

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор,
 проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин
 « 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 <i>(Индекс дисциплины)</i>	Иноватика <i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 55 <i>Код</i>	Экономики и финансов <i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: _____	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки: _____	Экономика предприятий и организаций
Уровень образования: _____	Бакалавр

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	144	144
	Аудиторные занятия	68	20
	Лекции	34	8
	Лабораторные занятия		
	Практические занятия	34	12
	Самостоятельная работа	40	115
	Промежуточная аттестация	36	9
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	3	5
	Зачет		
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)	3	5
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		4	4

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			4									
Заочная				0,5	3,5							

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

на основании учебных планов № 1/1/358, 1/3/402

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития, экономики и организации инновационной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть возможные модели инновационных процессов
- Показать методы ведения инновационной деятельности на предприятиях
- Раскрыть особенности формирования инновационной инфраструктуры на предприятиях.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код Компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: содержание и сущность инновационной деятельности предприятия; технологии управления жизненным циклом инновационного товара Уметь: Рассчитать эффективность от внедрения инноваций Владеть: Навыками оценки эффективности инновационно-инвестиционной деятельности предприятия		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Информатика (ПК-10)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы инноватики		
Тема 1. Общие понятия инноватики Предмет, методы и задачи инноватики	3	5
Тема 2. Теоретические модели инноватики Методы и модели инноватики	2	5
Тема 3. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса	3	5

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)	
	очное обучение	заочное обучение
Тема 4. Классификация инноваций	3	5
Тема 5. Функции и источники инноваций	6	5
Тема 6. Перспективы инноваций	5	5
Текущий контроль 1 (проверочная работа)	2	-
Учебный модуль 2. Организационные факторы инновационного развития		
Тема 7. Понятие, цель и задачи инновационного развития предприятия	6	5
Тема 8. Основные методы реализации инновационного процесса	5	5
Тема 9. Принципы построения инновационных структур управления	6	5
Тема 10. Инновационное проектирование	5	5
Тема 11. Финансирование инновационной деятельности	5	5
Тема 12. Экономическая эффективность использования инноваций	5	5
Текущий контроль 2 (тестирование)	2	-
Учебный модуль 3. Инфраструктура инноваций		
Тема 13. Инновационный маркетинг	4	5
Тема 14. Инновационный цикл	5	7
Тема 15. Инновационная стратегия	2	8
Тема 16. Инфраструктура инновационной сферы	2	8
Тема 17. Инновационный потенциал организации	2	8
Тема 18. Сущность, классификация рисков инновационной деятельности	3	8
Текущий контроль 3 (тестирование)	2	-
Курсовая работа (проект)	30	30
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	36	9
ВСЕГО:	144	144

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2	4	1
3	3	2		
4	3	2	4	1

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
5	3	2		
6	3	2	4	2
7	3	2		
8	3	2	5	2
9	3	2		
10	3	2		
11	3	2		
12	3	2	5	1
13	3	2		
14	3	2	5	1
15	3	2		
16	3	2		
17	3	2		
18	3	2		
ВСЕГО:		34		8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование Практических занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Теоретические модели инноватики.	3	1	4	0,5
2	Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций.	3	1	4	0,5
3	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование.	3	1	4	0,5
4	Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ".	3	1	4	0,5
5	Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.	3	4	4	1
6	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.	3	3	4	1
7	Бизнес-план инновации.	3	4	5	1
8	Финансирование инновационной деятельности.	3	3	5	1
9	Венчурное инвестирование. Виды, методы.	3	4	5	1
10	Посреднические технологии инноваций	3	3	5	1
11	Законодательная база инноватики.	3	3	5	1
12	Критерии оценки эффективности репутации	3	2	5	1

Номера изучаемых тем	Наименование Практических занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	фирмы.				
13	Экономическая конъюнктура инновации.	3	2	5	1
14	Экономическая эффективность инновационных проектов.	3	2	5	1
ВСЕГО:			34		12

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Целью курсовой работы является развитие и закрепление умений и навыков проведения самостоятельной работы студентов по планированию и анализу инвестиционных проектов.

Задачи курсового проекта:

- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач

4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Обобщенная тематика курсовой работы: инновационный проект

4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 15 - 20 стр., содержащей следующие обязательные элементы:

- Введение
- Задание на курсовую работу
- Теоретическая проработка инновационного проекта
- Аналитическая часть. Анализ исходных данных, изучение сущности проекта и поставленных задач, полученных результатов на основе сбора и систематизации научно-технической информации об объекте исследования.
- Анализ полученных результатов, оценка экономических оценок эффективности проекта
- Заключение
- Список использованных источников

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	Проверочная работа	3	1		
2	Тестирование	3	1		
3	Тестирование	3	1		

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	3	4	14
			5	35
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	3	7	5	36
Выполнение домашних заданий				

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Выполнение курсовых проектов (работ)	3	30	5	30
Подготовка к экзамену	3	36	5	9
ВСЕГО:		76		124

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)	
		очное обучение	заочное обучение
Лекции	Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности	20	2
Практические и семинарские занятия	Викторина, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study), командное соревнование малых групп обучающихся; деловая игра, и др.	20	4
ВСЕГО:		40	6

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	40	Посещение лекций – 2 балла за каждое лекционное занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 34 балла) - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета о полученных результатах – 3 балла за каждое занятие (всего 17 занятий по 2 часа, максимум 51 балл) - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 2 балла (1 опрос в семестр, максимум 2 балла); правильно выполненное проверочное задание – 3 балла (1 задание в семестр, максимум 3 балла) тестирование – 1 балл за правильный ответ (10 вопросов в тесте, 1 тест в семестр, максимум 10 баллов)
4	Сдача зачета	60	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале

86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 208 с. — 978-5-394-02527-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62441.html>
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>
3. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>
4. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, Университетская книга, 2012.— 328 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9085>
5. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02328-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52293.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Горбунов Д.В. Инфраструктура нововведений [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовых работ / Д.В. Горбунов, Е.В. Кузьмин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71842.html>
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/5089>
3. Балыбердин В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс]/ Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 240 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/35302>
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9596>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Смирнова Г. А. Инновационный менеджмент (учебное пособие)/ А.Г. Смирнова- СПб.: СПГУТД, 2014. Интернет ресурс: <http://publish.sutd>.
- Спицкий С. В. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся: методические указания / С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
2. Караулова И. Б. Организация самостоятельной работы обучающихся / И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Microsoft Windows 10
- Office 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у студентов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного научного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из исследуемой области.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">- проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;- конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none">• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;• просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.);
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к защитам практических работ; к текущему контролю по дисциплине, выполнения курсовой работы; а также подготовки к текущим видам контроля. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

**10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК-10 (первый)	Называет этапы и методы разработки товарного знака; характеризует особенности рекламной кампании инновационного товара; называет источники финансирования инноваций	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов)
	Рассчитывает и обосновывает цену инновационного продукта, используя современные технические средства	Практическое задание	Варианты практических заданий (2 варианта)
	Анализирует инновационную деятельность предприятия, используя показатели эффективности инновационно-инвестиционной деятельности предприятия применяя ИТ	Практическое задание	Варианты практических заданий (2 варианта)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Курсовая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Полученные результаты представлены на основании изучения и анализа исследуемого процесса. Даны исчерпывающие выводы и полные ответы на поставленные вопросы. Работа представлена к защите в требуемые сроки
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в необходимо объеме при отсутствии ошибок, что свидетельствует о самостоятельности при работе с источниками информации. Полученные результаты связаны с базовыми понятиями профессиональной области. Даны полные ответы на поставленные вопросы, но имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или нарушены сроки предоставления работы к защите
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место

		несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками при отсутствии выводов, либо они носят описательный характер без надлежащего обоснования. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. В ответах на вопросы наблюдаются неточности и непринципиальные затруднения.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи	1
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики	1
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия	2
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.	2
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака	3
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара	3
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	4
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару	4
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм	5
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности	15
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков	6
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	6
13	Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций	7
14	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности	7
15	Инновационный потенциал организации	8
16	Проблемы венчурного финансирования инновационной деятельности в РФ.	8
17	Проблемы развития бизнес-ангельского финансирования инновации в РФ.	9
18	Действия финансовых рычагов в инновационном развитии организации (долговое, акционерное).	9
19	Управление финансовыми рисками в инновационной деятельности.	10
20	Особенности финансового планирования инновационных проектов.	10
21	Развитие инновационного предпринимательства.	11
22	Необходимость и сущность государственного регулирования частной инновационной активности.	11
23	Способы и механизмы государственного воздействия на инновационную активность предпринимательских структур.	12
24	Классификация инновационных рисков.	12
25	Инновационные консорциумы: сущность и виды.	13
26	Внешние (привлеченные) источники финансирования деятельности фирмы: классификация источников, их характеристика, плюсы и минусы.	13
27	Проектное финансирование, как внешний источник финансирования.	14
28	Банковское кредитование, как внешний источник финансирования.	14
29	Эмиссия акций, процедура IPO, ее недостатки и преимущества, специфика российской практики. Размещение корпоративных облигационных займов. Использование варрантов, векселей, складских свидетельств.	15
30	Бюджетное финансирование, как внешний источник финансирования.	15
31	Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов: формы взаимодействия.	16
32	Лизинг как источник финансирования.	16
33	Факторинг как форма краткосрочного финансирования.	17
34	Форфейтинг как форма кредитования экспортеров.	17
35	Выбор источников финансирования в зависимости от цели и срока финансирования проекта.	18
36	Количественная оценка операционного рычага.	18

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Инновация это –	А

	<p>А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.</p> <p>В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление</p>	
2	<p>Инновационный процесс начинается с следующего этапа :</p> <p>А) Создание нового продукта;</p> <p>В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;</p> <p>С) Исследования фундаментального и прикладного характера;</p> <p>Д) коммерциализации;</p> <p>Е) модернизации.</p>	С
3	<p>Что такое инновационный потенциал предприятия?</p> <p>А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара</p> <p>Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства</p>	В
4	<p>По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:</p> <p>А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;</p> <p>В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;</p> <p>Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;</p> <p>Е) Параллельная, последовательная, интегральная</p>	С
5	<p>Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?</p> <p>А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы</p> <p>В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.</p> <p>С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи</p> <p>Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.</p>	С
6	<p>13. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?</p> <p>А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи</p> <p>В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов</p> <p>С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы</p>	В

	D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений. E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;	
7	Венчурные фонды это: A) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект B) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.; C) это совокупность различных видов ресурсов D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности; E) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом	B
8	Что является главным результатом экономической оценки нововведения? A) Экономический эффект B) Цена товара C) Ценность нововведения	A

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка кейса	Ответ
1	<p>Корпорация Honda приступила к освоению нового продукта. Вот как проектировщики HondaElement описывают решение задачи по проектированию нового продукта, который может предлагаться на рынке параллельно с нынешней моделью Civic и быть привлекательным для молодых мужчин поколения Y и новых семей поколения X, которые не хотят быть как все. Руководство компании выдало проектной команде карт-бланш: она могла сама разобраться с тем, как эти потенциальные потребители пользуются своими автомобилями. Проектная команда решила провести исследование в местах отдыха, чтобы пообщаться там с серфингистами и байкерами на горных велосипедах и разобраться в их стиле жизни и пристрастиях. По результатам этого исследования проектировщики Honda включили несколько «тематических» элементов в модель нового автомобиля: место для хранения оборудования хобби, приспособленность к лагерной жизни, способность ездить не только по шоссе и автомагистралям. В результате новый автомобиль был спроектирован так, чтобы на нем можно было перевести два горных велосипеда или доску для серфинга длиной в 3 м. К тому же там могут комфортно выспаться два человека. На сиденьях установлен прочный нестирающийся материал, а место для ног сделано широким и с плоским днищем.</p> <p>Задание:</p> <p>1. Охарактеризовать целевую аудиторию нового автомобиля и, исходя из ее специфики, обосновать основную концепцию продукта при выведении его на</p>	<p>HondaElement позиционируется как автомобиль для потребителей, ведущих здоровый образ жизни, часто выезжающих на природу для занятий спортом и активного отдыха. Потребительской аудиторией могут быть как молодежь – любители экстремальных видов спорта, требующих перевозки инвентаря, так и семьи, предпочитающие «варианты кемпинга» - любители палаточного отдыха в условиях дикой, относительно доступной природы. Функциональность автомобиля предусматривает использование его в качестве мини-мотеля во время длительных путешествий для бюджетного туриста.</p>

	рынок.	
2	<p>Tsutaya — одна из компаний, активно использующих технологии для развития взаимоотношений с потребителями. Это крупнейшая в Японии сеть, торгующая видеофильмами, книгами и CD. Используя системы, расположенные в точках продаж, веб-сайты и беспроводной сайт, который у них называется Tsutaya Online (TOL), Tsutaya отслеживает покупки, демографические данные, типы расходов и, как следствие, жизненный стиль своих покупателей и их интересы. Эта система позволяет предлагать индивидуализированные рекомендации по продуктам. Например, если вы купили диск какого-то исполнителя, TOL отправит вам e-мэйл с цифровым музыкальным клипом, когда выйдет диск этого исполнителя.</p> <p>Tsutaya также создала современное устройство по выдаче рекомендаций, позволяющее отслеживать, какие видеофильмы конкретный человек берет в прокат и какова их общая тональность, чтобы помочь этому человеку в будущем сделать правильный выбор.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставляя дополнительные услуги клиентам, компания реализует их текущую потребность либо предвосхищает ее? 2. На каком этапе Tsutaya считает процесс доведения продукта до конечного потребителя является законченным? 	<p>Дополнительные услуги, предоставляются клиенту как услуга с перспективой. Тем самым достигается эффект постоянного внедрения нового инновационного продукта – того, которого пока нет, но потребность в котором уже сегодня обеспечивается производителем.</p>
3	<p>Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.</p> <p>В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.</p> <p>В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.</p> <p>В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.</p>	<p>компания занимается производством пива как приоритетного вида продукции, при наличии небольшой доли производства прохладительных напитков в некоторых странах</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство пива является источником финансов для поддержания всего бизнес – портфеля компании - рынок производства пивоваров является зрелым и устойчивым - появление новых игроков маловероятно - прибыль компании в данный момент позволяет заниматься инвестициями.

	Задание:	
	1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании	
4	<p>Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан-Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Движущиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.</p> <p>Задание:</p> <p>Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом системы адресного хранения?</p>	<p>Система складирования и весь распределительный логистический комплекс компании разработан с использованием алгоритмических схем продвижения и сортировки товара с использованием системы кодирования через задание ряда параметров. Система сортирует товар на различные категории в соответствии с установленными условиями, определяющими дальнейший маршрут распределения. Данная система является упрощенной версией инновационного MRP-модуля, внедряемого в ряде передовых компаний.</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 60 мин