

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 <i>(Индекс дисциплины)</i>	Теория отраслевых рынков <i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 55 <i>Код</i>	Экономики и финансов <i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономика предприятий и организаций
Уровень образования:	бакалавриат

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144	144
	Аудиторные занятия	68	12
	Лекции	34	8
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	34	4
	Самостоятельная работа	31	123
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Промежуточная аттестация	45	9
	Экзамен	6	8
	Зачет (с оценкой)	-	-
	Контрольная работа	-	8
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)	Курсовая работа	-	-
		4	4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						4						
Заочная							0,5	3,5				

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 1/1/358, 1/3/402

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области теории отраслевых рынков

1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть этапы развития теории отраслевых рынков как отдельной области экономических знаний;
- раскрыть структуру отраслевых рынков, их разновидности; экономические основы поведения организаций; результативность отраслевых рынков;
- раскрыть основные принципы государственной отраслевой политики;
- продемонстрировать особенности отраслевых рынков промышленности России.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-6	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Второй этап
Планируемые результаты обучения Знать: 1) Российское и зарубежное законодательство поддержки конкуренции и регулирования монополистической деятельности Уметь: 1) применять законодательные акты, регулирующие поведение фирм на рынке Владеть: 1) навыками применения норм отраслевой политики для регулирования деятельности предприятия		
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Второй этап
Планируемые результаты обучения Знать: 1) систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые методики расчёта показателей рыночной власти Уметь: 1) рассчитать на основе типовых методик результативность функционирования предприятия на рынке; оценить степень результативности рыночной структуры Владеть: 1) навыками координации и контроля выполнения работ по анализу финансового состояния экономического субъекта		
ПК-4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Второй этап
Планируемые результаты обучения Знать: 1) базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия Уметь: 1) анализировать закономерности формирования рыночной структуры; конкурентную среду отрасли;		

зависимость стратегического поведения производителей - продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков		
Владеть: 1) навыками оценки конкурентной среды отрасли; оценки экономической эффективности рынков; оценки результатов выбранной модели поведения предприятия на рынке		
ПК-9	Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Второй этап
Планируемые результаты обучения		
Знать: 1) базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия		
Уметь: 1) анализировать закономерности формирования рыночной структуры; конкурентную среду отрасли; зависимость стратегического поведения производителей - продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков;		
Владеть: 1) навыкам применения принципов оценки эффективности предпринимательской деятельности		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономика предприятия (ОК-6, ПК-2);
- Основы отраслевых технологий (ПК-2)
- Управление затратами (ПК-2)
- Экономическая теория (ОК-6, ПК-4)
- Институциональная экономика (ОК-6)
- Правоведение (ОК-6)
- Эконометрика (ПК-4)
- Деньги, кредит, банки (ПК-4)
- Персонал в инновационно-инвестиционной среде (ПК-9)
- Психология и педагогика (ПК-9)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теория отраслевых рынков как отдельная область экономических знаний. Рынок и фирма		
Тема 1. Теория отраслевых рынков, ее взаимосвязь с другими экономическими науками. Предмет курса. Объект анализа отраслевой организации рынков. Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Взаимосвязь теории отраслевых рынков с макро-, микро- и мезоэкономикой. Цель, задачи, содержание дисциплины. Предмет и метод изучения дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров.	8	8
Тема 2. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки. Фирма – центральный элемент отрасли. Отрасль промышленности (комплексная, специализированная). Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности. Экономическая классификация отраслей. Рынок: понятие, предпосылки возникновения, условия развития. Центральная проблема функционирования рынка. Функции рынка, виды рынков. Особенности современного рынка в России. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки: понятие отрасли как рынка товара, типы границ рынка, критерии определения границ рынка; экономические границы отрасли, факторы, их определяющие; структура отрасли, факторы ее определяющие. Типология отраслевых рынков. Фирма – центральный элемент отрасли. Классификация фирм. Выручка и прибыль в деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы.	8	10
Тема 3. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Измерение рыночной власти. Рыночная власть: понятие, источники и причины возникновения рыночной	8	12

