

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

**КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МДК 02.02**

(Индекс дисциплины)

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 05

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация: Менеджер по продажам

Программа подготовки: Базовая

**План учебного процесса**

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>120</b>		<b>120</b>
	<b>Обязательные учебные занятия</b>	<b>80</b>		<b>18</b>
	Лекции, уроки	52		12
	Практические занятия, семинары	18		-
	Лабораторные занятия			-
	Курсовой проект (работа)	<b>10</b>		<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)</b>	<b>40 (8)</b>		<b>102</b>	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6		4 курс
	Зачет			
	Контрольная работа	-		-
	Курсовой проект (работа)	6		4 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 21-02/11/2, 20-02/1/2, 19-02/1/2, 21-02/3/2, 20-02/3/2, 19-02/3/2

Составитель(и): Преподаватель высшей категории Трофимова Л.В.  
*(должность, Ф.И.О., подпись)*

Председатель цикловой комиссии: Трофимова Л.В.  
*(Ф.И.О. председателя, подпись)*

### СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Корабельникова М.А.  
*(Ф.И.О. директора, подпись)*

Методический отдел: Ястребова С. А.  
*(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)*

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная  Обязательная  Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл   
Часть модуля  Вариативная  Математический и общий естественнонаучный учебный цикл   
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: 

ПМ. 02
--------

**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**  
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

## 1.2. Цель дисциплины

Формирование компетенций в области современной методики комплексного анализа деятельности предприятий торговли, выявление изучение факторов их экономического развития, поиск резервов и выбор путей повышения эффективности хозяйствования.

## 1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть методологию анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- Раскрыть основные аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- Провести анализ розничного товарооборота и издержек торговой организации;
- Провести комплексную оценку финансового состояния торгового предприятия.

## 1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1).
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2).
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3).
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4).
- Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6).
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 7).
- Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь (ОК 10).
- Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий (ОК 12).

Профессиональные: (ПК)

- Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации (ПК2.1).
- Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем (ПК 2.2).
- Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов (ПК 2.3).
- Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату (ПК 2.4).
- Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров (ПК 2.5).
- Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации (ПК 2.6).
- Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений (ПК 2.7).
- Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации (ПК 2.8).
- Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты (ПК 2.9).

### 1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Иметь практический опыт:
- 1) Оформления финансовых документов и отчетов (ОК 4, ПК 2.1-2.9)
  - 2) анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации (ОК 4, ПК 2.1-2.9)
- Уметь:
- 1) Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций (ОК 4, ПК 2.9).
  - 2) Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа (ОК 4, ПК 2.3).
- Знать:
- 1) Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды (ОК 1-4, 6-7, 10-12);
  - 2) информационное обеспечение, организацию аналитической работы (ОК1-4, ПК 2.1, 2.9);
  - 3) анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности (ОК 4, ПК 2.1-2.9).

### 1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.02. Статистика. (ПК 2.7)
- МДК.01.01. Организация коммерческой деятельности (ОК 1-12)
- ОП.07 Бухгалтерский учет (ПК 2.9)

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Тема 1. Основные положения теории экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия</b> Роль и задачи экономического анализа деятельности предприятия. Методика экономического анализа деятельности предприятия. Методика факторного анализа. Способы обработки информации в экономическом анализе. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов. Информационное обеспечение экономического анализа. Проверочная работа	11		10
<b>Тема 2. Анализ розничного товарооборота</b> Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. Современные подходы к анализу деятельности организаций розничной торговли. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности товарными ресурсами. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ трудовых ресурсов. Анализ материально-технической базы торговой организации.	23		24
<b>Тема 3. Анализ оптового товарооборота</b> Значение и задачи анализа оптового товарооборота. Анализ выполнения плана оптового товарооборота. Анализ обеспеченности товарными ресурсами. Анализ рациональности товародвижения. Проверочная работа	8		6
<b>Тема 4. Анализ издержек обращения</b> Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения. Анализ издержек обращения по объему, составу и структуре. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения в торговле. Проверочная работа	7		6
<b>Тема 5. Анализ финансовых результатов в торговле</b> Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов в организациях торговли. Факторный анализ валового дохода в организациях розничной торговли. Факторный анализ прибыли в организациях розничной торговли. Факторный анализ рентабельности в организациях розничной торговли. Особенности анализа	15		14

