

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
 « 30 » 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02

Управление бизнес-процессами

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: 55 Экономики и финансов

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Международный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108	
	Аудиторные занятия	34	
	Лекции	17	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	17	
	Самостоятельная работа	74	
	Промежуточная аттестация	-	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-	
	Зачет	4	
	Контрольная работа	-	
	Курсовой проект (работа)	-	
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>3</b>	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебного плана № 1/1/740

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области управления бизнес-процессами.

## 1.3. Задачи дисциплины

- раскрыть теоретические основы управления бизнес-процессами;
- рассмотреть методики и модели построения и анализа бизнес-процессов, необходимость его рациональной организации;
- ознакомить с основами построения бизнес-процессов, их особенностями и возможностями применения;
- исследовать современные подходы к управлению деятельности организации;
- выработать практические навыки в сфере управления бизнес-процессами.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: Характеристику моделей бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций Уметь: Моделировать бизнес процессы Владеть: Навыками анализа результатов моделирования бизнес-процессов и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации		
ОПК-4	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: Основные понятия и классификация бизнес-процессов. Этапы управления бизнес процессами; особенности бизнес процессов в различных сферах экономики Уметь: осуществлять сбор, проводить анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных бизнес задач Владеть: Навыками описания экономических процессов и явлений; навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- «Экономическая теория» (ОПК-4)
- «Менеджмент» (ОПК-4)
- «Экономика предприятия» (ОПК-4)
- «Корпоративная социальная ответственность» (ОПК-4)
- «Социально-экономическая статистика» (ПК-1)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Сущность и виды процессов организации</b>		
Тема 1. Сущность бизнес-процесса. Сущность бизнес-процесса, жизненный цикл продукции, формирование бизнес-процессов организации из бизнес-процессов подразделений, «объемные» бизнес-процессы, формирование матриц ответственности по бизнес-процессам. Основные экономические бизнес-процессы организации, управление маркетингом, управление проектами, управление рисками, финансовое управление, социальные бизнес-процессы, сеть процессов организации.	17	
Тема 2. Теория бизнес-процесса в организации производства. Сущность организации производства, функции организации производительных сил и производственных отношений, законы и закономерности организации производства, законы экономии времени как основы науки организации, законы статистики и законы развития, основные закономерности организации производства, основные принципы эффективной организации производства.	17	
<b>Текущий контроль 1 (тестирование)</b>	2	
<b>Учебный модуль 2. Комплексные бизнес-процессы</b>		
Тема 3. Промышленные предприятия как объект организации и управления. Основные организационные формы предприятий, виды объединений: хозяйственная ассоциация, межотраслевое государственное объединение, концерн, консорциум, финансово-промышленная группа, федеральный научно-производственный центр. Экономическая деятельность предприятия, внешнеэкономическая деятельность предприятия, социальная деятельность предприятия, понятие о производственном процессе.	16	
Тема 4. Комплексные бизнес-процессы по обеспечению производства. Материальное обеспечение производства, стадии процесса приобретения материалов, методы планирования материального обеспечения производства, процесс организации инструментального хозяйства, процесс организации ремонтного хозяйства, процесс организации энергетического хозяйства, процесс организации транспортного хозяйства, процесс организации складского хозяйства, процесс обеспечения качества продукции, новый комплекс международных стандартов качества.	16	
<b>Текущий контроль 2 (тестирование)</b>	2	
<b>Учебный модуль 3. Бизнес-процессы маркетинга организации</b>		
Тема 5. Бизнес-процессы разработки, сбыта продукции, маркетинга. Задачи бизнес-процессов маркетинга в компании, основной принцип маркетинга, инструменты маркетинга, этапы процесса создания нового товара, процесс установления цены на товар, процесс распределения и продвижения товара.	16	
Тема 6. Управление бизнес-процессами организации. Функции процесса управления организацией, этапы система показателей эффективности процессов и организации, процесс управления предприятием как объект и субъект управления, главные функции управления предприятия.	16	
<b>Текущий контроль 3 (тестирование)</b>	2	
<b>Контрольная работа</b>	-	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>	4	
<b>ВСЕГО:</b>	<b>108</b>	

