

УТВЕРЖДАЮ  
 Первый проректор, проректор по учебной  
 работе  
 \_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|  |   |
|--|---|
| <b>Б1.В.ДВ.9.2</b><br><i>(Индекс дисциплины)</i> | <b>Ценообразование</b><br><i>(Наименование дисциплины)</i>          |
| Кафедра: <b>5</b><br><i>Код</i>                  | <b>Бухгалтерского учёта и аудита</b><br><i>Наименование кафедры</i> |
| Направление подготовки:                          | <b>38.03.01 Экономика</b>   |
| Профиль подготовки:                              | <b>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</b>                           |
| Уровень образования:                             | <b>бакалавриат</b>  |

### План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса  |                          | Очное обучение | Очно-заочное обучение | Заочное обучение |
|---|--------------------------|----------------|-----------------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Всего                    | 72             | 72                    | 72               |
|   | Аудиторные занятия       | 34             | 22                    | 8                |
|   | Лекции                   | 17             | 11                    | 4                |
|   | Лабораторные занятия     |                |                       |                  |
|   | Практические занятия     | 17             | 11                    | 4                |
|   | Самостоятельная работа   | 38             | 50                    | 60               |
|   | Промежуточная аттестация |                |                       | 4                |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра)  | Экзамен                  |                |                       |                  |
|   | Зачет                    | 7              | 10                    | 9                |
|   | Контрольная работа       |                |                       | 9                |
|   | Курсовой проект (работа) |                |                       |                  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>   |                          | <b>2</b>       | <b>2</b>              | <b>2</b>         |

| Форма обучения: | Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам |   |   |   |   |   |   |     |     |    |    |    |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----|-----|----|----|----|
|                 | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   | 9   | 10 | 11 | 12 |
| Очная           |   |   |   |   |   |   | 2 |     |     |    |    |    |
| Очно-заочная    |   |   |   |   |   |   |   |     |     | 2  |    |    |
| Заочная         |   |   |   |   |   |   |   | 0,5 | 1,5 |    |    |    |

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и на основании учебного плана № 1/1/290, 1/3/294

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области ценообразования в современных рыночных условиях

## 1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть принципы и базовые концепции рыночного ценообразования.
- раскрыть сущность понятий «цена», «структура цены», «стратегия ценообразования», «тактика ценообразования».
- показать основные методы формирования цен товаров и услуг.
- раскрыть сущность, типы и основные этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
- рассмотреть отраслевые особенности и современные тенденции в ценообразовании.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Формулировка компетенции  | Этап формирования |
|--|---|-------------------|
| ПК- 20   | Способность вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации | Второй            |
| <b>Планируемые результаты обучения</b><br>Знать:<br>1) типы ценовых стратегий и критерии их селекции для конкретного предприятия<br>Уметь:<br>1) применять основные методы ценообразования<br>Владеть:<br>1) навыками прогнозных исследований рыночного уровня и динамики цен с учетом инфляционных ожиданий |   |                   |

## 1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономика предприятия (ПК-1)
- Финансы (ПК-1)

# 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля   | Объем (часы)   |                       |                  |
|--|----------------|-----------------------|------------------|
|  | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| <b>Учебный модуль 1. Цена как экономическая категория</b>  |                |                       |                  |
| Тема 1. <b>Основные теоретические концепции цены.</b><br>Эволюция теории цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения.   | 6              | 6                     | 6                |
| Тема 2. <b>Виды и функции цен.</b><br>Понятие цены и ее функции. Факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен. Виды цен. Оптовые, закупочные, розничные цены. Свободные, регулируемые, фиксированные цены. Твердые, гибкие, скользящие и сезонные цены. Внешние и внутрифирменные цены. Состав и структура цены. | 6              | 6                     | 6                |
| <b>Тема 3. Регулирование цен.</b>  | 6              | 6                     | 6                |

| Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля  | Объем (часы)   |                       |                  |
|---|----------------|-----------------------|------------------|
|   | очное обучение | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Нормативно-правовые акты по общим вопросам ценообразования. Методы государственного регулирования. Признание регулируемых цен рыночными для целей налогообложения. Социально-экономические последствия инфляции и ее учет в ценообразовании.  |                |                       |                  |
| <b>Текущий контроль 1 (тестирование)</b>  | 1              | 1                     |                  |
| <b>Учебный модуль 2. Процесс ценообразования и ценовая политика организации</b>   |                |                       |                  |
| <b>Тема 4. Организация работы по ценообразованию на предприятии.</b><br>Характеристика ценообразования как бизнес-процесса коммерческой деятельности организации. Держатель и участники бизнес-процесса. Этапы формирования цены.   | 6              | 6                     | 6                |
| <b>Тема 5. Ценовая стратегия организации.</b><br>Сущность стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Характеристика основных ценовых стратегий. Этапы разработки стратегии.   | 6              | 6                     | 6                |
| <b>Тема 6 Политика ценообразования.</b><br>Сущность и цели ценовой политики. Виды политик ценообразования. Классификация товаров и услуг для целей выбора политики ценообразования. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики.   | 6              | 6                     | 6                |
| <b>Тема 7 Методы расчета цен.</b><br>Классификация методов ценообразования. Затратные методы. Рыночные методы. Параметрические методы ценообразования. Характеристика основных методов расчета цены: метод полных издержек, метод переменных затрат, метод валовой прибыли, метод целевой прибыли, метод на основе воспринимаемой ценности товара, метод расчета цены на основе текущих рыночных цен, метод удельных показателей, балловый метод, метод на основе рентабельности активов. | 6              | 6                     | 6                |
| <b>Тема 8 Модели принятия управленческих решений по изменению цен.</b><br>Переменные и постоянные затраты как элементы расчета цены. Долгосрочный нижний предел цены. Краткосрочный нижний предел цены. Определение необходимого размера эластичного спроса в результате изменения цены. Выбор варианта снижения цены, позволяющего увеличить или сохранить прибыль предприятия.  | 7              | 7                     | 6                |
| <b>Текущий контроль 2 (тестирование)</b>  | 1              | 1                     |                  |
| <b>Учебный модуль 3 Отраслевые особенности и современные тенденции в ценообразовании</b>  |                |                       |                  |
| <b>Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования.</b><br>Ценообразование на услуги. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Ценообразование в электронной торговле.   | 6              | 6                     | 6                |
| <b>Тема 10. Новаторские концепции ценообразования.</b><br>Новые механизмы ценообразования как конкурентное преимущество предприятия. Характеристика современных концепций ценообразования: ценообразование с учетом фактора времени, пакетное ценообразование, ценообразование на основе товарных линий, онлайн-аукционы, международное ценообразование, адаптация цен, ценообразования на основе принципа «реклама платит».  | 6              | 6                     | 6                |
| <b>Текущий контроль (тестирование/тестирование/контрольная работа))</b>   | 1              | 1                     | 4                |
| <b>Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)</b>   | <b>8</b>       | <b>8</b>              | <b>8</b>         |
| <b>ВСЕГО:</b>   | <b>72</b>      | <b>72</b>             | <b>72</b>        |

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

| Номера изучаемых тем | Очное обучение |              | Очно-заочное обучение |              | Заочное обучение |              |
|----------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
|                      | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра        | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
|                      |                |              |                       |              |                  |              |

| Номера<br>изучаемых тем | Очное обучение |              | Очно-заочное обучение |              | Заочное обучение |              |
|-------------------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
|                         | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра        | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
| 1                       | 7              | 2            | 10                    | 1            | 9                |              |
| 2                       | 7              | 2            | 10                    | 1            | 9                | 1            |
| 3                       | 7              | 2            | 10                    | 1            | 9                |              |
| 4                       | 7              | 2            | 10                    | 1            | 9                |              |
| 5                       | 7              | 1            | 10                    | 1            | 9                | 1            |
| 6                       | 7              | 1            | 10                    | 1            | 9                |              |
| 7                       | 7              | 2            | 10                    | 2            | 9                | 1            |
| 8                       | 7              | 2            | 10                    | 1            | 9                | 1            |
| 9                       | 7              | 1            | 10                    | 1            | 9                |              |
| 10                      | 7              | 2            | 10                    | 1            | 9                |              |
| <b>ВСЕГО:</b>           |                | 17           |                       | 11           |                  | 4            |

### 3.2. Практические и семинарские занятия

| Номера<br>изучаемых<br>тем | Наименование<br>и форма занятий   | Очное обучение |              | Очно-заочное<br>обучение |              | Заочное обучение |              |
|----------------------------|---|----------------|--------------|--------------------------|--------------|------------------|--------------|
|                            |   | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра           | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
| 1                          | Эволюция теории цены. Семинарское занятие, доклад   | 7              | 2            | 10                       |              | 9                |              |
| 2                          | Виды и функции цен. Практическое занятие, решение задач   | 7              | 2            | 10                       | 1            | 9                | 1            |
| 3                          | Государственное регулирование цен. Семинарское занятие.   | 7              | 1            | 10                       | 2            | 9                |              |
| 4                          | Организационный аспект ценообразования на предприятии. Семинарское занятие, доклад.                           | 7              | 1            | 10                       | 1            | 9                |              |
| 5                          | Стратегия и тактика ценообразования. Семинарское занятие-анализ ситуаций.                                     | 7              | 2            | 10                       | 1            | 9                | 1            |
| 6                          | Стратегия и тактика ценообразования. Семинарское занятие-анализ ситуаций.                                     | 7              | 2            | 10                       | 1            | 9                |              |
| 7                          | Методы расчета цен. Практическое занятие, решение задач.  | 7              | 2            | 10                       | 2            | 9                | 1            |
| 8                          | Модели принятия управленческих решений по изменению цен. Практическое занятие, решение задач, анализ ситуаций | 7              | 2            | 10                       | 1            | 9                | 1            |
| 9                          | Отраслевые особенности ценообразования. Семинарское занятие.  | 7              | 2            | 10                       | 1            | 9                |              |
| 10                         | Современные тенденции в ценообразовании. Семинарское занятие  | 7              | 1            | 10                       | 1            | 9                |              |
| <b>ВСЕГО:</b>              |   | 17             |              | 11                       |              | 4                |              |

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера учебных модулей, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение |        | Очно-заочное обучение |        | Заочное обучение |        |
|--|-----------------------|----------------|--------|-----------------------|--------|------------------|--------|
|  |                       | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра        | Кол-во | Номер семестра   | Кол-во |
| 1,2,3  | Тестирование          | 7              | 3      | 10                    | 3      |                  |        |
| 3  | Контрольная работа    |                |        |                       |        | 9                | 1      |

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося         | Очное обучение |              | Очно-заочное обучение |              | Заочное обучение |              |
|--|----------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|
|  | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра        | Объем (часы) | Номер семестра   | Объем (часы) |
| Усвоение теоретического материала                | 7              | 15           | 10                    | 20           | 9                | 26           |
| Подготовка к практическим и семинарским занятиям | 7              | 15           | 10                    | 22           | 9                | 22           |
| Выполнение домашних заданий *                    |                |              |                       |              | 9                | 4            |
| Подготовка к зачету                              | 7              | 8            | 10                    | 8            | 9                | 8            |
| <b>ВСЕГО:</b>                                    |                | 38           |                       | 50           |                  | 60           |

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

| Наименование видов учебных занятий | Используемые инновационные формы  | Объем занятий в инновационных формах (часы) |                       |                  |
|------------------------------------|---|---|-----------------------|------------------|
|                                    |   | очное обучение                              | очно-заочное обучение | заочное обучение |
| Лекции                             | Разбор конкретных ситуаций, проблемная лекция   | 8   | 6                     | 2                |
| Практические и семинарские занятия | Дискуссия, поиск вариантов решения проблемных ситуаций, презентация домашнего задания | 8   | 6                     | 2                |
| <b>ВСЕГО:</b>                      |   | 16  | 12                    | 4                |

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п | Вид деятельности обучающегося   | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов   |
|-------|---|-----------------------------------|--|
| 1.    | Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий, прохождение промежуточного теста                | 30                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 балл за каждый аудиторный час (всего 17 часа в семестре), максимум 34 балла</li> <li>1 балл за каждый правильный ответ на вопрос теста текущего контроля (всего 22 вопроса в тесте, три теста в семестр), максимум 66 баллов</li> </ul> |
| 2.    | Подготовка и представление устных докладов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки» с публикацией тезисов доклада | 30                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум 50 баллов;</li> <li>50 баллов за выступление на конференции, максимум 50 баллов.</li> </ul>  |

|                   |              |     |  |
|-------------------|--------------|-----|--|
| 3.                | Сдача зачета | 40  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов;</li> <li>• Решение практической задачи – до 40 баллов</li> </ul> |
| <b>Итого (%):</b> |              | 100 |  |

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы   | Оценка по нормативной шкале |            |
|---------|-----------------------------|------------|
| 81 - 95 | 5 (отлично)                 | Зачтено    |
| 71 – 80 | 4 (хорошо)                  |            |
| 61 – 70 |                             |            |
| 51 - 60 | 3 (удовлетворительно)       |            |
| 40 – 50 |                             |            |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно)     | Не зачтено |
| 1 – 16  |                             |            |
| 0       |                             |            |

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html> :

#### б) дополнительная учебная литература

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html>
2. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 с. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>.
3. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е.А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Ценообразование. Практические занятия. Самостоятельная работа [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Загривная И. У. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 37 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=3262](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3262), по паролю.
2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2015811](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811), по паролю.
3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2014550](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550), по паролю.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). URL:<http://window.edu.ru/>.
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:<http://iprbookshop.ru/>

4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. URL:<http://publish.sutd.ru/>

#### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и

##### 1. Информационные справочные системы:

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

##### 2. Программное обеспечение

1. 1С: Предприятие 8 Лицензионный (Наименование продукта: 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам)
2. Microsoft Office
3. Windows 10
4. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, сублицензионный
5. Office 2016 (Наименование продукта: Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic);
6. Windows 10 Pro (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
7. Windows 10 Pro (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
8. Windows 10 Pro (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic ;

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Компьютер

#### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Раздаточные материалы по тематике курса.

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося  |
|---|--|
| Лекции  | <p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</li><li>• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li><li>• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</li></ul> <p>Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии</p> |
| Практические занятия                                      | <p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <p>работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям;</li></ul>   |

|   |  |
|---|--|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>просмотр рекомендуемой литературы;</li> <li>решение задач по алгоритму, анализ кейсов.</li> </ul>   |
| Самостоятельная работа                                    | <p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнения рефератов; выполнение контрольной работы; а также подготовки к контрольным работам и зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя. Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы.</p> <p><b>При подготовке к зачету</b> необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя, подготовить презентацию материалов.</p> |

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

| Код компетенции / этап освоения | Показатели оценивания компетенций   | Наименование оценочного средства  | Представление оценочного средства в фонде                |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|--|
| ПК-20/второй этап               | Называет типы стратегий ценообразования. Излагает сущность и цели основных ценовых стратегий.   | Вопросы для устного собеседования | Перечень вопросов для устного собеседования (42 вопроса) |
|                                 | Выбирает оптимальный метод расчета цены. Осуществляет расчет цены различными методами.          | Практическое задание              | Сборник практических заданий                             |
|                                 | Выделяет основные ценообразующие факторы. Объясняет влияние различных факторов на динамику цен. | Практическое типовое задание      | Сборник практических заданий                             |

#### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

##### Критерии оценивания сформированности компетенций

| Баллы    | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций   |
|----------|------------------------------|--|
|          |                              | Устное собеседование   |
| 40 – 100 | Зачтено                      | Обучающийся своевременно выполнил лабораторные работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); в соответствии с требованиями выполнил и защитил курсовую работу по дисциплине, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b> |
| 0 – 39   | Не зачтено                   | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) лабораторные работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); не смог изложить содержание и выводы своей курсовой работы, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>                 |