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
финансовых результатов деятельности в организации оптовой торговли. Тестирование			
<b>Тема 6. Анализ финансовой устойчивости торговой организации</b> Значение, задачи и информационное обеспечение финансовой устойчивости торговой организации. Общая оценка финансового состояния. Структурный анализ активов и пассивов. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ кредитного риска. Тестирование	15		14
<b>Тема 7. Диагностика банкротства</b> Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Экспресс – диагностика банкротства. Цели фундаментальной диагностики банкротства. Этапы проведения, объекты наблюдения. Использование специальных методов анализа при оценке состоятельности предприятия.	10		8
<b>Текущий контроль по дисциплине</b> (проверочные работы, тестирование, выполнение домашних заданий (очная форма 6 семестр) )	5		
<b>Курсовая работа (проект)</b>	22		36
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине</b> защита курсовой работы	4		2
<b>Комплексный экзамен по профессиональному модулю ПМ 02</b>			
<b>ВСЕГО:</b>	<b>120</b>		<b>120</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер курса	Объем (часы)
Тема 1	5	8			4	1
Тема 2	5	8			4	2
Тема 3	6	6			4	2
Тема 4	6	6			4	2
Тема 5	6	8			4	2
Тема 6	6	8			4	2
Тема 7	6	8			4	1
<b>ВСЕГО:</b>		<b>52</b>				<b>12</b>

#### 3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер курса	Объем (часы)
Тема 1	Практическое занятие №1 «Методика экономического анализа»	6	2				
Тема 2	Практическое занятие №2 «Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота»	6	2				
Тема 2	Практическое занятие №3 «Анализ обеспеченности товарными ресурсами, товарных запасов и товарооборачиваемости»	6	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер курса	Объем (часы)
Тема 2	Практическое занятие №4 «Анализ трудовых ресурсов»	6	2				
Тема 3	Практическое занятие №5 «Анализ оптового товарооборота»	6	2				
Тема 4	Практическое занятие №6 «Анализ издержек обращения»	6	2				
Тема 5	Практическое занятие №7 «Анализ финансовых результатов в торговле»	6	2				
Тема 6	Практическое занятие №8 «Анализ финансовой устойчивости торговой организации»	6	2				
Тема 7	Практическое занятие №9 «Общая оценка инвестиционной привлекательности предприятия»	6	2				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>18</b>				

### 3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

### 4.1. Цели и задачи курсовой работы (проекта)

Основные цели курсовой работы по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» заключаются в следующем:

- анализ теоретической, методической и практической информации по теме работы;
- факторный анализ товарооборота торговой организации,
- разработка предложений по повышению товарооборота торговой организации на основе темы работы.

Задачи курсовой работы решаются путем целенаправленного сбора, обработки и использования информации, необходимой для решения практических задач маркетинговой и деятельности торговой организации

### 4.2. Тематика курсовой работы (проекта)

Выбор темы зависит как от актуальности различных проблем маркетинга товаров и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, так и от индивидуальных предпочтений студента, от его заинтересованности в конкретных направлениях маркетинга и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

Тема может быть предложена студентом исходя из интересов его профессиональной деятельности. Формулировка темы согласовывается с руководителем курсовой работы. Если согласование не было произведено, студенту может быть отказано в приеме курсовой работы независимо от качества ее исполнения.

Формулировка темы по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» заключается в следующем: «Анализ экономических показателей деятельности торгового предприятия.....»

. Например, «Анализ экономических показателей деятельности торгового предприятия на примере ООО «Бриз-Босфор»

### 4.3. Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта)

При выполнении курсовой работы необходимо руководствоваться следующими требованиями.

Курсовая работа должна быть выполнена и сдана преподавателю в установленный заданием срок. Преподавателем назначается срок защиты работы.

Работа, не допущенная к защите, возвращается студенту с замечаниями преподавателя для их исправления. Доработанный (исправленный) вариант работы сдается преподавателю на повторную проверку вместе с первоначальным вариантом и рецензией преподавателя.

При проверке курсовой работы основными критериями качества проведенной работы принимаются следующие:

- логичность и последовательность изложения материала;
- самостоятельность проведенного анализа и глубина сформулированных выводов;
- соблюдение требований по содержанию, оформлению и объему работы.

Оценка курсовой работы преподавателем и заключение о возможности допуска ее к защите отражается в письменном отзыве – рецензии, в которой отражаются достоинства проведенной работы, а также ее недостатки.

Работа не допускается к защите в следующих случаях:

- несоответствия содержания курсовой работы обозначенной теме и заданию;
- недостаточного раскрытия темы работы;
- неправильного оформления работы.

Защита курсовой работы проводится в форме презентации с использованием мультимедийных технологий.

На защите присутствует соответствующая учебная группа с преподавателем и приглашенные лица.

Итоговая оценка за курсовую работу выставляется после ее защиты на основании следующих критериев:

- оценка курсовой работы преподавателем;
- навыки презентации с использованием мультимедийных технологий;
- полнота ответов на задаваемые аудиторией вопросы.

