

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе
 _____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.2

Бизнес планирование

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **55** Экономика и финансов

Код

Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки: **Бухгалтерский учет, анализ и аудит; Налоги и налогообложение**

Уровень образования: **бакалавриат**

План учебного процесса

| Составляющие учебного процесса | | Очное обучение | Заочное обучение |
|---|--------------------------|----------------|------------------|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы) | Всего | 144 | 144 |
| | Аудиторные занятия | 66 | 12 |
| | Лекции | 33 | 8 |
| | Лабораторные занятия | - | - |
| | Практические занятия | 33 | 4 |
| | Самостоятельная работа | 42 | 128 |
| | Промежуточная аттестация | 36 | 4 |
| Формы контроля по семестрам (номер семестра) | Экзамен | 8 | - |
| | Зачет | - | 9 |
| | Контрольная работа | - | 9 |
| | Курсовой проект (работа) | - | - |
| Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы) | | 4 | 4 |

| Форма обучения: | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|-----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 12 | |
| Очная | - | - | - | - | - | - | - | 4 | - | |
| Заочная | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | - | |

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и на основании учебного плана № 1/1/290, 1/3/294

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать комплексное представление о содержании процессов бизнес-планирования организации в современных условиях и приобрести практические навыки по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть сущность, структуру и особенности бизнес-планирования, этапы разработки бизнес-проектов;
- Описать методику разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- Рассмотреть методику определения эффективности инновационных проектов;
- Дать характеристику показателей оценки эффективности инновационных проектов;
- Обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт бизнес-планирования;
- Дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Этап формирования |
|---|--|-------------------|
| ОПК-3 | Способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы | Второй |
| Планируемые результаты обучения Знать: основные методы и подходы, правила и стандарты, применяемые при разработке различных видов бизнес-планов. Уметь: осуществлять исследование внешней и внутренней информации для составления бизнес-плана. Владеть: навыками подготовки проектов текущих планов структурных подразделений (отделов, цехов) промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним. | | |
| ОПК-4 | Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность | Второй |
| Планируемые результаты обучения Знать: методологию бизнес-планирования для принятия обоснования бизнес-идеи и принятия управленческого решения Уметь: обосновывать бизнес-идею, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия Владеть: специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины | | |
| ПК-3 | Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в | Второй |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Этап формирования |
|---|--|-------------------|
| | соответствии с принятыми в организации стандартами | |
| Планируемые результаты обучения Знать: Основные показатели эффективности предпринимательских проектов: внутренняя норма рентабельности, ЧДД, срок окупаемости. Уметь: Выполнять расчёты основных показателей эффективности бизнес-проектов и анализировать их значения. Владеть: навыками построения и оценки различных вариантов реализации проекта в рамках бизнес-плана. | | |

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Экономическая теория (ОПК-4)
- Бухгалтерский учёт (ОПК-3)
- Экономика предприятия (ПК-3)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля | Объем (часы) | |
|---|----------------|------------------|
| | очное обучение | заочное обучение |
| Учебный модуль 1. Бизнес-план в системе управления предприятием. | | |
| Тема 1. Определение, цели, задачи бизнес-плана. Понятие бизнес-планирования. Задачи бизнеса. Важнейшие цели бизнес-планирования. Сущность бизнеса и его среда. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации. | 10 | 13 |
| Тема 2. Организационные основы и стратегии развития бизнеса. Организационно-правовые формы хозяйствования в РФ. Цели и задачи системы управления. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. Принципы построения структуры управления. Информационное обеспечение бизнеса. Безопасность бизнеса и ее обеспечение. Разработка концепции бизнеса. Основные стадии организации бизнеса. Циклы бизнеса. Стратегии деловой активности. Сущность и функции стратегического планирования. Роль стратегического планирования в деятельности фирмы. Стратегические ресурсы. Процесс стратегического планирования. Стратегическое управление бизнесом. Деловая репутация бизнеса. | 10 | 13 |
| Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и | 10 | 13 |