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

**10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

| № п/п | Формулировка вопросов   | № темы |
|-------|---|--------|
| 1.    | Концепция цены в теории трудовой стоимости                                | 1      |
| 2.    | Концепция цены в теории факторов производства.                            | 1      |
| 3.    | Концепция цены в теории предельной полезности.                            | 1      |
| 4.    | Концепция ценообразования в теории спроса и предложения.                  | 1      |
| 5.    | Понятие цены и ее виды.   | 2      |
| 6.    | Понятие цены и ее функции.  | 2      |
| 7.    | Факторы, определяющие уровень и динамику цен.                             | 2      |
| 8.    | Состав и структура цены.  | 2      |
| 9.    | Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен.         | 3      |
| 10.   | Нормативно-правовые акты по общим вопросам ценообразования.               | 3      |
| 11.   | Методы государственного регулирования.                                    | 3      |
| 12.   | Социально-экономические последствия инфляции и ее учет в ценообразовании. | 3      |
| 13.   | Этапы формирования цены.  | 4      |
| 14.   | Сущность стратегии ценообразования.                                       | 4      |
| 15.   | Характеристика основных стратегий ценообразования.                        | 4      |
| 16.   | Этапы разработки ценовой стратегии.                                       | 4      |
| 17.   | Факторы, влияющие на выбор стратегии.                                     | 4      |
| 18.   | Сущность и цели ценовой политики.   | 5      |
| 19.   | Виды политик ценообразования.   | 5      |
| 20.   | Скидки как инструмент ценовой политики. Виды скидок.                      | 5      |
| 21.   | Тактические аспекты ценовой политики.                                     | 5      |
| 22.   | Классификация товара для целей выбора политики ценообразования.           | 5      |
| 23.   | Классификация методов ценообразования.                                    | 6      |
| 24.   | Общая характеристика затратных методов ценообразования.                   | 6      |
| 25.   | Общая характеристика рыночных методов ценообразования.                    | 6      |
| 26.   | Общая характеристика параметрических методов ценообразования.             | 6      |
| 27.   | Метод расчета цены на основе переменных затрат.                           | 6      |
| 28.   | Метод расчета цены на основе валовой прибыли.                             | 6      |
| 29.   | Метод расчета цены на основе целевой прибыли.                             | 6      |
| 30.   | Метод определения цены на основе воспринимаемой ценности товара.          | 6      |
| 31.   | Метод определения цены на основе текущих рыночных цен.                    | 6      |
| 32.   | Балловый метод ценообразования.   | 6      |
| 33.   | Влияние изменения цен на прибыль.   | 6      |
| 34.   | Инициативное изменение цен.   | 6      |
| 35.   | Новаторские концепции ценообразования.                                    | 10     |
| 36.   | Принципы и методы определения чувствительности покупателя к цене.         | 8      |
| 37.   | Долгосрочный нижний предел цены   | 8      |
| 38.   | Краткосрочный нижний предел цены  | 8      |
| 39.   | Ценообразование в электронной торговле                                    | 9      |
| 40.   | Ценообразование страховых услуг   | 9      |
| 41.   | Ценообразование на рынке ценных бумаг                                     | 9      |
| 42.   | Ценообразование на услуги   | 9      |

**10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

Не предусмотрено

**Вариант типовых заданий (задач), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

| № п/п | Условия типовых задач (задач, кейсов)  | Ответ   |
|-------|--|---|
| 1     | <b>Задача 1</b><br>Себестоимость товара равна 1400 руб., НДС-18%, свободная отпускная цена с НДС 3000 руб., оптовая надбавка-15%, торговая надбавка-25%.<br>Определить уровень и структуру розничной цены. | Розничная цена=4200руб.<br><br>Структура розничной цены (уд. вес в %):<br>себестоимость 33%,<br>прибыль 27%,<br>НДС-11%,<br>оптовая надбавка 11%,<br>торговая надбавка 18%. |
| 2     | <b>Задача 2</b><br>Рассчитать целевую рентабельность производства продукта на основе следующих данных:   | Рентабельность 20,3%  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | -себестоимость производства единицы продукции 183 руб.<br>-коэффициент розничной надбавки 1,4<br>-розничная цена 364 руб.<br>-ставка НДС 18%  |  |
| 3 | <b>Задача 3</b><br>Предприятие выпускает три вида продукции (А, Б, В)<br>Для продукции А: объем выпуска- 300 единиц, цена реализации-1500 руб., переменные расходы на выпуск изделий вида А- 300 000 руб.<br>Для продукции Б: объем выпуска- 200 единиц, цена реализации-1650 руб., переменные расходы на выпуск изделий вида Б- 250 000 руб.<br>Для продукции В: объем выпуска- 400 единиц, цена реализации-1150 руб., переменные расходы на выпуск изделий вида В- 360 000 руб.<br>Совокупные постоянные затраты предприятия 65 000 руб.<br>За базу распределения постоянных затрат принять переменные затраты.<br>Методами полной и сокращенной себестоимости оценить прибыльность выпускаемой продукции и, в случае необходимости, дать предприятию рекомендации по изменению цен или ассортимента. | Маржинальный доход изделий:<br>А = 500 руб.<br>Б = 400руб.<br>В = 250руб..<br><br>Прибыль:<br>А = 428 руб.<br>Б = 311 руб.<br>В = 186 руб.<br>Изменять цену или ассортимент не требуется |

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (зачета) и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная\*

\*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

**10.3.3. Особенности проведения (зачета)**

Зачет проходит в устной форме.

Невозможность пользования словарями, справочниками и иными материалами