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	4	2		
2	4	3		
3	4	3		
4	4	3		
5	4	3		
6	4	3		
<b>ВСЕГО:</b>		17		

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Сущность бизнес-процесса. Семинар.	4	2		
2	Теория бизнес-процесса в организации производства. Научный доклад.	4	3		
3	Промышленные предприятия как объект организации и управления. Презентация.	4	3		
4	Комплексные бизнес-процессы по обеспечению производства. Семинар.	4	3		
5	Бизнес-процессы разработки, сбыта продукции, маркетинга. Аналитический реферат.	4	3		
6	Управление бизнес-процессами организации. Дискуссия.	4	3		
<b>ВСЕГО:</b>		17			

#### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

### 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

### 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тестирование	4	1		
2	Тестирование	4	1		
3	Тестирование	4	1		
1-3	Контрольная работа	-	-		

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	4	20		
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	4	24		
Выполнение контрольных работ	-	-		
Подготовка к зачетам	4	30		
<b>ВСЕГО:</b>		74		

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция-диалог, лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.	8	
Практические и семинарские занятия	Дискуссия, семинар, опрос, аналитический реферат, case-study, ситуационные задачи, деловая игра.	10	
<b>ВСЕГО:</b>		18	

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и активная работа на практических (семинарских) занятиях, участие в дискуссиях	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 балла за каждое теоретическое занятие (всего 17 занятия в семестре), максимум 34 балла;</li> <li>2 балла за работу на практических занятиях (всего 17 занятий в семестре) – максимум 34 балла.</li> <li>2 балла за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования на занятиях (всего 5 вопросов в семестре), максимум 10 баллов</li> <li>22 балла за выполнение доклада на практическом занятии (1 доклад) в семестре</li> </ul>
2	Выполнение текущего контроля	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 тестирование после каждого модуля 10 вопросов в каждом тесте. (1тест – каждый правильный ответ 3 балла, 2 тест – каждый правильный ответ – 3 балла, 3 тест – каждый правильный ответ – 4 балла) – максимум 100 баллов</li> </ul>
3	Сдача зачета	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответ на 2 теоретических вопроса (полнота, владение терминологией, затраченное время) – 30 баллов за каждый правильный ответ - максимум 60 баллов.</li> <li>Решение практического задания – максимум 40 баллов.</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		100	

### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 – 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 – 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2013. — 431 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Мамонова В.Г. Управление процессами. Часть 1. Подготовка бизнес-процессов к моделированию. Инструменты моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мамонова В.Г., Томилов И.Н., Мамонова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45052>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Петренко С.А. Управление непрерывностью бизнеса. Ваш бизнес будет продолжаться. Информационные технологии для инженеров [Электронный ресурс] / С.А. Петренко, А.В. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 400 с. — 978-5-4488-0122-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63959.html>
6. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Савкина Р.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52302>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### б) дополнительная учебная литература

1. Григорьева Е.А. Финансовое планирование [Электронный ресурс]: практикум/ Григорьева Е.А., Болодурина М.П., Новикова М.Д. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 106 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30093>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Джон Джестон Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: практическое руководство по успешной реализации проектов/ Джон Джестон, Йохан Нелис— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 648 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48468>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2013. — 431 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
5. Майкл Ротер Учитесь видеть бизнес-процессы [Электронный ресурс]: построение карт потоков создания ценности/ Майкл Ротер, Джон Шук— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48459>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Майкл Хаммер Быстрее, лучше, дешевле. Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов [Электронный ресурс]/ Майкл Хаммер, Лиза Хершман— Электрон. текстовые данные.— М.:

## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

## 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 10;
2. Office 2016.

## 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Специализированная мебель, доска, переносное мультимедийное оборудование;
2. Персональные компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

