

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01	Корпоративная социальная ответственность
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 55	Экономики и финансов
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика	
Профиль подготовки: Международный бизнес	
Уровень образования: бакалавриат	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение									
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108										
	Аудиторные занятия	34										
	Лекции	17										
	Лабораторные занятия	-										
	Практические занятия	17										
	Самостоятельная работа	29										
	Промежуточная аттестация	45										
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	1										
	Зачет	-										
	Контрольная работа	-										
	Курсовой проект (работа)	-										
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3										
Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Очная	3										
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебного плана № 1/1/740

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1:	Базовая	<input type="checkbox"/>	Обязательная	<input checked="" type="checkbox"/>	Дополнительно является факультативом	<input type="checkbox"/>
	Вариативная	<input checked="" type="checkbox"/>	По выбору	<input type="checkbox"/>		

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в вопросах корпоративной социальной ответственности предприятий и организаций.

1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть сущность понятия корпоративной социальной ответственности;
- Рассмотреть формы корпоративной социальной ответственности на предприятии;
- Ознакомить с нормативными документами и их использованием в планировании корпоративной социальной ответственности на предприятии;
- Рассмотреть механизмы государственного регулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-10	Способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: 1) основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО, основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления Уметь: 1) идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО Владеть: 1) навыками учета последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4.

Информационные технологии

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности		
Тема 1. Предмет, сущность, история развития и модели КСО.	8	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Понятие КСО. Сущность КСО. Понятие «корпорация» и ее виды. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности: этапы и факторы. Зарубежный и российский опыт корпоративной социальной ответственности. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности. Формирование и тенденции развития различных моделей КСО в современных условиях.		
Тема 2. Система КСО. Объект, субъект, принципы, подходы и направления корпоративной социальной ответственности на предприятии. Понятие стейкхолдеров, механизмы взаимодействия предприятия со стейкхолдерами. Макро- и микрорегуляторы системы КСО.	8	
Тема 3. Международные стандарты и кодексы КСО. Международные и отечественные документы в области КСО. Системы управления и схемы сертификации. Показатели корпоративной социальной ответственности. Социальная (нефинансовая) отчетность.	7	
Тема 4. Взаимодействие государства и бизнеса. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса. Социальный аудит. Государственно-частное партнерство: основные аспекты, структура, отечественный и зарубежный опыт.	7	
Тема 5. Корпоративное гражданство. Концепция корпоративного гражданства. Организация как корпоративный гражданин. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Экологический менеджмент. Социальное партнерство. Социально ответственное инвестирование.	7	
Текущий контроль 1 (тестирование)	2	
Учебный модуль 2. Управление КСО на предприятии.		
Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе КСО. Роль руководителя корпорации в создании организационной культуры. Качества социально-ответственного руководителя. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития. Технология разработки Кодекса фирмы. Технология освоения организационной культуры корпорации.	7	
Тема 7. Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации работников. Охрана труд. Социально ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Добросовестная деловая практика. Благотворительная деятельность и спонсорство. Корпоративное волонтерство. Социальный маркетинг.	8	
Тема 8. Планирование, организация и оценка КСО. Процесс планирования КСО. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.	7	
Текущий контроль 2 (тестирование)	2	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Текущий контроль (контрольная работа)	-	
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	45	
ВСЕГО:	108	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	1	2		
2	1	2		
3	1	2		
4	1	2		
5	1	2		
6	1	2		
7	1	3		
8	1	2		
ВСЕГО:		17		

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	История развития корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2		
2	Анализ заинтересованных сторон (практическое занятие)	1	2		
3	Модели корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2		
4	Модели и формы государственно-частного партнерства (практическое занятие)	1	2		
5	Социально ответственное потребление в современном мире (практическое занятие)	1	2		
6	Формы корпоративной социальной ответственности для	1	3		

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	организаций (практическое занятие)				
7	Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2		
8	Составление отчета о корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2		
	ВСЕГО:		17		

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тестирование	1	1		
2	Тестирование	1	1		
1-2	Контрольная работа				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	1	19		
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	1	10		
Выполнение домашних заданий	-	-		
Подготовка к экзаменам ³	1	45		
ВСЕГО:		74		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, проблемная лекция	4	
Практические и семинарские занятия	Выступление обучающихся с заранее подготовленными докладами и их обсуждение, поиск вариантов решения проблемных ситуаций	4	
ВСЕГО:		8	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекционных, практических занятий, подготовка и представление докладов	20	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 34 занятия в семестре), максимум 68 баллов подготовка и представление в срок доклада – максимум 32
2	Выполнение задания текущего контроля	40	5 баллов за каждый правильный ответ на вопрос тестового задания (2 теста по 10 вопросов) - максимально за два теста 100 баллов.
3	Сдача экзамена	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота владения терминологией, затраченное время) – до 30 баллов за вопрос (всего 2 вопроса) – максимум 60 баллов Выполнение практического задания – максимум 40 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>

2. Иванов С.Ю. Социальное управление в организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический

государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0472-7. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/72513.html>

3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб.пособие. / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. — 256 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>.

б) дополнительная учебная литература

1. Ларионов И.К. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих [Электронный ресурс] : монография / И.К. Ларионов, И.И. Ларионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 306 с. — 978-5-394-02772-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64935.html>

2. Горфинкель В.Я. Социальная ответственность менеджмента : учебник / В.Я Горфинкель, А.И. Базилевич, О.И.Базилевич, П.Н. Захаров и др. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/16439.html>.

3. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Корпоративная социальная ответственность. Практические занятия. Контрольная работа [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Родионова Ю. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 34 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017516, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Образовательные ресурсы

1. Электронная библиотека (режим доступа: www.iprbooks.shop.ru)

2. Электронная библиотека учебных изданий СПГУПТД (режим доступа: <http://publish.sutd.ru/>)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Microsoft Windows 10
- Office 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Раздаточный материал.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает краткое последовательное фиксирование основных положений дисциплины в конспекте, выделение ключевых слов и терминов. Обучающемуся предлагается работа с теоретическим материалом (конспектирование источников, а также систематизация и структурирование информации). В случае, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, обучающийся может задать преподавателю вопрос на практическом

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	занятия или на консультациях.
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах. Студенты готовят и представляют доклады.
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации. В рамках подготовки к экзамену студент должен ознакомиться с перечнем вопросов к курсу, подготовить ответы, используя конспект лекций, материалы практических занятий, а также рекомендуемую литературу.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-10 / первый этап	Обосновывает значение корпоративной социальной ответственности и аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (25 вопросов)
	Анализирует современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе и оценивает влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации	Практическое задание	Практические типовые задания (10 заданий)
	Использует методы учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Практическое задание	Практические типовые задания (10 заданий)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Каковы основные причины развития социальной ответственности бизнеса в современном мире?	1
2	В чем состоят теории корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма? Как обосновывается концепция «разумного эгоизма» бизнеса?	1
3	Укажите особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности.	1
4	Перечислите и раскройте содержание основных подходов к классификации моделей КСО.	1
5	Назовите основные элементы системы корпоративной социальной ответственности, механизмы и принципы их взаимодействия.	2
6	Кто такие стейкхолдеры? Охарактеризуйте ключевые интересы основных групп стейкхолдеров.	2
7	Назовите инструменты, которые можно использовать для определения значимости и приоритетности интересов тех или иных групп стейкхолдеров.	2
8	Какие виды руководств и стандартов существуют в области КСО?	3
9	Какие индикаторы социальной ответственности компании можно отнести к «обязательным»?	3
10	Опишите и охарактеризуйте основные этапы составления корпоративного социального отчета.	3
11	Перечислите основные группы инструментов государственного регулирования социальной ответственности компании.	4
12	Охарактеризуйте основные организационные модели и формы государственно-частного партнерства.	4

13	Раскройте понятие корпоративного гражданства.	5
14	Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.	5
15	Дайте определение социально ответственных инвестиций. Охарактеризуйте основные стратегии социально-ответственных инвестиций.	5
16	Какова роль руководителя в создании организационной культуры? Качества социально-ответственного руководителя.	6
17	Роль КСО в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития.	6
18	Охарактеризуйте основные направления внутренней социальной политики.	7
19	Какие задачи выполняют корпоративные университеты? Чем они отличаются от учебных центров?	7
20	Каковы основные направления внешней формы реализации КСО?	7
21	Раскройте понятие корпоративного волонтерства.	7
22	Что такое социальный маркетинг?	7
23	Какие ключевые элементы включает в себя система планирования корпоративной социальной ответственности?	7
24	Особенности организации корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления.	8
25	Каковы инструменты оценки социальной ответственности компании?	8

10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ
1	Тема 2. Система КСО. Определите стейкхолдеров для прядильного комбината местного значения, находящегося в небольшом районном городке. Предложите методику взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила-интерес».	Студент выявляет стейкхолдеров комбината (менеджмент, сотрудники, потребители, поставщики и др.), оценивает их влияние, предлагает методику взаимодействия.
2	Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе КСО. Укажите, какими компетенциями должен обладать менеджер по корпоративной социальной ответственности. Укажите компетенции менеджера по КСО, которые, с вашей точки зрения, являются наиболее важными. Поясните ответ.	Студент указывает следующее: администрирование, управление финансами, управление коммуникациями, коммуникативные навыки. Особое значение имеет высокий уровень профессиональной репутации и морально-этических качеств.
3	Тема 7. Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. Предложите миссию для компании, производящей детские молочные смеси. Определите основные внутренние и внешние формы корпоративной социальной ответственности. Ответ обоснуйте.	Студент предлагает миссию и разрабатывает 3-4 формы КСО в соответствии с предложенной миссией

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013 г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Время на подготовку – 45 минут.