

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04	Основы международного бизнеса
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 55	Экономики и финансов
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: 38.03.01. Экономика	
Профиль подготовки: Международный бизнес	
Уровень образования: бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108	
	Аудиторные занятия	34	
	Лекции	17	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	17	
	Самостоятельная работа	74	
	Промежуточная аттестация	-	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-	
	Зачет	2	
	Контрольная работа	-	
	Курсовой проект (работа)	-	
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная		3										
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов 1/1/740

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Основы международного бизнеса» является формирование у студентов системы теоретических и практических знаний в области ведения международного бизнеса, стратегий выхода компании на международные рынки, совместного предпринимательства и развития цифровых технологий.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть сущность, особенности и сферы применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей;
- Раскрыть закономерности и механизмы функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития;
- Продемонстрировать применение теоретических подходов для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Методы технико-экономического анализа показателей работы международной организации и ее подразделений. Уметь: 1) Собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчётов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия; Владеть: 1) Навыками проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности международной организации и ее структурных подразделений.		
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Нормативно-правовую среду деятельности субъектов внешнеэкономических отношений; Уметь: 1) Обосновывать целесообразность применения практических и теоретических знаний по международному праву; Владеть: 1) Навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами.		
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	первый
Планируемые результаты обучения Знать: 1). Основные организационно-правовые формы и системы взаимодействия в области		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p>международной предпринимательской деятельности; Уметь: Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество Владеть: навыками оценки финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности организации</p>		
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Первый
<p>Планируемые результаты обучения Знать: 1) Теоретические основы анализа и диагностики финансово-экономического состояния международной организации. Уметь: 1) выявлять отличия разных стандартов финансовой отчетности; Владеть: 1) теоретическими и практическими навыками расчета базовых финансовых коэффициентов, необходимых для экспресс оценки экономической эффективности международной компании.</p>		
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Первый
<p>Планируемые результаты обучения Знать: 1) сущность основных рисков и возможных социально-экономических последствий для экономической безопасности международной организации; Уметь: 1) применять теоретические подходы для разработки предложений по совершенствованию эффективности деятельности международной компании с учётом рисков Владеть: 1) Набором инструментов для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса</p>		
ПК-21	Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	первый
<p>Планируемые результаты обучения Знать: 1).Основные теоретические и практические аспекты разработки финансового плана международной компании в условиях повышенной конкуренции Уметь: 2) Взаимодействовать на базовом уровне с органами государственной власти и местного самоуправления Владеть: 1)Навыками коммуникаций для компетентного взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, конкурентами и общественными организациями</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Регионалистика (ПК-11)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Основы функционирования международного бизнеса		
Тема 1. Предмет, методы и задачи Международного бизнеса. Сущность и виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Международная предпринимательская среда. Глобализация и интернационализация хозяйственной деятельности.	12	
Тема 2. Мировые экономические союзы и содружества государств. Роль торговых организаций и региональных объединений в международном бизнесе. Тенденции в создании региональных экономических блоков.	10	
Тема 3. Транснациональные корпорации, международные организации и объединения. Регулирование международного бизнеса. Виды межгосударственного регулирования. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.	10	
Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе. Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.	10	
Текущий контроль 1 (выполнение рефератов, презентаций)	2	
Учебный модуль 2. Методы, средства и способы ведения международного бизнеса		
Тема 5. Ценообразование (ценовые стратегии) в международном бизнесе. Внешние и внутренние детерминанты экспортной цены. Факторы, определяющие принятие решения о выборе международной ценовой стратегии: издержки производства, управленческая и маркетинговая политика компании, спрос, конкуренция, правительственное регулирование и др. факторы внешней среды. Международные ценовые стратегии: виды, условия реализации.	10	
Тема 6. Международные коммуникационные стратегии. Роль коммуникаций в международном бизнесе. Методы международных коммуникаций: реклама, паблик рилейшнз, стимулирование продаж, прямой маркетинг, персональные продажи. Преимущества и недостатки различных типов международного сбытового персонала.	12	
Тема 7. Международный бизнес и развитие высоких технологий. Международный бизнес и научно-технический прогресс. Роль международного бизнеса в развитии инновационных систем. Высокотехнологичные отрасли. Международные научно-технические кооперации. Учреждение инновационных предприятий как форма коммерциализации новых технологий. Цифровизация мировой экономики как фактор проявления глобализации.	12	
Тема 8. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Сущность иностранных инвестиций, их функции. Типы прямых иностранных инвестиций. Прямой и косвенный экспорт. Формы совместного предпринимательства: лицензирование и франчайзинг, управление и/или производство по контракту и др. Стратегические альянсы.	12	
Тема 9. Международная экономическая безопасность в современной мировой экономике. Различные аспекты международной экономической безопасности. Актуальность проблемы международной экономической безопасности. Стабильность мировой экономической системы.	12	
Текущий контроль 2 (выполнение рефератов, презентаций)	2	
Текущий контроль (контрольная работа)	-	
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	4	
ВСЕГО:	108	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	2	2		
2	2	2		
3	2	2		
4	2	2		
5	2	2		
6	2	2		
7	2	2		
8	2	2		
9	2	1		
ВСЕГО:		17		

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Семинар «Предмет, методы и задачи Международного бизнеса.»	2	2		
2	Семинар «Мировые экономические союзы и содружества государств.»	2	2		
3	Семинар «Транснациональные корпорации, международные организации и объединения»	2	2		
4	Семинар «Свободные экономические зоны в международном бизнесе.»	2	2		
5	Семинар «Ценообразование (ценовые стратегии) в международном бизнесе.»	2	2		
6	Семинар «Международные коммуникационные стратегии.»	2	2		
7	Семинар «Международный бизнес и развитие высоких технологий.»	2	2		
8	Семинар «Стратегии выхода на зарубежные рынки. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе»	2	2		
9	Семинар «Международная экономическая безопасность в современной мировой экономике».	2	1		
ВСЕГО:			17		

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Выполнение рефератов, презентаций	2	1		

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
2	Выполнение рефератов, презентаций	2	1		
Учебный модуль 1-2	Контрольная работа	-	-		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	2	50		
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	2	20		
Выполнение домашних заданий	-	-		
Подготовка к зачетам	2	4		
ВСЕГО:		74		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция case-study (совместный анализ проблемной ситуации)	6	
Практические и семинарские занятия	Семинар на основе метода «круглого стола»	6	
ВСЕГО:		12	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение практических (семинарских) занятий, прохождение промежуточного устного собеседования	20	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 17 занятий в семестре), максимум 34 балла 2 балла за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования (всего 33 вопроса в опроснике, три опроса в семестр), максимум 66 баллов
3	Выполнение практического задания	40	<ul style="list-style-type: none"> Представление в срок – максимум 10 баллов; Содержание (наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – максимум 50 баллов; Полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией – максимум 40

			баллов.
4	Сдача зачета с оценкой	40	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; • Решение методологической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум 60 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	Зачтено
75 – 85	
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	
17 – 39	Не зачтено
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- 1) Боброва, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : практикум / В.В. Боброва, Т.Л. Баженова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — 978-5-7410-1986-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78791.html>
- 2) Бордовских, А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Бордовских. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 320 с. — 978-5-7567-0780-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56779.html>
- 3) Глобализация и национальные стратегии социально-экономической политики [Электронный ресурс] : монография / Л.И. Антонова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 232 с. — 978-5-9500999-4-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75450.html>
- 4) Дробот, Е.В. Современные мирохозяйственные связи и глобализация мировой экономики [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Дробот. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2016. — 224 с. — 978-5-9909159-0-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58545.html>
- 5) Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М.Э. Сейфуллаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00800-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>
- 6) Сейфуллаева, М.Э. Маркетинговые стратегии современных ТНК [Электронный ресурс] : монография / М.Э. Сейфуллаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2016. — 202 с. — 978-5-9908699-0-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75329.html>
- 7) Тиницкая, О.В. Свободные экономические зоны [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Тиницкая, Г.В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 252 с. — 978-5-4383-0096-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28027.html>
- 8) Философова, Т.Г. Лизинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Т.Г. Философова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 191 с. — 978-5-238-01451-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71236.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1). Афонин, П.Н. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2016. — 232 с. — 978-5-9908002-1-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42737.html>
- 2). Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Банникова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-9596-1388-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76035.html>
- 3). Направления развития инструментов обеспечения экономической безопасности, методов анализа и аудита [Электронный ресурс] : материалы 70-й Международной студенческой научно-практической конференции студентов, посвященной 125-летию со дня рождения профессора Н.Д. Кондратьева (14-17 марта 2017 года) и Материалы Международной научно-практической конференции «Информационное обеспечение экономической безопасности: проблемы и направления развития» (17-18 апреля 2017 года) / А.В. Алексашина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2017. — 336 с. — 978-5-9500354-9-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75461.html>
- 4). Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
- 5). Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПбГУПТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.gks.ru/>. Росстат, Федеральная служба государственной статистики.
2. <https://www.nalog.ru/rn77/> Федеральная налоговая служба.
3. <http://customs.ru> Федеральная таможенная служба.
3. <http://russian.doingbusiness.org>
4. <https://www.cbr.ru> Центральный Банк РФ
5. <http://economy.gov.ru/minrec/main> Министерство Экономического развития РФ
6. <http://www.statsoft.ru/>. Программное обеспечение статистического анализа
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
8. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Microsoft Windows 10
- Office 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<ul style="list-style-type: none"> • проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.); • выполнение практических заданий, решение задач по алгоритму, решение кейсов и др.
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету с оценкой. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-1 / первый этап	Раскрывает основы применения экономических и социальных критериев в оценке эффективности деятельности международной компании	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (5 вопросов)
	Проводит корректную обработку массива собранных данных, содержащуюся как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчётов в области анализа эффективности деятельности международного бизнеса	Тестирование	Сборник тестов по вариантам (2 варианта по 5 вопросов)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	Реализует самостоятельный выбор методов обработки статистических данных по международным рынкам при решении стандартных и проблемных задач; предлагает собственные варианты использования инструментов международного бизнеса для максимизации прибыли и получения наилучшего финансового результата	Ситуационная задача	Сборник ситуационных задач по вариантам (2 варианта по 1 задаче в каждом)
ПК-2 / первый этап	Раскрывает содержание методов работы с нормативно-правовыми актами; излагает основные положения внутренних документов международной организации, инструкций	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (5 вопросов)
	Обосновывает применение методов расчёта социально – экономических показателей международной организации	Тестирование	Сборник тестов по вариантам (2 варианта по 5 вопросов)
	Осуществляет постановку конкретных целей в решении управленческих задачи совершенствования и улучшения экономических и социально-экономических показателей	Ситуационная задача	Сборник ситуационных задач по вариантам (2 варианта по 1 задаче в каждом)
ПК-3 / первый этап	классифицирует применяемые в организации формы учёта и отчетности об экономических показателях международной организации	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (5 вопросов)
	предлагает варианты использования результатов экономического анализа в текущем и перспективном планировании производственно-хозяйственной деятельности международной компании	Тестирование	Сборник тестов по вариантам (2 варианта по 5 вопросов)
	сравнивает и использует в решении задач стандарты международной организации	Ситуационная задача	Сборник ситуационных задач по вариантам (2 варианта по 1 задаче в каждом)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-5 / первый этап	Анализирует и интерпретирует финансовые отчёты международной организации для принятия управленческих решений по выводу компании на ведущие мировые позиции среди конкурентов	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (5 вопросов)
	Проводит корректную обработку массива собранных данных, содержащуюся в бухгалтерской отчётности, отчётах дочерних компаний международной организации	Тестирование	Сборник тестов по вариантам (2 варианта по 5 вопросов)
	Реализует самостоятельный выбор по формированию стратегических решений на основании собранной и надлежащим	Ситуационная задача	Сборник ситуационных задач по

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	сгруппированной и обработанной внутренней и внешней информации		вариантам (2 варианта по 1 задаче в каждом)
ПК-11 / первый этап	Раскрывает сущность основных рисков и возможных социально-экономических последствий для экономической безопасности международной организации;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (5 вопросов)
	Обосновывает применение теоретических подходов для разработки предложений по совершенствованию эффективности деятельности международной компании с учётом рисков	Тестирование	Сборник тестов по вариантам (2 варианта по 5 вопросов)
	Осуществляет разработку и принятие альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса	Ситуационная задача	Сборник ситуационных задач по вариантам (2 варианта по 1 задаче в каждом)
ПК-21 / первый этап	Раскрывает основные теоретические и практические аспекты разработки бизнес-плана международной компании в условиях повышенной конкуренции	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (5 вопросов)
	предлагает варианты взаимодействия на базовом уровне с органами государственной власти и местного самоуправления	Тестирование	Сборник тестов по вариантам (2 варианта по 5 вопросов)
	Осуществляет стратегии коммуникаций для компетентного взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, конкурентами и общественными организациями	Ситуационная задача	Сборник ситуационных задач по вариантам (2 варианта по 1 задаче в каждом)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	ЗАЧТЕНО	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85		Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60		Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без

		самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	НЕ ЗАЧТЕНО	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.	1
2	Особенности организации международного бизнеса в конце XIX – начале XX вв.	1
3	Исторические этапы развития международного бизнеса.	1
4	Формы международной предпринимательской деятельности.	1
5	Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.	1
6	Глобализация и интернационализация хозяйственной деятельности.	1
	Сущность и факторы изменений международной среды компании. Анализ среды международного бизнеса.	1
7	Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса.	2
8	Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.	2
9	Национальное регулирование международного бизнеса.	2
10	Мировые экономические союзы и содружества государств, рассмотреть на конкретном примере (ЕврАзЭС, БРИКС, Таможенный союз, НАФТА, АТЭС, ЕС, Латиноамериканская ассоциация интеграции).	2
12	Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве, рассмотреть на конкретном примере («General Electric», «Vodafone Group Plc», «Toyota Motor Corporation», «Total», «Ингосстрах», «Аэрофлот» «Газпром», «Лукойл», «Алроса»).	3
13	Стратегии транснациональных компаний и их эволюция (рассмотреть на примере международной компании).	3
14	Многонациональные компании: сущность и особенности развития, подходы к стратегии управления (рассмотреть на конкретном примере).	3
15	Сущность, роль и структурные преобразования малого и среднего бизнеса в мировой экономике.	4
16	Понятие, цели создания и основные виды свободных экономических зон.	4
17	Оффшорные зоны в мировой экономике.	4
18	Льготная и налоговая оффшорная практика Российской Федерации.	4
19	Международные ценовые стратегии: виды, условия реализации.	5
20	Механизм создания внешнеторговой цены.	5
21	Роль коммуникаций в международном бизнесе. Методы международных коммуникаций: реклама, паблик рилейшнз, стимулирование продаж, прямой	6

	маркетинг, персональные продажи.	
22	Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях цифровой экономики.	7
23	Виртуальные компании в сфере международного бизнеса.	7
24	Основы электронного международного бизнеса.	7
25	Инновации как основной импульс механизма развития мировой экономики.	7
26	Цифровизация мировой экономики как фактор проявления глобализации.	7
27	Стратегии выхода компании на зарубежные рынки (рассмотреть на примере международной компании).	8
28	Типы прямых иностранных инвестиций (рассмотреть на примере международной компании).	8
29	Прямой и косвенный экспорт (рассмотреть на примере международной компании).	8
30	Формы совместного предпринимательства (рассмотреть на примере международной компании).	8
31	Лицензирование и франчайзинг (рассмотреть на примере международной компании).	8
32	Управление и/или производство по контракту.	8
33	Актуальность проблемы международной экономической безопасности.	9
34	Значение интеграционных операций в международном бизнесе. Классификация основных типов слияний и поглощений (рассмотреть на примере международной компании).	9
35	Мировые волны развития слияний и поглощений. «Рейдерские захваты» и механизмы защиты от них (рассмотреть на примере международной компании).	9

10.2.2 Варианты тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций (ответы выделены)

№ п/п	Формулировка вопросов задания
1	<p><i>1 вариант.</i></p> <p>1. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансовое положение фирмы • Экономический потенциал фирмы • Конкурентоспособность фирмы • Эффективность фирмы <p>2. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира, это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dun and Breadstreet • General Electric • General Motors • Nestle <p>3. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Консигнационная сделка • Сделка «Бай-Бэк» • Комиссионная сделка • Бартер <p>4. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ТНК • Международные инвестиционные фонды • Международные экономические организации • Государственные инвестиционные фонды <p>5. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Факторинг • Контракт под ключ • Совместное производство

	<ul style="list-style-type: none"> • Франчайзинг <p>6. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Форс-мажор • Бай-Бэк • Демпинг • Арбитраж <p>7. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прямые инвестиции • Портфельные инвестиции • Ссудный капитал • Поддержка государства <p>8. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие межфирменного кооперационного соглашения • Образование новой самостоятельной деловой единицы • Акционерная основа • Долговременной характер <p>9. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экспорт • Импорт • Франчайзинг • Лицензирование <p>10. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контрактное • Имущественное • Акционерное • Международное
--	---

10.2.3 Варианты ситуационных задач, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия методологических задач	Ответ
1	<p>Страна с населением 30 млн. человек производит ВВП равный 900 млрд. ден. ед. Объем экспорта ($Q_{\text{экс}}$) составляет 175 млрд. ден. ед., а объем импорта – 275 млрд. ден. ед. Определите степень открытости национальной экономики.</p>	<p>Решение: Степень открытости экономики определяется участием страны в международном обмене. Основными показателями, характеризующими степень открытости является экспортная квота ($K_{\text{экс}}$), импортная квота ($K_{\text{имп}}$), показатель экспорта на душу населения ($Q_{\text{экс д.н.}}$).</p> <p>$K_{\text{экс}} = [Q_{\text{экс}} / \text{ВВП}] * 100$; $K_{\text{имп}} = [Q_{\text{имп}} / \text{ВВП}] * 100$; $Q_{\text{экс д.н.}} = Q_{\text{экс}} / N$.</p> <p>Экспортная квота рассчитывается как отношение объема экспорта в натуральном или стоимостном выражении за определенный период к объему внутреннего производства соответствующей продукции за этот период (в процентах). Экспортная квота - экономический показатель, характеризующий значимость экспорта для национального хозяйства, для отдельных отраслей и производств по тем или иным видам продукции.</p> <p>Таким образом, экспортная квота в данном случае составляет 175 / 900 * 100% = 19%. То есть страна активно участвует в международном обмене. И экспорт играет довольно значимую роль в экономике страны.</p> <p>Импортная квота рассчитывается как отношение объема импорта в натуральном или стоимостном выражении за данный период к объему внутреннего потребления в стране.</p>

	<p>Таким образом, импортная квота в данном случае составляет 275 /900 *100%=31%.</p> <p>Таким образом, экономика страны ориентирована на импорт в большей степени. Показатель импортной квоты в размере 31% показывает, что национальная экономика страны достаточно открыта и активно участвует в международном обмене.</p> <p>Показатель экспорта на душу населения=175000 млн.р/30 млн чел=5833 рублей (на 1 чел).</p> <p>Таким образом, экспортная квота 19%, импортная квота 31%, показатель экспорта на душу населения 5833 рублей.</p>
--	--

10.2.4 Тематика рефератов и презентаций для проверки знаний текущего контроля

1. Волатильность на мировом финансовом рынке как угроза экономической безопасности России.
2. Лизинг – эффективная международная коммерческая сделка.
3. Обоснование эффективности операции толлинга (рассмотреть на примере международной компании).
4. Понятие, классификация и роль международных стратегических альянсов в развитии международного бизнеса. Возможные потери и преимущества от сотрудничества компаний в рамках международного стратегического альянса (рассмотреть на примере международной компании).
5. Инструменты цифрового маркетинга в Международном бизнесе (рассмотреть на примере международной компании).
6. Цифровая экономика и её развитие в Российской Федерации.
7. Преимущества ведения бизнеса в офшорных зонах (рассмотреть на примере международной компании).
8. Конъюнктурно-ценовая работа на внешних рынках.
9. Транснациональные корпорации. (рассмотреть на примере ПАО «Газпром»)
10. Инновации как основной вектор развития механизма мировой экономики.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения зачета

- возможность пользоваться словарями, справочниками, иными материалами в ограниченном объеме;
- время на подготовку, ответ, проверку и сообщение результатов обучающемуся предоставляется индивидуально, в пределах обусловленных сложностью задания, но не более 40 минут