## 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено.

# 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li><li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li><li>• проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;</li><li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li></ul> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. На семинарских занятиях решаются задачи по обсуждаемым темам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце практических занятий, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право</p>



Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	ознакомиться с ними.
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	<p>Целью самостоятельной работы студентов является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией;</li> <li>• закладывание основ самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.</li> <li>• закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;</li> <li>• изучение студентами дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;</li> <li>• воспитание у студентов самостоятельности, организованности, сам о дисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.</li> </ul> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия, индивидуально.</p> <p>Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение и систематизацию официальных государственных документов, законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно поисковых систем "Консультант плюс", "Гарант", компьютерной сети "Интернет";</li> <li>• изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;</li> <li>• подготовку докладов и рефератов, написание курсовой работы;</li> <li>• решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм;</li> <li>• составление аналитических таблиц, осуществление аналитических расчетов и формулировка на их основе выводов;</li> <li>• участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.</li> </ul>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-1/ второй этап	раскрывает основные математические методы и модели, используемые при управлении бизнес-процессами	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов)
	проводит оценку бизнес-процесса	Практическое задание	Практические типовые задачи (2 задач)
	анализирует и прогнозирует риски принимаемых решений по моделированию бизнес-процессов	Практическое задание	Практические типовые задачи (2 задач)
ОПК-4 / второй этап	раскрывает природу понятий в области бизнеса и управления бизнес процессами	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	проводит оценку основных бизнес направлений развития деятельности фирмы	Практическое задание	Практические типовые задачи (2 задач)
	анализирует и содержательно интерпретирует полученные результаты, обосновывает выбор вариантов решений по управлению бизнес процессами	Практическое задание	Практические типовые задачи (2 задач)

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, обнаружившему: <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных положений темы теоретических вопросов,</li> <li>• понимание смысла текста (задачи),</li> <li>• своевременное выполнение предложенных преподавателем заданий.</li> </ul> <i>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>
0 – 39	Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему: <ul style="list-style-type: none"> <li>• отсутствие знания основных положений темы теоретических вопросов,</li> <li>• неспособность раскрыть заданный преподавателем теоретический вопрос,</li> <li>• непонимание либо только частичное понимание смысла текста (задачи),</li> <li>• неспособность правильно выполнить задание,</li> <li>• отсутствие сформированных знаний и умений, требуемых для выполнения задания.</li> </ul> <i>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

#### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Какова характеристика внутрифирменных процессов?	1
2	Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то какие потоки протекают между функциями бизнес-процесса ?	1
3	Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе?	2
4	Перечислите задачи стоимостного анализа процессов.	2
5	Что позволяет использование принципа декомпозиции при построении функциональных диаграмм в сочетании с методом стоимостного анализа процесса?	3
6	Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса?	3
7	Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных объектов, то по какому принципу он разветвляет свой путь?	4
8	Какой подход обеспечивает встраивание поставщиков и клиентов в бизнес-процессы предприятия?	4
9	Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу).	5
10	Каковы особенности выделения процессов организации?	5
11	Что такое процессная и функциональная система управления, возможно ли совмещение?	6
12	Что такое программный продукт управления предприятием?	6
13	Управление организацией на основе бизнес-процессов.	1

14	Управление стратегией и эффективностью бизнес-процессов на основе показателей: подходы и инструментарий.	1
15	Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании.	2
16	Проектный офис как инструмент управления проектами в организации.	2
17	Решения, принимаемые по сетевым графикам.	3
18	Способы инвестирования инновационной деятельности.	3
19	Комплексная автоматизация управления бизнес-процессами на основе построения систем управления бизнес-процессами (примеры реализаций, проектов внедрения и т.п.).	4
20	Применение средств функциональной автоматизации в проектах по реинжинирингу и автоматизации бизнес-процессов (примеры реализаций, проектов внедрения и т.п.).	4
21	Контроль бизнес-процессов: этапы, виды и методы.	5
22	Стратегия диверсификации продуктов и рыночных сегментов.	5
23	Современные методы и инструменты анализа бизнес-процессов.	6
24	Современные тенденции в области моделирования и регламентации бизнес-процессов (методологии и инструментарий моделирования, применение в системах менеджмента качества и постоянного улучшения процессов и т.п.).	6
25	Промышленные предприятия как объект организации и управления.	3
26	Основные организационные формы предприятий, виды объединений.	3
27	Экономическая деятельность предприятия, социальная деятельность предприятия, понятие о производственном процессе.	3
28	Материальное обеспечение производства, стадии процесса приобретения материалов, методы планирования материального обеспечения производства.	4 4
29	Комплекс международных стандартов качества.	4
30	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	4

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Решение																																										
1	На выпуск единицы продукции переменные (прямые) издержки = 2000 руб./ед., постоянные (накладные) расходы = 1000 руб./ед. При нормативной рентабельности = 20% определить цену. <i>Методом полных издержек («издержки-плюс»).</i>	Решение: $P = TC \times (1 + \frac{R}{100}) = 3000 \times (1 + \frac{20}{100}) = 3600$  $P = TC \times (1 + \frac{R}{100})$ и $P = TC + NP$ P – продажная цена TC – полные (общие) издержки на единицу продукции = FV+FC NP – нормативная прибыль R – ожидаемая (нормативная) рентабельность																																										
2	Определить цены методом прямых затрат. <table border="1" data-bbox="331 1512 821 2011"> <tr><td>Предполагаемая цена</td><td>1440</td><td>1550</td></tr> <tr><td>Переменные издержки на ед. продукции (руб./ед.)</td><td>1000</td><td>1080</td></tr> <tr><td>Ожидаемая прибыль (руб./ед.)</td><td>?</td><td>?</td></tr> <tr><td>Ожидаемый объем продаж (шт.)</td><td>100</td><td>90</td></tr> <tr><td>Суммарная прибыль (руб.)</td><td>44000</td><td>42300</td></tr> <tr><td>Постоянные затраты (руб.)</td><td>10000</td><td>10000</td></tr> <tr><td>Маржинальная прибыль (руб.)</td><td>34000</td><td>32300</td></tr> </table> Из двух цен методом прямых затрат какую выбираем цену?	Предполагаемая цена	1440	1550	Переменные издержки на ед. продукции (руб./ед.)	1000	1080	Ожидаемая прибыль (руб./ед.)	?	?	Ожидаемый объем продаж (шт.)	100	90	Суммарная прибыль (руб.)	44000	42300	Постоянные затраты (руб.)	10000	10000	Маржинальная прибыль (руб.)	34000	32300	<table border="1" data-bbox="938 1512 1544 1859"> <tr><td>Предполагаемая цена</td><td>1440</td><td>1550</td></tr> <tr><td>Переменные издержки на ед. продукции (руб./ед.)</td><td>1000</td><td>1080</td></tr> <tr><td>Ожидаемая прибыль (руб./ед.)</td><td>440</td><td>470</td></tr> <tr><td>Ожидаемый объем продаж (шт.)</td><td>100</td><td>90</td></tr> <tr><td>Суммарная прибыль (руб.)</td><td>44000</td><td>42300</td></tr> <tr><td>Постоянные затраты (руб.)</td><td>10000</td><td>10000</td></tr> <tr><td>Маржинальная прибыль (руб.)</td><td>34000</td><td>32300</td></tr> </table> Из двух цен методом прямых затрат выбираем цену 1440, которая обеспечивает маржинальную прибыль на 1700 руб. больше, чем при цене 1550. <i>Метод прямых затрат (direct-costing):</i> $P = VC + NP$ VC – переменные издержки NP – нормативная прибыль При этом FC (постоянные издержки) как расходы	Предполагаемая цена	1440	1550	Переменные издержки на ед. продукции (руб./ед.)	1000	1080	Ожидаемая прибыль (руб./ед.)	440	470	Ожидаемый объем продаж (шт.)	100	90	Суммарная прибыль (руб.)	44000	42300	Постоянные затраты (руб.)	10000	10000	Маржинальная прибыль (руб.)	34000	32300
Предполагаемая цена	1440	1550																																										
Переменные издержки на ед. продукции (руб./ед.)	1000	1080																																										
Ожидаемая прибыль (руб./ед.)	?	?																																										
Ожидаемый объем продаж (шт.)	100	90																																										
Суммарная прибыль (руб.)	44000	42300																																										
Постоянные затраты (руб.)	10000	10000																																										
Маржинальная прибыль (руб.)	34000	32300																																										
Предполагаемая цена	1440	1550																																										
Переменные издержки на ед. продукции (руб./ед.)	1000	1080																																										
Ожидаемая прибыль (руб./ед.)	440	470																																										
Ожидаемый объем продаж (шт.)	100	90																																										
Суммарная прибыль (руб.)	44000	42300																																										
Постоянные затраты (руб.)	10000	10000																																										
Маржинальная прибыль (руб.)	34000	32300																																										

		предприятия в целом не распределяются по отдельным товарам, а погашаются из общего объема суммарной прибыли.
3	<p>Организация за 2015 г. реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1900 тыс. руб., в том числе расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 50 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату с у точных по командировкам - 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства: автомобиль — 30 июня 20 14 г. по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость - 100 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок полезного использования — 10 лет; трактор - 25 ноября 20 14 г. по цене 70000 руб., первоначальная стоимость - 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 75 000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет. Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.</p>	<p>1. Объектом налогообложения является прибыль, полученная налогоплательщиком и исчисляемая как доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, которые определяются в соответствии с положениями главы 25 НК РФ (ст. 247). 1.1. Определим доход организации за налоговый период. К доходам относятся доходы от реализации товаров (работ, услуг) и внереализационные доходы (ст. 248 НК РФ). В целях налогообложения доходом от реализации признается выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных (ст., 249 НК РФ). Следовательно, доход от реализации равен 2 800 000 руб. 1.2. Определим расходы на производство продукции в целях налогообложения прибыли. Законодательством предусмотрен перечень прочих расходов, связанных с производством и реализацией продукции, которые учитываются при расчете себестоимости в пределах норм, утвержденных Правительством РФ или предусмотренных налоговым законодательством (ст. 264 НК РФ), в том числе суточные по командировкам и расходы на приобретение призов во время рекламной кампании. По условию задачи фактические расходы на рекламу составили 31 000 руб., а в соответствии с положением п. 4 ст. 264 НК РФ они не должны превышать 1% выручки от реализации. Выручка равна 2 800 000 руб., нормируемая величина расходов на рекламу составит 28 тыс. руб. (2800000 * 1%) сверхнормативные расходы, не учитываемые в целях налогообложения, составят 3000 руб. (31000 - 28 000). Сверхнормативные расходы на оплату суточных по командировкам равны 20 000 руб. В целях налогообложения расходы на производство продукции должны быть уменьшены на сумму сверхнормативных расходов и составят: 1 900 000 - 3 000 - 20 000 - 1 877 000 (руб.). 1.3. Прибыль будет равна: 2 800 000 - 1 877 000 = 923 000 (руб.). 2. Финансовый результат от реализации транспортных средств определяется в соответствии со ст. 268, 323 НК РФ. При реализации амортизируемого имущества доход (убыток) рассчитывается как разница между ценой реализации и ценой приобретения, уменьшенной на сумму начисленной амортизации, с учетом понесенных при реализации затрат. Результат от реализации автомобиля: 60 000 - (100000 - 20000) = - 20000 (руб.). В случае получения убытка этот результат отражается в аналитическом учете как прочие расходы и учитывается в целях налогообложения в следующем порядке: включается в состав прочих расходов равными долями в течение срока, определяемого как разница между количеством месяцев полезного и с пользования имущества и количеством месяцев его фактической эксплуатации до момента реализации. По условию задачи срок полезного использования автомобиля — 10 лет, а эксплуатации — два года, следовательно, период, в течение которого списывается отрицательный результат от операции, равен восьми годам (10 - 2). Ежемесячно, начиная с июля, прочие расходы будут увеличиваться на 208</p>

		руб. (20 000 руб.: 8: 12), а за данный налоговый пер и од увеличатся на 1248 руб. (208 руб. * 6 мес). Результат от реализации трактора: 70 000 - (120 000 - 75 000) - 25 000 (руб.). 52 Полученная прибыль подлежит включению в состав налоговой базы в том отчетном периоде в котором имущество было реализовано. 3. Рассчитаем налоговую базу по прибыли с учетом результатов от реализации транспортных средств. Она будет равна: 923 000 - 1248 + 25 000 = 946 752 (руб.). 5. Исчислим налог на прибыль (ст. 284, 286 НК РФ). Налоговая ставка установлена в размере 20 %. Налог на прибыль равен: 946 752 * 20 % = 189350 руб. Ответ: 189350 руб.
4	<p>Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет. Определите:</p> <p>а) переменные затраты на единицу продукции;</p> <p>б) постоянные расходы предприятия;</p> <p>в) точку нулевой прибыли предприятия;</p> <p>г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.</p>	<p>Переменные затраты изменяются прямо пропорциональному объему производства. Постоянные затраты практически не изменяются в связи с изменением производства. Пусть - X переменные затраты приходящиеся на единицу выпускаемой продукции, Y – постоянные затраты приходящиеся на весь объем выпускаемой продукции. Отсюда следует, <math>66000X+Y=678000</math> <math>74000X+Y=742000</math> Далее решаем систему уравнений – из нижнего уравнения вычитаем верхнее уравнение и получаем <math>8000X=64000</math> Отсюда, <math>X=64000 / 8000</math> <math>X=8</math> То есть, переменные затраты на единицу производимой продукции составляют 8 руб. / изд. Далее в любое из уравнений системы подставляем X и получаем, что Y = 150000 руб. ( <math>66\ 000*8+Y=678\ 000</math> <math>Y= 678\ 000 - 528\ 000</math> ). Далее определим точку нулевой прибыли, то есть объем критический. Объем критический =Затраты постоянные на весь объем производства / (Цена за единицу продукции - Затраты переменные на единицу продукции). То есть, Объем критический = <math>150000 / (12 - 8)=37500</math> изделий. Вывод: для достижения точки нулевой прибыли необходимо произвести 37500изделий. Определим сумму валовой прибыли на единицу изделия по формуле: Валовая прибыль на единицу изделия = ((Цена за единицу изделия - Переменные затраты на единицу изделия)*объем производства – (Постоянные затраты на весь объем производства)) / объем производства. То есть, Валовая прибыль на единицу продукции при 100% загрузженности = <math>((12 - 8)*80000 - (150000)) / 80000= 2, 125</math> руб. / изд. Уровень рентабельности =(Прибыль / цена)*100 Уровень рентабельности =(2, 125 руб. / изд. / 12)*100 = 17, 71% Валовая при быль на единицу продукции при 75% = <math>((12 - 8)*80000*75% - (150000)) / 80000*75%= 1,5</math> руб. / изд. Уровень рентабельности =(1, 5 руб. / изд. / 12)*100 = 12, 5 %</p>
5	Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объём выпуска продукции предприятия за отчётный год составил 200 млн. рублей, а среднегодовые остатки оборотных средств – 40 млн. руб.	$200/40=5$ оборотов
6	Рассчитать прибыль и рентабельность производства, если цена изделия составляет 1000 руб., себестоимость единицы изделия 800 руб. Объем выпуска продукции составил 900 единиц изделий.	<p>Прибыль=<math>900*1000-800*1000=100</math> тыс. руб. Рентабельность = 11%</p>

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013 г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

*\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

**10.3.3. Особенности проведения зачета**

Возможность пользоваться лекционными записями.

Время на подготовку к ответу 30 мин, ответ не более 15 мин.