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
власти. Природа и определение барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические барьеры, стратегические барьеры. Показатели оценки барьеров. Концентрация производителей (продавцов) на рынке. Неполнота и асимметричность информации. Измерение рыночной власти: показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти. Следствия рыночной власти (взгляды экономических школ). Рыночная власть и индустриальная политика России.		
Текущий контроль 1 (практические задания)	2	-
Учебный модуль 2. Типы рыночной конкуренции, их экономическая эффективность		
Тема 4. Концентрация производства и монополизм. Концентрации производства в отрасли: сущность, виды, формы, показатели. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности. Действие закона масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Постоянная отдача от роста масштаба производства. Проявление эффекта масштаба производства в различных отраслях промышленности. Два подхода к определению оптимального размера предприятия: основанный на действии закона масштаба производства; связанный с минимизацией приведенных затрат на выпуск продукции. Фирма: понятие, технологический и контрактный подходы к определению границ (размеров) фирм. Стратегия развития фирмы, ее влияние на формирование размеров фирмы. Современный уровень монополизации промышленности России. Рынок чистой монополии, его характеристика. Виды монополий. Экономические последствия монопольной власти. Естественные монополии. Регулирование естественных монополий, структурное регулирование, регулирование поведения. Ценовое регулирование. Проблемы регулирования. Ключевые ресурсы и цена доступа. Методы демополизации отрасли с естественной монополией.	8	12
Тема 5. Рынок совершенной конкуренции. Свойства конкурентного равновесия. Характеристика рынка совершенной конкуренции: основные признаки, преимущества, «провалы». Фирма на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия.	8	11
Тема 6. Рынок монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Рынок монополистической конкуренции (продуктовой дифференциации): общая характеристика и эффективность. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия. Структура рынка и разнообразие продукта.	6	10
Тема 7. Олигополия. Олигополистическое взаимодействие: некооперативные и кооперативные стратегии. Результативность деятельности олигополии. Олигополия как рыночная структура: основные характеристики. Концентрация и олигополия. Олигополистическое взаимодействие (олигополистическая взаимосвязь и координация): некооперативные и кооперативные стратегии. Количественная олигополия: модель Курно, модель Штакельберга. Ценовая олигополия (олигополистическое ценообразование): модель Бертрана, модель Эджуорта. Применение моделей для анализа. Модель ломаной кривой спроса (не основанной на тайном сговоре олигополии). Кооперативные стратегии: открытые соглашения, скрытые соглашения, кооперативное сотрудничество. Картель: факторы, способствующие картелизации отрасли; причины неустойчивости картельных соглашений; факторы поддержания жизнеспособности картеля. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера). Конкурентные стратегии доминирующей фирмы: стратегия вытеснения конкурентов, стратегия блокирования входа на рынок. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Результативность	8	10

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
деятельности олигополии.		
Текущий контроль 2 (практические задания)	2	-
Учебный модуль 3. Рыночные стратегии фирмы: обоснование выбора		
Тема 8. Ценовая дискриминация: типы, методы. Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Методы ценовой дискриминации. Последствия применения ценовой дискриминации.	8	10
Тема 9. Продуктовая дифференциация. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Продуктовая дифференциация: природа, экономическое содержание, проблемы применения, последствия продуктовой дифференциации. Типы продуктовой дифференциации. Показатели измерения степени продуктовой дифференциации. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Виды, функции, цели рекламы. Реклама в деятельности фирмы. Реклама и рыночная структура. Влияние рекламы на общественное благосостояние.	6	10
Тема 10. Технические изменения и инновации. Инновационные стратегии бизнеса. Структура рынка, размер фирмы и ход технологических изменений (анализ Й. Шумпетера). Инновационные стратегии бизнеса. Патенты и стимулирование инноваций. Роль патентной защиты.	6	8
Тема 11. Слияния и поглощения. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Мотивы и выгоды от слияний фирм. Поглощение аллокативное, управленческие поглощения.	4	10
Тема 12. Интеграция (горизонтальная и вертикальная). Вертикальная интеграция: формы и мотивация. Следствия применения вертикальной интеграции. Горизонтальная интеграция. Вертикальная квазиинтеграция. Типы вертикальной квазиинтеграции, присущие российской экономике; последствия их применения. Вертикальные ограничения. Виды вертикальных ограничений. Сетевые формы взаимодействий.	6	10
Тема 13. Диверсификация. Современные тенденции диверсификации. Диверсификация: классификация, мотивы, последствия. Современные тенденции диверсификации.	9	10
Текущий контроль 3 (практические задания)	2	-
Текущий контроль 1-3 (контрольная работа)	-	4
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	45	9
ВСЕГО:	144	144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	2	7	1
2	6	2		-
3	6	2	7	1
4	6	4	7	1

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
5	6	4	7	1
6	6	4	8	1
7	6	2		-
8	6	2		-
9	6	2	8	1
10	6	2		-
11	6	4	8	1
12	6	2	8	1
13	6	2		-
ВСЕГО:		34		8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Взаимосвязь теории отраслевых рынков с макро-, микро- и мезоэкономикой (семинар)	6	2		-
2	Фирма – центральный элемент отрасли. Классификация фирм. Выручка и прибыль в деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы (семинар)	6	4		-
3	Измерение рыночной власти: показатели, характеризующие размер фирмы относительно размера рынка; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти.	6	2	8	1
4	Ценовое регулирование. Проблемы регулирования. Ключевые ресурсы и цена доступа. Методы демополизации отрасли с естественной монополией. (практическое занятие)	6	4	8	1
5	Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия (практическое занятие)	6	4		-
6	Отрасль и эффективность функционирования экономики. Свойства конкурентного равновесия (семинар)	6	2		-
7	Ценообразование по принципу «издержки плюс». Результативность деятельности олигополии (практическое занятие)	6	2	8	1

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
8	Типы ценовой дискриминации. Методы ценовой дискриминации. (семинар)	6	4		-
9	Типы продуктовой дифференциации. Показатели измерения степени продуктовой дифференциации (практическое занятие)	6	2		-
10	Инновационные стратегии бизнеса (семинар)	6	2		-
11	Мотивы и выгоды от слияний фирм(практическое занятие)	6	2	8	1
12	Вертикальные ограничения (практическое занятие)	6	2		-
13	Диверсификация: классификация, мотивы, последствия (практическое занятие)	6	2		-
ВСЕГО:			34		4

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	практические задания	6	1		-
2	практические задания	6	1		-
3	практические задания	6	1		-
1-3	Контрольная работа	-	-	8	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	16	7 8	14 82
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	6	15	8	23
Выполнение домашних заданий	6		8	4
Подготовка к экзаменам	6	45	8	9
ВСЕГО:		76		132

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)

		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция – диалог, разбор конкретных ситуаций	10	2
Практические и семинарские занятия	Дискуссии, семинары, опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций	8	2
Лабораторные занятия	Не предусмотрены	-	-
ВСЕГО:		18	4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и активная работа на практических занятиях, ответы на вопросы устного собеседования, подготовка и представление в срок аналитического реферата	30	<ul style="list-style-type: none"> • 1 балл за посещение каждого занятия (всего 17 занятий в семестре), максимум 17 баллов • 3 балла за работу на практических занятиях (всего 17 занятий в семестре) – максимум 51 балл • 10 баллов за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования на занятиях (всего 2 вопроса в семестре), максимум 20 баллов • 12 баллов за выполнение реферата на практическое занятие (1 доклад в семестре)
2	Выполнение текущего контроля	40	<ul style="list-style-type: none"> • 2 балла за каждый правильный ответ практического задания (всего 3 задания), первое и второе задание содержат 15 вопросов (в сумме максимум 60 баллов), третье задание содержит 20 вопросов (максимум 40 баллов)
3	Сдача экзамена	30	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов; • Решение практической задачи – до 40 баллов, максимум 40 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670> .— ЭБС «IPRbooks»

2. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 58 с. — 978-5-7779-1960-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 336 с. — 5-238-00577-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71196.html>

2. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вахрушев В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 233 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890> .— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю

2...Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550 , по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>

2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Microsoft Windows 10
- Office 2016.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- 1 Стандартно оборудованная аудитория
- 2 Видеопроектор с экраном
- 3 Компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Теоретические аспекты дисциплины изучаются на лекционных занятиях.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	<p>На лекциях рассматривается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием курса; • фиксирование основных положений, выводов и формулировок в конспектах лекций. • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях поясняются теоретические аспекты курса, студенты работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом; • решение задач по алгоритму
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студента предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение контрольной работы; а также подготовки к текущему контролю, подготовку к экзамену.</p> <p>При подготовке к экзамену студент должен ознакомиться с перечнем вопросов к курсу, изучить конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции /этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-6/второй этап	раскрывает содержание и особенности направлений реализации антимонопольного регулирования в РФ; политики регулирования естественной монополии; раскрывает особенности политики поддержки конкуренции в странах Евросоюза, США;	вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов)
	использует нормы закона по регулированию монополистической деятельности, регулированию злоупотреблений доминирующим положением, соглашений хозяйствующих субъектов, по регулированию деятельности естественных монополий для оценки конкурентности рыночных структур;	Практическое задание	Практическое типовое задание (2 задания)
	использует нормы права как основу принятия управленческого решения	Практическое задание	Практическое типовое

			задание (2 задания)
ПК-2/второй этап	Разъясняет логическую связь степени конкурентности рынка и результатов деятельности предприятия; раскрывает методы расчёта концентрации на рынке, способы расчёта монопольной власти	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (10 вопросов)
	рассчитывает и анализирует показатели рыночных долей предприятия; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти; определяет степень монополизации рынка;	Практическое типовое задание	Практическое типовое задание (1 задание)
	использует методы расчёта концентрации рыночной структуры, способы расчёта монопольной власти; аналитический и графический методы оценки результативности рынка;	Практическое типовое задание	Практическое типовое задание (1 задание)
ПК-4/второй этап	объясняет понятие отрасли как рынка товара; критерии определения границ рынка; структуру отрасли, факторы, её определяющие; рынки совершенной и несовершенной конкуренции; статическую и динамическую эффективность рыночных структур; ценовые и неценовые стратегии предприятия;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (5 вопросов)
	использует данные о структуре рынков для принятия обоснованных решений по выбору стратегии развития организации; для построения теоретической модели поведения предприятия на рынке; оценивает результаты функционирования предприятия, результативность функционирования рынка	Практическое типовое задание	Практическое типовое задание (5 заданий)
	использует методы анализа конкуренции на рынке; методы определения результативности рынков; методы оценки результатов функционирования фирмы на рынке;	Практическое типовое задание	Практическое типовое задание (5 заданий)
ПК-9/второй этап	объясняет понятие отрасли как рынка товара; критерии определения границ рынка; структуру отрасли, факторы, её определяющие; рынки совершенной и несовершенной конкуренции; статическую и динамическую эффективность рыночных структур; ценовые и неценовые стратегии предприятия;	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (5 вопросов)
	рассчитывает и анализирует показатели рыночных долей предприятия; показатели концентрации производителей (продавцов) в отрасли, показатели монопольной власти; определяет степень монополизации рынка;	Практическое типовое задание	Практическое типовое задание (1 задание)
	использует методы расчёта концентрации рыночной структуры, способы расчёта монопольной власти; аналитический и графический методы оценки результативности рынка;	Практическое типовое задание	Практическое типовое задание (1 задание)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий

		глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ тем
1	Классификация отраслей промышленности. Рынок: понятие, предпосылки возникновения, условия развития. Функции рынка. Виды рынков.	1
2	Отрасль и рынок. Отраслевой рынок.	1
3	Степень дифференциации продуктов на рынке	2
4	Фирма – центральный элемент отрасли. Альтернативные цели фирмы.	2
5	Рыночная власть: понятие, причины возникновения.	2
6	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевых рынках	3
7	Нестратегические и стратегические барьеры входа-выхода. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок.	3
8	Гражданские барьеры входа на рынок	3
9	Показатели монопольной власти.	3
10	Монополия на отраслевом рынке. Результативность деятельности монополии.	4
11	Организация закупок товаров на оптовых ярмарках.	4
12	Демонополизация отрасли с естественной монополией.	5
13	Ценообразование «издержки плюс» (преимущества и недостатки)..	5
14	Последствия ценовой дискриминации для фирмы, потребителей, общества	5
15	Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство в модели Форхаймера	5
16	Методы стимулирования продажи товаров.	6

17	Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта, их модели	6
18	Формирование ассортимента и управление товарными запасами.	7
19	Интеграция: сущность, виды. Вертикальная интеграция: формы, мотивы «за» и «против».	7
20	Формы вертикальных связей и ограничений	8
21	Вертикальная квазиинтеграция. Типы вертикальной квазиинтеграции, присущие российской экономике (в т. ч. легкой промышленности)..	8
22	Вертикальные связи, вертикальные ограничения. Виды (примеры) вертикальных ограничений. Сетевые формы взаимодействия.	9
23	Диверсификация: сущность, виды. Причины и последствия диверсификации.	10
24	Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм и их отражение на фондовом рынке	10
25	Отраслевая политика: цель, задачи. Структура отраслевой политики..	11
26	Антимонопольная политика России: цели, задачи, основные характеристики.	12
27	Дерегулирование отраслевых рынков	12
28	Роль государства в формировании и функционировании состоятельных отраслевых рынков	12
29	Государственная политика по отношению к несостоятельным рынкам	12
30	Типы рыночных структур, характерные для отраслевых рынков швейной промышленности. Поведение, характерные стратегии фирм на отраслевых рынках швейной промышленности.	13

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Тема 1. Теория отраслевых рынков, ее взаимосвязь с другими экономическими науками. Предмет курса. Объект анализа отраслевой организации рынков . <i>Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.</i>	421 изделие
2	Тема 2. Отрасль и рынок. Отраслевые рынки. Фирма – центральный элемент отрасли. <i>Когда предельная производительность растет, предельные издержки</i>	<i>убывают</i>
3	Тема 3. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Измерение рыночной власти. <i>Между ЗАО "Трикотаж" и ЗАО "Модный дом" был заключен договор поставки мужских кожаных курток в количестве 200 штук. ЗАО "Трикотаж" отгрузило вышеуказанный товар в адрес ООО "Дубленки и кожа", ссылаясь на устную телефонную просьбу главного бухгалтера ЗАО "Модный дом", которая в последующем не была подтверждена руководством последнего. Выполнило ли ЗАО "Трикотаж" свои обязательства надлежащим образом?</i>	Нет
4	Тема 4. Концентрация производства и монополизм. <i>Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. Определить оптовую цену закупки.</i>	11257,5 руб.
5	Тема 5. Рынок совершенной конкуренции. Свойства конкурентного равновесия. <i>Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. определить оптовую отпускную цену товара.</i>	13050 руб.

6	<p>Тема 6. Рынок монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции.</p> <p>Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход s — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде: $P = 100 - Q$, где Q — совокупный объем продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?</p>	1109 руб.
7	<p>Тема 7. Олигополия. Олигополистическое взаимодействие: некооперативные и кооперативные стратегии. Результативность деятельности олигополии.</p> <p>В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.</p>	$K_p = 15,2\%$
8	<p>Тема 8. Ценовая дискриминация: типы, методы.</p> <p>Спрос на рис описывается уравнением $Q = 30 - 3P$. А предложение описывается уравнением $Q = 10 + P$. Найти равновесные цену и количество риса (в килограммах). Какая ситуация образуется на рынке, если правительство установит минимальную цену в размере 7 денежных единиц?</p>	избыток размером в 8 кг риса
9	<p>Тема 9. Продуктовая дифференциация. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация и ее модели.</p> <p>В расчет за поставку фирма получила от своего клиента переводной вексель на сумму 100 тыс. руб. с датой истечения срока действия через 30 дней. Фирма дисконтирует свой вексель в банке, который применяет учетную ставку 4%. Определите дисконтированную величину векселя.</p>	99,67 тыс. руб.
10	<p>Тема 10. Технические изменения и инновации. Инновационные стратегии бизнеса.</p> <p>Известно, что на рынке действуют две фирмы, выпускающие товары, которые могут быть взаимозаменяемыми в потреблении, но не являются полными субститутами. Функция спроса на товар 1 имеет вид: $Q_d = 2,9P_2 - 9P_1$; а функция предложения равна: $Q_s = 10 + 4P_1 + 1,1P_2$. При каких ценах на товар 1 и на товар 2, спрос и предложение сбалансируются на уровне 80 ед.?</p>	$P_1 \approx 5,35, P_2 \approx 44,19$ (денежных единиц)
11	<p>Тема 11. Слияния и поглощения</p> <p>В первый квартал предприятия произвело по факту 245 тыс. руб., по плану 250 тыс. руб. Во второй квартале по факту 260 тыс. руб., по плану 250 тыс. руб. В третьем по факту 260 тыс. руб., по плану 260 тыс. руб. В четвертом произвело по факту 235 тыс. руб., по плану 240 тыс. руб. Проведите анализ ритмичности работы предприятия</p>	4,2%.
12	<p>Тема 12. Интеграция (горизонтальная и вертикальная)</p> <p>В городе N бензин производится на единственном нефтеперерабатывающем заводе. Предельные издержки переработки нефти равны средним и составляют 60 долл. за тонну. В городе много бензоколонок, торгующих бензином. На рынке нефти нефтеперерабатывающий завод является монополистом по отношению к бензоколонкам, а последние конкурируют друг с другом. С другой стороны, каждая бензоколонка является монополистом в своем районе на рынке бензина. Функция спроса на бензин для каждой бензоколонки равна: $P = 100 - Q$. Определите, какое количество бензина будет продавать каждая бензоколонка, по какой цене она будет покупать его у нефтеперерабатывающего завода и по какой продавать конечным</p>	$\Pi_{\text{завода}} = (80 - 60)/80 = 25\%$ $\Pi_{\text{бензоколонки}} = (90 - 80)/90 = 11\%$

	покупателям.	
13	Тема 13. Диверсификация. Современные тенденции диверсификации В городе N есть 100 посетителей ночного клуба, функция спроса каждого из которых равна: $i = 10 - 0,01P$. Предельные издержки на одно посещение одного посетителя равны 200 руб. Какую плату за вход назначит владелец ночного клуба?	1800 руб

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций
 Не предусмотрено

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена)

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.