| | | |
|---|----|----|
| <p>значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.</p> | | |
| <p>Тема 4. Тактика бизнес-планирования. Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Финансовый план предприятия. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.</p> | 10 | 13 |
| Текущий контроль 1 (тестирование) | 4 | - |
| Учебный модуль 2 Основные направления инвестиционной деятельности | | |
| <p>Тема 5. Инжиниринг - средство адаптации предприятия. Организационные основы инжиниринга бизнеса. Анализ, генерация инновационных предложений. Подготовка проекта. Логистика этапов организации и управления проектом по инжинирингу бизнеса. Задачи бенчмаркинга. Бизнес – диагностика и анализ существующей системы управления. Разработка концепции построения корпоративной информационной системы.</p> | 10 | 13 |
| <p>Тема 6. Инвестиционная программа. Основные направления инвестиционной деятельности. Анализ издержек предприятия. Оценка коммерческой эффективности проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Финансовое обоснование инвестиционного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Денежные потоки от инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности.</p> | 10 | 13 |
| Текущий контроль 2 (тестирование) | 4 | - |
| Учебный модуль 3. Структура и экспертиза бизнес-плана | | |
| <p>Тема 7. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Нормативный метод планирования финансовых показателей. Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей. Балансовый метод планирования финансовых показателей. Метод оптимизации плановых решений. Экономико-математическое моделирование. Финансовый план предприятия.</p> | 9 | 13 |

| | | |
|---|------------|------------|
| <p>Тема 8. Составление плана производства и организационного плана. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p> | 9 | 13 |
| <p>Тема 9. Финансовый план и оценка рисков. Идентификация и разработка мер по снижению рисков. Управление рисками. Оценка риска. Виды рисков и формы их проявления. Выбор действий в условиях риска. Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.</p> | 9 | 16 |
| <p>Тема 10. Экспертиза бизнес-плана. Содержание и инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности. Маркетинг-план. Анализ конкурентоспособности предприятия. Степень проработанности и подробности маркетингового бизнес-плана. Кабинетные и полевые методы экспертизы. Выборочная проверка представленной заявителем информации. Косвенные факторы, указывающие на состояние дел компании.</p> | 9 | 16 |
| Текущий контроль 3 (тестирование) | 4 | - |
| Текущий контроль (контрольная работа) | - | 4 |
| Промежуточная аттестация по дисциплине экзамен/экзамен зачет с оценкой | 36 | 4 |
| ВСЕГО: | 144 | 144 |

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

| Номера изучаемых тем | Очное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 1 | 8 | 4 | 8 | 2 |
| 2 | 8 | 4 | 8 | |
| 3 | 8 | 4 | 8 | |
| 4 | 8 | 3 | 8 | 2 |
| 5 | 8 | 3 | 9 | 0,5 |
| 6 | 8 | 3 | 9 | 0,5 |
| 7 | 8 | 3 | 9 | 0,5 |
| 8 | 8 | 3 | 9 | 0,5 |
| 9 | 8 | 3 | 9 | 1 |
| 10 | 8 | 3 | 9 | 1 |
| ВСЕГО: | | 33 | | 8 |

3.2. Практические и семинарские занятия

| Номера изучаемых тем | Наименование и форма занятий | Очное обучение | | Заочное обучение | |
|----------------------|---|----------------|--------------|------------------|--------------|
| | | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| 1 | Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов. Семинар. | 8 | 4 | 9 | 0.5 |
| 2 | Этапы разработки инновационных бизнес-проектов. Семинар. | 8 | 4 | 9 | 0.5 |
| 3 | Участники, составляющие и реализующие инновационные бизнес-проекты. Практическое занятие. | 8 | 4 | 9 | 0.5 |
| 4 | Методика составления инновационных проектов. Семинар. | 8 | 4 | 9 | 0.5 |
| 5 | Показатели оценки эффективности инновационных проектов. Практическое занятие. | 8 | 4 | 9 | 0.5 |
| 6 | Методика определения эффективности инновационных проектов. Семинар. | 8 | 4 | 9 | 0.5 |
| 7 | Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов. Семинар. | 8 | 4 | 9 | 0.5 |
| 8 | Разработка плана внедрения бизнес-проекта. Практическое занятие. | 8 | 5 | 9 | 0.5 |
| ВСЕГО: | | | 33 | | 4 |

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено.

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Номера учебных модулей, по которым проводится контроль | Форма контроля знаний | Очное обучение | | Заочное обучение | |
|--|-----------------------|----------------|--------|------------------|--------|
| | | Номер семестра | Кол-во | Номер семестра | Кол-во |
| Учебный модуль 1 | тестирование | 8 | 1 | - | - |
| Учебный модуль 2 | тестирование | 8 | 1 | - | - |
| Учебный модуль 3 | тестирование | 8 | 1 | - | - |
| Учебный модуль 1-3 | Контрольная работа | - | - | 9 | 1 |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

| Виды самостоятельной работы обучающегося | Очное обучение | | Заочное обучение | |
|--|----------------|--------------|------------------|--------------|
| | Номер семестра | Объем (часы) | Номер семестра | Объем (часы) |
| Усвоение теоретического материала | 8 | 3 | 8 9 | 7 53 |
| Подготовка к практическим (семинарским) занятиям | 8 | 3 | 8 9 | 7 57 |
| Выполнение контрольных работ | - | - | 9 | 4 |
| Подготовка к экзамену | 8 | 36 | 9 | 4 |
| ВСЕГО: | | 42 | | 132 |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

| Наименование видов учебных занятий | Используемые инновационные формы | Объем занятий в инновационных формах (часы) | |
|------------------------------------|--|---|------------------|
| | | очное обучение | заочное обучение |
| Лекции | Проблемная лекция, лекция-диалог, лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций. | 8 | 2 |
| Практические и семинарские занятия | Дискуссия, семинар, опрос, аналитический реферат, case-study, ситуационные задачи, деловая игра. | 10 | 4 |
| ВСЕГО: | | 18 | 6 |

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

| № п/п | Вид деятельности обучающегося | Весовой коэффициент значимости, % | Критерии (условия) начисления баллов |
|-------|--|-----------------------------------|--|
| 1 | Аудиторная активность: посещение лекций и активная работа на практических (семинарских) занятиях, участие в дискуссиях | 30 | <ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое теоретическое занятие (всего 17 занятия в семестре), максимум 34 балла; 2 балла за работу на практических занятиях (всего 17 занятий в семестре) – максимум 34 балла. 2 балла за каждый правильный ответ на вопрос устного собеседования на занятиях (всего 5 вопросов в семестре), максимум 10 баллов |

| | | | |
|-------------------|------------------------------|-----|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • 22 балла за выполнение доклада на практическом занятии (1 доклад) в семестре |
| 2 | Выполнение текущего контроля | 30 | <ul style="list-style-type: none"> • 1 тестирование после каждого модуля 10 вопросов в каждом тесте. (1тест – каждый правильный ответ 3 балла, 2 тест – каждый правильный ответ – 3 балла, 3 тест – каждый правильный ответ-4 балла – максимум 100 баллов) |
| 3 | Сдача экзамена | 40 | <ul style="list-style-type: none"> • Ответ на 2 теоретических вопроса (полнота, владение терминологией, затраченное время) – 30 баллов за каждый правильный ответ - максимум 60 баллов. • Решение практического задания – максимум 40 баллов. |
| Итого (%): | | 100 | |

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

| Баллы | Оценка по нормативной шкале | |
|----------|-----------------------------|------------|
| 86 – 100 | 5 (отлично) | Зачтено |
| 75 – 85 | 4 (хорошо) | |
| 61 – 74 | | |
| 51 – 60 | 3 (удовлетворительно) | |
| 40 – 50 | | |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | Не зачтено |
| 1 – 16 | | |
| 0 | | |

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Стёпочкина Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров/ Стёпочкина Е.А. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 78 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29361>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Керимов В.Э.— Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 384 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52295>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Савкина Р.В. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52302>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная учебная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: главы 30-50 части второй с официальными разъяснениями судов о порядке применения/ — Электрон.текстовые данные. — М.: ЭкОонис, 2014. — 328 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23709>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные. — : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016. — 285 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1244>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные. — : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 1069 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1250>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 639 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Федорцова Р.П. Практика внутрифирменного бюджетирования [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Федорцова Р.П.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 94 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26246>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, сублицензионный
2. Microsoft Office.
3. Windows 10

