

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор,  
 проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
 « 30 » 06 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Б1.В.01</b>	<b>Корпоративная социальная ответственность</b>
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: <b>55</b>	<b>Экономики и финансов</b>
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: <b>38.03.01 Экономика</b>	
Профиль подготовки: <b>Экономика предприятий и организаций</b>	
Уровень образования: <b>бакалавриат</b>	

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение									
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	108	108									
	Аудиторные занятия	34	8									
	Лекции	17	4									
	Лабораторные занятия	-										
	Практические занятия	17	4									
	Самостоятельная работа	29	91									
	Промежуточная аттестация	45	9									
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	1	3									
	Зачет	-	-									
	Контрольная работа	-	3									
	Курсовой проект (работа)	-	-									
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>3</b>	<b>3</b>									
Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Очная	3										
Заочная		0,5	2,5									

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 1/1/358, 1/3/402

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1:	Базовая	<input type="checkbox"/>	Обязательная	<input checked="" type="checkbox"/>	Дополнительно является факультативом	<input type="checkbox"/>
	Вариативная	<input checked="" type="checkbox"/>	По выбору	<input type="checkbox"/>		

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в вопросах корпоративной социальной ответственности предприятий и организаций.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть сущность понятия корпоративной социальной ответственности;
- Рассмотреть формы корпоративной социальной ответственности на предприятии;
- Ознакомить с нормативными документами и их использованием в планировании корпоративной социальной ответственности на предприятии;
- Рассмотреть механизмы государственного регулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-10	Способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	<b>Первый</b>
<b>Планируемые результаты обучения</b> <b>Знать:</b> 1) основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО, основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления <b>Уметь:</b> 1) идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО <b>Владеть:</b> 1) навыками учета последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности		

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4.

Информационные технологии

# 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности</b>		
Тема 1. Предмет, сущность, история развития и модели КСО. Понятие КСО. Сущность КСО. Понятие «корпорация» и ее виды. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности: этапы и факторы. Зарубежный и российский опыт корпоративной социальной ответственности. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной	8	10

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
ответственности. Формирование и тенденции развития различных моделей КСО в современных условиях.		
Тема 2. Система КСО. Объект, субъект, принципы, подходы и направления корпоративной социальной ответственности на предприятии. Понятие стейкхолдеров, механизмы взаимодействия предприятия со стейкхолдерами. Макро- и микрорегуляторы системы КСО.	8	10
Тема 3. Международные стандарты и кодексы КСО. Международные и отечественные документы в области КСО. Системы управления и схемы сертификации. Показатели корпоративной социальной ответственности. Социальная (нефинансовая) отчетность.	7	9
Тема 4. Взаимодействие государства и бизнеса. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия государства и бизнеса. Социальный аудит. Государственно-частное партнерство: основные аспекты, структура, отечественный и зарубежный опыт.	7	9
Тема 5. Корпоративное гражданство. Концепция корпоративного гражданства. Организация как корпоративный гражданин. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Экологический менеджмент. Социальное партнерство. Социально ответственное инвестирование.	7	9
<b>Текущий контроль 1 (тестирование)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Учебный модуль 2. Управление КСО на предприятии.</b>		
Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе КСО. Роль руководителя корпорации в создании организационной культуры. Качества социально-ответственного руководителя. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития. Технология разработки Кодекса фирмы. Технология освоения организационной культуры корпорации.	7	9
Тема 7. Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации работников. Охрана труд. Социально ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Добросовестная деловая практика. Благотворительная деятельность и спонсорство. Корпоративное волонтерство. Социальный маркетинг.	8	10
Тема 8. Планирование, организация и оценка КСО. Процесс планирования КСО. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.	7	9
<b>Текущий контроль 2 (тестирование)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Текущий контроль (контрольная работа)</b>	<b>-</b>	<b>24</b>
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)</b>	<b>45</b>	<b>9</b>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	1	2	2	0,5
2	1	2	2	0,5
3	1	2	2	0,5

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
4	1	2	2	0,5
5	1	2	2	0,5
6	1	2	2	0,5
7	1	3	2	0,5
8	1	2	2	0,5
<b>ВСЕГО:</b>		17		4

### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	История развития корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2	3	0,5
2	Анализ заинтересованных сторон (практическое занятие)	1	2	3	0,5
3	Модели корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2	3	0,5
4	Модели и формы государственно-частного партнерства (практическое занятие)	1	2	3	0,5
5	Социально ответственное потребление в современном мире (практическое занятие)	1	2	3	0,5
6	Формы корпоративной социальной ответственности для организаций (практическое занятие)	1	3	3	0,5
7	Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2	3	0,5
8	Составление отчета о корпоративной социальной ответственности (практическое занятие)	1	2	3	0,5
<b>ВСЕГО:</b>			17		4

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера	Форма	Очное обучение	Заочное обучение
--------	-------	----------------	------------------

учебных модулей, по которым проводится контроль	контроля знаний	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Тестирование	1	1		
2	Тестирование	1	1		
1-2	Контрольная работа			3	1

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	1	19	2 3	14 45
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	1	10	3	8
Выполнение домашних заданий	-	-	3	24
Подготовка к экзаменам <sup>3</sup>	1	45	3	9
<b>ВСЕГО:</b>		74		100

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог, проблемная лекция	4	0,5
Практические и семинарские занятия	Выступление обучающихся с заранее подготовленными докладами и их обсуждение, поиск вариантов решения проблемных ситуаций	4	0,5
<b>ВСЕГО:</b>		8	1

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекционных, практических занятий, подготовка и представление докладов	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 балла за каждое занятие (всего 34 занятия в семестре), максимум <b>68</b> баллов</li> <li>подготовка и представление в срок доклада – максимум <b>32</b></li> </ul>
2	Выполнение задания текущего контроля	40	5 баллов за каждый правильный ответ на вопрос тестового задания (2 теста по 10 вопросов) - максимально за два теста <b>100</b> баллов.
3	Сдача экзамена	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответ на теоретический вопрос (полнота владения терминологией, затраченное время) – до 30 баллов за вопрос (всего 2 вопроса) – максимум <b>60</b> баллов</li> </ul>

		• Выполнение практического задания – максимум <b>40</b> баллов
<b>Итого (%):</b>	100	

#### **Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания**

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	3 (удовлетворительно)
40 – 50	
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Учебная литература**

#### **а) основная учебная литература**

1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>
2. Иванов С.Ю. Социальное управление в организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — 978-5-4263-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72513.html>
3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб.пособие. / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 256 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>.

#### **б) дополнительная учебная литература**

1. Ларионов И.К. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих [Электронный ресурс] : монография / И.К. Ларионов, И.И. Ларионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 306 с. — 978-5-394-02772-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64935.html>
2. Горфинкель В.Я. Социальная ответственность менеджмента : учебник / В.Я Горфинкель, А.И. Базилевич, О.И.Базилевич, П.Н. Захаров и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 287 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/16439.html>.
3. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.

### **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Корпоративная социальная ответственность. Практические занятия. Контрольная работа [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Родионова Ю. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 34 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2017516](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017516), по паролю.

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

#### **Образовательные ресурсы**

1. Электронная библиотека (режим доступа: [www.iprbooks.shop.ru](http://www.iprbooks.shop.ru))
2. Электронная библиотека учебных изданий СПГУПТД (режим доступа: <http://publish.sutd.ru/>)

### **8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Microsoft Windows 10
- Office 2016

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Раздаточный материал.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает краткое последовательное фиксирование основных положений дисциплины в конспекте, выделение ключевых слов и терминов. Обучающемуся предлагается работа с теоретическим материалом (конспектирование источников, а также систематизация и структурирование информации). В случае, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, обучающийся может задать преподавателю вопрос на практическом занятии или на консультациях.
Практические занятия	На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах. Студенты готовят и представляют доклады.
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации. В рамках подготовки к экзамену студент должен ознакомиться с перечнем вопросов к курсу, подготовить ответы, используя конспект лекций, материалы практических занятий, а также рекомендуемую литературу.

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-10 / первый этап	Обосновывает значение корпоративной социальной ответственности и аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов к экзамену (25 вопросов)
	Анализирует современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе и оценивает влияние факторов	Практическое задание	Практические типовые задания (10 заданий)



Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	внешней среды на социальный имидж организации		
	Использует методы учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Практическое задание	Практические типовые задания (10 заданий)

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

#### 10.2.1. Перечень вопросов к экзамену, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Каковы основные причины развития социальной ответственности бизнеса в современном мире?	1
2	В чем состоят теории корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма? Как обосновывается концепция «разумного эгоизма» бизнеса?	1
3	Укажите особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности.	1

4	Перечислите и раскройте содержание основных подходов к классификации моделей КСО.	1
5	Назовите основные элементы системы корпоративной социальной ответственности, механизмы и принципы их взаимодействия.	2
6	Кто такие стейкхолдеры? Охарактеризуйте ключевые интересы основных групп стейкхолдеров.	2
7	Назовите инструменты, которые можно использовать для определения значимости и приоритетности интересов тех или иных групп стейкхолдеров.	2
8	Какие виды руководств и стандартов существуют в области КСО?	3
9	Какие индикаторы социальной ответственности компании можно отнести к «обязательным»?	3
10	Опишите и охарактеризуйте основные этапы составления корпоративного социального отчета.	3
11	Перечислите основные группы инструментов государственного регулирования социальной ответственности компании.	4
12	Охарактеризуйте основные организационные модели и формы государственно-частного партнерства.	4
13	Раскройте понятие корпоративного гражданства.	5
14	Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.	5
15	Дайте определение социально ответственных инвестиций. Охарактеризуйте основные стратегии социально-ответственных инвестиций.	5
16	Какова роль руководителя в создании организационной культуры? Качества социально-ответственного руководителя.	6
17	Роль КСО в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития.	6
18	Охарактеризуйте основные направления внутренней социальной политики.	7
19	Какие задачи выполняют корпоративные университеты? Чем они отличаются от учебных центров?	7
20	Каковы основные направления внешней формы реализации КСО?	7
21	Раскройте понятие корпоративного волонтерства.	7
22	Что такое социальный маркетинг?	7
23	Какие ключевые элементы включает в себя система планирования корпоративной социальной ответственности?	7
24	Особенности организации корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления.	8
25	Каковы инструменты оценки социальной ответственности компании?	8

#### 10.2.2. Вариант типовых практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ
1	<b>Тема 2. Система КСО.</b> Определите стейкхолдеров для прядильного комбината местного значения, находящегося в небольшом районном городке. Предложите методику взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила-интерес».	Студент выявляет стейкхолдеров комбината (менеджмент, сотрудники, потребители, поставщики и др.), оценивает их влияние, предлагает методику взаимодействия.
2	<b>Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе КСО.</b> Укажите, какими компетенциями должен обладать менеджер по корпоративной социальной ответственности. Укажите компетенции менеджера по КСО, которые, с вашей точки зрения, являются наиболее важными. Поясните ответ.	Студент указывает следующее: администрирование, управление финансами, управление коммуникациями, коммуникативные навыки. Особое значение имеет высокий уровень профессиональной репутации и морально-этических качеств.

3	<b>Тема 7. Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</b> Предложите миссию для компании, производящей детские молочные смеси. Определите основные внутренние и внешние формы корпоративной социальной ответственности. Ответ обоснуйте.	Студент предлагает миссию и разрабатывает 3-4 формы КСО в соответствии с предложенной миссией
---	--	---

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013 г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

**10.3.3. Особенности проведения экзамена**

Время на подготовку – 45 минут.