

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.17 Основы товарной политики

Учебный план: ФГОС 3++ 38.03.01 2021-2022 Финансы и кредит ЗАО №1-3-105.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Финансы и кредит
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 4 | УП | 4 | 8 | 123 | 9 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 4 | 8 | 123 | 9 | 4 | |
| Итого | УП | 4 | 8 | 123 | 9 | 4 | |
| | РПД | 4 | 8 | 123 | 9 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор технических наук, Доцент

Казиев Исмаил Аликович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

изучение:

- закономерностей развития рынка потребительских товаров;
- организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- процессов закупки, поставки, перевозки потребительских товаров.

овладение:

- методами изучения современного состояния рынка потребительских товаров по спросу и предложению;
- способами сбора и обработки информации, характеризующей стояние развития рыночной ситуации;
- способностью планировать и прогнозировать потребительский спрос;
- навыками анализа и выявления потенциала увеличения объема продаж и реализации этого потенциала

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (аналитическая практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

Знать: современное законодательство, нормативные и правовые документы, регламентирующие товарную политику предприятия; правовые формы реализации товаров и услуг; классификацию потребительских товаров и услуг; цель, задачи и предмет товарной политики, понятие ассортимента и товарного портфеля.

Уметь: формировать товарную политику с учетом ситуации на рынке, на котором работает предприятие; проектировать товарные стратегии на основе модели жизненного цикла товара; формировать коммерческие характеристики продукции на основе многоуровневых моделей товара; формировать оптимальный товарный портфель компании с учетом особенностей сферы функционирования.

Владеть: современными методиками анализа ассортимента и оценки конкурентоспособности товаров и услуг, реализуемых предприятием; навыками нахождения обоснованных управленческих решений в области стимулирования эффективных продаж, в том числе за счет совершенствования системы сервиса; навыками сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации для разработки направлений повышения эффективности функционирования компании;

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Сущность и инструменты товарной политики. Системы управления качеством | 4 | | | | |
| Тема 1. Стратегии формирования привлекательного товарного предложения. Разработка и внедрение нового товара на рынок. Вариация | | 0,5 | | 5 | |
| Тема 2. Проблемы и факторы обновления продукции. Восприимчивость к обновлению продукции. Содержание основных инновационных стратегий. Основные характеристики жизненного цикла изобретений. Мероприятия по планированию и разработки новых товаров. Сервис в системе товарной политики организации. | | 0,5 | | 8 | АС |

| | | | | |
|--|--|---|----|----|
| <p>Тема 2. Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.</p> <p>Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.</p> <p>Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.</p> <p>Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.</p> | | | | АС |
| <p>Тема 3. Практическая работа "Виды упаковок : Групповая упаковка, индивидуальная упаковка, упаковка повторного использования, множественная упаковка.</p> <p>Этикетки. Маркировка продуктов. Штрихкод, виды штрихкодов".</p> | | 1 | 10 | |
| <p>Практическая работ "Принципы и методы разработки упаковки товара. Дизайн товара. Марочная политика. Присвоению выпускаемому товару марочных названий. Маркировка товара, штрих код, QR-код."</p> | | 1 | 10 | |
| <p>Практическая работа " Потребительские свойства товаров".</p> | | 1 | 10 | |
| <p>Практическая работа "Оценка качества товаров".</p> | | 1 | 10 | |
| <p>Практическая работа " Безопасность потребительских товаров".</p> | | 1 | 10 | |
| <p>Раздел 2. Управление товарным ассортиментом</p> | | | | |

| | | | | |
|--|--|-----|----|--|
| <p>Тема 4. Понятие и классификация ассортимента. Управление ассортиментом. Основные направления в области формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативная база формирования ассортимента. Основные направления в области формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативная база формирования ассортимента.</p> | | 0,5 | 5 | |
| <p>Тема 5. Товарный ассортимент. Классификация ассортимента: по местонахождению; по широте охвата; по степени удовлетворенности; в зависимости от характера потребления. Ассортиментная группа; Свойство ассортимента; Показатели ассортимента.</p> | | 0,5 | 5 | |
| <p>Практическая работа "Ассортимент потребительских товаров. Свойства ассортимента".</p> | | 1 | 10 | |
| <p>Раздел 3. Жизненный цикл товара</p> | | | | |
| <p>Тема 6. Анализ жизненного цикла товара. Стадии ЖЦТ: Разработка, Вывод на рынок, Рост, Зрелость, спад.</p> | | 0,5 | 5 | |

| | | | | | |
|--|--|------|---|-------|--|
| Тема 7. Разработка товаров: новые товары и проблемы жизненного цикла. | | 0,5 | | 5 | |
| Практическая работа "Характеристика основных стадий жизненного цикла товара". | | | 1 | 10 | |
| Раздел 4. Конкурентоспособность товара | | | | | |
| Тема 8. Конкурентоспособность и позиционирование товара. Методы позиционирования. Ошибки позиционирования. Стратегии позиционирования | | 0,5 | | 5 | |
| Тема 9. Методы поддержания конкурентоспособности товара на требуемом уровне. Процесс принятия решения о покупке индивидуальным потребителем (5 этапов принятия решения о покупке товара). Процесс принятия решения о закупках от имени предприятия. Концепции позиционирования товара. Технологии позиционирования товара на рынке, позиционирование фирмы. Позиционирование товара. | | 0,5 | | 5 | |
| Практическая работа "Конкурентоспособность товаров". | | | 1 | 10 | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 4 | 8 | 123 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | 2,5 | | 6,5 | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 14,5 | | 129,5 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ПК-1 | Излагает нормативную и законодательную документацию. Классифицирует потребительские товары по номенклатуре товаров. Формирует товарный ассортимент потребительских товаров. Рассчитывает конкурентоспособность товаров, адаптирует ассортиментный набор к требованиям рынка (покупателей). Предлагает стратегии создания современной упаковки, и ее сервиса. | Вопросы для устного собеседования. Практическая работа. |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. | |
| 4 (хорошо) | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. | |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| 3 (удовлетворительно) | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. | |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|--|
| Курс 4 | |
| 1 | Понятие «товар», уровни товара. |
| 2 | Классификация потребительских товаров. |
| 3 | Основные виды классификации товаров. |
| 4 | Потребительские, экономические и эргономические свойства товаров. |
| 5 | Структура рынка потребительских товаров и его основные элементы. |
| 6 | Типовая кривая ЖЦТ. |
| 7 | Основные подходы к определению понятия «новый товар». Уровни новизны товара. |
| 8 | Товарный знак и его сущность. |
| 9 | Упаковка и маркировка товаров. |
| 10 | Фирменный стиль. |
| 11 | Упаковка как элемент продвижения продукции. |
| 12 | Товарный ассортимент и номенклатура товаров |
| 13 | Основные характеристики товарного ассортимента. |
| 14 | Товарная номенклатура, ассортиментная группа, ассортиментная позиция. |
| 15 | Планирование товарного ассортимента. |
| 16 | Предпродажный сервис. Обслуживание товара во время продажи. |
| 17 | Сущность понятий «конкуренция» и конкурентоспособность товаров и услуг. |
| 18 | Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг. |
| 19 | Уровень качества и его стабильность. |
| 20 | Подлинность товара, как критерий конкурентоспособности. |
| 21 | Безопасность, как критерий конкурентоспособности. |
| 22 | Потребительская новизна, как критерий конкурентоспособности. |
| 23 | Информативность товар, как критерий конкурентоспособности. |
| 24 | Управление товарными запасами на предприятиях торговли. |
| 25 | Методы анализа и учёта товарных запасов в торговле. |
| 26 | Товарная политика торговых предприятий: сущность и содержание. |
| 27 | Определение спроса и потребностей. |
| 28 | Технологии планирования ассортимента. |
| 29 | Исследование конъюнктуры товарного рынка |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. На упаковке товара нанесен ШК – 5006338712334 и указана страна изготовитель Россия. Определите, совпадает ли указание страны на ШК и текстовой этикетке. При выявлении несоответствия укажите причины. Проверьте контрольное число. Можно ли в данном случае говорить о фальсификации товаров?. Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: 5006338712334.

1. Суммируем числа, стоящие на четных позициях: $0+6+3+7+2+3 = 15$

2. Суммируем числа, стоящие на нечетных позициях: $5+0+3+8+1+3 = 20$.

3. Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3: $15 \times 3 = 45$.

4. Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3: $20+45 = 65$.

5. Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10: $70-65 = 5$

Если цифра после расчета не совпадает с контрольной (в данном случае контрольное число равно 4), это означает, что товар произведен незаконно и его качество не гарантируется.

По штриховому коду можно судить о подлинности товара или установить фальсификацию продукции.

2. Определить единичные показатели конкурентоспособности товара. Задача: Холодильник «Indesit» модели В18, произведенный в России, имеет общий объем 339л, объемом холодильной камеры 235л и морозильной камеры 104 л. Расход электроэнергии составляет 1,29 кВт/сутки, уровень шума 39 дБ и мощностью замораживания 6 кг/сутки. Холодильник произведен по современным технологиям, с дизайном, соответствующим моде, имеет функцию Зона свежести «Flex cool». Цена: 1550000 руб.

Решение: Для проведения оценки качества и конкурентоспособности были выбраны следующие образцы:

Образец 1(базовый). Холодильник модели ХМ-6002 производства ЗАО «Атлант» общим объемом 393 л, объемом холодильной камеры 278 л, объемом морозильной камеры 115 л. Расход электроэнергии составляет 1,38 кВт/ч, уровень шума 42 дБ и мощностью замораживания 15 кг/сутки. Холодильник произведен по современным технологиям, имеет улучшенный дизайн (с зеркалом), имеет функцию автоматического оттаивания и электронный блок управления. Цена: 1500000 руб. Данная модель выбрана базовой так как он имеет достаточно высокое качество, современный дизайн и приемлемую цену.

Конкурентоспособность ($K=0,31$) - Indesit В 18 FNF по сравнению с базовым образцом. Уровень его качества самый высокий среди всех оцениваемых образцов - $Q=4,93$. Практически по всем свойствам, кроме экономичности. Однако, у этой модели самая высокая цена, что существенно повлияло на снижение ее конкурентоспособности.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Возможность пользоваться справочниками, нормативно-правовыми документами.

Время на подготовку студенту при сдаче экзамена 45 минут, ответ на вопросы -15 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|--|------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Федько В. П. | Товарная политика организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения | Санкт-Петербург: Питер | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=356226 |
| Евдохова Л. Н., Пинчукова Ю. М., Болотько А. Ю. | Теоретические основы товароведения : учеб. пособие | Минск: Вышэйшая школа | 2016 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365948 |
| Магомедов Ш.Ш. | Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров | Москва: Дашков и К | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359524 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |

| | | | | |
|---|---|--|------|---|
| Сыцко, В. Е., Садовский, В. В., Целикова, Л. В., Марцинкевич, Т. Ф., Прокофьева, И. Н., Сыцко, В. Е. | Теоретические основы товароведения | Минск: Вышэйшая школа | 2009 | http://www.iprbookshop.ru/20146.html |
| Неуструева А. С. | Товарная политика и товарный ассортимент | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2316 |
| Ласковец, С. В. | Товарная политика компании | Москва: Евразийский открытый институт | 2011 | http://www.iprbookshop.ru/10901.html |
| Фурсова Е. А. | Товарная политика и товарный ассортимент | СПб.: СПбГУПТД | 2009 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=334 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]: <http://www.gost.ru/wps/portal/>,
2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |