

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.17** Основы товарной политики

Учебный план: 38.03.01\_Финансы и кредит №1-1-105.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Финансы и кредит  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Казиев Исмаил Аликович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи дисциплины:

изучение:

- закономерностей развития рынка потребительских товаров;
- организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- процессов закупки, поставки, перевозки потребительских товаров.

овладение:

- методами изучения современного состояния рынка потребительских товаров по спросу и предложению;
- способами сбора и обработки информации, характеризующей стояние развития рыночной ситуации;
- способностью планировать и прогнозировать потребительский спрос;
- навыками анализа и выявления потенциала увеличения объёма продаж и реализации этого

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (аналитическая практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</b>
<b>Знать:</b> современное законодательство, нормативные и правовые документы, регламентирующие товарную политику предприятия; правовые формы реализации товаров и услуг; классификацию потребительских товаров и услуг; цель, задачи и предмет товарной политики, понятие ассортимента и товарного портфеля.
<b>Уметь:</b> формировать товарную политику с учетом ситуации на рынке, на котором работает предприятие; проектировать товарные стратегии на основе модели жизненного цикла товара; формировать коммерческие характеристики продукции на основе многоуровневых моделей товара; формировать оптимальный товарный портфель компании с учетом особенностей сферы функционирования.
<b>Владеть:</b> современными методиками анализа ассортимента и оценки конкурентоспособности товаров и услуг, реализуемых предприятием; навыками нахождения обоснованных управленческих решений в области стимулирования эффективных продаж, в том числе за счет совершенствования системы сервиса; навыками сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации для разработки направлений повышения эффективности функционирования компании;

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Сущность и инструменты товарной политики	6					С
Тема 1. Стратегии формирования привлекательного товарного предложения. Разработка и внедрение нового товара на рынок. Вариация товара.		1		2	АС	
Тема 2. Проблемы и факторы обновления продукции. Восприимчивость к обновлению продукции. Содержание основных инновационных стратегий. Основные характеристики жизненного цикла изобретений. Мероприятия по планированию и разработки новых товаров.		1		2		
Тема 3. Сервис в системе товарной политики организации		1		2		
Раздел 2. Системы управления качеством						С,О

Тема 4. Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.	1		2		
Тема 5. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.	1		2		
Тема 6. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.	1		2		
Тема 7. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.	1		2		
Практическая работа "Виды упаковок : Групповая упаковка, индивидуальная упаковка, упаковка повторного использования, множественная упаковка. Эtiquетки. Маркировка продуктов. Штрихкод, виды штрихкодов"		4	3		
Практическая работ "Принципы и методы разработки упаковки товара. Дизайн товара. Марочная политика. Присвоению выпускаемому товару марочных названий. Маркировка товара, штрих код, QR-код."		4	2		
Практическая работа " Потребительские свойства товаров".		4	2		
Практическая работа "Оценка качества товаров"		4	3		
Практическая работа " Безопасность потребительских товаров".		4	3		
Раздел 3. Управление товарным ассортиментом					С,О

Тема 8. Понятие и классификация ассортимента. Управление ассортиментом.	1		4		
Тема 9. Основные направления в области формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента.	1		4		
Тема 10. Нормативная база формирования ассортимента.	0,5		2		
Тема 11. Товарный ассортимент. Классификация ассортимента: по местонахождению; по широте охвата; по степени удовлетворенности; в зависимости от характера потребления. Ассортиментная группа; Свойство ассортимента; Показатели ассортимента.	2		4		
Практическая работа "Ассортимент потребительских товаров. Свойства ассортимента"		6	3		
Раздел 4. Жизненный цикл товара					
Тема 12. Анализ жизненного цикла товара. Стадии ЖЦТ: Разработка, Вывод на рынок, Рост, Зрелость, спад.	1		3		С,О

Тема 13. Разработка товаров: новые товары и проблемы жизненного цикла.		0,5		3		
Практическая работа "Характеристика основных стадий жизненного цикла товара".			4	4		
Раздел 5. Конкурентоспособность товара						
Тема 14. Конкурентоспособность и позиционирование товара. Методы позиционирования. Ошибки позиционирования. Стратегии позиционирования		2		4		
Тема 15. Методы поддержания конкурентоспособности товара на требуемом уровне. Процесс принятия решения о покупке индивидуальным потребителем (5 этапов принятия решения о покупке товара). Процесс принятия решения о закупках от имени предприятия. Концепции позиционирования товара. Технологии позиционирования товара на рынке, позиционирование фирмы. Позиционирование товара.		2		4		С,О
Практическая работа "Конкурентоспособность товаров"			4	4		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		53,5		90,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает нормативную и законодательную документацию. Классифицирует потребительские товары по номенклатуре товаров. Формирует товарный ассортимент потребительских товаров. Рассчитывает конкурентоспособность товаров, адаптирует ассортиментный набор к требованиям рынка (покупателей). Предлагает стратегии создания современной упаковки, и ее сервиса.	Вопросы для устного собеседования. Практическая работа.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	

3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Понятие «товар», уровни товара.
2	Классификация потребительских товаров.
3	Основные виды классификации товаров.
4	Потребительские, экономические и эргономические свойства товаров.
5	Структура рынка потребительских товаров и его основные элементы.
6	Типовая кривая ЖЦТ.
7	Основные подходы к определению понятия «новый товар». Уровни новизны товара.
8	Товарный знак и его сущность.
9	Упаковка и маркировка товаров.
10	Фирменный стиль.
11	Упаковка как элемент продвижения продукции.
12	Товарный ассортимент и номенклатура товаров
13	Основные характеристики товарного ассортимента.
14	Товарная номенклатура, ассортиментная группа, ассортиментная позиция.
15	Планирование товарного ассортимента.
16	Предпродажный сервис. Обслуживание товара во время продажи.
17	Сущность понятий «конкуренция» и конкурентоспособность товаров и услуг.
18	Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
19	Уровень качества и его стабильность.
20	Подлинность товара, как критерий конкурентоспособности.
21	Безопасность, как критерий конкурентоспособности.
22	Потребительская новизна, как критерий конкурентоспособности.
23	Информативность товар, как критерий конкурентоспособности.
24	Управление товарными запасами на предприятиях торговли.
25	Методы анализа и учёта товарных запасов в торговле.
26	Товарная политика торговых предприятий: сущность и содержание.
27	Определение спроса и потребностей.
28	Технологии планирования ассортимента.
29	Исследование конъюнктуры товарного рынка

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. На упаковке товара нанесен ШК – 5006338712334 и указана страна изготовитель Россия. Определите, совпадает ли указание страны на ШК и текстовой этикетке. При выявлении несоответствия укажите причины. Проверьте контрольное число. Можно ли в данном случае говорить о фальсификации товаров?. Для проверки штрих-кода следует провести вычисления: 5006338712334.

1. Суммируем числа, стоящие на четных позициях:  $0+6+3+7+2+3 = 15$

2. Суммируем числа, стоящие на нечетных позициях:  $5+0+3+8+1+3 = 20$ .

3. Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3:  $15 \times 3 = 45$ .

4. Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3:  $20+45 = 65$ .

5. Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10:  $70-65 = 5$

Если цифра после расчета не совпадает с контрольной (в данном случае контрольное число равно 4), это означает, что товар произведен незаконно и его качество не гарантируется.

По штриховому коду можно судить о подлинности товара или установить фальсификацию продукции.

2. Определить единичные показатели конкурентоспособности товара. Задача: Холодильник «Indesit» модели В18, произведенный в России, имеет общий объем 339л, объемом холодильной камеры 235л и морозильной камеры 104 л. Расход электроэнергии составляет 1,29 кВт/сутки, уровень шума 39 дБ и мощностью замораживания 6 кг/сутки. Холодильник произведен по современным технологиям, с дизайном, соответствующим моде, имеет функцию Зона свежести «Flex cool». Цена: 1550000 руб.

Решение: Для проведения оценки качества и конкурентоспособности были выбраны следующие образцы:

Образец 1(базовый). Холодильник модели ХМ-6002 производства ЗАО «Атлант» общим объемом 393 л, объемом холодильной камеры 278 л, объемом морозильной камеры 115 л. Расход электроэнергии составляет 1,38 кВт/ч, уровень шума 42 дБ и мощностью замораживания 15 кг/сутки. Холодильник произведен по современным технологиям, имеет улучшенный дизайн (с зеркалом), имеет функцию автоматического оттаивания и электронный блок управления. Цена: 1500000 руб. Данная модель выбрана базовой так как он имеет достаточно высокое качество, современный дизайн и приемлемую цену.

Конкурентоспособность ( $K=0,31$ ) - Indesit В 18 FNF по сравнению с базовым образцом. Уровень его качества самый высокий среди всех оцениваемых образцов -  $Q=4,93$ . Практически по всем свойствам, кроме экономичности. Однако, у этой модели самая высокая цена, что существенно повлияло на снижение ее конкурентоспособности.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Возможность пользоваться справочниками, нормативно-правовыми документами. Время на подготовку студенту при сдаче экзамена 45 минут, ответ на вопросы -15 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Федько В. П.	Товарная политика организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2018	<a href="https://ibooks.ru/read ing.php? short=1&amp;productid=3 56226">https://ibooks.ru/read ing.php? short=1&amp;productid=3 56226</a>
Евдохова Л. Н., Пинчукова Ю. М., Болотько А. Ю.	Теоретические основы товароведения : учеб. пособие	Минск: Вышэйшая школа	2016	<a href="https://ibooks.ru/read ing.php? short=1&amp;productid=3 65948">https://ibooks.ru/read ing.php? short=1&amp;productid=3 65948</a>
Магомедов Ш.Ш.	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К	2018	<a href="https://ibooks.ru/read ing.php? short=1&amp;productid=3 59524">https://ibooks.ru/read ing.php? short=1&amp;productid=3 59524</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				

Сыцко, В. Е., Садовский, В. В., Целикова, Л. В., Марцинкевич, Т. Ф., Прокофьева, И. Н., Сыцко, В. Е.	Теоретические основы товароведения	Минск: Вышэйшая школа	2009	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20146.html">http://www.iprbookshop.ru/20146.html</a>
Ласковец, С. В.	Товарная политика компаний	Москва: Евразийский открытый институт	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/10901.html">http://www.iprbookshop.ru/10901.html</a>
Минько, Э. В., Минько, А. Э.	Теоретические основы товароведения	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70617.html">http://www.iprbookshop.ru/70617.html</a>
Неуструева А. С.	Товарная политика и товарный ассортимент	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2316">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2316</a>
Фурсова Е. А.	Товарная политика и товарный ассортимент	СПб.: СПбГУПТД	2009	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=334">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=334</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) [Электронный ресурс]: <http://www.gost.ru/wps/portal/>,
2. Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>.

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

специализированные лаборатории кафедры по оценке свойств потребительских товаров.

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду