

УТВЕРЖДАЮ

**Первый проректор,
проректор
по учебной работе
31.08.2022**

А.Е. Рудин

Приложение 2.1
к ОПОП-П по специальности
38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»
Индекс и наименование профессионального модуля

Обязательный профессиональный блок

2022 г.

Рабочая программа модуля составлена в соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального
образования по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям),
утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации
от **15.05.2014 г. № 539** (в ред. Приказ Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт

	товаров
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 2.1.01	оформления финансовых документов и отчетов
	Н 2.2.01	проведения денежных расчетов
	Н 2.3.01	расчета основных налогов
	Н 2.4.01	расчета показателей фондоотдачи, фондоёмкости, рентабельности, амортизационных отчислений, проведения анализа показателей использования основных фондов.
	Н 2.5.01	выявления потребностей (спроса) на товары
	Н 2.6.01	реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка
	Н 2.7.01	участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций
	Н 2.8.01	анализа маркетинговой среды организации
	Н 2.9.01	анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
Уметь	У 2.1.01	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций
	У 2.2.01	составлять финансовые документы и отчеты
	У 2.3.01	рассчитывать основные налоги
	У 2.4.01	применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа
	У 2.5.01	выявлять, формировать и удовлетворять потребности
	У 2.6.01	проводить маркетинговые исследования рынка
	У 2.7.01	обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций
	У 2.8.01	оценивать конкурентоспособность товаров
	У 2.9.01	осуществлять денежные расчеты
	Уо 01.05	составлять план действия;
	Уо 01.06	определять необходимые ресурсы;
	Уо 02.06	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
	Уо 03.04	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
	Уо 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

	Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
	Уо 06.03	ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире
Знать	З 2.1.01	функции и классификацию налогов
	З 2.2.01	анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли
	З 2.2.02	организация документооборота: прием, обработка, регистрация, контроль, хранение документов, номенклатура дел
	З 2.3.01	анализ финансовых результатов деятельности
	З 2.4.01	методика расчета основных видов налогов
	З 2.5.01	методы изучения рынка, анализа окружающей среды
	З 2.6.01	конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности
	З 2.7.01	этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом конкурентоспособности
	З 2.8.01	методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение
	З 2.9.01	организация аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
	Зо 01.05	структуру плана для решения задач;
	Зо 02.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	Уо 03.08	презентовать бизнес-идею
	Уо 03.09	определять источники финансирования
	Зо 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
Зо 06.02	значимость профессиональной деятельности по специальности	

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 426

в том числе в форме практической подготовки 216

Из них на освоение МДК 414

в том числе самостоятельная работа 54

практики, в том числе учебная _____

производственная 36

Промежуточная аттестация 12.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК				Практики		
					В том числе				Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 2.1-2.9 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Раздел 1. Финансовая деятельность предприятия	146	74	146	68	6	24	X	X	X	
ПК 2.1-2.9 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Раздел 2. Экономическая деятельность предприятия	148	82	148	68	14	32		X	X	
ПК 2.1-2.9 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Раздел 3. Маркетинговая деятельность предприятия	120	60	120	50	10	4				
ПК 2.1-2.9	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36								36	
	Промежуточная аттестация	12						12			
	Всего:	426	216	414	186	30	60	12	X	36	

2.2. Тематическое планирование и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК	Код Н/У/З	
1	2	3	4	5	
Раздел 1. Финансовая деятельность предприятия		146			
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение					
Тема 1.1. Деньги и денежное обращение	Содержание	16	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Понятие денежного обращения и его формы. Денежный оборот. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Закон денежного обращения. Скорость оборота денег. Инфляция и формы её проявления. Типы и виды инфляций. Методы борьбы с инфляцией				
	В том числе практических занятий				6
	Практическое занятие № 1 «Денежное обращение»				4
Практическое занятие № 2 «Семинар «Инфляция»	2				
Тема 1.2. Финансы. Финансовая система.	Содержание	20	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03,	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01,	
	Понятие финансов, сущность и функции финансов. Сферы финансовых отношений. Понятие финансовой системы, взаимосвязь сфер и звеньев				

