

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
 « 30 » 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.06.02**

Персонал в инновационно-инвестиционной среде

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **55**  
 Код

**Экономики и финансов**  
 Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки: **Финансы и кредит**

Уровень образования: **бакалавриат**

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144	144
	Аудиторные занятия	68	12
	Лекции	34	8
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия	34	4
	Самостоятельная работа	31	123
	Промежуточная аттестация	45	9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6	8
	Зачет		
	Контрольная работа		8
	Курсовой проект (работа)		
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>4</b>	<b>4</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						4						
Заочная							0,5	3,5				

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 1/1/360, 1/3/404

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития, экономики и организации инновационной деятельности.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть возможные модели поведения персонала в инновационной среде
- Изучить методы ведения инновационной деятельности на предприятиях на формирование компетенций персонала
- Раскрыть особенности формирования кадровой структуры в рамках инновационной инфраструктуры на предприятиях.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код Компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-6	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: проблемы общения и управления подчиненными Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть: навыками межличностного взаимодействия		
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента Уметь: анализировать и оценивать кадровый состав и кадровую политику предприятия Владеть: навыками аналитической деятельности в сфере управления персоналом		
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента; классификацию инноваций и технологий		

Код Компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Уметь: определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами Владеть: навыками построения матрицы информационной архитектуры		
ПК-9	Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Второй
<b>Планируемые результаты обучения</b>  Знать: Особенности управления персоналом в инновационно-инвестиционной среде Уметь: Оценивать эффективность труда персонала Владеть: Навыками подбора и обучения персонала		

**1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- Экономика предприятия (ОК-6, ПК-2);
- Основы отраслевых технологий (ПК-2)
- Управление затратами (ПК-2)
- Экономическая теория (ОК-6, ПК-4, ПК-9)
- Институциональная экономика (ОК-6)
- Правоведение (ОК-6)
- Эконометрика (ПК-4)
- Деньги, кредит, банки (ПК-4)
- Менеджмент (ПК-9)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Теоретические основы инноватики</b>		
Тема 1. Общие понятия инноватики Предмет, методы и задачи инноватики	4	5
Тема 2. Теоретические модели инноватики Методы и модели инновационного поведения	4	5
Тема 3. Цикличность и закономерность развития инновационного коллектива	4	5
Тема 4. Классификация инноваций и типов инновационного поведения	4	5
Тема 5. Функции и источники инноваций	4	5
Тема 6. Перспективы инновационной активности	4	5
<b>Текущий контроль 1 (проверочная работа)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Учебный модуль 2. Организационные факторы инновационного развития</b>		
Тема 7. Понятие, цель и задачи развития инновационного потенциала предприятия	4	10
Тема 8. Основные методы реализации персоналом инновационного процесса	4	10
Тема 9. Принципы построения структур управления инновационными коллективами	4	10

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Тема 10. Инновационное проектирование	4	10
Тема 11. Финансирование инновационной деятельности	4	10
Тема 12. Экономическая эффективность использования инновационного потенциала	4	10
<b>Текущий контроль 2 (тестирование)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Учебный модуль 3. Инфраструктура инноваций</b>		
Тема 13. Инновационный маркетинг и кадровая работа	7	7
Тема 14. Инновационный цикл	7	7
Тема 15. Инновационная стратегия и управление персоналом в инновационной среде	7	7
Тема 16. Инфраструктура инновационной сферы	7	7
Тема 17. Инновационный потенциал организации	8	7
Тема 18. Сущность, классификация рисков инновационной деятельности	9	4
<b>Текущий контроль 3 (тестирование)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Текущий контроль (контрольная работа)</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	<b>45</b>	<b>9</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	2	7	1
3	6	2		
4	6	2	7	1
5	6	2		
6	6	2	7	2
7	6	2		
8	6	2	8	2
9	6	2		
10	6	2		
11	6	2		
12	6	2	8	1
13	6	2		
14	6	2	8	1
15	6	2		
16	6	2		
17	6	1		
18	6	1		

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
<b>ВСЕГО:</b>		<b>34</b>		<b>8</b>

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Теоретические модели инновационного поведения	6	1	8	0,5
2	Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций.	6	1	8	0,5
3	Технология управления инновационным коллективом.	6	1	8	0,5
4	Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ".	6	1	8	0,5
5	Кадровая работа	6	4	8	0,5
6	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.	6	3	8	0,5
7	Аттестация инновационного потенциала	6	4	8	0,5
8	Финансирование инновационной деятельности.	6	3	8	0,5
9	Венчурное инвестирование. Виды, методы и управленческие модели	6	4		
10	Посреднические технологии инноваций	6	3		
11	Законодательная база инноватики.	6	4		
12	Критерии оценки эффективности репутации фирмы.	6	3		
13	Экономическая конъюнктура инновации.	6	3		
14	Экономическая эффективность инновационных проектов.	6	3		
<b>ВСЕГО:</b>			<b>34</b>		<b>4</b>

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрена

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Учебный модуль 1	Проверочная работа	6	1		
Учебный модуль 2	Тестирование	6	1		
Учебный модуль 3	Тестирование	6	1		
1-3	Контрольная работа			8	1

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	16	7 8	14 93
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	6	15	8	10
Выполнение домашних заданий			8	6
Выполнение курсовых проектов (работ)				
Подготовка к экзамену	6	45	8	9
	<b>ВСЕГО:</b>		76	132

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности	6	4
Практические и семинарские занятия	Викторина, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study), командное соревнование малых групп обучающихся; деловая игра, и др.	6	4
	<b>ВСЕГО:</b>	10	6

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	30	Посещение лекций – 1,5 балл за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 25,5 баллов) - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета о полученных результатах – 3 балла за

			каждое занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум <b>51</b> балл) - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 2 балла (1 опрос в семестр, максимум <b>2</b> балла); правильно выполненное проверочное задание – 3,5 балла (1 задание в семестр, максимум <b>3,5</b> балла) тестирование – 1 балл за правильный ответ (13 вопросов в тесте, 1 тест в семестр, максимум <b>13</b> баллов) доклад при работе в малой группе 5 баллов (1 доклад в семестр, максимум <b>5</b> баллов)
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научно-исследовательского проекта, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	10	- 50 баллов за презентацию результатов проекта на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум <b>50</b> баллов; - 50 баллов за выступление на кафедральной студенческой конференции, максимум <b>50</b> баллов
3	Выполнение и презентация доклада	30	Представление в срок и качество оформления – до <b>15</b> баллов; Содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок) – до <b>60</b> баллов; Качество презентации (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время) – до <b>25</b> баллов
4	Сдача экзамена	30	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум <b>50</b> баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум <b>50</b> баллов.
<b>Итого (%):</b>		<b>100</b>	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 208 с. — 978-5-394-02527-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62441.html>



2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>
3. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>
4. Управление инновациями [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Анисимов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2017. — 454 с. — 978-5-9590-0921-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69829.html>
5. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/24784>
6. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, Университетская книга, 2012.— 328 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9085>

б) дополнительная учебная литература

1. Горбунов Д.В. Инфраструктура нововведений [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовых работ / Д.В. Горбунов, Е.В. Кузьмин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71842.html>
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/5089>
3. Балыбердин В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс]/ Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 240 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/35302>
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9596>

**8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Смирнова Г. А. Инновационный менеджмент (учебное пособие)/ А.Г. Смирнова- СПб.: СПГУТД, 2014. Интернет ресурс: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=1863](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1863)
2. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю
3. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека [www/iprbooks.shop.ru](http://www/iprbooks.shop.ru)

**8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- Microsoft Windows 10
- Office 2016

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер

**8.6. Иные сведения и (или) материалы**

Не предусмотрено

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного инженерного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из области исследования механико-технологических процессов текстильного производства.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li> <li>- конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li> </ul>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;</li> <li>• просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);</li> <li>• прослушивание аудио- и видеозаписей по теме (указать тему), решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение кейсов и др.</li> </ul>
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к защитах лабораторных работ; к текущему контролю по дисциплине, выполнения курсовой работы; а также подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально. При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и лабораторных занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6 (второй)	характеризует особенности больших и малых групп	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (2 вопроса)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	устанавливает взаимодействие для эффективного выполнения совместных действий	Практическое задание	Варианты практических заданий (1 вариант)
	анализирует социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Практическое задание	Варианты практических заданий (1 вариант)
ПК-2 (второй)	Называет основы кадровой политики	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (2 вопроса)
	обосновывает целесообразность применения известных инновационных стратегий и тактических приемов инновационного менеджмента	Практическое задание	Варианты практических заданий (1 вариант)
	проводит оценку документов, регламентирующих деятельность инновационного отдела организации	Практическое задание	Варианты практических заданий (1 вариант)
ПК-4 (второй)	Описывает основы разработки и реализации концепции управления персоналом	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (2 вопроса)
	обосновывает необходимость использования инноваций в организации и обозначает проблемы персонала, связанные с инновациями	Практическое задание	Варианты практических заданий (1 вариант)
	разрабатывает рекомендации по внедрению инноваций с учетом существующего типа корпоративной культуры	Практическое задание	Варианты практических заданий (1 вариант)
ПК-9 (второй)	Характеризует теоретические основы управления персоналом в инновационно-инвестиционной среде	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (30 вопросов)
	Проводит анализ эффективности работы кадров, используя отечественные и зарубежные методы оценки	Практическое задание	Варианты практических заданий (1 вариант)
	Подбирает необходимый персонал, предлагает методы переобучения для реализации инновационного проекта	Практическое задание	Варианты практических заданий (1 вариант)

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

##### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

61 – 74		<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>
0		<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>

## 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

### 10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи	1
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики	1
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия	2
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.	2
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака	3
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара	3
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	4
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару	4
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм	5
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности	15
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков	6
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	6
13	Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций	7
14	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности	7
15	Инновационный потенциал организации	8
16	Проблемы венчурного финансирования инновационной деятельности в РФ.	8
17	Проблемы развития бизнес-ангельского финансирования инновации в РФ.	9

18	Действия финансовых рычагов в инновационном развитии организации (долговое, акционерное).	9
19	Управление финансовыми рисками в инновационной деятельности.	10
20	Особенности финансового планирования инновационных проектов.	10
21	Развитие инновационного предпринимательства.	11
22	Необходимость и сущность государственного регулирования частной инновационной активности.	11
23	Способы и механизмы государственного воздействия на инновационную активность предпринимательских структур.	12
24	Классификация инновационных рисков.	12
25	Инновационные консорциумы: сущность и виды.	13
26	Внешние (привлеченные) источники финансирования деятельности фирмы: классификация источников, их характеристика, плюсы и минусы.	13
27	Проектное финансирование, как внешний источник финансирования.	14
28	Банковское кредитование, как внешний источник финансирования.	14
29	Эмиссия акций, процедура IPO, ее недостатки и преимущества, специфика российской практики. Размещение корпоративных облигационных займов. Использование варрантов, векселей, складских свидетельств.	15
30	Бюджетное финансирование, как внешний источник финансирования.	15
31	Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов: формы взаимодействия.	16
32	Лизинг как источник финансирования.	16
33	Факторинг как форма краткосрочного финансирования.	17
34	Форфейтинг как форма кредитования экспортеров.	17
35	Выбор источников финансирования в зависимости от цели и срока финансирования проекта.	18
36	Количественная оценка операционного рычага.	18

**Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	<p>Инновация это –</p> <p>А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.</p> <p>В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление</p>	А
2	<p>Инновационный процесс начинается с следующего этапа :</p> <p>А) Создание нового продукта;</p> <p>В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;</p> <p>С) Исследования фундаментального и прикладного характера;</p> <p>Д) коммерциализации;</p> <p>Е) модернизации.</p>	С
3	<p>Что такое инновационный потенциал предприятия?</p> <p>А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара</p>	В

	D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения; E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства	
4	По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:  A) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия; B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения; C) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная; D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная; E) Параллельная, последовательная, интегральная	С
5	Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»? A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов. C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.	С
6	13. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?  A) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов C) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений. E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;	В
7	Венчурные фонды это:  A) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект B) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.; C) это совокупность различных видов ресурсов D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности; E) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом	В
8	Что является главным результатом экономической оценки нововведения? A) Экономический эффект B) Цена товара C) Ценность нововведения	А

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

Не предусмотрено

**Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка кейса	Ответ
1	<p>Корпорация Honda приступила к освоению нового продукта. Вот как проектировщики HondaElement описывают решение задачи по проектированию нового продукта, который может предлагаться на рынке параллельно с нынешней моделью Civic и быть привлекательным для молодых мужчин поколения Y и новых семей поколения X, которые не хотят быть как все. Руководство компании выдало проектной команде карт-бланш: она могла сама разобраться с тем, как эти потенциальные потребители пользуются своими автомобилями. Проектная команда решила провести исследование в местах отдыха, чтобы пообщаться там с серфингистами и байкерами на горных велосипедах и разобраться в их стиле жизни и пристрастиях. По результатам этого исследования проектировщики Honda включили несколько «тематических» элементов в модель нового автомобиля: место для хранения оборудования хобби, приспособленность к лагерной жизни, способность ездить не только по шоссе и автомагистралям. В результате новый автомобиль был спроектирован так, чтобы на нем можно было перевести два горных велосипеда или доску для серфинга длиной в 3 м. К тому же там могут комфортно выспаться два человека. На сиденьях установлен прочный нестирающийся материал, а место для ног сделано широким и с плоским днищем.</p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Охарактеризовать целевую аудиторию нового автомобиля и, исходя из ее специфики, обосновать основную концепцию продукта при выведении его на рынок.</li> </ol>	<p>HondaElement позиционируется как автомобиль для потребителей, ведущих здоровый образ жизни, часто выезжающих на природу для занятий спортом и активного отдыха. Потребительской аудиторией могут быть как молодежь – любители экстремальных видов спорта, требующих перевозки инвентаря, так и семьи, предпочитающие «варианты кемпинга» - любители палаточного отдыха в условиях дикой, относительно доступной природы. Функциональность автомобиля предусматривает использование его в качестве мини-мотеля во время длительных путешествий для бюджетного туриста.</p>
2	<p>Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам e-мэйл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя.</p> <p>Tsutaya также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.</p> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо предвосхищает ее?</li> <li>На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным?</li> </ol>	<p>Дополнительные услуги, предоставляются клиенту как услуга с перспективой. Тем самым достигается эффект постоянного внедрения нового инновационного продукта – того, которого пока нет, но потребность в котором уже сегодня обеспечивается производителем.</p>
3	<p>Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и</p>	<p>компания занимается производством пива как приоритетного вида</p>

	<p>Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.</p> <p>В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.</p> <p>В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.</p> <p>В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании</p>	<p>продукции, при наличии небольшой доли производства прохладительных напитков в некоторых странах</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производство пива является источником финансов для поддержания всего бизнес – портфеля компании</li> <li>- рынок производства пивоваров является зрелым и устойчивым</li> <li>- появление новых игроков маловероятно</li> <li>- прибыль компании в данный момент позволяет заниматься инвестициями.</li> </ul>
4	<p>Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан-Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Движущиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом системы адресного хранения?</p>	<p>Система складирования и весь распределительный логистический комплекс компании разработан с использованием алгоритмических схем продвижения и сортировки товара с использованием системы кодирования через задание ряда параметров. Система сортирует товар на различные категории в соответствии с установленными условиями, определяющими дальнейший маршрут распределения. Данная система является упрощенной версией инновационного MRP-модуля, внедряемого в ряде передовых компаний.</p>



**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения (экзамена)**

Время на подготовку 45 мин.