

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02

Теория отраслевых рынков

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **55** экономики и финансов

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки: **Страхование**

Уровень образования: **бакалавриат**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего		144
	Аудиторные занятия		8
	Лекции		4
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия		4
	Самостоятельная работа		127
	Промежуточная аттестация		9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен		6
	Зачет с оценкой		
	Контрольная работа		6
	Курсовой проект		
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)			4

Форма обучения:										
	1	2	3	4	5	6	7	8	12	
Очная										
Заочная					0,5	3,5				

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

и на основании учебного плана № 1/3/635

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области теории отраслевых рынков.

1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть этапы развития теории отраслевых рынков как отдельной области экономических знаний;
- раскрыть структуру отраслевых рынков, их разновидности; экономические основы поведения организаций; результативность отраслевых рынков;
- раскрыть основные принципы государственной отраслевой политики;
- продемонстрировать особенности отраслевых рынков промышленности России.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-6	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	второй
Планируемые результаты обучения Знать: российское и зарубежное законодательство поддержки конкуренции и регулирования монополистической деятельности; Уметь: применять законодательные акты, регулирующие поведение фирм на рынке; Владеть: навыками использования понятийно-терминологического аппарата государственной отраслевой политики; навыками применения норм отраслевой политики для регулирования деятельности предприятия.		
ПК-1	Способность собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	второй
Планируемые результаты обучения Знать: современные технические средства и информационные технологии, инструментальные средства для обработки экономических данных Уметь: используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по спросу и предложению на рынке страховых услуг; Владеть: навыками анализа ценовых условий страхования.		
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	второй
Планируемые результаты обучения Знать: источники данных по страховому рынку; Уметь: пользоваться современными информационными и аналитическими программами; Владеть: навыками анализа действующих условий страхования.		
ПК-8	Способность документально оформлять страховые операции,	второй

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	вести учет страховых договоров, анализировать основные показатели продаж страховой организации	
Планируемые результаты обучения Знать: документы, оформляемые при проведении страховых организаций; Уметь: вести учет договоров страхования; Владеть: навыками анализа показателей продаж страховых продуктов.		
ПК-30	Способность документально оформлять страховые операции, вести учет страховых договоров, анализировать основные показатели продаж страховой организации	второй
Планируемые результаты обучения Знать: теорию страхования, основы учета продаж страховых продуктов страховой компании; Уметь: рассчитать страховой тариф по трем базовым видам страхования; Владеть: навыками помощи в подготовке документов для оформления страхового акта.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Экономическая теория, Институциональная экономика, Правоведение, Экономика (ОК-6);
Маркетинг (ПК-1);
Маркетинг (ПК-7);
Экономическая теория (ПК-8);
Бухгалтерский учет, Теория страхования (ПК-30).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теория отраслевых рынков как отдельная область экономических знаний. Рынок и фирма		
Тема 1. Теория отраслевых рынков, ее взаимосвязь с другими экономическими науками. Предмет курса. Объект анализа отраслевой организации рынков. Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Взаимосвязь теории отраслевых рынков с макро-, микро- и мезоэкономикой. Цель, задачи, содержание дисциплины. Предмет и метод изучения дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров.		8
Тема 2. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки. Фирма – центральный элемент отрасли. Отрасль промышленности (комплексная, специализированная). Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности. Экономическая классификация отраслей. Рынок: понятие, предпосылки возникновения, условия развития. Центральная проблема функционирования рынка. Функции рынка, виды рынков. Особенности современного рынка в России. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки: понятие отрасли как рынка товара, типы границ рынка, критерии определения границ рынка; экономические границы отрасли, факторы, их определяющие; структура отрасли, факторы ее определяющие. Типология отраслевых рынков. Фирма – центральный элемент отрасли. Классификация фирм. Выручка и прибыль в деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы.		10
Тема 3. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Измерение рыночной власти. Рыночная власть: понятие, источники и причины возникновения рыночной		12

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
власти. Природа и определение барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические барьеры, стратегические барьеры. Показатели оценки барьеров. Концентрация производителей (продавцов) на рынке. Неполнота и асимметричность информации. Измерение рыночной власти: показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти. Следствия рыночной власти (взгляды экономических школ). Рыночная власть и индустриальная политика России.		
Текущий контроль 1 (практические задания)		-
Учебный модуль 2. Типы рыночной конкуренции, их экономическая эффективность		
Тема 4. Концентрация производства и монополизм. Концентрации производства в отрасли: сущность, виды, формы, показатели. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности. Действие закона масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Постоянная отдача от роста масштаба производства. Проявление эффекта масштаба производства в различных отраслях промышленности. Два подхода к определению оптимального размера предприятия: основанный на действии закона масштаба производства; связанный с минимизацией приведенных затрат на выпуск продукции. Фирма: понятие, технологический и контрактный подходы к определению границ (размеров) фирм. Стратегия развития фирмы, ее влияние на формирование размеров фирмы. Современный уровень монополизации промышленности России. Рынок чистой монополии, его характеристика. Виды монополий. Экономические последствия монопольной власти. Естественные монополии. Регулирование естественных монополий, структурное регулирование, регулирование поведения. Ценовое регулирование. Проблемы регулирования. Ключевые ресурсы и цена доступа. Методы демополизации отрасли с естественной монополией.		12
Тема 5. Рынок совершенной конкуренции. Свойства конкурентного равновесия. Характеристика рынка совершенной конкуренции: основные признаки, преимущества, «провалы». Фирма на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия.		11
Тема 6. Рынок монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Рынок монополистической конкуренции (продуктовой дифференциации): общая характеристика и эффективность. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия. Структура рынка и разнообразие продукта.		10
Тема 7. Олигополия. Олигополистическое взаимодействие: некооперативные и кооперативные стратегии. Результативность деятельности олигополии. Олигополия как рыночная структура: основные характеристики. Концентрация и олигополия. Олигополистическое взаимодействие (олигополистическая взаимосвязь и координация): некооперативные и кооперативные стратегии. Количественная олигополия: модель Курно, модель Штакельберга. Ценовая олигополия (олигополистическое ценообразование): модель Бертрана, модель Эджуорта. Применение моделей для анализа. Модель ломаной кривой спроса (не основанной на тайном сговоре олигополии). Кооперативные стратегии: открытые соглашения, скрытые соглашения, кооперативное сотрудничество. Картели: факторы, способствующие картелизации отрасли; причины неустойчивости картельных соглашений; факторы поддержания жизнеспособности картеля. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Конкурентные стратегии доминирующей фирмы: стратегия вытеснения конкурентов, стратегия блокирования входа на рынок. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Результативность деятельности олигополии.		10

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Текущий контроль 2 (практические задания)		
Учебный модуль 3. Рыночные стратегии фирмы: обоснование выбора		
Тема 8. Ценовая дискриминация: типы, методы. Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Методы ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации.		10
Тема 9. Продуктовая дифференциация. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Продуктовая дифференциация: природа, экономическое содержание, проблемы применения, последствия продуктовой дифференциации. Типы продуктовой дифференциации. Показатели измерения степени продуктовой дифференциации. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Виды, функции, цели рекламы. Реклама в деятельности фирмы. Реклама и рыночная структура. Влияние рекламы на общественное благосостояние.		10
Тема 10. Технические изменения и инновации. Инновационные стратегии бизнеса. Структура рынка, размер фирмы и ход технологических изменений (анализ Й. Шумпетера). Инновационные стратегии бизнеса. Патенты и стимулирование инноваций. Роль патентной защиты.		8
Тема 11. Слияния и поглощения. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Мотивы и выгоды от слияний фирм. Поглощение аллокативное, управленческие поглощения.		10
Тема 12. Интеграция (горизонтальная и вертикальная). Вертикальная интеграция: формы и мотивация. Следствия применения вертикальной интеграции. Горизонтальная интеграция. Вертикальная квазиинтеграция. Типы вертикальной квазиинтеграции, присущие российской экономике; последствия их применения. Вертикальные ограничения. Виды вертикальных ограничений. Сетевые формы взаимодействия.		10
Тема 13. Диверсификация. Современные тенденции диверсификации. Диверсификация: классификация, мотивы, последствия. Современные тенденции диверсификации.		10
Текущий контроль 3 (практические задания)		-
Текущий контроль 1-3 (контрольная работа)		4
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)		9
ВСЕГО:		144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1			5	0,5
2			5	-
3			5	0,5
4			5	0,5
5			5	0,5
6			5	0,5
7			5	-
8			5	-
9			5	0,5