	<p>финансовых отношений. Содержание и значение финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Финансовый механизм и его роль в реализации финансовой политики. Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами. Финансовый контроль, его содержание, значение и задачи. Принципы организации финансового контроля</p>		ОК 04, ОК 05, ОК 06	У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10		
	Практическое занятие № 3 «Семинар Сферы финансовых отношений»	2		
	Практическое занятие № 4 «Семинар «Финансовая политика»	2		
	Практическое занятие № 5 Семинар «Управление финансами»	2		
	Практическое занятие № 6 Семинар «Финансовый контроль»	2		
	Практическое занятие № 7 «Решение кроссвордов на финансовые понятия»	2		
Тема 1.3 Государственные финансы	Содержание			
	<p>Экономическая сущность государственных и муниципальных финансов. Состав государственных финансов и функции отдельных звеньев. Государственные доходы. Государственные расходы, их экономическое и социальное значение. Социально-экономическая сущность и роль бюджета государства. Основные функции бюджета. Бюджетная система Российской Федерации. Федеральный бюджет – главное звено бюджетной системы. Доходы федерального бюджета. Расходы</p>	14	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01

	федерального бюджета. Бюджетный дефицит. Государственный кредит как экономическая и финансовая категория. Управление государственным кредитом. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Пути создания и источники внебюджетных фондов. Социальные и экономические внебюджетные фонды.			
	В том числе практических занятий	10		
	Практическое занятие № 8 Семинар «Состав государственных финансов и функции отдельных звеньев»	2		
	Практическое занятие № 9 Семинар «Доходы федерального бюджета»	2		
	Практическое занятие № 10 Семинар «Расходы федерального бюджета»	2		
	Практическое занятие № 11 Семинар «Государственный кредит»	2		
	Практическое занятие № 12 Семинар «Внебюджетные фонды»	2		
Тема 1.4 Финансы предприятий, учреждений, организаций	Содержание	8	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Сущность и функции финансов предприятий, учреждений и организаций. Основные принципы организации финансов предприятий, учреждений, организаций. Факторы, влияющие на организацию финансов хозяйствующих субъектов. Финансы предприятий – основа всех финансов общества. Финансовые отношения. Сущность финансов коммерческих предприятий и организаций. Функции финансов коммерческих предприятий (организаций). Финансы некоммерческих организаций, общественных объединений. Финансовые ресурсы домохозяйства.			
	В том числе практических занятий	4		

	Практическое занятие № 13 Семинар «Финансы предприятий»	2			
	Практическое занятие № 14 Семинар «Финансы некоммерческих организаций»	2			
Тема 1.5 Кредит и кредитная система	Содержание	14	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Понятие кредита. Сущность кредита и его элементы. Основные принципы кредита. Функции кредита, понятие, особенности и источники ссудного капитала. Структура рынка ссудных капиталов. Кредит как форма движения ссудного капитала. Классификация кредита по базовым признакам. Банковский кредит как наиболее распространённая форма кредитных отношений в экономике. Коммерческий и потребительский кредиты. Понятие банка, виды банков. Структура современной кредитной системы. Кредитная система Российской Федерации. Центральный Банк России, его функции и операции. Коммерческие банки России. Пассивные и активные операции коммерческих банков				
	В том числе практических занятий				10
	Практическое занятие № 15 Семинар «Кредит»				2
	Практическое занятие № 16 Семинар «Кредитная система РФ»				2
	Практическое занятие № 17 Семинар «ЦБ»				2
	Практическое занятие № 18 Семинар «Коммерческие банки»				2
	Практическое занятие № 19 Семинар «Пассивные и активные операции коммерческих банков»				2
Тема 1.6 Рынок	Содержание	12	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6,	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01,	
	Понятие фиктивного капитала. Ценная бумага.				

