

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Статистика торговли <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: 55 <small>Код</small>	Экономики и финансов <small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика	
Профиль подготовки: Международный бизнес	
Уровень образования: бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение									
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144										
	Аудиторные занятия	68										
	Лекции	34										
	Лабораторные занятия	-										
	Практические занятия	34										
	Самостоятельная работа	40										
	Промежуточная аттестация	36										
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	7										
	Зачет	-										
	Контрольная работа	-										
	Курсовой проект (работа)	-										
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4										
Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная							4					
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебного плана № 1/1/740

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Развить компетенции обучающегося в области анализа количественных закономерностей массовых явлений в сфере товарного обращения, которые характеризуют продвижение товаров народного потребления от производителя к потребителю.

1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть основные понятия и инструменты статистики торговли, систему показателей статистики торговли, инфраструктуры и таможенной статистики;
- рассмотреть процессы движения товаров от производства до потребления
- представить правила оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений и контрактов;
- раскрыть особенности проведения анализа взаимосвязей и динамики показателей торговли, товародвижения и торгового персонала;
- рассмотреть особенности прогнозирования конъюнктуры рынка, принятия решений в условиях неопределенности

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Систему показателей статистики торговли; 2) Основы логистики и управления цепями поставок; 3) Основы системного анализа. Уметь: Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки. Владеть: Навыками получения и анализа информации о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках.		
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Понятие и показатели рыночной статистики, инфраструктуры и таможенной статистики; 2) Порядок разработки бизнес-планов; 3) Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI). Уметь: 1) Пользоваться системой показателей, методикой учета и анализа, разработанными статистикой рынка товаров и услуг; 2) Анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов.		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Владеть:		
1) Навыками применением методов количественного анализа для решения конкретных задач;		
2) Навыками организации планирования услуг, этапов, сроков доставки.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4.

