

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |
|--|--|
| Б1.В.01                                    | Корпоративная социальная ответственность |
| <i>(Индекс дисциплины)</i>                 | <i>(Наименование дисциплины)</i>         |
| Кафедра: 29 менеджмента                    |  |
| <i>Код</i>                                 | <i>Наименование кафедры</i>              |
| Направление подготовки: 38.03.01 Экономика |  |
| Профиль подготовки: Страхование            |  |
| Уровень образования: бакалавриат           |  |

### План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса  |                          | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---|--------------------------|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Всего                    |                |                       | 108              |
|   | Аудиторные занятия       |                |                       | 8                |
|   | Лекции                   |                |                       | 4                |
|   | Лабораторные занятия     |                |                       |                  |
|   | Практические занятия     |                |                       | 4                |
|   | Самостоятельная работа   |                |                       | 91               |
|   | Промежуточная аттестация |                |                       | 9                |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра)  | Экзамен                  |                |                       | 3                |
|   | Зачет                    |                |                       |                  |
|   | Контрольная работа       |                |                       | 3                |
|   | Курсовая работа          |                |                       |                  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>   |                          |                |                       | <b>3</b>         |

| Форма обучения: | Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам |     |     |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------|---|-----|-----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                 | 1   | 2   | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Очная           |   |     |     |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Очно-заочная    |   |     |     |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Заочная         |   | 0,5 | 2,5 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

и на основании учебного плана № 1/3/635

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно   
является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области социальных стратегий, основной целью которых является не только рост прибыли, но и разработка определенных подходов к взаимодействию с обществом.

## 1.3. Задачи дисциплины

- акцентировать внимание обучающихся на феномене корпоративной социальной ответственности;
- сформировать представление о базовых определениях и терминах в сфере корпоративной социальной ответственности, проблемах и преимуществах социально ответственного бизнеса в России;
- определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании, а также подходы к измерению эффективности социальных программ.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Формулировка компетенции   | Этап формирования |
|--|--|-------------------|
| ОПК-4  | Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность   | первый            |
| <b>Планируемые результаты обучения</b><br>Знать: основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;<br>Уметь: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО;<br>Владеть: навыками учета последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. |  |                   |
| ПК-7   | Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | первый            |
| <b>Планируемые результаты обучения</b><br>Знать: методы работы с информацией;<br>Уметь: отбирать данные для проведения анализа;<br>Владеть: навыками проведения анализа и способностью формулировать выводы в виде сводного аналитического отчета.   |  |                   |

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Экономическая теория (ОПК-4);  
История управленческой мысли (ПК-7).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля  | Объем (часы)   |              |                  |
|---|----------------|--------------|------------------|
|   | очное обучение | очно-заочное | заочное обучение |
| <b>Учебный модуль 1. Основы корпоративной социальной ответственности</b>  |                |              |                  |
| Тема 1. Рыночные преобразования в экономике России и формирование крупных корпоративных структур.                               |                |              | 6                |
| Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании |                |              | 8                |
| Тема 3. Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт.   |                |              | 10               |
| Тема 4. Механизмы реализации принципов корпоративного управления.   |                |              | 6                |
| <b>Текущий контроль 1 (опрос)</b>   |                |              | –                |
| <b>Учебный модуль 2. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании</b>                  |                |              |                  |
| Тема 5. Совет директоров и высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления.                               |                |              | 10               |
| Тема 6. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности  |                |              | 10               |
| Тема 7. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт.  |                |              | 10               |
| <b>Текущий контроль 2 (опрос)</b>   |                |              | –                |
| <b>Учебный модуль 3. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности</b>                   |                |              |                  |
| Тема 8. Специфика корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.   |                |              | 10               |
| Тема 9. Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально-ответственного поведения                             |                |              | 10               |
| Тема 10. Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства.                                |                |              | 9                |
| <b>Текущий контроль 3 (контрольная работа)</b>  |                |              | 10               |
| <b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>   |                |              | <b>9</b>         |
| <b>ВСЕГО:</b>   |                |              | <b>108</b>       |

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 3.1. Лекции

| Номера изучаемых тем | Очное обучение |              | Очно-заочное обучение |              | Заочное обучение |              |
|----------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
|                      | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра        | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
| 1                    |                |              |                       |              | 2                | -            |
| 2                    |                |              |                       |              | 2                | 0,5          |
| 3                    |                |              |                       |              | 2                | 0,5          |
| 4                    |                |              |                       |              | 2                | -            |
| 5                    |                |              |                       |              | 2                | 0,5          |
| 6                    |                |              |                       |              | 2                | 0,5          |
| 7                    |                |              |                       |              | 2                | 0,5          |
| 8                    |                |              |                       |              | 2                | 0,5          |
| 9                    |                |              |                       |              | 2                | 0,5          |
| 10                   |                |              |                       |              | 2                | 0,5          |
| <b>ВСЕГО:</b>        |                |              |                       |              |                  | 4            |

### 3.2. Практические и семинарские занятия

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий  | Очное обучение |              | Очно-заочное обучение |              | Заочное обучение |              |
|----------------------|---|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
|                      |   | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра        | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
| 2                    | Взаимосвязь профессионального имиджа сотрудника и деловой репутации компании. Образовательные технологии формирования имиджа (семинар)  |                |              |                       |              | 3                | 1            |
| 4                    | Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности. Социальное доверие, социальный капитал. Уровни социального партнерства (семинар) |                |              |                       |              | 3                | 1            |
| 6                    | Концепция Ф. Парсона. Диагностика профессионального типа личности по методике Дж. Голланда (индивидуальная работа)  |                |              |                       |              | 3                | 1            |
| 7                    | Диагностика сформированности уровней социальной и индивидуальной ответственности сотрудника (индивидуальная работа)   |                |              |                       |              | 3                | 1            |
| <b>ВСЕГО:</b>        |   |                |              |                       |              |                  | 4            |

### 3.3. Лабораторные занятия (не предусмотрено)

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (не предусмотрено)

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера учебных модулей, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение |        | Очно-заочное обучение |        | Заочное обучение |        |
|--|-----------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
|  |                       | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра        | Кол-во | Номер семестра   | Кол-во |
| 1,2,3  | Контрольная работа    |                |        |                       |        | 3                | 1      |

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося                        | Очное обучение |              | Очно-заочное обучение |              | Заочное обучение |              |
|---|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
|   | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра        | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
| Усвоение теоретического материала                               |                |              |                       |              | 2                | 14           |
| Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям |                |              |                       |              | 3                | 67           |
| Подготовка домашних заданий (контрольная работа)                |                |              |                       |              | 3                | 10           |
| Подготовка к экзамену   |                |              |                       |              | 3                | 9            |
| <b>ВСЕГО:</b>   |                |              |                       |              |                  | 100          |

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

## 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

| Наименование видов учебных занятий | Используемые инновационные формы   | Объем занятий в инновационных формах (часы) |                       |                  |
|------------------------------------|--|---|-----------------------|------------------|
|                                    |  | очное обучение                              | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Лекции                             | Информационно-проблемная – предполагает изложение материала с использованием проблемных вопросов, задач, ситуаций. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения. |   |                       | 2                |
| Практические и семинарские занятия | Ориентационный семинар.<br>Системный семинар.  |   |                       | 2                |
| <b>ВСЕГО:</b>                      |  |   |                       | 4                |

## 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п             | Вид деятельности обучающегося | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов  |
|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| 1                 | Контрольная работа            | 40                                | Максимальное количество баллов – <b>100</b>   |
| 2                 | Сдача экзамена                | 60                                | •Ответ на теоретические вопросы (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>100</b> баллов |
| <b>Итого (%):</b> |                               | 100                               |   |

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы    | Оценка по нормативной шкале |           |
|----------|-----------------------------|-----------|
| 86 - 100 | 5 (отлично)                 | Зачтено   |
| 75 – 85  | 4 (хорошо)                  |           |
| 61 – 74  |                             |           |
| 51 - 60  | 3 (удовлетворительно)       |           |
| 40 – 50  |                             |           |
| 17 – 39  | 2 (неудовлетворительно)     | Незачтено |
| 1 – 16   |                             |           |
| 0        |                             |           |

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Григорян Е.С., Юрасов И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85682.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Ларионов И.К. Синергия социального и корпоративного управления [Электронный ресурс]: монография/ Ларионов И.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 470 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85436.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Жикина О. В. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 27 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3171](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3171), по паролю.

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. **Информационные справочные системы** (Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru> , компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>, библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>);

2. **Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУТД** [Электронный ресурс]. URL: [http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

1. Windows 10,
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc и Office Professional Plus 2016,
3. Microsoft Windows 10 Pro,
4. Statistica,

## 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Специализированная мебель и доска, переносное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран
2. Мультимедийное оборудование, персональные компьютеры выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы

# 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося  |
|---|--|
| Лекции  | <p><i>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</i></p> <p><i>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li> <li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;</li> <li>• проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;</li> <li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося  |
|   | <i>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</i>  |
| Практические занятия                                      | <p><i>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, решают конкретные задачи, овладевают навыками анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками проведения расчетов; навыками работы в малых группах.</i></p> <p><i>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>работа с конспектом лекций;</i></li> <li>• <i>подготовка ответов к контрольным вопросам;</i></li> <li>• <i>просмотр рекомендуемой литературы;</i></li> <li>• <i>решение задач в соответствии с изученной методикой.</i></li> </ul>   |
| Самостоятельная работа                                    | <p><i>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение контрольной работы; а также подготовки к экзамену. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</i></p> <p><i>Предварительно необходимо изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы.</i></p> <p><i>При подготовке к экзамену необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций, рекомендуемую литературу, просмотреть решение всех задач, получить консультацию у преподавателя.</i></p> |

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

| Код компетенции | Показатели оценивания компетенций   | Наименование оценочного средства  | Представление оценочного средства в фонде   |
|-----------------|---|-----------------------------------|---|
| ОПК-4           | обосновывает значение корпоративной социальной ответственности и аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации | Вопросы для устного собеседования | Перечень вопросов для собеседования         |
| ОПК-4           | анализирует современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе и оценивает влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации   | Практическое задание              | Комплект практических заданий по дисциплине |
| ОПК-4           | использует методы учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации   | Практическое задание              | Комплект практических заданий по дисциплине |

| Код компетенции | Показатели оценивания компетенций  | Наименование оценочного средства  | Представление оценочного средства в фонде |
|-----------------|--|-----------------------------------|---|
| ПК-7            | Описывает используемые для анализа методы и обращается к исходным данным для анализа               | Вопросы для устного собеседования | Перечень вопросов (5 вопросов)            |
|                 | Ориентируется в информационном пространстве для получения доступа к статистическим данным          | Практическое задание              | Практическое задание                      |
|                 | Подготавливает выводы в виде аналитического отчета в результате определения связей между явлениями | Практическое задание              | Практическое задание                      |

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

| Баллы    | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций   |  |
|----------|------------------------------|--|--|
|          |                              | Устное собеседование   | Письменная работа  |
| 86 - 100 | 5 (отлично)                  | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>                               |
| 75 – 85  | 4 (хорошо)                   | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   | Все заданные вопросы полностью освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> |
| 61 – 74  |                              | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  | Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  |
| 51 - 60  | 3 (удовлетворительно)        | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  |
| 40 – 50  |                              | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов (показателей).   | Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.<br><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  |

|         |                            |  |   |
|---------|----------------------------|--|---|
|         |                            | <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  |   |
| 17 – 39 | 2<br>(неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> |
| 1 – 16  |                            | Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>  | Содержание работы полностью не соответствует заданию.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   |
| 0       |                            | Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> | Представление чужой работы, плагиат либо отказ от представления работы.<br><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>   |

\* **Существенные ошибки** – недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).

\* **Несущественные ошибки** – неполнота ответа (например, упущение из вида какого-либо нехарактерного факта, дополнения при описании процесса, явления, закономерностей и т.д.); к ним могут быть отнесены оговорки, допущенные при невнимательности студента.

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

| № п/п | Формулировка вопросов  | № темы |
|-------|--|--------|
| 1     | Истоки и признаки корпоративного управления.   | 1      |
| 2     | Корпоративная культура как потребность и фактор корпоративного управления.   | 1      |
| 3     | Факторы проявления и изменения корпоративной культуры. Основные факторы общей, внешней и внутренней среды, влияющие на формирование корпоративной культуры | 1      |
| 4     | Признаки корпоративной культуры. Факторы, позволяющие оценить уровень развития и формирования корпоративной культуры бизнеса                               | 2      |
| 5     | Типы корпоративных культур по Дж. Зонненфельду   | 2      |
| 6     | Факторы формирования корпоративной культуры в процессах управления.  | 2      |
| 7     | Принципы формирования корпоративной культуры в процессах управления  | 2      |
| 8     | Особенности корпоративного управления  | 2      |
| 9     | Составляющие корпоративной социальной ответственности бизнеса.   | 3      |
| 10    | Компоненты деловой репутации организации   | 3      |
| 11    | Структура социальной ответственности предпринимателя и наёмного работника.   | 3      |
| 12    | Социальная ответственность бизнеса и государства в рыночной экономике в России   | 3      |
| 14    | Модели социальной ответственности корпорации. Модель Кристофера Стоуна.  | 4      |
| 15    | Корпоративные социальные отчёты. Основные стандарты корпоративной социальной отчётности бизнеса в зарубежных странах                                       | 4      |
| 16    | Стандарты и формы корпоративной социальной отчётности бизнеса в России.  | 4      |
| 17    | Примеры успешных подходов к корпоративной социальной ответственности в практике российского бизнеса  | 5      |
| 18    | Национальные и региональные особенности корпоративной социальной ответственности бизнеса   | 5      |
| 19    | Общемировые тенденции развития корпоративной социальной ответственности  | 6      |
| 20    | Основные виды, категории, подходы и концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса   | 6      |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 21 | Особенности и тенденции развития российской модели КСО  | 7  |
| 22 | Принципы корпоративного управления  | 8  |
| 23 | Сущность корпоративной социальной ответственности в формировании положительного имиджа корпорации | 8  |
| 24 | Характеристика элементов пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэрролла            | 9  |
| 25 | Эволюция становления и развития корпоративной социальной ответственности бизнеса.                 | 9  |
| 26 | Внутренние и внешние факторы социальной ответственности бизнеса                                   | 9  |
| 27 | Мотивы социальной ответственности бизнеса   | 10 |
| 28 | Составляющие социальной ответственности бизнеса   | 10 |
| 29 | Критерии оценки уровня развития корпоративной культуры  | 10 |

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

| № п/п | Формулировка задания   | Ответ           |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Социальная ответственность бизнеса проявляется:<br>а. во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам<br>б. взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру<br>с. участие в избирательных компаниях<br>д. реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала | а               |
| 2     | Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:<br>а. Германии в 1949 году<br>б. Франции<br>с. Украине<br>д. Великобритании  | а               |
| 3     | Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:<br>а. государственная политика<br>в. социальная политика<br>с. гуманитарная политика<br>д. информационная политика   | в               |
| 4     | Верны ли определения?<br>А) Внутренняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании<br>Б) Внешняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании   | А — да, Б — нет |
| 5     | Верны ли определения? А) Социальная хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик<br>Б) Финансовая хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик   | А — да, Б — нет |

**10.2.2. Перечень тем докладов, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций (не предусмотрено)**

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

| № п/п | Условия типовых задач (задач, кейсов)   | Ответ   |
|-------|---|---|
| 1     | Индекс удельных социальных инвестиций $IL$ , где известны объем социальных инвестиций $i$ -ой компании (включая добро-вольные и обязательные затраты на социальные программы); среднесписочная численность работников $i$ -ой компании; число компаний, участвующих в исследовании. | Величина социальных инвестиций российских компаний, приходящаяся на 1 работника (единица измерения – руб.). |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 2 | Индекс удельных социальных инвестиций $IL$ , где известны объем социальных инвестиций $i$ -ой компании; валовой объем продаж $i$ -ой компании; | Отношение (доля) социальных инвестиций российских компаний к суммарному объему их продаж $IS$ (единица измерения – проценты). |
|---|--|---|

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

*\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

**10.3.3. Особенности проведения экзамена.**

- отсутствие возможности пользоваться конспектом, иными материалами;
- время на письменный ответ – 60 минут, после проверки работ всех студентов – сообщение результатов обучающимся