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория;
2. Компьютер;
3. Видеопроектор с экраном.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося |
|---|---|
| Лекции | <p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none">• проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;• конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.• проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;• работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе. <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p> |
| Практические занятия | <p>Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. На семинарских занятиях решаются задачи по обсуждаемым темам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце практических занятий, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.</p> |
| Самостоятельная работа | <p>Целью самостоятельной работы студентов является:</p> <ul style="list-style-type: none">• умение |

| | |
|---|--|
| Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся | Организация деятельности обучающегося |
| | <p>осмысленносамостоятельноработатьсначаласучебнымматериалом,затемснаучной информацией;</p> <ul style="list-style-type: none"> • закладывание основ самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию. • закрепление,расширениеиуглублениезнаний,уменийинавыков,полученныхстудентами нааудиторныхзанятияхподруководствомпреподавателей; • изучениестудентамидополнительныхматериаловпоизучаемымдисциплинамииумениевыбиратьнеобходимыйматериализразличныхисточников; • воспитаниеу студентовсамостоятельности,организованности,самодисциплины,творческойактивности,потребностиразвитияпознавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей. <p>Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия, индивидуально.</p> <p>Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение и систематизацию официальных государственных документов, законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант плюс", "Гарант", компьютерной сети "Интернет"; • изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации; • подготовку докладов и рефератов, написание курсовой работы; • решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка деловых игр; • составление аналитических таблиц, осуществление аналитических расчетов и формулировка на их основе выводов; • участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях. |

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

| Код компетенции / этап освоения | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|---|
| ОПК-3 / второй этап | Характеризует две схемы организации работ по составлению бюджетов (планов): по методу break-down (сверху-вниз) и по методу build-up (снизу-вверх). Называет методы финансового планирования деятельности организации (расчетно-аналитическим, нормативным, балансовым, оптимизации плановых решений, экономико-математическим моделированием). | Вопросы для устного собеседования | Перечень вопросов для устного собеседования (13 вопросов) |
| | Составляет план, прогноз на краткосрочный и среднесрочный период для дальнейшего использования при составлении мастер-бюджета предприятия | Практическое задание | Практические типовые задачи (3 задачи) |
| | Осуществляет поэтапную разработку бизнес-плана с учетом оценки рыночной конъюнктуры в рамках выданного задания | Практическое задание | Практические типовые задачи (3 задачи) |
| ОПК-4 / второй этап | Формулирует теоретические основы процесса планирования инвестиционной деятельности (терминологию, классификацию инвестиционных проектов, фазы инвестиционного проекта, | Вопросы для устного собеседования | Перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |

| Код компетенции / этап освоения | Показатели оценивания компетенций | Наименование оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| | Составляет бизнес-план инвестиционного проекта, оценивать эффективность проекта обосновывает бизнес-идею для определения стратегии развития предприятия | Практическое задание | Практические типовые задачи (3 задачи) |
| | Использует методы сбора необходимой информации относительно организации и ее внешнего окружения для составления экономических расчетов; | Практическое задание | Практические типовые задачи (3 задачи) |
| ПК-3 / второй этап | Раскрывает схему планирования инвестиционной деятельности); содержание методики бизнес-планирования на основе ключевых показателей | Вопросы для устного собеседования | Перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) |
| | Выполняет поэтапный расчёт планов и денежных потоков по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в рамках предпринимательского проекта. | Практическое задание | Практические типовые задачи (3 задачи) |
| | Оформляет инвестиционные расчеты в бизнес-плане по сценариям реализации проекта; проводит анализ эффективности инвестиционного проекта с применением обоснованных критериев и показателей | Практическое задание | Практические типовые задачи (3 задачи) |

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

| Баллы | Оценка по традиционной шкале | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|----------|------------------------------|---|
| | | Устное собеседование |
| 86 - 100 | 5(отлично) | <p>Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший:</p> <ul style="list-style-type: none"> • всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, • умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, • усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; • проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, • безупречный ответ не только на вопросы, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, • правильное выполнение практических заданий. <p><i>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i></p> |
| 75 – 85 | 4(хорошо) | <p>Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полное знание материала изученной дисциплины, • успешное выполнение предусмотренных заданий, • усвоение основной литературы, рекомендованную рабочей программой дисциплины, • показание систематического характера знаний по дисциплине, • ответы на все вопросы, • правильное выполнение практических заданий, но с допуском при этом не принципиальных ошибок; <p><i>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i></p> |
| 61 – 74 | | <ul style="list-style-type: none"> • раскрытие темы, но недостаточно полное, по мнению преподавателя, • допуск несущественных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющих суть изложения. <p><i>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i></p> |
| 51 - 60 | 3 | <p>Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для |