Экономика предприятия (ПК-2);
 Основы отраслевых технологий (ПК-2);
 Теория отраслевых рынков (ПК-2);
 Профессиональные компьютерные программы (ПК-2);
 Персонал в инновационно-инвестиционной среде (ПК-2);
 Статистика (ПК-6);
 Социально-экономическая статистика (ПК-6);
 Деловой иностранный язык (ПК-6);
 Иностранный язык в профессиональной сфере (ПК-6).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Система показателей статистики торговли и анализ рыночной ситуации.		
Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики торговли. Торговля как вид экономической деятельности. Предмет, объект и задачи статистики торговли. Услуги торговли. Экономический анализ торговой деятельности на макро- и микроуровне, основанный на принципах Системы национальных счетов (СНС). Система взаимосвязанных показателей статистики торговли (товарооборот, товарные запасы, цены и др.). Показатели, характеризующие эффективность деятельности торговых предприятий (производительность труда работников торговли, степень использования торгового оборудования, торговых площадей и др.). Статистическое наблюдение в торговле.	9	
Тема 2. Понятие и задачи статистики конъюнктуры рынка. Статистическое изучение рынка, методы его анализа и показатели. Источники информации о рынке. Система показателей для характеристики рыночных процессов. Конъюнктура рынка. Количественные показатели спроса на товары и их предложения. Показатели покупательной способности и активности населения. Статистический анализ товарооборота на рынке. Вместимость рынка и его оценка. Понятие и задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов.	9	
Тема 3. Статистика цен и тарифов. Социально-экономическая сущность цен и тарифов. Виды цен и тарифов. Система индексов цен. Статистическое изучение динамики цен и тарифов предприятий индексным методом. Сущность эффекта Гершенкрона. Статистика цен потребительского рынка. Понятия «потребительская корзина» и «покупательная способность» денежной единицы. Социально-экономическая сущность инфляции. Статистическое изучение инфляции.	9	
Текущий контроль 1 (проверочная работа)	2	
Учебный модуль 2. Статистика товарооборота, товародвижения и товарных запасов.		
Тема 4. Статистика товарооборота. Оптовый товарооборот. Определение товарооборота. Предмет статистики товарооборота. Группировки в статистике товарооборота по категориям, по организационным формам торговли, по формам товародвижения, по натурально-вещественному составу.	9	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Система показателей в методологии статистического анализа товарооборота. Статистическое изучение динамики товарооборота. Категории товарооборота. Применение индексного метода в анализе товарооборота. Оптовый товарооборот как важнейший количественный показатель деятельности оптовых торговых организаций. Виды оптового товарооборота (складской и транзитный). Структура оптового товарооборота.		
Тема 5. Статистика розничного товарооборота. Понятие розничного товарооборота. Объем розничного товарооборота как один из важнейших показателей статистики торговли. Задачи статистики розничного товарооборота. Источники информации. Виды розничного товарооборота (по организационным формам, по формам обслуживания, по формам оплаты). Товарная структура товарооборота и факторы, влияющие на нее. Товарный баланс.	9	
Тема 6. Статистика товародвижения Предмет, цели и задачи статистики товародвижения. Рациональная организация процессов товародвижения и товароснабжения. Факторы, влияющие на процессы товародвижения (производственные, транспортные, социальные, торговые). Статистические показатели товародвижения. Формы товародвижения: транзитная и складская. Каналы товародвижения. Определение вида канала товародвижения согласно критерию эффективности. Зависимые и независимые посредники. Коэффициенты звенности. Правила оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений и контрактов. Логистика и управление цепями поставок.	10	
Тема 7. Статистика товарных запасов. Понятие товарных запасов, их экономическая сущность. Классификация товарных запасов. Предмет, цели и задачи статистики товарных запасов. Статистические показатели товарных запасов. Статистический учет товарных запасов. Организация хранения товарных запасов. Планирование товарных запасов. Роль товарных запасов при формировании ассортимента в торговле. ABC-анализ. Физическое и моральное устаревание товарных запасов. Страховой (гарантийный) запас.	10	
Тема 8. Статистика финансов предприятий торговли. Объем, структура и динамика финансов предприятия торговли. Основные принципы экономико-статистического анализа капитала, прибыли, издержек обращения, рентабельности предприятия, а также система показателей оценки финансовой устойчивости, платежеспособности и кредитоспособности предприятия торговли, система показателей оценки их несостоятельности и банкротства.	9	
Текущий контроль 2 (устный опрос)	2	
Учебный модуль 3. Статистика рыночной инфраструктуры и таможенная статистика.		
Тема 9. Статистика рыночной инфраструктуры. Биржевая статистика. Понятие и задачи биржевой статистики. Система показателей биржевой статистики. Виды товарных бирж. Биржевые индексы. Статистика грузового транспорта и складских помещений. Статистика железнодорожного грузового и водного грузового транспорта: цели, задачи и показатели. Статистика страхования грузоперевозок. Статистика основных фондов предприятий торговли. Классификация складских помещений. Организация складских помещений и их оборудование. Статистические показатели использования складских помещений. Требования к планировке складских помещений. Пожаробезопасность складских помещений	9	
Тема 10. Статистика персонала торговли. Классификация персонала торговли. Количественные и качественные статистические показатели деятельности работников торговли. Показатели производительности труда работников торговли и способы ее повышения. Статистика размера и структуры заработной платы работников торговли.	9	
Тема 11. Статистика внешней торговли.	10	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Таможенная статистика: задачи, цели и методологии. Статистика внешней торговли со странами ближнего и дальнего зарубежья. Статистика экспорта и импорта, международные группировки товаров. Сальдо внешней торговли. Правовая основа ведения таможенной статистики. Международные торговые организации. Проблемы и направления совершенствования Методологии ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств-членов Таможенного союза.		
Текущий контроль 3 (проверочная работа)	2	
Текущий контроль (контрольная работа)	-	
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	36	
ВСЕГО:	144	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	7	3		
2	7	3		
3	7	3		
4	7	4		
5	7	3		
6	7	3		
7	7	3		
8	7	3		
9	7	3		
10	7	3		
11	7	3		
ВСЕГО:		34		

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Торговля как вид экономической деятельности	7	3		
2,3	Статистика рынка. Система статистических показателей для характеристики рыночных процессов и динамики цен	7	6		
4,5	Изучение товарооборота и его динамики	7	6		
6,7	Статистика товародвижения и товарных запасов	7	6		
8	Статистика финансов предприятий торговли	7	3		
9	Статистика рыночной инфраструктуры	7	3		
10	Статистика персонала торговли	7	3		

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
11	Таможенная статистика внешней торговли	7	4		
	ВСЕГО:		34		

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Проверочная работа	7	1		
2	Устный опрос	7	1		
3	Проверочная работа	7	1		
1-3	Контрольная работа				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	8	20		
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	8	20		
Выполнение домашних заданий				
Подготовка к экзаменам ³	8	36		
	ВСЕГО:	76		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, проблемная лекция	3	
Практические и семинарские занятия	Дискуссия, опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, командное соревнование малых групп обучающихся	15	
	ВСЕГО:	18	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекционных, практических занятий, проведение устного опроса	20	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 34 занятия в семестре), максимум 68 баллов 8 баллов за полный правильный ответ на вопрос при опросе текущего контроля 2 (всего 4 вопроса), максимум 32 балла
2	Выполнение проверочных работ текущего контроля	40	50 баллов за выполненную проверочную работу (2 работы по 5 задач) - максимально за две проверочные работы 100 баллов
3	Сдача экзамена	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота владения терминологией, затраченное время) – до 30 баллов за вопрос (всего 2 вопроса) – максимум 60 баллов Выполнение практического задания – максимум 40 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>

2. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Восковых [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 244 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72755.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Минько Э.В. Основы коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 512 с. — 978-5-238-01224-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71034.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Статистика торговли [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Родионова Ю. В. — СПб.: СПГУТД, 2014.— 32 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1669, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Образовательные ресурсы

1. Электронная библиотека (режим доступа: www.iprbooks.shop.ru)
2. Электронная библиотека учебных изданий СПГУПТД (режим доступа: <http://publish.sutd.ru/>)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Microsoft Windows 10
- Office 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Раздаточные материалы, диаграммы, таблицы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает краткое последовательное фиксирование основных положений дисциплины в конспекте, выделение ключевых слов и терминов. Обучающемуся предлагается работа с теоретическим материалом (конспектирование источников, а также систематизация и структурирование информации). В случае, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, обучающийся может задать преподавателю вопрос на практическом занятии или на консультациях.
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах.
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации. В рамках подготовки к экзамену студент должен ознакомиться с перечнем вопросов к курсу, подготовить ответы, используя конспект лекций, материалы практических занятий, а также рекомендуемую литературу.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	---

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-2 / второй этап	Называет показатели характеризующие эффективность деятельности торговых предприятий (производительность труда работников торговли, степень использования торгового оборудования, торговых площадей и др.) Описывает статистические показатели товародвижения, формы товародвижения (транзитная и складская), каналы товародвижения.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (15 вопросов)
	Рассчитывает стоимость перевозки на основе имеющихся данных	Практическое задание	Практические типовые задания (10 заданий)
	Разрабатывает оптимальные схемы прохождения груза от пункта отправления до пункта назначения в короткие сроки и при оптимальных затратах	Практическое задание	Практические типовые задания (10 заданий)
ПК-6 / второй этап	Характеризует понятие и задачи биржевой статистики. Называет систему показателей биржевой статистики, статистические показатели использования складских помещений, показатели производительности труда работников торговли и способы ее повышения. Характеризует задачи, цели и методологии таможенной статистики	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (17 вопросов)
	Использует статистические методы анализа для оперативного и стратегического прогнозирования конъюнктуры рынка; проверяет документы, необходимые для перевозки грузов, на правильность и полноту заявляемых сведений и наличие сопроводительных документов	Практическое задание	Практические типовые задания (10 заданий)
	Применяет методологию статистики торговли при проведении маркетинговых исследований, как на уровне конкретного участника рынка, так и на уровне специализированных консалтинговых предприятий Разрабатывает эффективную схему взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок;	Практическое задание	Практические типовые задания (10 заданий)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Торговля как вид экономической деятельности.	1
2	Предмет, объект и задачи статистики торговли.	1
3	Система показателей статистики торговли.	1
4	Статистические показатели рыночных процессов и методы их изучения.	2
5	Источники информации о рынке.	2
6	Показатели покупательной способности и активности населения.	2
7	Статистическое изучение конъюнктуры рынка.	2
8	Предмет статистики цен и тарифов. Сущность и виды цен и тарифов.	2
9	Статистическое изучение динамики цен и тарифов индексным методом.	2
10	Предмет, объект, методы и задачи статистики товарооборота.	4
11	Показатели статистики товарооборота. Статистическое изучение динамики товарооборота.	4
12	Предмет статистики оптового товарооборота. Виды и структура оптового товарооборота.	5
13	Показатели статистики оптового товарооборота, оценка их динамики.	5
14	Предмет статистики розничного товарооборота. Виды и структура розничного товарооборота.	6
15	Показатели статистики розничного товарооборота, оценка их динамики.	6
16	Понятие статистики товарных запасов. Классификация товарных запасов.	7
17	Статистические показатели товарных запасов.	7
18	Предмет, цели и задачи статистики товародвижения. Формы товародвижения.	6
19	Статистические показатели товародвижения.	6
20	Статистические показатели финансовой деятельности торгового предприятия.	8
21	Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и кредитоспособности	8

	предприятия торговли.	
22	Предмет, метод, задачи статистики фондового рынка и биржевой деятельности.	9
23	Система статистических показателей биржевой деятельности.	9
24	Статистика грузового транспорта: цели, задачи, показатели. Статистика страхования грузоперевозок.	9
25	Статистика основных фондов торговых предприятий и показатели их использования.	9
26	Статистика складских помещений. Показатели статистики складских помещений.	9
27	Статистика персонала торговли. Классификация персонала торговли.	10
28	Статистические показатели персонала торговли, их динамика.	10
29	Таможенная статистика: задачи, цели и методология.	11
30	Статистика внешней торговли со странами ближнего и дальнего зарубежья.	11
31	Статистика экспорта и импорта, международные группировки товаров.	11
32	Правовая основа ведения таможенной статистики.	11

10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ																		
1	Тема 2. Понятие и задачи статистики конъюнктуры рынка. Товарная биржа продала в декабре прошлого года 3700 единиц товара по средней цене 3000 д. е., а в феврале текущего года средняя цена на товар выросла на 20 % и при этом количество проданного товара уменьшилось на 22 %. Определите коэффициент эластичности спроса от цены и сделайте выводы.	Коэффициент ценовой эластичности спроса от цены = -1,1. Спрос эластичный по цене																		
2	Тема 3. Статистика цен и тарифов Вычислите среднегодовую цену товара А, если известно, что цена в начале года была равна 30 руб. за единицу, с 1 июня повысилась на 10 %, а с 1 сентября — еще на 12 %. Оборот по реализации за год составил 160 тыс. ед., в том числе за I квартал — 30 тыс. ед.; за II квартал — 35 тыс. ед., их них в июне — 16 тыс. ед.; за III квартал — 50 тыс. ед., из них в сентябре — 18 тыс. ед.	Среднегодовая цена товара А = 33,6 руб.																		
3	Тема 5. Статистика розничного товарооборота. Имеются следующие данные о реализации товара.	Сводный индекс товарооборота = 1,14 (товарооборот вырос на 14 %). Сводный индекс цен = 1,23 (цены выросли на 23 %). Сводный индекс физического объема реализации = 0,92 (физический объем реализации сократился на 8 %)																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид товара</th> <th colspan="2">Базисный период</th> <th colspan="2">Исследуемый период</th> </tr> <tr> <th>Цена, тыс. руб.</th> <th>Количество, шт.</th> <th>Цена, тыс. руб.</th> <th>Количество, шт.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>10</td> <td>300</td> <td>15</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>20</td> <td>500</td> <td>22</td> <td>700</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте индекс товарооборота, сводный индекс цен, сводный индекс физического объема реализации. Сделайте выводы.</p>		Вид товара	Базисный период		Исследуемый период		Цена, тыс. руб.	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Количество, шт.	А	10	300	15	400	Б	20	500	22
Вид товара	Базисный период			Исследуемый период																
	Цена, тыс. руб.	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Количество, шт.																
А	10	300	15	400																
Б	20	500	22	700																
4	Тема 9. Статистика рыночной инфраструктуры. Имеются такие данные по торговому предприятию, тыс.д.е.: первоначальная стоимость основных фондов на начало года — 61,5; износ основных фондов на начало года — 18,0; введено в строй новых основных фондов — 7,0; выбыло основных фондов на протяжении года по первоначальной стоимости — 4,5; остаточная стоимость средств, которые выбыли, — 0,8; сумма амортизации за год — 8,6. Определите: 1) полную первоначальную стоимость основных фондов на конец года; 2) остаточную стоимость основных фондов на конец года.	Полная первоначальная стоимость ОФ на конец года = 64 тыс.д.е. Остаточная стоимость ОФ на конец года = 48,03 тыс.д.е.																		
5	Тема 10. Статистика персонала торговли. Имеются данные о количестве сотрудников оптовой базы в августе 2015 г.: состояло на 01.08 — 52 чел. принято с 08.08 — 3 чел. уволено с 11.08 — 2 чел. уволено с 15.08 — 5 чел.	Среднесписочная численность сотрудников = 51 чел.																		

принято с 20.08 — 2 чел. принято с 25.08 — 4 чел. Определите среднесписочную численность сотрудников за август.	
---	--

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013 г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Время на подготовку – 45 минут.