ценных бумаг	Классификация ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг. Производные ценные бумаги. Структура рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Сущность фондовой биржи, цели и задачи фондовых бирж. Условия создания и деятельности фондовых бирж. Фондовые биржи в России.		ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	В том числе практических занятий	8		
	Практическое занятие № 20 Семинар «Ценные бумаги»	2		
	Практическое занятие № 21 Семинар «Рынок ценных бумаг»	2		
	Практическое занятие № 22 Семинар «Фондовые биржи»	2		
Практическое занятие № 23 Семинар «Фондовые биржи в России»	2			
Тема 1.7 Международные валютные отношения	Содержание		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Международный валютный фонд (МВФ), его цели. Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Парижский и Лондонские клубы, их роль в решении финансовых проблем стран должников. Всемирная торговая организация (ВТО). Прочие международные и региональные валютно-финансовые и кредитные организации. Этапы формирования мировой валютной системы. Валютный курс. Национальная валютная система и её основа. Валютный механизм и валютные отношения. Понятие общего платёжного баланса страны и его составные части. Платёжный баланс России.	8		
	В том числе практических занятий	4		
	Практическое занятие № 24 Семинар «Мировая валютная система»	2		

	Практическое занятие № 25 Семинар «Платежный баланс России»	2		
Тема 1.8 Понятие о налогах, действующее законодательство, местные налоги	Содержание	16	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Понятие о налогах и сборах. Элементы установления налога. Налоговое законодательство и налоговая система РФ. Значение, роль и принципы исчисления местных налогов			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие № 26 Исчисление местных налогов	2		
Тема 1.9 Региональные налоги	Содержание	16	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Региональные налоги. Понятие налога на имущество организаций. Другие виды региональных налогов. Элементы транспортного налога.			
	В том числе практических занятий	4		
	Практическое занятие № 27 Исчисление региональных налогов	4		
Тема 1.10 Федеральные налоги	Содержание	16	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Федеральные налоги. Понятие о НДС. Элементы установления НДС Понятие налога на прибыль организаций. Понятие о сборах с предприятий и организаций в фонды социального страхования. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)			
	В том числе практических занятий	6		
	Практическое занятие № 28 Расчет НДФЛ	4		
	Практическое занятие № 29 Расчет налога на прибыль организации	2		
	Практическое занятие № 30 Расчет НДС	2		

Тема 1.11 Формы налогового контроля. Налоговые правонарушения	Содержание	6	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Формы налогового контроля. Налоговые правонарушения, их виды.				
	В том числе практических занятий	2			
	Практическое занятие № 31 Семинар «налоговые правонарушения»	2			
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 Расчет семейного бюджета Составление классификации налогов Подготовка презентаций		24			
Раздел 2 . Экономическая деятельность предприятия		148			
МДК. 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности					
Тема 2.1. Основные положения теории экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Содержание	16	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Роль и задачи экономического анализа деятельности предприятия. Методика экономического анализа деятельности предприятия. Методика факторного анализа. Способы обработки информации в экономическом анализе. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов. Информационное обеспечение экономического анализа.				
	В том числе практических занятий				16
	Практическое занятие № 1 Метод детализации показателей				4
	Практическое занятие № 2 Метод группировки	4			
	Практическое занятие № 3	4			

	Метод сравнения				
	Практическое занятие № 4 Методика факторного анализа	4			
	Самостоятельная работа обучающихся	4			
Тема 2.2. Анализ розничного товарооборота	Содержание	20	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. Современные подходы к анализу деятельности организаций розничной торговли. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности товарными ресурсами. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материально-технической базы торговой организации.				
	В том числе практических занятий				16
	Практическое занятие № 5 Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота				4
	Практическое занятие № 6 Анализ обеспеченности товарными ресурсами, товарных запасов и товарооборачиваемости»				4
	Практическое занятие № 7 Анализ трудовых ресурсов»				4
	Практическое занятие № 8 Анализ материально технической базы				4
	Самостоятельная работа обучающихся				2
Тема 2.3. Анализ оптового товарооборота	Содержание	12	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06,	
	Значение и задачи анализа оптового товарооборота. Анализ выполнения плана оптового товарооборота. Анализ обеспеченности товарными ресурсами. Анализ рациональности товародвижения.				
	В том числе практических занятий				4
	Практическое занятие № 9				4

	Анализ оптового товарооборота			Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Самостоятельная работа обучающихся	6			
Тема 2.4. Анализ издержек обращения	Содержание	18	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения. Анализ издержек обращения по объему, составу и структуре. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения в торговле.				
	В том числе практических занятий				12
	Практическое занятие № 10 Анализ уровня издержек обращения				4
	Практическое занятие № 11 Анализ издержек обращения по статьям затрат				4
	Практическое занятие № 12 Анализ издержек обращения по элементам затрат				4
	Самостоятельная работа обучающихся				4
Тема 2.5. Анализ финансовых результатов в торговле	Содержание	16	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов в организациях торговли. Факторный анализ валового дохода в организациях розничной торговли. Факторный анализ прибыли в организациях розничной торговли. Факторный анализ рентабельности в организациях розничной торговли. Особенности анализа финансовых результатов деятельности в организации оптовой торговли				
	В том числе практических занятий				6
	Практическое занятие № 13 Анализ финансовых результатов в торговле				6
	Самостоятельная работа обучающихся	4			
Тема 2.6. Анализ финансовой устойчивости	Содержание	16	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9,	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01,	
	Значение, задачи и информационное обеспечение финансовой устойчивости торговой организации.				

торговой организации	Общая оценка финансового состояния. Структурный анализ активов и пассивов. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ кредитного риска.		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	В том числе практических занятий	6			
	Практическое занятие № 14 Анализ финансовой устойчивости торговой организации	6			
	Самостоятельная работа обучающихся	6			
Тема 2.7. Диагностика банкротства	Содержание	16	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Экспресс – диагностика банкротства. Цели фундаментальной диагностики банкротства. Этапы проведения, объекты наблюдения. Использование специальных методов анализа при оценке состоятельности предприятия.				
	В том числе практических занятий				8
	Практическое занятие № 15 Общая оценка инвестиционной привлекательности предприятия				8
	Самостоятельная работа обучающихся				6
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 Разработка методики факторного анализа, анализ издержек, анализ затрат, курсовая работа	32				
Курсовой проект (работа) Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным. Тематика курсовых проектов (работ): «Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия»	14	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06,		
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)					

Введение. Цели и задачи работы. Содержание работы Анализ теоретического материала по исследуемой теме Анализ ситуации в области исследуемой темы Практические рекомендации и механизмы решения выявленных проблем Презентация работы				Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовой работой: планирование выполнения курсовой работы, определение задач работы, изучение источников, проведение предпроектного исследования сбор и анализ первичных данных обработка данных оформление пояснительной записки		20			
Раздел 3 Маркетинговая деятельность предприятия		120			
МДК. 02.03 Маркетинг					
Тема 3.1. Понятие и сущность маркетинга	Содержание	8	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01	
	В том числе практических занятий				6
	Практическое занятие № 1 Актуальность маркетинга в современной жизни				2
	Практическое занятие № 2 Разработка комплекса маркетинга				2
	Практическое занятие № 3 Анализ факторов микросреды и макросреды организации				2
Тема 3.2. Маркетинговые исследования	Содержание	20	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9,	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01,	
	Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке. Классификация и сущность видов				

	маркетинговых исследований. Сегментирование рынка. Поведение потребителей. Принятие потребителем решения о покупке. Разработка стратегии и тактики маркетинга. Анализ конкурентной среды.		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	В том числе практических занятий	14		
	Практическое занятие № 4 Разработка маркетинговой информационной системы организации	2		
	Практическое занятие № 5 Разработка анкеты для проведения маркетингового исследования	2		
	Практическое занятие № 6 Разработка анкет для выявления целевой аудитории	2		
	Практическое занятие № 7 Использование метода «наблюдения» в торговой точке	2		
	Практическое занятие № 8 Использование метода «фокус-группы» в маркетинговых исследованиях	2		
	Практическое занятие № 9 Анализ поведения потребителей	2		
	Практическое занятие № 10 Анализ этапов принятия потребителем решения о покупке	2		
Тема 3.3. Товар в маркетинге	Содержание	12	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02,
	Товар в рыночной среде. Жизненный цикл товара. Разработка продукции. Конкурентоспособность товара.			
	В том числе практических занятий	8		
	Практическое занятие № 11 Анализ ситуаций по определению вида маркетинга в зависимости от спроса	2		