| | | |
|---------|----------------------------|---|
| | (удовлетворительно) | <p>дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности,</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение заданий, • знакомство с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины, • допуск погрешности в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладание необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, • неправильное выполнение практического задания, но по указанию преподавателя выполнение других практических задания из того же раздела дисциплины; <p><i>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i></p> |
| 40 – 50 | | <ul style="list-style-type: none"> • ответ отражает общее направление изложения лекционного материала, • наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п. <p><i>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>_</p> |
| 17 – 39 | 2 (неудовлетворительно) | <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему:</p> <ul style="list-style-type: none"> • серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, • допуск принципиальных ошибок в выполнении заданий, • отсутствие ответа на все вопросы, • неправильное выполнение практического задания (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»); <p><i>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>_</p> |
| 1 – 16 | | <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие раскрытия темы, • большое количество существенных ошибок; <p><i>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>_</p> |
| 0 | | <ul style="list-style-type: none"> • отказ сдавать зачет, • нарушение правил сдачи зачета (списывание, подсказки, попытки обманом получить более высокую оценку). <p><i>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</i>_</p> |

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Варианты вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

| № п/п | Формулировка вопросов |
|-------|--|
| 1 | Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования. |
| 2 | Бизнес как объект планирования. |
| 3 | Методология и организация планирования бизнеса. |
| 4 | Система планов на предприятии. |
| 5 | Стратегический план бизнеса. |
| 6 | Текущие и оперативные планы. |
| 7 | Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане. |
| 8 | Внешняя и внутренняя среда бизнеса. |
| 9 | Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана. |
| 10 | Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства. |
| 11 | Сводный раздел бизнес-плана. Резюме. |
| 12 | Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность. |
| 13 | План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия. |
| 14 | Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана) |
| 15 | Расчет потребности в сырье и материалах. |
| 16 | Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью. |
| 17 | Показатели эффективности использования ресурсов. |
| 18 | Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой. |
| 19 | Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса. |
| 20 | Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости. |
| 21 | Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка. |
| 22 | Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса. |
| 23 | Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане. |

| | |
|----|---|
| 24 | Система целей бизнеса, структуризация целей. |
| 25 | Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. |
| 26 | Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие. |
| 27 | Производительность и интенсивность труда, показатели измерения. |
| 28 | Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату. |
| 29 | Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании. |
| 30 | Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов. |
| 31 | Финансовый план бизнеса: сущность и содержание. |
| 32 | Финансовый анализ: расчет основных показателей. |
| 33 | Реализация продукции. Определение плана продаж. |
| 34 | Потоки денежных средств предприятия и их баланс. |
| 35 | Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. |
| 36 | Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. |
| 37 | Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. |
| 38 | Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании. |
| 39 | Безубыточность. График достижения безубыточности. |
| 40 | Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. |
| 41 | Инвестиции: понятие, виды, источники. |
| 42 | Показатели эффективности привлечения инвестиций. |
| 43 | Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. |
| 44 | Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана. |
| 45 | Определение времени возврата предприятием заемных средств. |
| 46 | Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий. |
| 47 | Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия. |
| 48 | Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса. |
| 49 | Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности. |
| 50 | Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности. |

10.2.2. Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

| № п/п | Условия типовых задач | Ответ |
|-------|---|---|
| 1 | <p>Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.</p> <p>Определите:</p> <p>а) переменные затраты на единицу продукции;</p> <p>б) постоянные расходы предприятия;</p> <p>в) точку нулевой прибыли предприятия;</p> <p>г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.</p> | <p>Переменные затраты изменяются прямо пропорциональному объему производства. Постоянные затраты практически не изменяются в связи с изменением производства. Пусть - X переменные затраты приходящиеся на единицу выпускаемой продукции, Y – постоянные затраты приходящиеся на весь объем выпускаемой продукции. Отсюда следует, $66000X+Y=678000$ $74000X+Y=742000$ Далее решаем систему уравнений – из нижнего уравнения вычитаем верхнее уравнение и получаем $8000X=64000$ Отсюда, $X=64000 / 8000 X=8$ То есть, переменные затраты на единицу производимой продукции составляют 8 руб. / изд. Далее в любое из уравнений системы подставляем X и получаем, что Y - 150000 руб. ($66\ 000*8+Y=678000 Y= 678000 - 5280000$). Далее определим точку нулевой прибыли, то есть объем критический. Объем критический = Затраты постоянные на весь объем производства / (Цена за единицу продукции - Затраты переменные на единицу продукции). То есть, Объем критический = $150000 / (12 - 8)=37500$ изделий. Вывод: для достижения точки нулевой прибыли необходимо произвести 37500 изделий.</p> <p>Определим сумму валовой прибыли на единицу изделия по формуле: 40 Валовая прибыль на единицу изделия = ((Цена за единицу изделия - Переменные затраты на единицу изделия)*объем производства – (Постоянные затраты на весь объем производства)) / объем производства. То есть, Валовая прибыль на единицу продукции при 100% загрузки = $((12 - 8)*80000 - (150000)) / 80000 = 2, 125$ руб. / изд. Уровень рентабельности = (Прибыль / цена)*100 Уровень рентабельности = $(2, 125 \text{ руб.} / \text{изд.} / 12)*100 = 17, 71\%$ Валовая прибыль на единицу продукции при 75% = $((12 - 8)*80000*75\% - (150000)) / 80000*75\% = 1,5$ руб. / изд. Уровень рентабельности = $(1, 5 \text{ руб.} / \text{изд.} / 12)*100 = 12, 5\%$</p> |
| 2 | <p>Организация за 20 14 г. реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1900 тыс. руб., в том числе</p> | <p>1. Объектом налогообложения является прибыль, полученная налогоплательщиком и исчисляемая как доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, которые определяются в соответствии с положениями главы 25 НК РФ (ст. 247). 1.1. Определим доход организации за налоговый период. К доходам о</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 50 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату с у точных по командировкам - 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства: автомобиль — 30 июня 20 14 г. по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость - 100 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок полезного использования — 10 лет; трактор - 25 ноября 20 14 г. по цене 70000 руб., первоначальная стоимость - 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 75 000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет. Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.</p> | <p>носятся доходы от реализации товаров (работ, услуг) и внереализационные доходы (ст. 248 НК РФ). В целях налогообложения доходом от реализации признается выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее при обретенных (ст., 249 НК РФ). Следовательно, доход от реализации равен 2 800 000 руб. 1.2. Определим расходы на производство продукции в целях налогообложения прибыли. Законодательством предусмотрен перечень прочих расходов, связанных с производством и реализацией продукции, которые учитываются при расчете себестоимости в пределах норм, утвержденных Правительством РФ или предусмотренных налоговым законодательством (ст. 264 НК РФ), в том числе суточные по командировкам и расходы на приобретение призов во время рекламной кампании. По условию задачи фактические расходы на рекламу составили 31 000 руб., а в соответствии с положением л. 4 ст. 264 НК РФ они не должны превышать 1% выручки от реализации. В ы- 51 ручка равна 2 800 000 руб., нормируемая величина расходов на рекламу составит 28 тыс. руб. (2800000 * 1%) сверхнормативные расходы, не учитываемые в целях налогообложения, составят 3000 руб. (31000 - 28 000). Сверхнормативные расходы на оплату суточных по командировкам равны 20 000 руб. В целях налогообложения расходы на производство продукции должны быть уменьшены на сумму сверхнормативных расходов и составят: 1 900 000 - 3 000 - 20 000 - 1 877 000 (руб.). 1.3. Прибыль будет равна: 2 800 000 - 1 877 000 = 923 000 (руб.). 2. Финансовый результат от реализации транспортных средств определяется в соответствии со ст. 268, 323 НК РФ. При реализации амортизируемого имущества доход (убыток) рассчитывается как разница между ценой реализации и ценой приобретения, уменьшенной на сумму начисленной амортизации, с учетом понесенных при реализации затрат. Результат от реализации автомобиля: 60 000 - (100000 - 20000) = - 20000 (руб.). В случае получения убытка этот результат отражается в аналитическом учете как прочие расходы и учитывается в целях налогообложения в следующем порядке: включается в состав прочих расходов равными долями в течение срока, определяемого как разница между количеством месяцев полезного и с пользования имущества и количеством месяцев его фактической эксплуатации до момента реализации. По условию задачи срок полезного использования автомобиля — 10 лет, а эксплуатации — два года, следовательно, период, в течение которого списывается отрицательный результат от операции, равен восьми годам (10 - 2). Ежемесячно, начиная с июля, прочие расходы будут увеличиваться па 208 руб. (20 000 руб.: 8: 12), а за данный налоговый пер и од увеличатся на 1248 руб. (208 руб. * 6 мес). Результат от реализации трактора: 70 000 - (120 000 - 75 000) - 25 000 (руб.). 52 Полученная прибыль подлежит включению в состав налоговой базы в том отчетном периоде в котором имущество было реализовано. 3. Рассчитаем налоговую базу по прибыли с учетом результатов от реализации транспортных средств. Она будет равна: 923 000 - 1248 + 25 000 = 946 752 (руб.). 5. Исчислим налог на прибыль (ст. 284, 286 НК РФ). Налоговая ставка установлена в размере 2 0 %. Налог на прибыль равен: 946 752 * 2 0 % = 189350 руб. Ответ: 189350 руб.</p> |
| 3 | <p>Имеются следующие данные о результатах деятельности компании. Объем продаж \$2000, Расходы \$850, Чистая прибыль \$1150, Активы \$5000, Общая задолженность \$3000, Собственный капитал \$2000, Активы и расходы изменяются пропорционально объему продаж. Дивиденды не выплачиваются. Ожидается в следующем году достичь объема продаж \$2300. Определите потребности во внешнем финансировании.</p> | <p>1.Рассчитываем чистую прибыль на следующий год, учитывая, что и расходы увеличиваются пропорционально росту объема продаж: $ЧП_{сл} = 2300 - 850 * 2300 / 2000 = 1322,5\\$. 2.Дивиденды не выплачиваются, следовательно, вся сумма чистой прибыли (977,5\$) пойдет на увеличение собственного капитала, величина которого в результате составит: $СК_{сл} = 2000 + 1322,5 = 3322,5\\$. 3.Величина активов увеличивается пропорционально объему продаж и составит: $А_{сл} = 5000 * 2300 / 2000 = 5750\\$. 4.Величина заемного капитала – это разница между активами и собственными капиталом: $ЗК_{сл} = А_{сл} - СК_{сл} = 5750 - 3322,5 = 2427,5\\$. Таким образом, при описанных условиях компания не будет испытывать потребности в привлечении дополнительного финансирования, а заемный капитал даже сократится с 3000 до</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | 2427,5\$. |
| 4 | При данном процессе производства средний продукт работы блока автоматической линии составляет 10 заготовок в час, а предельный продукт – 15 заготовок за час. Стоимость одного часа работы блока – 40 рублей. Определите средние переменные и предельные издержки в данном случае. Что можно сказать о динамике себестоимости продукции при увеличении объема производства? | Средние переменные издержки равны стоимости одного часа работы, деленные на количество единиц готового продукта: $40/10=4$ руб. Аналогично определяются предельные издержки: $40/15=3,66$ руб. Поскольку средние переменные издержки меньше предельных ($4>3,66$), при росте объема производства себестоимость каждой заготовки будет расти. |
| 5 | По плану должно быть выпущено продукции 500,0 тонн в год при средней оптовой цене за 1т – 6500 рублей. Фактически реализация продукции составила 5000 тыс. рублей. Произвести анализ выполнения плана, сделать выводы и предложения. | По плану должно быть выпущено продукции Опл=500 тонн в год при средней оптовой цене за 1т – Цопт=6500 руб. Следовательно, стоимость выпущенной продукции по плану составляет: Рпл=Опл*Цпл=500*6500=3250000 руб. Фактическая стоимость по условию задачи равна Рф=5000 тыс. руб. Коэффициент выполнения плана рассчитывается по формуле: $Квп=Рф/Рпл=5000000/3250000=1,538$ (153,8%). Полученный результат говорит о том, что план перевыполнен на 53,8%. Предложения. Повышению уровня выполнения плановых заданий будут способствовать: <ul style="list-style-type: none"> • жесткая регламентация производственного процесса; • хорошо налаженный контроль выполнения плана производства на каждой стадии производственного процесса; внедрение системы планово-предупредительных ремонтов оборудования и т.д. |

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета , экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения экзамена и зачета

Возможность пользоваться лекционными записями.

Время на подготовку к ответу 30 мин, ответ не более 15 мин.