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
10			5	-
11			5	0,5
12			5	0,5
13			5	-
ВСЕГО:				4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Взаимосвязь теории отраслевых рынков с макро-, микро- и мезоэкономикой (семинар)			6	-
2	Фирма – центральный элемент отрасли. Классификация фирм. Выручка и прибыль в деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы (семинар)			6	-
3	Измерение рыночной власти: показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти.			6	1
4	Ценовое регулирование. Проблемы регулирования. Ключевые ресурсы и цена доступа. Методы демонполизации отрасли с естественной монополией. (практическое занятие)			6	1
5	Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия (практическое занятие)			6	-
6	Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия (семинар)			6	-
7	Ценообразование по принципу «издержки плюс». Результативность деятельности олигополии (практическое занятие)			6	1
8	Типы ценовой дискриминации. Методы ценовой дискриминации. (семинар)			6	-
9	Типы продуктовой дифференциации. Показатели измерения степени продуктовой			6	-

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	дифференциации (практическое занятие)				
10	Инновационные стратегии бизнеса (семинар)			6	-
11	Мотивы и выгоды от слияний фирм(практическое занятие)			6	1
12	Вертикальные ограничения (практическое занятие)			6	-
13	Диверсификация: классификация, мотивы, последствия (практическое занятие)			6	-
ВСЕГО:					4

3.3. Лабораторные занятия (не предусмотрено)

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (не предусмотрено)

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-3	Контрольная работа			6	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала			5	14
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям			6	109
Выполнение домашних заданий (контрольная работа)			6	4
Подготовка к экзамену			6	9
ВСЕГО:				136

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог		4
Практические и семинарские занятия	Опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)		4

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
ВСЕГО:			8

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Выполнение контрольной работы	40	Всего 100 баллов (своевременность сдачи, полнота раскрытия содержания)
2	Сдача экзамена	60	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов; • Решение практической задачи – максимум 40 баллов. Всего 100 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Незачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: постатейный комментарий к главам 1, 2, 3/ Б.М. Гонгало [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29142>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вахрушев В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 233 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

2...Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>

2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 10,
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc
3. Office Professional Plus 2016,
4. Microsoft Windows 10 Pro,
5. Statistica,

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Специализированная мебель и доска, переносное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран
2. Мультимедийное оборудование, персональные компьютеры выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p><i>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</i></p> <p><i>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;• проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p><i>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</i></p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, решают конкретные задачи, овладевают навыками анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками проведения расчетов; навыками работы в малых группах.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам; • просмотр рекомендуемой литературы; • решение задач в соответствии с изученной методикой.
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение контрольной работы; а также подготовки к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Предварительно необходимо изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций, рекомендуемую литературу, просмотреть решение всех задач, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6	раскрывает содержание и особенности направлений реализации антимонопольного регулирования в РФ; политики регулирования естественной монополии; раскрывает особенности политики поддержки конкуренции	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов)
	использует нормы закона по регулированию монополистической деятельности, регулированию злоупотреблений доминирующим положением, соглашений хозяйствующих субъектов, по регулированию деятельности естественных монополий для оценки конкурентности рыночных структур;	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)
	применяет категоричный аппарат конкурентной политики; использует нормы права как основу принятия управленческого решения;	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)
ПК-1	Называет современные пакеты прикладных программ в страховании	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (10)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
			вопросов)
	Строит аналитические таблицы, графики, характеризующие страховой рынок России, интерпретирует результаты	Расчетное задание	Практическое типовое задание (2 задания)
	применяет методы анализа цен конкурентов, платежеспособного спроса	Расчетное задание	Практическое типовое задание (2 задания)
ПК-7	Называет источники информации по страховому рынку и их стоимость для страховой организации	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов)
	Использует современное программное обеспечение для обработки информационных массивов	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)
	Самостоятельно составляет аналитический отчет по результатам анализа условий страхования	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)
ПК-8	Перечисляет и приводит особенности документов, оформляемых при проведении страховых организаций;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов)
	Заполняет журнал учета договоров страхования	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)
	Рассчитывает и анализирует показатели продаж страховых продуктов.	Вопросы для устного собеседования	Практическое типовое задание (2 задания)
ПК-30	Различает и дает оценку основных статей баланса страховщика	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов (5 вопросов)
	Уверенно проводит расчет страхового тарифа	Практическое задание	Практическое задание
	Заполняет страховые акты и бланки договоров страхования	Практическое задание	Практическое задание

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов (показателей).</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
0		<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Представление чужой работы, плагиат либо отказ от представления работы.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ тем
1	Классификация отраслей промышленности. Рынок: понятие, предпосылки возникновения, условия развития. Функции рынка. Виды рынков.	1
2	Отрасль и рынок. Отраслевой рынок.	1
3	Степень дифференциации продуктов на рынке	2
4	Фирма – центральный элемент отрасли. Альтернативные цели фирмы.	2
5	Рыночная власть: понятие, причины возникновения.	2
6	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевых рынках	3
7	Нестратегические и стратегические барьеры входа-выхода. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок.	3
8	Гражданские барьеры входа на рынок	3

9	Показатели монопольной власти.	3
10	Монополия на отраслевом рынке. Результативность деятельности монополии.	4
11	Организация закупок товаров на оптовых ярмарках.	4
12	Демонополизация отрасли с естественной монополией.	5
13	Ценообразование «издержки плюс» (преимущества и недостатки)..	5
14	Последствия ценовой дискриминации для фирмы, потребителей, общества	5
15	Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство в модели Форхаймера	5
16	Методы стимулирования продажи товаров.	6
17	Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта, их модели	6
18	Формирование ассортимента и управление товарными запасами.	7
19	Интеграция: сущность, виды. Вертикальная интеграция: формы, мотивы «за» и «против».	7
20	Формы вертикальных связей и ограничений	8
21	Вертикальная квазиинтеграция. Типы вертикальной квазиинтеграции, присущие российской экономике (в т. ч. легкой промышленности)..	8
22	Вертикальные связи, вертикальные ограничения. Виды (примеры) вертикальных ограничений. Сетевые формы взаимодействия.	9
23	Диверсификация: сущность, виды. Причины и последствия диверсификации.	10
24	Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм и их отражение на фондовом рынке	10
25	Отраслевая политика: цель, задачи. Структура отраслевой политики..	11
26	Антимонопольная политика России: цели, задачи, основные характеристики.	12
27	Дерегулирование отраслевых рынков	12
28	Роль государства в формировании и функционировании состоятельных отраслевых рынков	12
29	Государственная политика по отношению к несостоятельным рынкам	12
30	Типы рыночных структур, характерные для отраслевых рынков швейной промышленности. Поведение, характерные стратегии фирм на отраслевых рынках швейной промышленности.	13

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций (не предусмотрено)

10.2.2. Перечень тем докладов, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций (не предусмотрено)

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Тема 1. Теория отраслевых рынков, ее взаимосвязь с другими экономическими науками. Предмет курса. Объект анализа отраслевой организации рынков . Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.	421 изделие
2	Тема 2. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки. Фирма – центральный элемент отрасли. Когда предельная производительность растет, предельные издержки....	убывают
3	Тема 3. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Измерение рыночной власти. Между ЗАО "Трикотаж" и ЗАО "Модный дом" был заключен договор поставки мужских кожаных курток в количестве 200 штук. ЗАО "Трикотаж" отгрузило вышеуказанный товар в адрес ООО "Дубленки и кожа", ссылаясь на устную телефонную просьбу главного бухгалтера ЗАО "Модный дом ", которая в последующем не была подтверждена руководством последнего. Выполнили ли ЗАО "Трикотаж" свои обязательства надлежащим образом?	Нет

