

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 <i>(Индекс дисциплины)</i>	Иноватика <i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 55 <i>Код</i>	Экономики и финансов <i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономика предприятий и организаций; Финансы и кредит
Уровень образования:	Бакалавр

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144	144
	Аудиторные занятия	68	20
	Лекции	34	8
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия	34	12
	Самостоятельная работа	40	115
	Промежуточная аттестация	36	9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	3	5
	Зачет		
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)	3	5
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4	4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			4									
Заочная				0,5	3,5							

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 1/1/360, 1/2/713, 1/3/404, 1/1/358, 1/3/402

Кафедра-разработчик: Экономики и финансов
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: Никитина Л.Н
(Ф.И.О. заведующего, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Методический отдел: Макаренко С.В.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития, экономики и организации инновационной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть возможные модели инновационных процессов
- Показать методы ведения инновационной деятельности на предприятиях
- Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код Компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: содержание и сущность инновационной деятельности предприятия; технологии управления жизненным циклом инновационного товара Уметь: Рассчитать эффективность от внедрения инноваций Владеть: Навыками оценки эффективности инновационно-инвестиционной деятельности предприятия		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Информатика (ПК-10)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы инноватики		
Тема 1. Общие понятия инноватики	3	5
Предмет, методы и задачи инноватики		
Тема 2. Теоретические модели инноватики	2	5

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Методы и модели инноватики		
Тема 3. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса	3	5
Тема 4. Классификация инноваций	3	5
Тема 5. Функции и источники инноваций	6	5
Тема 6. Перспективы инноваций	5	5
Текущий контроль 1 (проверочная работа)	2	-
Учебный модуль 2. Организационные факторы инновационного развития		
Тема 7. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия	6	5
Тема 8. Основные методы реализации инновационного процесса	5	5
Тема 9. Принципы построения инновационных структур управления	6	5
Тема 10. Инновационное проектирование	5	5
Тема 11. Финансирование инновационной деятельности	5	5
Тема 12. Экономическая эффективность использования инноваций	5	5
Текущий контроль 2 (тестирование)	2	-
Учебный модуль 3. Инфраструктура инноваций		
Тема 13. Инновационный маркетинг	4	5
Тема 14. Инновационный цикл	5	7
Тема 15. Инновационная стратегия	2	8
Тема 16. Инфраструктура инновационной сферы	2	8
Тема 17. Инновационный потенциал организации	2	8
Тема 18. Сущность, классификация рисков инновационной деятельности	3	8
Текущий контроль 3 (тестирование)	2	-
Курсовая работа (проект)	30	30
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	36	9
ВСЕГО:	144	144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2	4	1
3	3	2		
4	3	2	4	1
5	3	2		
6	3	2	4	2
7	3	2		
8	3	2	5	2
9	3	2		
10	3	2		
11	3	2		
12	3	2	5	1
13	3	2		
14	3	2	5	1
15	3	2		
16	3	2		
17	3	2		
18	3	2		
ВСЕГО:		34		8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование Практических занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Теоретические модели инноватики.	3	1	4	0,5
2	Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций.	3	1	4	0,5
3	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование.	3	1	4	0,5
4	Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ".	3	1	4	0,5
5	Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.	3	4	4	1
6	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.	3	3	4	1
7	Бизнес-план инновации.	3	4	5	1
8	Финансирование инновационной деятельности.	3	3	5	1

Номера изучаемых тем	Наименование Практических занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
9	Венчурное инвестирование. Виды, методы.	3	4	5	1
10	Посреднические технологии инноваций	3	3	5	1
11	Законодательная база инноватики.	3	3	5	1
12	Критерии оценки эффективности репутации фирмы.	3	2	5	1
13	Экономическая конъюнктура инновации.	3	2	5	1
14	Экономическая эффективность инновационных проектов.	3	2	5	1
ВСЕГО:			34		12

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Целью курсовой работы является развитие и закрепление умений и навыков проведения самостоятельной работы студентов по планированию и анализу инвестиционных проектов.

Задачи курсового проекта:

- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Обобщенная тематика курсовой работы: инновационный проект

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 15 - 20 стр., содержащей следующие обязательные элементы:

- Введение
- Задание на курсовую работу
- Теоретическая проработка инновационного проекта
- Аналитическая часть. Анализ исходных данных, изучение сущности проекта и поставленных задач, полученных результатов на основе сбора и систематизации научно-технической информации об объекте исследования.
- Анализ полученных результатов, оценка экономических оценок эффективности проекта
- Заключение
- Список использованных источников

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Проверочная работа	3	1		
2	Тестирование	3	1		
3	Тестирование	3	1		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	3	4 5	14 35
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	3	7	5	36
Выполнение домашних заданий				
Выполнение курсовых проектов (работ)	3	30	5	30
Подготовка к экзамену	3	36	5	9
ВСЕГО:		76		124

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности	20	2
Практические и семинарские занятия	Викторина, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study), командное соревнование малых групп обучающихся; деловая игра, и др.	20	4
ВСЕГО:		40	6

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	40	Посещение лекций – 2 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 34 балла) - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета о полученных результатах – 3 балла за каждое занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 51 балл) - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 2 балла (1 опрос в семестр, максимум 2 балла); правильно выполненное проверочное задание – 3 балла (1 задание в семестр, максимум 3 балла) тестирование – 1 балл за правильный ответ (10 вопросов в тесте, 1 тест в семестр, максимум 10 баллов)
4	Сдача зачета	60	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 208 с. — 978-5-394-02527-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62441.html>
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>
3. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>
4. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, Университетская книга, 2012.— 328 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9085>
5. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02328-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52293.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Горбунов Д.В. Инфраструктура нововведений [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовых работ / Д.В. Горбунов, Е.В. Кузьмин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71842.html>
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/5089>
3. Балыбердин В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс]/ Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 240 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/35302>
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9596>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Смирнова Г. А. Инновационный менеджмент (учебное пособие)/ А.Г. Смирнова- СПб.: СПГУТД, 2014. Интернет ресурс: <http://publish.sutd.ru>.
- Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПбГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Microsoft Windows 10

- Office 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного научного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из исследуемой области.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; - конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к защитам практических работ; к текущему контролю по дисциплине, выполнения курсовой работы; а также подготовки к текущим видам контроля. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	литературу, получить консультацию у преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-10 (первый)	Называет этапы и методы разработки товарного знака; характеризует особенности рекламной кампании инновационного товара; называет источники финансирования инноваций	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов)
	Рассчитывает и обосновывает цену инновационного продукта, используя современные технические средства	Практическое задание	Варианты практических заданий (2 варианта)
	Анализирует инновационную деятельность предприятия, используя показатели эффективности инновационно-инвестиционной деятельности предприятия применяя ИТ	Практическое задание	Варианты практических заданий (2 варианта)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа исследуемого процесса. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Работа представлена к защите в требуемые сроки
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы,	Работа выполнена в необходимом объеме при отсутствии ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при работе с источниками информации. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями профессиональной области. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место

		накопленные в течение семестра.	несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или нарушены сроки предоставления работы к защите
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками при отсутствии выводов, либо они носят описательный характер без надлежащего обоснования. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. В ответах на вопросы наблюдаются неточности и непринципиальные затруднения.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы,	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи	1
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики	1
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия	2
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.	2
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака	3
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара	3
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	4
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару	4
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм	5
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности	15
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков	6
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	6
13	Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций	7
14	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности	7
15	Инновационный потенциал организации	8
16	Проблемы венчурного финансирования инновационной деятельности в РФ.	8
17	Проблемы развития бизнес-ангельского финансирования инновации в РФ.	9
18	Действия финансовых рычагов в инновационном развитии организации (долговое, акционерное).	9
19	Управление финансовыми рисками в инновационной деятельности.	10
20	Особенности финансового планирования инновационных проектов.	10
21	Развитие инновационного предпринимательства.	11
22	Необходимость и сущность государственного регулирования частной инновационной активности.	11
23	Способы и механизмы государственного воздействия на инновационную активность предпринимательских структур.	12
24	Классификация инновационных рисков.	12
25	Инновационные консорциумы: сущность и виды.	13
26	Внешние (привлеченные) источники финансирования деятельности фирмы: классификация источников, их характеристика, плюсы и минусы.	13
27	Проектное финансирование, как внешний источник финансирования.	14
28	Банковское кредитование, как внешний источник финансирования.	14
29	Эмиссия акций, процедура IPO, ее недостатки и преимущества, специфика российской практики. Размещение корпоративных облигационных займов. Использование варрантов, векселей, складских свидетельств.	15
30	Бюджетное финансирование, как внешний источник финансирования.	15
31	Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов: формы взаимодействия.	16
32	Лизинг как источник финансирования.	16
33	Факторинг как форма краткосрочного финансирования.	17
34	Форфейтинг как форма кредитования экспортеров.	17
35	Выбор источников финансирования в зависимости от цели и срока финансирования проекта.	18

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	<p>Инновация это –</p> <p>А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.</p> <p>В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление</p>	А
2	<p>Инновационный процесс начинается с следующего этапа :</p> <p>А) Создание нового продукта;</p> <p>В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;</p> <p>С) Исследования фундаментального и прикладного характера;</p> <p>Д) коммерциализации;</p> <p>Е) модернизации.</p>	С
3	<p>Что такое инновационный потенциал предприятия?</p> <p>А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара</p> <p>Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства</p>	В
4	<p>По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:</p> <p>А) Пациентная, эксплорентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;</p> <p>В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>С) Виалентная, пациентная, эксплорентная и коммутантная;</p> <p>Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;</p> <p>Е) Параллельная, последовательная, интегральная</p>	С
5	<p>Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?</p> <p>А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы</p> <p>В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.</p> <p>С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи</p> <p>Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.</p>	С

6	<p>13. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?</p> <p>А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы Д) его характерным чертам относятся способность выработать в короткие сроки большое число оригинальных предложений. Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;</p>	В
7	<p>Венчурные фонды это:</p> <p>А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.; С) это совокупность различных видов ресурсов Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности; Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p>	В
8	<p>Что является главным результатом экономической оценки нововведения?</p> <p>А) Экономический эффект В) Цена товара С) Ценность нововведения</p>	А

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций
 Не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка кейса	Ответ
1	<p>Корпорация Honda приступила к освоению нового продукта. Вот как проектировщики HondaElement описывают решение задачи по проектированию нового продукта, который может предлагаться на рынке параллельно с нынешней моделью Civic и быть привлекательным для молодых мужчин поколения Y и новых семей поколения X, которые не хотят быть как все. Руководство компании выдало проектной команде карт-бланш: она могла сама разобраться с тем, как эти потенциальные потребители пользуются своими автомобилями. Проектная команда решила провести исследование в местах отдыха, чтобы пообщаться там с серфингистами и байкерами на горных велосипедах и разобраться в их стиле жизни и пристрастиях. По результатам этого исследования проектировщики Honda включили несколько «тематических» элементов в модель нового автомобиля: место для хранения оборудования хобби, приспособленность к лагерной жизни, способность ездить не только по шоссе и автомагистралям. В результате новый автомобиль был спроектирован так, чтобы на нем можно было перевести два горных велосипеда или доску для серфинга</p>	<p>HondaElement позиционируется как автомобиль для потребителей, ведущих здоровый образ жизни, часто выезжающих на природу для занятий спортом и активного отдыха. Потребительской аудиторией могут быть как молодежь – любители экстремальных видов спорта, требующих перевозки инвентаря, так и семьи, предпочитающие «варианты кемпинга» - любители палаточного отдыха в условиях дикой, относительно доступной природы. Функциональность</p>

	<p>длиной в 3 м. К тому же там могут комфортно выспаться два человека. На сиденьях установлен прочный нестирающийся материал, а место для ног сделано широким и с плоским днищем.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризовать целевую аудиторию нового автомобиля и, исходя из ее специфики, обосновать основную концепцию продукта при выведении его на рынок. 	<p>автомобиля предусматривает использование его в качестве мини-мотеля во время длительных путешествий для бюджетного туриста.</p>
2	<p>Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам e-мэйл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя. Tsutaya также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо превосходит ее? 2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным? 	<p>Дополнительные услуги, предоставляются клиенту как услуга с перспективой. Тем самым достигается эффект постоянного внедрения нового инновационного продукта – того, которого пока нет, но потребность в котором уже сегодня обеспечивается производителем.</p>
3	<p>Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.</p> <p>В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.</p> <p>В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.</p> <p>В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно</p>	<p>компания занимается производством пива как приоритетного вида продукции, при наличии небольшой доли производства прохладительных напитков в некоторых странах</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство пива является источником финансов для поддержания всего бизнес – портфеля компании - рынок производства пивоваров является зрелым и устойчивым - появление новых игроков маловероятно - прибыль компании в данный момент позволяет заниматься инвестициями.

	<p>около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.</p> <p>Задание:</p> <p>1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании</p>	
4	<p>Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан-Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Движущиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.</p> <p>Задание:</p> <p>Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом система адресного хранения?</p>	<p>Система складирования и весь распределительный логистический комплекс компании разработан с использованием алгоритмических схем продвижения и сортировки товара с использованием системы кодирования через задание ряда параметров. Система сортирует товар на различные категории в соответствии с установленными условиями, определяющими дальнейший маршрут распределения. Данная система является упрощенной версией инновационного MRP-модуля, внедряемого в ряде передовых компаний.</p>

10.3. Методические материалы,

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 60 мин