	Практическое занятие № 12 Анализ классификации потребительских товаров и жизненного цикла товаров	2		Уо 05.01, Уо 06.01
	Практическое занятие № 13 Анализ конкурентоспособности товара фирмы	2		
	Практическое занятие № 14 Разработка стратегии компании по матрице И. Ансоффа	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Конкурентоспособность организации	2		
Тема 3.4. Ценообразование в маркетинге	Содержание	4	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Ценовая политика организации и основные подходы к формированию цены товара. Ценовые стратегии организации.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие № 15 Анализ стратегии ценообразования фирмы	2		
Тема 3.5. Система товародвижения в маркетинге	Содержание	6	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Сущность и виды каналов сбыта. Характеристика каналов товародвижения. Стратегии товародвижения.			
	В том числе практических занятий	4		
	Практическое занятие № 16 Анализ каналов сбыта организации»	2		
	Практическое занятие № 17 Анализ распределительных стратегий организации	2		
Тема 3.6. Маркетинговые коммуникации	Содержание	10	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01,
	Реклама. Паблик рилешнз – эффективные коммуникации в маркетинге. Личные продажи. Стимулирования сбыта. Коммерческий мерчандайзинг			

	В том числе практических занятий	10		У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Практическое занятие № 18 Анализ видов рекламы на примере компаний	2		
	Практическое занятие № 19 Анализ этапов личных продаж	2		
	Практическое занятие № 20 Разработка трейд-маркетинговых мероприятий для компании	2		
	Практическое занятие № 21 Анализ POS-материалов в торговой точке	2		
	Практическое занятие № 22 Анализ атрибутики товаров	2		
Тема 3.7. Области применения маркетинга	Содержание	10	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01, У 2.1.01, У 2.2.01, У 2.3.01, У 2.4.01, У 2.5.01, У 2.6.01, У 2.7.01, У 2.8.01, У 2.9.01, Уо 01.05, Уо 02.06, Уо 03.04, Уо 04.02, Уо 05.01, Уо 06.01
	Международный маркетинг. Интернет-маркетинг: контекстная реклама, медийная реклама, контент-маркетинг, маркетинг в социальных сетях, e-mail-маркетинг. Мобильный маркетинг.			
	В том числе практических занятий	6		
	Практическое занятие № 23 Разработка стратегии «двойной адаптации» в международном маркетинге на примере компании	2		
	Практическое занятие № 24 Анализ информационного блока компании в социальных сетях	2		
	Практическое занятие № 25 Разработка контент-плана компании в социальных сетях	2		
	Консультации	4		
Курсовой проект (работа) Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным. Тематика курсовых проектов (работ):		10		

«Анализ рынка товаров и услуг на примере компании»			
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) Введение. Цели и задачи работы. Содержание работы Анализ теоретического материала по исследуемой теме Анализ ситуации в области исследуемой темы Практические рекомендации и механизмы решения выявленных проблем Презентация работы			
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовой работой: планирование выполнения курсовой работы, определение задач работы, изучение источников, проведение предпроектного исследования Сбор и анализ вторичных данных Оформление пояснительной записки	4		
Производственная практика раздела 3 Производственная практика, проведение маркетинговых мероприятий Виды работ Анализ рынка. Характеристика рынка. Конъюнктурный анализ рынка и его прогноз. Исследование конкурентов. Определение показателей конкурентоспособности товара и фирмы Выявление сегментов рынка.	36	ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9,	Н 2.1.01, Н 2.2.01, Н.2.3.01, Н 2.4.01, Н.2.5.01, Н 2.6.01, Н 2.7.01, Н 2.8.01, Н 2.9.01
Всего	426		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Менеджмента, в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 образовательной программы по специальности. АО БГД

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит / В.А. Галанов. - Москва : Форум, 2018. - 414 с. - ISBN 978-5-91134-552-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/360600/reading> - Текст: электронный.
2. Захарьин В. Р. Налоги и налогообложение / В.Р. Захарьин. - Москва : Форум, 2019. - 336 с. - ISBN 978-5-8199-0766-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361428/reading> - Текст: электронный.
2. Назарова, А. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для СПО / А. В. Назарова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 86 с. — ISBN 978-5-4486-0363-1, 978-5-4488-0207-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76995.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Финансы организаций : учебное пособие / В. В. Позняков, Л. Г. Колпина, В. К. Ханкевич, В. М. Марочкина ; под редакцией В. В. Познякова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 331 с. — ISBN 978-985-503-912-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93402.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Яшина Н.И. Налоги и налогообложение: Практикум для СПО / Н.И. Яшина, М.Ю. Гинзбург, Л.А. Чеснокова. - Москва : ИЦ РИОР, 2019. - 118 с. - ISBN 978-5-369-01787-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361429/reading> - Текст: электронный.
5. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 190 с. — ISBN 978-5-4488-0850-0, 978-5-4497-0595-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95600.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Налоги и налогообложение : практикум для СПО / Е. И. Комарова, Н. Д. Стеба, Н. В. Пивоварова, Ю. А. Федосеева. — Саратов : Профобразование, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-4488-0615-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91896.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / О.В. Губина, В.Е. Губин. - Москва : Форум, 2019. - 335 с. - ISBN 978-5-8199-0710-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361160/reading> - Текст: электронный.
8. Губина О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум / О.В. Губина, В.Е. Губин. - Москва : Форум, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-8199-0731-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361161/reading> - Текст: электронный.
9. Крылов, С. И. Финансовый анализ : учебное пособие для СПО / С. И. Крылов ; под редакцией Н. Н. Илышевой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-4488-0456-4, 978-5-7996-

- 2816-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87894.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / А.М. Фридман. - Москва : ИЦ РИОР, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-369-01791-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361158/reading> - Текст: электронный.
11. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.А. Канке, И.П. Кошева. - Москва: Форум, 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0614-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/360794/reading> - Текст: электронный.
12. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91848.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Маркетинг. Курсовые работы [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Трофимова Л. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2016.— 18 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3657, по паролю.
14. Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие для СПО / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева ; под редакцией А. И. Кузьмина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 230 с. — ISBN 978-5-4488-0472-4, 978-5-7996-2896-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87910.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
15. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 848 с. - ISBN 978-5-4461-0422-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/340124/reading> - Текст: электронный.
16. Григорян Е.С. Маркетинговые коммуникации : учебник. — (Среднее профессиональное образование) / Е.С. Григорян. - Москва : Инфра-М, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-16-016384-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/373393/reading> - Текст: электронный
17. Горнштейн М.Ю. Современный маркетинг / М.Ю. Горнштейн. - Москва: Дашков и К, 2019. - 404 с. - ISBN 978-5-394-03266-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359623/reading> - Текст: электронный

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Межведомственный аналитический центр <http://www.iacenter.ru>
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru
4. Справочная правовая система «Гарант» www.garant.ru.
5. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
6. РБК <http://www.rbc.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля		Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Анализирует задачи профессиональной деятельности на разных этапах работ	Экспертное наблюдение выполнения практических работ,
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Комментирует используемые методы поиска и интерпретации маркетинговой и экономической информации	Опросы, тестирования, защиты проектов, презентации,
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Планирует собственное профессиональное развитие в экономической и маркетинговой деятельности	Контрольные работы Дифференцированный зачет по практике, Комплексный квалификационный экзамен по ПМ.02
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Взаимодействует с группой при решении профессиональных задач, распределяет роли и обязанности между членами команды	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Грамотно, на государственном языке, составляет документацию, комментирует свои профессиональные действия	
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Демонстрирует интерес к профессии с учетом общечеловеческих ценностей, проявляет толерантность	

ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Отражает на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции по учету товаров. Составляет акт приема-передачи товаров. Определяет норму естественной убыли. Участвует в инвентаризации Выполняет контроль хозяйственной деятельности по этапам работ	
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Оформляет товаросопроводительные документы с использованием автоматизированных систем обучения.	
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Выбирает методы анализа на практике. Производит выбор поставщиков.	
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Определяет цену товара. Заполняет товарные накладные.	
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Выявляет потребности и виды спроса на товар. Формирует стратегии сбыта товара.	
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Расчитывает среднедневной оборот до и после проведения рекламы. Расчитывает темп прироста среднедневного оборота после проведения рекламы. Расчитывает экономический эффект от рекламной кампании.	

ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Выполняет маркетинговые исследования рынка по этапам проведения. Разрабатывает альтернативные маркетинговые решения. Реализует маркетинговые решения.	
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Обеспечивает распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций. Оценивает конкурентоспособность товаров. Оценивает конкурентоспособность организации.	
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Применяет методы анализа для расчета экономических показателей. Анализирует получившийся результат. Составляет финансовые документы. Осуществляет расчеты с покупателями.	