4	<p>Тема 4. Концентрация производства и монополизм. Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. Определить оптовую цену закупки.</p>	11257,5 руб.
5	<p>Тема 5. Рынок совершенной конкуренции. Свойства конкурентного равновесия. Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. определить оптовую отпускную цену товара.</p>	13050 руб.
6	<p>Тема 6. Рынок монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход s — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде: $P = 100 - Q$, где Q — совокупный объем продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?</p>	1109 руб.
7	<p>Тема 7. Олигополия. Олигополистическое взаимодействие: некооперативные и кооперативные стратегии. Результативность деятельности олигополии. В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.</p>	$K_p = 15,2\%$
8	<p>Тема 8. Ценовая дискриминация: типы, методы. Спрос на рис описывается уравнением $Q = 30 - 3P$. А предложение описывается уравнением $Q = 10 + P$. Найти равновесные цену и количество риса (в килограммах). Какая ситуация образуется на рынке, если правительство установит минимальную цену в размере 7 денежных единиц?</p>	избыток размером в 8 кг риса
9	<p>Тема 9. Продуктовая дифференциация. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели. В расчет за поставку фирма получила от своего клиента переводной вексель на сумму 100 тыс. руб. с датой истечения срока действия через 30 дней. Фирма дисконтирует свой вексель в банке, который применяет учетную ставку 4%. Определите дисконтированную величину векселя.</p>	99,67 тыс. руб.
10	<p>Тема 10. Технические изменения и инновации. Инновационные стратегии бизнеса. Известно, что на рынке действуют две фирмы, выпускающие товары, которые могут быть взаимозаменяемыми в потреблении, но не являются полными субститутами. Функция спроса на товар 1 имеет вид: $Q_d = 2,9P_2 - 9P_1$; а функция предложения равна: $Q_s = 10 + 4P_1 + 1,1P_2$. При каких ценах на товар 1 и на товар 2, спрос и предложение сбалансируются на уровне 80 ед.?</p>	$P_1 \approx 5,35, P_2 \approx 44,19$ (денежных единиц)
11	<p>Тема 11. Слияния и поглощения В первый квартал предприятия произвело по факту 245 тыс. руб., по плану 250 тыс. руб. Во второй квартале по факту 260 тыс. руб., по плану 250 тыс. руб. В третьем по факту 260 тыс. руб., по плану 260 тыс. руб. В четвертом произвело по факту 235 тыс. руб., по плану 240 тыс. руб. Проведите анализ ритмичности работы предприятия</p>	4,2%.
12	<p>Тема 12. Интеграция (горизонтальная и вертикальная) В городе N бензин производится на единственном нефтеперерабатывающем заводе. Предельные издержки переработки</p>	$P \text{ завода} = (80 - 60)/80 = 25\%$ P бензоколонки

	нефти равны средним и составляют 60 долл. за тонну. В городе много бензоколонок, торгующих бензином. На рынке нефти нефтеперерабатывающий завод является монополистом по отношению к бензоколонкам, а последние конкурируют друг с другом. С другой стороны, каждая бензоколонка является монополистом в своем районе на рынке бензина. Функция спроса на бензин для каждой бензоколонки равна: $P = 100 - Q$. Определите, какое количество бензина будет продавать каждая бензоколонка, по какой цене она будет покупать его у нефтеперерабатывающего завода и по какой продавать конечным покупателям.	$= (90 - 80)/90 = 11\%$
13	Тема 13. Диверсификация. Современные тенденции диверсификации В городе N есть 100 посетителей ночного клуба, функция спроса каждого из которых равна: $i = 10 - 0,01P$. Предельные издержки на одно посещение одного посетителя равны 200 руб. Какую плату за вход назначит владелец ночного клуба?	1800 руб.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена.

Во время проведения экзамена у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами.

На подготовку ответа выделяется 45 минут.

Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.