).

Курсовая работа представляется на проверку и защиту в папке-скоросшивателе (использование файлов нежелательно).

При оценке курсовой работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности обучающегося, оригинальность авторских выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общей и профессиональной).

Защита курсовой работы проходит до начала экзаменационной сессии. На защите обучающийся должен кратко изложить содержание курсовой работы, дать аргументированные ответы на вопросы. Окончательная оценка за курсовое проектирование выставляется по итогам защиты и за качество выполненной работы. Без оценки за курсовую работу студент к сдаче экзамена не допускается.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-8	<p>Свободно пользуется терминологией стратегического менеджмента, называет методы и области применения стратегического анализа. Характеризует особенности применения методов и инструментов стратегического менеджмента и анализа внешней и внутренней среды страховой организации</p> <p>По результатам проведенного стратегического анализа предлагает варианты развития страховых продуктов, перехода на новых клиентов, новые рынки продаж. Выбирает показатели оценки внешней и внутренней среды страховой организации, оценивает их и дает рекомендации по формулированию стратегии страховой организации.</p> <p>Применяет методы стратегического анализа, оценивает перспективы развития страховой компании и возможности совершенствования стратегии</p>	Перечень вопросов для устного собеседования, и перечень практических заданий
------	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области.</p>	<p>Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки</p>
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	<p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом.</p>	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p>
	<p>Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов (показателей).</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы</p>

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Стратегические решения и их влияние на деятельность страховой организации.
2	Классификация стратегий. Базовые стратегии развития организации
3	Роль стратегических решений в деятельности страховой организации.
4	Методы стратегического менеджмента в поиске новой бизнес- модели организации в эпоху неопределенности и быстрых изменений.
5	Структура и организация регулярного стратегического анализа страховой организации
6	Методы оценки эффективности деятельности бизнеса.
7	Инструменты анализа альтернативных стратегий.
8	Анализ внешней среды фирмы.
9	Методы анализа макроокружения: PEST-анализ и отраслевой анализ.
10	Этапы анализа внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка.
11	Стратегический анализ рынка.
12	Анализ отраслевой структуры, определение привлекательности отрасли.
13	Анализ возможностей стратегического развития фирмы.
14	Основания и преимущества диверсификации
15	Выбор между альтернативными типами вертикальной интеграции. Влияние стратегических альянсов на конкуренцию
16	Глобальные стратегии и многонациональные корпорации
17	Методы анализа микроокружения организации: конкурентный анализ, анализ пяти сил Портера, КФУ отрасли, стратегическая группировка
18	Стратегическая сегментация. Определение структуры базового рынка страховых услуг на основе потребительских, продуктовых и конкурентных признаков.
19	Критерии определения и идентификация сегментов (группы покупателей, функции, технологии). Виды сегментации потребителей
20	Построение сетки сегментации. Выделение стратегических зон хозяйствования -(СЗХ).
21	Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ страховой организации
22	Наступательные стратегии. Стратегия первопроходца. Стратегия следования за лидером.
23	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах.
24	Идентификация и диагностика конкурентного преимущества. Типы конкурентных преимуществ.
25	Конкурентное преимущество на различных рынках.
26	Анализ цепочек ценностей организации
27	Потенциальная прибыльность ресурсов и способностей фирмы. SNW- анализ. SWOT-анализ, GAP – анализ.
28	Методы анализа корпоративного портфеля страховой организации.
29	Процесс и особенности портфельного стратегического анализа корпоративного портфеля
30	Матрица «рост-доля рынка» и матрица стратегического окружения Бостонской консультационной группы
31	Матрица «экран бизнеса» Mc Kincey – General Electric.
32	Матрица «продукт-рынок» И. Ансоффа.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практическое задание 1.
Составить сетку сегментации страхового рынка Санкт-Петербурга с выделением близких конкурентов.

2 Определить уровень и ответственных за разработку корпоративной стратегии страховой организации.
Определить содержание разработки.

Предложить методы ее разработки

3 Определить уровень и ответственных за разработку функциональной стратегии страховой организации.

Определить содержание разработки.

Предложить методы ее разработки

4 Определить уровень и ответственных за разработку

Оперативной стратегии страховой организации. Определить содержание разработки.

Предложить методы ее разработки

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

отсутствие возможности пользоваться конспектом, иными материалами;

• время на устный ответ (вопрос и решение задачи) – 40 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Томпсон, А. А., А., Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74945.html
Базиян, Н. Р.	Стратегический менеджмент	Москва: Юриспруденция	2018	http://www.iprbookshop.ru/86541.html
Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент	Москва: Синергия	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=353813
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108247.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гришина, С. А., Шишкин, А. Н.	Стратегический менеджмент: проектный подход	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого	2020	http://www.iprbookshop.ru/107697.html
Сиротина Л. К.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494
Чигиринова М. В.	Стратегический анализ деятельности страховой организации. Курсовая работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019225
Кузьминов, А. В.	Стратегия предприятия	Симферополь: Университет экономики и управления	2017	http://www.iprbookshop.ru/73284.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок

[Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].

URL: <http://ecsosman.hse.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска