

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Товароведение, стандартизация и сертификация товаров

Учебный план: ФГОС 3++ 38.03.01 2021-2022 Экономика предприятий и организаций ЗАО №1-3- 106.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
3	УП	4	64	4	2	Зачет
	РПД	4	64	4	2	
Итого	УП	4	96	4	3	
	РПД	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Казиев Исмаил Аликович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Изучение основополагающих характеристик товаров народного потребления, составляющих их потребительскую стоимость на различных этапах жизненного цикла продукта (ЖЦП), т. е. качества товара. Овладение методами экспертизы качества товара на основе таких важных отраслей науки как метрология, стандартизация и сертификация (оценка соответствия).

1.2 Задачи дисциплины:

- определение основополагающих характеристик, составляющих потребительскую стоимость;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классифицирования и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента, управление ассортиментом;
- определение номенклатуры и оценочных критериев потребительских свойств товаров;
- оценка качества товаров и их конкурентно способность;
- обеспечение единства измерений и способов достижения требований точности;
- определение качества продукции по стандартам;
- установление оптимальных требований к качеству и номенклатуре, совместимость, унификация на базе стандартизации, в т. ч. международной;
- определение процедуры сертификации продукции.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций

Знать: Нормативные правовые акты по вопросам контроля качества сырья и выпускаемой продукции.

Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к сырью и материалам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования для выпускаемой продукции

Владеть: Навыками проведения и оценивания изделий на соответствие требованиям нормативно-правовым документам; навыками разработки мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы товароведения	2				
Тема 1. Цели и задачи товароведения, систематизация, классификация и кодирование товаров.		0,5		2	
Тема 2. Потребительские свойства товаров.		0,5		2	
Тема 3. Качество товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров		0,5		2	АС
Тема 4. Контроль качества, конкурентоспособность.		0,5		4	
Тема 5. Практическая работа "Потребительские свойства товаров".		0,5		4	
Тема 6. Практическая работа "Факторы, обеспечивающие качество товаров".		0,5		4	
Тема 7. Практическая работа "Конкурентоспособность товаров".		0,5		4	
Тема 8. Практическая работа "Контроль уровня качества товара".		0,5		4	
Тема 9. Практическая работа "Классификация и кодирование товаров".				6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Метрология.	3				

Тема 10. Основные понятия о метрологии. Цели и задачи курса, его связь с другими науками.		1	16	
Тема 11. Общие сведения о погрешностях средств измерений. Нормирование метрологических характеристик. Поверочные схемы, методы поверок. Международная метрология. Практическая работа "Процедура поверки средств измерения".		1	16	
Раздел 3. Стандартизация и сертификация товаров				
Тема 12. Эталоны России. Общая характеристика стандартизации. Функции, задачи и цели стандартизации. Международная стандартизация. Федеральный закон «О техническом регулировании» (15-18 декабря 2002г.), его сущность и содержание. Отечественная система сертификации. Порядок сертификации. Социально-экологические и правовые основы сертификации.		1	16	
Тема 13. Обязательная и добровольная сертификация, ее участники. Особенности сертификации непродовольственных товаров.		1	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	64	

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	96	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Характеризует основные понятия, концепции и методы товароведения. Называет объекты и субъекты товарной деятельности, свойства и показатели ассортимента товаров, методы оценки качества товаров и товарной экспертизы. Определяет основные свойства и рассчитывает показатели ассортимента товаров, разрабатывает ассортиментную политику .Разрабатывает политику обеспечения качества товаров с использованием международных стандартов серии ИСО 9000 и требований таможенного союза. Проводит контроль за количественными и качественными показателями товаров	Вопросы для устного собеседования Индивидуальный или групповой опрос

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил все практические работы, сдал тесты в письменном виде. Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его; не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы; знает основные методы оценки свойств товаров, процессов и закономерностей, протекающих в них. Способен оценить качество товаров, подобрать нормативно-технический документ для оценивания конкретного товара.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не сдал тесты в письменном виде. Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях; не ориентируется в методах оценки свойств товаров, не знает основных процессов и закономерностей, не способен правильно применить нормативный документ для оценивания товара.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Предмет, задачи и цели товароведения.
2	Охарактеризовать разновидности иерархического и фасетного метода классификации, их достоинства и недостатки
3	Качество товаров. Методы контроля качества товаров и факторы его определяющие .
4	Управление качеством продукции на различных стадиях жизненного цикла продукции (ЖЦП).
5	Конкурентоспособность товаров и способы ее оценки.
6	Охарактеризуйте важнейшие показатели ассортимента
7	«Безопасность» товаров –важнейший показатель качества , разновидности «безопасности»
8	Градации качества товаров, класс, сорт, стандартный, нестандартный товар, брак.
9	Гигиенические свойства товаров, их классификация и назначения.
10	Сертификация систем качеств по стандартам ИСО серии 9001.
11	Эргономические свойства и показатели, их определяющие
12	Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности
Курс 3	
13	Методы кодирования товарной продукции на примере штрих–кода EAN-13
14	Определить понятие «классификатора» и укажите его структуру на примере ОКПД-2 и ТН ВЭД
15	Факторы, сохраняющие качество на примере упаковки.
16	Факторы, сохраняющие качество на примере упаковки
17	Классификационные признаки товаров. Систематизация, кодирование и информация о товарах
18	Определите понятие «ассортимент», «сортамент», укажите различия между ними.
19	Экспертиза товаров, виды экспертизы, ее цели и задачи
20	Сформулируйте понятие «качество товаров», «требования к качеству», «показатели качества»
21	Потребительские свойства» товаров и их номенклатура
22	Сущность системного подхода в международных стандартах ИСО 9001 по менеджменту качества.
23	Сформулируйте понятие «качество жизни» по системе ИСО 9001.
24	Свойства надежности и показатели качества, их определяющие
25	Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие

5.2.2 Типовые тестовые задания

Вариант № 1

1. Что такое товароведение?

- а) наука об основополагающих характеристиках товаров;
- б) наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские свойства;
- в) наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительские стоимости и факторах обеспечения этих характеристик;
- г) наука о факторах обеспечения характеристик товара.

Ответ: 1в

2. Широта ассортимента – это:

- а) количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных групп;
- б) количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп;
- в) количество видов, разновидностей и наименований товаров разнородных групп;
- г) количество видов, разновидностей и наименований товаров разного ассортимента.

Ответ: 2б

3. Для маркировки потребительских товаров в России применяются следующий вид штрихового кода:

- а) UPC;
- б) EAN;
- в) Code 39;
- г) Codabar.

Ответ: 3б

4. Гигиенические свойства – это:

- а) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровне;
- б) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров;
- в) свойства материалов, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровнях, обеспечивающих его нормальную жизнедеятельность и работоспособность;
- г) физические свойства материалов и изделий, влияющие на поддержание параметров организма человека на уровнях, обеспечивающих его нормальную жизнедеятельность и работоспособность.

Ответ: 4 г

5. Максимальная температура поверхности изделия и отдельных его частей – это показатель:

- а) термической безопасности;
- б) пожарной безопасности;

в) безопасности от взрывов;

г) электрической безопасности.

Ответ: 5а

6. Как называется деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг:

- а) метрология;
- б) сертификация;
- в) стандартизация;
- г) управление качеством;

Ответ: 6в

7. Укажите глобальную (общую) цель стандартизации:

- а) достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области;
- б) обеспечение рационального использования ресурсов;
- в) повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
- г) повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества, окружающей среды.

Ответ: 7а

8. Укажите объекты стандартизации:

- а) общероссийские классификаторы;
- б) процессы (работы), продукция;
- в) стандарты;
- г) услуги.

Ответ: 8б

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Оцените технический уровень (Укач.) наручных часов, если их оценочный показатель качества $Soц.=0.72$, а базовый $Sбаз.=0.92$.

Ответ: $Укач.= Soц \ Sбаз, Укач.=0.77$

2. Экономическая характеристика безотказности телевизора (Эб) является составной частью его показателя надежности и качества. Определите Эб, если рыночная стоимость телевизора составляет (Ц)= 20 000 руб., а затраты на восстановление (Эв) или ремонт не должны превышать 10% его стоимости.

Ответ: $Эб=Эв \ Ц; Эв=2\ 000\ руб., Эб=2000 \ 20000 =0.1$

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- допускается использовать справочники и классификаторы продукции;
- время на подготовку – 30 мин., ответ 10 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Замедлина Е.А.	Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие	Москва: Инфра-М	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373339
Грибанова, И. В., Первойкина, Л. И.	Товароведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	http://www.iprbookshop.ru/93399.html
Аксёнова Л. И., Сариева Н. А., Герлиц Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров : Учебное пособие	Минск: РИПО	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372042
Воронцов, И. И.	Метрология, стандартизация и сертификация. В 2 частях. Ч. 1. Метрология	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/89689.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Грибов, В. В., Богданова, Н. В.	Метрология, стандартизация и сертификация	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/66553.html
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н.	Стандартизация и оценка соответствия	Минск: Высшая школа	2012	http://www.iprbookshop.ru/20282.html
Закамов, Д. В., Луц, А. Р., Майдан, Д. А., Морозова, Е. А.	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	Саратов: Профобразование	2021	http://www.iprbookshop.ru/106864.html

Рожков В. И., Щагина М. И.	Метрология, технические измерения и автоматизация (по проведению лабораторных работ на лабораторно-исследовательском стенде ИПДРТ4) Ч.2	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205067
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Цыбранкова, Т. И., Марцинкевич, Т. Ф., Михалко, М. Н., Багрянцева, Е. П., Кикинева, Е. Г., Храбан, Г. С., Локтева, К. И., Прокофьева, И. Н., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Вышэйшая школа	2014	http://www.iprbookshop.ru/35556.html
Легезина Г.И.	Метрология, стандартизация и сертификация	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018435

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно- библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbooks.ru/>.
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД <http://publish.sutd.ru>.
 Электронный каталог фундаментальной библиотеки СПбГУПТД <http://library.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска