

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18

Стратегический анализ деятельности страховой организации

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: 29 менеджмента

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Страхование

Уровень образования: бакалавриат

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего			144
	Аудиторные занятия			16
	Лекции			8
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			8
	Самостоятельная работа			119
	Промежуточная аттестация			9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			7
	Зачет			
	Контрольная работа			
	Курсовая работа			7
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>				<b>4</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная												
Очно-заочная												
Заочная						0,5	3,5					

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

и на основании учебного плана № 1/3/635

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно   
 является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области анализа позиции и стратегии страховой организации в конкурентной среде для принятия эффективных решений в управлении ее деятельностью

## 1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть особенности анализа корпоративных и конкурентных стратегий фирм;
- Обосновать необходимость систематического стратегического анализа деятельности страховой организации для выявления перспектив развития;
- Продемонстрировать формирование зависимости между стратегическими решениями и экономическими результатами фирм с учетом институционального контекста;
- Рассмотреть представления о методах анализа внутреннего потенциала стратегического управления, применимых для объяснения и прогнозирования успехов или упадка фирм в быстрорастающей неопределенности внешней среды.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	Способность собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: основные понятия, виды, типовые стратегические позиции организации и базовые альтернативы стратегий развития, основы конкурентного анализа; Уметь: определять область стратегических решений по конкретным видам страховых услуг, прогнозировать возможное развитие страховой организации в целом и каждого ее элемента проводить стратегический анализ деятельности конкретной страховой организации и сделать обоснованные выводы; Владеть: навыками проведения стратегического анализа в сфере страхования, опытом анализа внешнего окружения страховой организации, навыками применения инструментов представления информации по результатам стратегического анализа.		
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: методы и инструменты стратегического анализа; Уметь: применять различные индикаторы стратегической деятельности и методы анализа для реализации конкретных стратегических целей; Владеть: навыками прогнозирования потенциального спроса на страховую защиту в корпоративном секторе, навыками прогнозирования потенциального спроса на страховую защиту у граждан.		

**1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

Маркетинг, Теория отраслевых рынков (ПК-1);

Экономика предприятия (ПК-5).

**2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Стратегические перспективы деятельности фирмы: анализ макроокружения</b>			
Тема 1. Стратегические решения и их влияние на деятельность фирмы. Роль стратегических решений в деятельности фирмы. Методы стратегического анализа в поиске новой бизнес-модели организации в эпоху неопределенности и быстрых изменений.			4
Тема 2. Структура и организация регулярного стратегического анализа. Соотношение организационной цели со стратегическим контекстом, процессом и содержанием стратегии. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Интеграция финансовых и стратегических целей. Методы оценки существующей эффективности деятельности бизнеса. Инструменты анализа альтернативных стратегий.			6
Тема 3. Анализ внешней среды фирмы. Методы анализа макроокружения: PEST-анализ и отраслевой анализ. Этапы анализа внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка.			12
Тема 4. Стратегический анализ рынка. Анализ отраслевой структуры, определение привлекательности отрасли. Детерминанты прибыли в отрасли. Обобщающая модель рынка М.Скотта. Сегментация международного рынка по группе стран. Анализ потенциала глобализации товаров и рынков.			8
Тема 5. Анализ возможностей стратегического развития фирмы. Выбор между альтернативными типами вертикальной интеграции. Основания и преимущества диверсификации. Глобальные стратегии и многонациональные корпорации. Влияние стратегических альянсов на конкуренцию.			8
<b>Учебный модуль 2. Анализ микроокружения</b>			
Тема 6. Методы анализа микроокружения: конкурентный анализ, анализ пяти сил Портера, КФУ отрасли, стратегическая группировка			10
Тема 7. Стратегическая сегментация. Определение структуры базового рынка. Структура базового рынка на основе потребительских, продуктовых и конкурентных признаков. Критерии определения и идентификация целевых групп потребителей (группы покупателей, функции, технологии). Виды сегментации потребителей. Построение сетки сегментации. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ)			11
Тема 8. Стратегический анализ поведения конкурентов. Виды стратегического поведения фирм. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ. Наступательные стратегии. Стратегия первопроходца. Стратегия следования за лидером. Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах.			10
<b>Учебный модуль 3. Анализ внутренней среды фирмы</b>			
Тема 9. Методы анализа конкурентоспособности фирмы. Идентификация и диагностика конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на различных рынках. Типы конкурентных преимуществ. Анализ цепочек ценностей товаров. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей фирмы Аналитическая схема ЦРКО. SNW- анализ. SWOT-анализ, GAP –анализ.			20
Тема 10. Методы анализа корпоративного портфеля фирмы. Сфера применения и особенности портфельного стратегического анализа корпоративного портфеля. Матрица «рост-доля рынка» и матрица стратегического окружения Бостонской консультационной группы. Матрица «экран бизнеса» Mc Kinsey – General Electric. Матрица «продукт-рынок» И. Ансоффа. Определение альтернативных стратегических выборов.			16

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Курсовая работа</b>			<b>30</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>			<b>9</b>
<b>ВСЕГО:</b>			<b>144</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1					6	-
2					6	-
3					6	2
4					6	0,5
5					6	0,5
6					6	1
7					7	0,5
8					7	0,5
9					7	2
10					7	1
<b>ВСЕГО:</b>						<b>8</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
3	Практическое задание: проведение PEST-анализа					7	2
7	Практическое задание: построение сетки сегментации					7	6
<b>ВСЕГО:</b>							<b>8</b>

#### 3.3. Лабораторные занятия (не предусмотрено)

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

#### 4.1. Цели и задачи курсовой работы

- закрепление, углубление и обобщение знаний о современных методах стратегического анализа, полученных в процессе изучения дисциплины;
- развитие системного логического мышления путем применения актуальных методов и инструментов стратегического анализа для оценки возможных воздействий на будущее положение фирмы в целом или ее бизнес-единицы;
- развитие способности к обобщению и анализу информации, влияющей на стратегический выбор.

#### 4.2. Тематика курсовой работы

Тематика курсовой работы – «Обоснование изменений в области стратегии фирмы» – соответствует профилю подготовки, отвечает учебным задачам дисциплины и практическим потребностям современного бизнеса в сфере страховой деятельности. Курсовая работа носит учебно-исследовательский характер, предусмотрена рабочим учебным планом и является обязательной для всех обучающихся.

Содержание курсовой работы

1. Введение.
2. Стратегическая сегментация внешнего окружения страховой организации.
3. Построение сетки сегментации.
4. Анализ позиции фирмы на рынке (по услуге/ группам потребителей).
5. Определение конкурентных преимуществ фирмы на рынках
6. Анализ внешней среды фирмы (SWOT и PEST- анализы). Определение критериев привлекательности бизнеса.
7. Анализ стратегии фирмы (по элементам, с применением стр. моделей и существующих подходов к классификации стратегий).
8. Рассмотрение целесообразности изменения стратегии.
9. Направления возможных стратегических изменений.
10. Заключение.
11. Список использованных источников.
12. Приложения.

Требования к выполнению курсовой работы

При выполнении курсовой работы обучающийся должен:

- изучить и проанализировать научную, учебно-методическую литературу по проблеме исследования;
- определить и обосновать объект и предмет исследования;
- выбрать методы и инструменты стратегического анализа, адекватные объекту и предмету исследования;
- обобщить результаты проведенного анализа, обосновать свои выводы и предложения;
- оформить курсовую работу в соответствии с требованиями;
- защитить работу в срок, установленный рабочим учебным планом.

Требования к структуре: курсовая работа должна иметь титульный лист, реферат, содержание, введение, основную часть (разделенную на разделы (главы) и параграфы), заключение, список использованных источников и приложения.

#### **4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы**

Требования к содержанию: во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется общая цель курсовой работы, конкретные ее задачи и методы исследования. Основная часть работы включает две-четыре главы, которые следует разбить на параграфы. Каждая глава посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается подведением промежуточных итогов. Теоретические положения и определения необходимо давать со ссылкой на источник (плагиат не допускается). Обязательным элементом является авторская интерпретация результатов исследования, полученных по результатам анализа. Содержание работы следует иллюстрировать таблицами, рисунками, схемами, графиками, диаграммами и т. п.

Исходные данные: обучающиеся выполняют курсовую работу с использованием материалов, полученных от предприятий (организаций, учреждений) по месту работы.

Требования к оформлению. Оформление текста курсовой работы, списка использованных источников и приложений осуществляется в соответствии с общими требованиями к данному виду работ.

Объем курсовой работы – 30-35 страниц печатного текста (формат листа А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 в тексте, кегль 12 в таблицах и рисунках, интервал полуторный, красная строка 1,25, выравнивание по ширине); оформление разрыва таблиц (повтор головки таблицы, слова справа «продолжение таблицы номер», «окончание таблицы номер»), номер страницы внизу посередине, начало каждого раздела с новой страницы, названия разделов, слова «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ номер» пишутся посередине прописными буквами с выравниванием по ширине полужирным шрифтом. Приложения нумеруются буквами русского алфавита (А, Б, В и т. д.).

Курсовая работа представляется на проверку и защиту в папке-скоросшивателе (использование файлов нежелательно).

При оценке курсовой работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности обучающегося, оригинальность авторских выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общей и профессиональной).

Защита курсовой работы проходит до начала экзаменационной сессии. На защите обучающийся должен кратко изложить содержание курсовой работы, дать аргументированные ответы на вопросы. Окончательная оценка за курсовое проектирование выставляется по итогам защиты и за качество выполненной работы. Без оценки за курсовую работу студент к сдаче экзамена не допускается.

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
-							
-							

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала					6	14
Усвоение теоретического материала					7	35
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям					7	40
Выполнение курсовых проектов (работ)					7	30
Подготовка к экзамену					7	9
<b>ВСЕГО:</b>						128

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог			2
Практические и семинарские занятия	Опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study)			4
<b>ВСЕГО:</b>				6

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий, прохождение промежуточного контроля	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>12,5 баллов за каждое занятие (всего 8 занятий за период обучения), максимум <b>100</b> баллов;</li> </ul>
2	Выполнение практических заданий	20	20 баллов за каждое задание (всего 5 заданий), всего <b>100</b> баллов
3	Курсовая работа	30	Максимальное количество баллов – <b>100</b>

4	Сдача экзамена	30	•Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>40</b> баллов; •Решение практической задачи – максимум <b>60</b> баллов
Итого (%):		100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Косова Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Томасова Д.А. Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Томасова Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 105 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86338.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Базиян Н.Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]/ Базиян Н.Р.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Юриспруденция, 2018.— 510 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Толикова Е.Э. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: практикум/ Толикова Е.Э.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская таможенная академия, 2018.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93215.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### б) дополнительная учебная литература

5. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс]/ Айзенштат Расселл [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019.— 587 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82702.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85232.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Чигиринова М. В. Методические указания по дисц. «Стратегический анализ деятельности страховой организации» указания для бак. направления– 080100.62 –Экономика, Методические указания к выполнению контрольной и самостоятельной работы РИНПО [Методические указания] / М.В.Чигиринова, – СПб.: ФГБОУВПО «СПбГУПТД», 2016. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3586](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3586).
- 2.Киселева Ю.А.. Методические указания по дисц. «Стратегический анализ деятельности страховой организации» указания для бак. направления– 080100.62 –Экономика, Методические указания к выполнению курсовой работы РИНПО [Методические указания] / Киселева Ю.А.,



Чигиринова М.В., Жикина О.В. – СПб.: ФГБОУВПО «СПбГУПТД», 2016. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3243](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3243).

3. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.

4. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПбГУПТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>)

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Информационные справочные системы (например, Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>, компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>, библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>);
2. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)
3. Windows 10,
4. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc
5. Office Professional Plus 2016,
6. Microsoft Windows 10 Pro,
7. Statistica

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Специализированная мебель и доска, переносное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран
2. Мультимедийное оборудование, персональные компьютеры выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Компьютерные презентации, раздаточные иллюстративные материалы,

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p><i>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</i></p> <p><i>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li> <li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;</li> <li>• проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;</li> <li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li> </ul>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<i>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</i>
Практические занятия	<p><i>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, решают конкретные задачи, овладевают навыками анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками проведения расчетов; навыками работы в малых группах.</i></p> <p><i>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>работа с конспектом лекций;</i></li> <li>• <i>подготовка ответов к контрольным вопросам;</i></li> <li>• <i>просмотр рекомендуемой литературы;</i></li> <li>• <i>решение задач в соответствии с изученной методикой.</i></li> </ul>
Самостоятельная работа	<p><i>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение контрольной работы; а также подготовки к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</i></p> <p><i>Предварительно необходимо изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы.</i></p> <p><i>При подготовке к экзамену необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций, рекомендуемую литературу, просмотреть решение всех задач, получить консультацию у преподавателя.</i></p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-1	Свободно пользуется терминологией стратегического анализа, называет методы и области применения стратегического анализа	Вопросы для устного собеседования	перечень вопросов для устного собеседования (с1-16 вопрос)
ПК-1	По результатам проведенного стратегического анализа предлагает варианты развития страховых продуктов, перехода на новых клиентов, новые рынки продаж	Решение практических задач	Перечень практических заданий (4 задания)
ПК-1	Применяет методы стратегического анализа, оценивает перспективы развития страховой компании	Практическое задание	Перечень практических заданий (3 задания)
ПК-5	Выделяет особенности применения методов и инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды страховой организации	Вопросы для устного собеседования	перечень вопросов для устного собеседования (с 16-31 вопрос)
ПК-5	Выбирает показатели оценки внешней и	Практическое	Перечень

