

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21	Конъюнктура и прогнозирование мировой экономики
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 55	Экономики и финансов
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки:	Международный бизнес
Уровень образования:	Бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108	
	Аудиторные занятия	44	
	Лекции	22	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	22	
	Самостоятельная работа	64	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-	
	Зачет	8	
	Контрольная работа	-	
	Курсовая работа	-	
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		3	

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная								3				
Заочная												

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебного плана № 1/1/740

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Развить компетенции обучающегося в области современных методологических подходов и практических навыков анализа конъюнктуры и прогнозирования мировой экономики и мировых товарных рынков с использованием последних международных информационных источников и программ

1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть теоретические подходы к изучению экономической конъюнктуры, общие цели и задачи конъюнктурного анализа;
- раскрыть основные факторы и показатели, предопределяющие и характеризующие взаимосвязь и взаимозависимость развития общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры в разрезе основных групп товаров (сырьевая продукция минерального и аграрного происхождения, полуфабрикаты, готовые изделия);
- сформировать представление об особенностях анализа ценовой динамики ведущих мировых товарных рынков;
- рассмотреть методы разработки оценок и проведения научно-обоснованного анализа текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров, которые являются основными в структуре экспорта и импорта РФ.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Второй этап
Планируемые результаты обучения Знать: 1) основные теоретические подходы к изучению экономической конъюнктуры, общие цели и задачи конъюнктурного анализа Уметь: 1) использовать основные информационные источники, характеризующие конъюнктуру рынка Владеть: 1) навыками анализа факторов, оказывающих влияние на формирование экономической конъюнктуры, оценивает глубину и силу их влияния на мировые товарные рынки; навыками прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Статистика

Бухгалтерский учет

- Статистика (ПК-1);
- Социально-экономическая статистика (ПК-1);
- Товароведение, экспертиза и стандартизация (ПК-1);
- Управление бизнес-процессами (ПК-1);
- Международные финансы (ПК-1);
- Экономическое моделирование инструментов торговой политики (ПК-1);
- Международные экономические организации и региональные экономические объединения (ПК-1).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Понятие и сущность конъюнктуры		
<p>Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Цель и задачи конъюнктурных исследований</p> <p>Конъюнктура, как экономическая категория. Основные цели, задачи и методические принципы изучения и прогнозирования конъюнктуры. Международный обмен товарами и услугами как среда формирования и развития конъюнктуры мировых товарных рынков. Два уровня исследования конъюнктуры: общехозяйственный и товарно-рыночный. Источники информации о состоянии национальной и мировой общехозяйственной конъюнктуры и конъюнктуры отдельных товарных рынков.</p>	10	
<p>Тема 2. Основные факторы, характеризующие состояние и показатели конъюнктуры мирового рынка</p> <p>Нециклические, постоянно действующие конъюнктурообразующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, государственное и межгосударственное регулирование, энергетические и экологические проблемы. Факторы временного характера: сезонные рыночные колебания, принятие государствами запретительных (ограничительных) мер и санкций в торговле отдельными товарами, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия и др. Предложение товаров. Статистическая оценка предложения через уровень и динамику производства, объемов складских запасов у производителей и продавцов. Понятие рыночного спроса. Возможность статистической оценки уровня спроса путем анализа динамики потребления и внешней торговли отдельными товарами. Особенности анализа спроса на товары промежуточного производственного потребления, на товары массового спроса. Государственное потребление. Военные расходы. Цены как важнейший, интегральный показатель рыночной конъюнктуры. Виды цен международной торговли, используемые в качестве базовой информации о состоянии конъюнктуры. Справочные и преискурантные цены, цены бирж и аукционов, цены международных торгов, цены фактических сделок. Источники информации о мировых ценах. Методическое обоснование расчета цен внешнеторговых контрактов.</p>	12	
<p>Тема 3. Методы прогнозирования мировых товарных рынков</p> <p>Понятие горизонта прогнозирования. Основные принципы прогнозирования и классификация прогнозов. Построение сценария как интегрированной формы прогноза. Основные методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, экономико-математическое моделирование.</p>	16	
Текущий контроль 1 (практические задания)	2	
Учебный модуль 2. Структура и особенности формирования конъюнктуры мировых товарных рынков		
<p>Тема 4. Конъюнктура мировых рынков минерального сырья</p> <p>Динамика развития и структура мировых рынков минерального сырья и продукции первого передела. Организационная структура мировой торговли продукцией добывающей промышленности. Специфика конкуренции на рынках минерального сырья. Особенности формирования динамики мировых товарных цен на рынках минерального сырья. Источники информации о состоянии конъюнктуры на мировых рынках минерального сырья.</p>	14	
<p>Тема 5. Конъюнктура мирового рынка топливно-энергетических товаров</p> <p>Обеспеченность основными видами топливно-энергетических товаров и неравномерность их размещения. Мировой топливно-энергетический баланс. Рынок нефти. Рынок природного газа. Рынок каменного угля. Электроэнергетика. Возобновляемые источники энергии. Особенности конкуренции и фирменная структура на рынке топливно-энергетических ресурсов. Специфика формирования рыночных цен. Крупнейшие ТНК на рынке топливно-энергетических ресурсов. Источники информации состоянии</p>	10	

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
конъюнктуры на мировых рынках топливно-энергетических ресурсов		
Тема 6. Конъюнктура мировых рынков металлов Динамика развития и структура мировых рынков металлов, их значение в мировой экономике. Изменения в структуре спроса на металлы. Черная и цветная металлургия. Динамика производства и особенности фирменной структуры рынка. Рост концентрации и централизации капитала. Динамика цен. Ведущие отраслевые компании. Источники информации и состоянии конъюнктуры ведущих мировых рынков черных и цветных металлов.	10	
Текущий контроль 2 (практические задания)	2	
Учебный модуль 3. Конъюнктура мирового рынка		
Тема 7. Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков Факторы, содействующие стабилизации рынков, и факторы, ведущие к усилению неустойчивости конъюнктуры. Стабилизирующая роль долгосрочных контактов, соглашений о специализации и кооперации. Товарные биржи. Роль спекулятивных операций в дестабилизации рынков биржевых товаров. Попытки стабилизации рынков на международном уровне. Международные товарные соглашения и организации.	14	
Тема 8. Конъюнктура мирового рынка и экономика России Важность оценки ведущих конъюнктурообразующих факторов при выборе конкурентоспособной стратегии России на мировых товарных рынках. Формирование эффективных механизмов продвижения отечественной продукции на мировые рынки и необходимость снижения зависимости развития страны от колебаний рыночной конъюнктуры. Возможные пути совершенствования структуры внешней торговли РФ с целью расширения источников конкурентных преимуществ и укрепления позиций в сфере международного обмена.	12	
Текущий контроль 3 (практические задания)	2	
Текущий контроль 1-3 (контрольная работа)	-	
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой)	4	
ВСЕГО:	108	

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	8	2		
2	8	2		
3	8	2		
4	8	4		
5	8	2		
6	8	4		
7	8	2		
8	8	4		
ВСЕГО:		22		

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Понятие категории	8	2		

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	«экономическая конъюнктура». Цель и задачи конъюнктурных исследований (семинар)				
2	Основные факторы, характеризующие состояние и показатели конъюнктуры мирового рынка (семинар)	8	2		
3	Методы прогнозирования мировых товарных рынков (семинар)	8	4		
4	Конъюнктура мировых рынков минерального сырья (практическое занятие)	8	2		
5	Конъюнктура мирового рынка топливно-энергетических товаров (практическое занятие)		4		
6	Конъюнктура мировых рынков металлов (семинар)	8	2		
7	Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков (практическое занятие)	8	4		
8	Конъюнктура мирового рынка и экономика России (семинар)	8	2		
ВСЕГО:			22		

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	практические задания	8	1		
2	практические задания	8	1		
3	практические задания	8	1		
1-3	Контрольная работа	-	-		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	8	30		
Выполнение домашних заданий				
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	8	34		
Подготовка к зачетам	8	4		
ВСЕГО:		68		

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция – диалог, разбор конкретных ситуаций	12	
Практические и семинарские занятия	Дискуссии, семинары, опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций	10	
Лабораторные занятия	Не предусмотрены	-	
ВСЕГО:		22	

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий Проведение опроса	30	<ul style="list-style-type: none"> • 3 балла за посещение каждого лекционного занятия (всего 11 занятий), максимум 33 балла • 5 баллов за работу на практических занятиях (всего 11 занятий в семестре) – максимум 55 балл • 12 баллов за выполнение реферата на практическое занятие (1 реферат в семестре)
2	Прохождение промежуточного практического задания	40	<ul style="list-style-type: none"> • Первое и второе задание - максимум по 30 баллов, третье задание- максимум 40 баллов
3	Сдача зачета с оценкой	30	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов; • Решение практической задачи – до 40 баллов, максимум 40 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 289 с. — 978-5-238-01911-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71024.html>

2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

3. Орлова Н.Л. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика) [Электронный ресурс] : учебник и практикум для магистров / Н.Л. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 312 с. — 978-5-394-02708-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70836.html>

4. Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060600 «Мировая экономика» и 060400 «Финансы и кредит» / В.А. Щегорцов, В.А. Таран. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 528 с. — 5-238-00868-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52048.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Ломакин В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник / В.К. Ломакин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 671 с. — 978-5-238-02157-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15400.html>

2. Пашковская М.В. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 528 с. — 978-5-4257-0073-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17026.html>

3. Щербанин Ю.А. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / Ю.А. Щербанин. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — 978-5-238-02262-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71023.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

2. Медушевская И. Е. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И. Е. Медушевская.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14058>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>

2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Microsoft Windows 10

- Office 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- 1 Стандартно оборудованная аудитория
- 2 Видеопроектор с экраном
- 3 Компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Теоретические аспекты дисциплины изучаются на лекционных занятиях. На лекциях рассматривается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием курса; • фиксирование основных положений, выводов и формулировок в конспектах лекций. • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях поясняются теоретические аспекты курса, студенты работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом; • решение задач по алгоритму
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студента предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение контрольной работы; а также подготовки к текущему контролю, подготовку к зачету.</p> <p>При подготовке к зачету студент должен ознакомиться с перечнем вопросов к курсу, изучить конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции /этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде

ПК-1 /второй этап	Характеризует факторы и показатели, предопределяющие и характеризующие в их взаимосвязи и взаимозависимости развитие общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры в разрезе основных групп товаров (сырьевая продукция минерального и аграрного происхождения, полуфабрикаты, готовые изделия)	вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (20 вопросов)
	проводит научно-обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)
	Оценивает влияние нециклических факторов и факторов временного характера на экономическую конъюнктуру мировых товарных рынков и прогнозирует их основные тенденции в развитии	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя

		бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Конъюнктура как экономическая категория рыночной экономики. Основные цели, задачи конъюнктурных исследований	1
2	Определение экономической конъюнктуры на двух уровнях: общехозяйственном и товарно-рыночном. Показатели, характеризующие развитие общеэкономической конъюнктуры, конъюнктуры национальной экономики и мирового хозяйства.	1
3	Основные черты и тенденции развития конъюнктуры глобального мирового хозяйства на современном этапе.	2
4	Источники информации о состоянии мировой общехозяйственной конъюнктуры, конъюнктуры национальной экономики и конъюнктуры отдельных товарных рынков	2
5	Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики	3
6	Виды кризисов. Мировой финансовый и экономический кризис 2008-2009г., его особенности.	3
7	НТП как основной постоянно действующий конъюнктурообразующий фактор.	4
8	Географическое распределение мирового товарообмена Формирование и развитие товарной структуры международной торговли.	4
9	Воздействие ТНК на конъюнктуру большинства товарных рынков.	5
10	Современные формы регулирования международной торговли на государственном и межгосударственном уровне	5
11	Конъюнктурообразующие факторы временного характера	6
12	Показатели динамики производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.	6
13	Показатели динамики потребления и внешней торговли.	6
14	Основные международные информационные источники для анализа показателей конъюнктуры	7
15	Основные методологические требования к конъюнктурным исследованиям. Оценка текущего состояния конъюнктуры через соотношение спроса и предложения	7
16	Основные методы прогнозирования экономической конъюнктуры.	7
17	Виды прогнозов конъюнктуры товарного рынка прогнозируемые показатели	7
18	Цены как важнейший, интегральный показатель рыночной конъюнктуры. Виды цен международной торговли. Понятие «мировая цена».	8
19	Основные закономерности и ведущие тенденции динамики цен мирового рынка по основным товарным группам	8
20	Формирование и изменение стоимостных пропорций мирового обмена. Объективная тенденция опережающего роста объемов мировой торговли наукоемкой продукцией	8

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Тема 1. Понятие категории «экономическая конъюнктура». Цель и задачи конъюнктурных исследований	

	<p>Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.</p>	421 изделие
2	<p>Тема 2. Основные факторы, характеризующие состояние и показатели конъюнктуры мирового рынка Когда предельная производительность растет, предельные издержки</p>	убывают
3	<p>Тема 3. Методы прогнозирования мировых товарных рынков Между ЗАО "Трикотаж" и ЗАО "Модный дом" был заключен договор поставки мужских кожаных курток в количестве 200 штук. ЗАО "Трикотаж" отгрузило вышеуказанный товар в адрес ООО "Дубленки и кожа", ссылаясь на устную телефонную просьбу главного бухгалтера ЗАО "Модный дом", которая в последующем не была подтверждена руководством последнего. Выполнило ли ЗАО "Трикотаж" свои обязательства надлежащим образом?</p>	Нет
4	<p>Тема 4. Конъюнктура мировых рынков минерального сырья . Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. Определить оптовую цену закупки.</p>	на объём выпуска продукции в большей степени повлиял прирост основных фондов.
5	<p>Тема 5. Конъюнктура мирового рынка топливно-энергетических товаров. Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 6500 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. определить оптовую отпускную цену товара.</p>	340 руб.
6	<p>Тема 6. Конъюнктура мировых рынков металлов . Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход s — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде: $P = 100 - Q$, где Q — совокупный объём продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?</p>	1109 руб.
7	<p>Тема 7. Влияние организации торговли на конъюнктуру мировых рынков Предположим, правительство увеличивает закупки товаров и услуг на 10 единиц. Они определяют дополнительные доходы всех тех, кто продает государству требуемые товары и услуги. Степень преобразования этого первоначального прироста дохода в будущее изменение доходов зависит от того, как его получатели распределяют прирост благосостояния. Допустим, что из каждой единицы дохода (1 доллар) владельцы сберегают 20 центов, из оставшихся 80 центов на импорт товаров и услуг расходуется 30 центов. Определить предельную склонность к сбережению, предельную склонность к потреблению внутреннего продукта и предельную склонность к импорту.</p>	<p>Предельная склонность к сбережению 0,2</p> <p>Предельная склонность к потреблению 0,5</p> <p>Предельная склонность к импорту 0,3.</p>
8	<p>Тема 8. Конъюнктура мирового рынка и экономика России Какой будет общий прирост производства телевизоров и ананасов, полученный в результате такой специализации?</p>	<p>прирост производства составит 2 телевизора (30 телевизоров – 28 телевизоров = 2 телевизора) и 2 ед. ананасов (20 ед. ананасов – 18 ед. ананасов)</p>

		= 2 ед.ананасов).
--	--	----------------------

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций
Не предусмотрено

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения (зачета)

Во время проведения зачета, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.