Код компетенции	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	внутренней среды страховой организации, оценивает их и дает рекомендации по формулированию стратегии страховой организации	задание	практических заданий (4 задания)
ПК-5	Осуществляет выбор метода прогнозирования спроса, делает прогноз и дает рекомендации на основе прогнозов	Практическое задание	Перечень практических заданий (3 задания)

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов (показателей). <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2	Неспособность ответить на вопрос без	Отсутствие одного или нескольких

	(неудовлетворительно)	помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представление чужой работы, плагиат либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Стратегические решения и их влияние на деятельность страховой организации.	1
2	Роль стратегических решений в деятельности страховой организации.	1
3	Методы стратегического анализа в поиске новой бизнес- модели организации в эпоху неопределенности и быстрых изменений.	1
4.	Структура и организация регулярного стратегического анализа страховой организации	2
5	Методы оценки эффективности деятельности бизнеса.	3
6	Инструменты анализа альтернативных стратегий.	3
7	Анализ внешней среды фирмы.	3
8	Методы анализа макросреды: PEST-анализ и отраслевой анализ.	3
9	Этапы анализа внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка.	3
10	Стратегический анализ рынка.	4
11	Анализ отраслевой структуры, определение привлекательности отрасли.	4
12	Анализ возможностей стратегического развития фирмы.	5
13	Основания и преимущества диверсификации	4
14	Выбор между альтернативными типами вертикальной интеграции. Влияние стратегических альянсов на конкуренцию	5
15	Глобальные стратегии и многонациональные корпорации	5
16	Методы анализа микроокружения: конкурентный анализ, анализ пяти сил Портера, КФУ отрасли, стратегическая группировка	6
17	Стратегическая сегментация. Определение структуры базового рынка страховых услуг на основе потребительских, продуктовых и конкурентных признаков.	7
18	Критерии определения и идентификация сегментов (группы покупателей, функции, технологии). Виды сегментации потребителей	7
19	Построение сетки сегментации. Выделение стратегических зон хозяйствования -(СЗХ).	7
20	Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ страховой организации	8
21	Наступательные стратегии. Стратегия первопроходца. Стратегия следования за лидером.	8
22	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах.	8
23	Идентификация и диагностика конкурентного преимущества. Типы конкурентных преимуществ.	9
24	Конкурентное преимущество на различных рынках.	9
25	Анализ цепочек ценностей товаров.	9
26	Потенциальная прибыльность ресурсов и способностей фирмы. SNW- анализ. SWOT-анализ, GAP –анализ.	10
27	Методы анализа корпоративного портфеля страховой организации.	10
28	Процесс и особенности портфельного стратегического анализа корпоративного портфеля	10
29	Матрица «рост-доля рынка» и матрица стратегического окружения Бостонской консультационной группы	10
30	Матрица «экран бизнеса» Mc Kinsey – General Electric.	10

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций (не предусмотрено)**

**10.2.2. Перечень тем докладов, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ																																																		
		малый бизнес	средний бизнес	крупный бизнес																																																
1	<p>Практическое задание.</p> <p>Составить сетку сегментации страхового рынка Санкт-Петербурга с выделением близких конкурентов</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 100%;"></td> <td style="width: 23%; background-color: #d9e1f2;">★</td> <td style="width: 23%; background-color: #fce4d6;">★</td> <td style="width: 23%; background-color: #e1bee7;"></td> </tr> <tr> <td>Страхование гражданской ответственности арендаторов коммерческой недвижимости</td> <td>★</td> <td>★</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Страхование имущества</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> </tr> <tr> <td>Страхование грузов</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> </tr> <tr> <td>Страхование строительно-монтажных работ</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> </tr> <tr style="background-color: #ffff00;"> <td>Страхование спецтехники</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td>● ▲</td> </tr> <tr> <td>Страхование недвижимого имущества и ответственности, а также жизни и здоровья работников.</td> <td>★</td> <td>★</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>Защита недвижимого имущества, оборудования и ответственности.</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> </tr> <tr> <td>Страхование гражданской ответственности</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> </tr> <tr style="background-color: #ffff00;"> <td>Страхование гражданской ответственности малого и среднего бизнеса (членов СРО)</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Добровольное медицинское страхование</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> </tr> <tr> <td>Страхование от несчастных случаев и болезней АльфаСтрахование Ресо-Гарантия ВСК</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> <td>★ ● ▲</td> </tr> </table>		★	★		Страхование гражданской ответственности арендаторов коммерческой недвижимости	★	★		Страхование имущества	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲	Страхование грузов	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲	Страхование строительно-монтажных работ	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲	Страхование спецтехники	★ ● ▲	★ ● ▲	● ▲	Страхование недвижимого имущества и ответственности, а также жизни и здоровья работников.	★	★	★	Защита недвижимого имущества, оборудования и ответственности.	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲	Страхование гражданской ответственности	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲	Страхование гражданской ответственности малого и среднего бизнеса (членов СРО)	★ ● ▲	★ ● ▲		Добровольное медицинское страхование	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲	Страхование от несчастных случаев и болезней АльфаСтрахование Ресо-Гарантия ВСК	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲		
	★	★																																																		
Страхование гражданской ответственности арендаторов коммерческой недвижимости	★	★																																																		
Страхование имущества	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲																																																	
Страхование грузов	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲																																																	
Страхование строительно-монтажных работ	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲																																																	
Страхование спецтехники	★ ● ▲	★ ● ▲	● ▲																																																	
Страхование недвижимого имущества и ответственности, а также жизни и здоровья работников.	★	★	★																																																	
Защита недвижимого имущества, оборудования и ответственности.	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲																																																	
Страхование гражданской ответственности	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲																																																	
Страхование гражданской ответственности малого и среднего бизнеса (членов СРО)	★ ● ▲	★ ● ▲																																																		
Добровольное медицинское страхование	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲																																																	
Страхование от несчастных случаев и болезней АльфаСтрахование Ресо-Гарантия ВСК	★ ● ▲	★ ● ▲	★ ● ▲																																																	
2	<p>Определить уровень и ответственных за разработку корпоративной стратегии страховой организации.</p> <p>Определить содержание разработки.</p> <p>Предложить методы ее разработки</p>	<p><b>Уровень и ответственные:</b> Высокий уровень , исполнительный директор, ключевые вице-директоры (решение принимается/пересматривается советом директоров)</p> <p><b>содержание разработки.</b> Создание и управление портфелем СЗХ Обеспечение синергизма СЗХ как конкурентного преимущества Определение инвестиционных приоритетов и управление ресурсами в наиболее привлекательных СЗХ Пересмотр/ревизия/унификация основных стратегических подходов шефов СЗХ</p> <p><b>Метод:</b> плановый (по Г. Минцбергу)</p>																																																		
3	<p>Определить уровень и ответственных за разработку функциональной стратегии страховой организации.</p> <p>Определить содержание разработки.</p> <p>Предложить методы ее разработки</p>	<p><b>Уровень отделов и служб. Ответственные:</b> Функциональные менеджеры (решения обычно принимаются/пересматриваются совместно с руководством СЗХ)</p> <p><b>содержание разработки:</b> Создание функциональных подходов поддержки стратегии бизнеса и достижения функциональных целей и функциональных стратегий в оказании страховых услуг, маркетинге, финансах, кадрах.</p> <p>Пересмотр/ревизия/унификация основных подходов менеджеров более низкого уровня</p> <p><b>Метод:</b> плановый и обучения на опыте (по Г. Минцбергу)</p>																																																		

4	<p>Определить уровень и ответственных за разработку Оперативной стратегии страховой организации. Определить содержание разработки. Предложить методы ее разработки</p>	<p><b>Уровень и ответственные</b> Шефы полевых единиц/ менеджеры более низкого уровня, в том числе функциональные (решения, принимаются/ пересматриваются начальниками функциональных отделов).  <b>содержание разработки:</b> Разработка более узких и специфических подходов и действий в поддержку функциональных и СЗХ стратегий и в интересах достижения целей полевых единиц и функциональных отделов  <b>Метод:</b> обучения на опыте или предпринимательский (интуитивный)(по Г. Минцбергу)</p>
---	--	---

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения экзамена.**

- отсутствие возможности пользоваться конспектом, иными материалами;
- время на письменный ответ (вопрос и решение задачи) – 40 минут, после проверки работ всех студентов – сообщение результатов обучающимся