## 5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер курса	Кол-во
Тема 1	Проверочная работа	5	1				
Тема 2-3	Проверочная работа	5	1			4	1
Тема 4	Проверочная работа	6	1				
Тема 5	Тестирование	6	1				
Тема 6	Тестирование	6	1			4	1
Тема 7	Проверочная работа	6	1				
Тема 1-7	Проверка домашних заданий	6	4				

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер курса	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	4			4	50
Подготовка к практическим занятиям	5	4				-
Выполнение домашних заданий	6	10			4	20
Подготовка курсовой работы	6	12			4	30
Консультации	6	8				
Подготовка к комплексному экзамену	6	2			4	4
<b>ВСЕГО:</b>		<b>40</b>				<b>104</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Лекции, комбинированные уроки:</b> обеспечивают теоретическое изучение дисциплины с пояснениями и примерами на основе реальных ситуаций, контролируют уровень освоения нового материала за счет текущего контроля	Разбор проблемных ситуаций, лекции с элементами диспута, презентация домашнего задания, опрос	10		6
<b>Практические занятия:</b> обеспечивают формирование навыков анализа отдельных конкретных ситуаций маркетинговой деятельности предприятия	Постановка учебной проблемы, презентация домашнего задания	18		-
<b>Лабораторные занятия:</b> Не предусмотрены				
<b>ВСЕГО:</b>		28		6

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: Посещение лекций и практических занятий, своевременная сдача отчетов по практическим работам, устные ответы на занятиях	30	2 балла за каждое занятие (всего 40 занятий) максимум 80 баллов 2 балла за каждый своевременно сданный отчет (всего 9 работ) максимум 18 баллов 1 балл за устный ответ (всего 2 темы) максимум 2 балла
2	Подготовка и предоставление докладов	10	50 баллов за доклад 50 баллов за презентацию
3	Прохождение текущего контроля	20	60 баллов тестирование (2 тестирования по 30 баллов) 40 баллов проверочная работа (4 проверочных по 10 баллов)
4	Подготовка и защита курсовой работы	40	50 баллов подготовка 50 баллов защита с презентацией и ответами на поставленные вопросы
<b>ИТОГО (%):</b>		100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		



51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / О.В. Губина, В.Е. Губин. - Москва : Форум, 2019. - 335 с. - ISBN 978-5-8199-0710-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361160/reading> - Текст: электронный.
2. Губина О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум / О.В. Губина, В.Е. Губин. - Москва : Форум, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-8199-0731-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361161/reading> - Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература

1. Крылов, С. И. Финансовый анализ : учебное пособие для СПО / С. И. Крылов ; под редакцией Н. Н. Илышевой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-4488-0456-4, 978-5-7996-2816-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87894.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / А.М. Фридман. - Москва : ИЦ РИОР, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-369-01791-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361158/reading> - Текст: электронный.
3. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - Москва: Форум, 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0614-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/360794/reading> - Текст: электронный.
4. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91848.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маркетинг. Практические работы [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Трофимова Л. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2019.— 16 с.— Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_ext\\_inf\\_publish.php?id=2019110](http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019110), по паролю.
2. Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности : учебное пособие для СПО / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева ; под редакцией А. И. Кузьмина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 230 с. — ISBN 978-5-4488-0472-4, 978-5-7996-2896-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87910.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
2. Межведомственный аналитический центр <http://www.iacenter.ru>
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. Справочная правовая система «Гарант» [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
5. Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
6. РБК <http://www.rbc.ru/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Кабинет финансов, налогов и налогообложения
2. Проектор
3. Ноутбук

#### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

#### 9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Определяет сущность и социальную значимость профессии, излагает основные профессиональные задачи	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ОК 2	Выбирает методы и приемы анализа финансовой деятельности для организации собственной деятельности, оценивает их эффективность и качество	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ОК 3	Вырабатывает стратегические решения на основе финансовой деятельности предприятия, сводит их в единый комплекс функционирования на рынке	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ОК 4	Анализирует различные источники финансовой информации и применяет их в изменившихся условиях внутренней и внешней среды	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ОК 6	Определяет структуру финансовой службы на предприятии и определяет место и задачи каждого члена коллектива	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ОК 7	Эффективно использует новые методика анализа в профессиональной деятельности	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ОК 10	Грамотно компонует анализируемую информацию из различных источников, эффективно проводит связи с общественностью, формулирует выводы и предложения	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ОК 12	Представляет отчеты согласно требованиям нормативных документов, стандартов	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ПК 2.1	Использует данные внутренней информационной системы для координации финансовой деятельности	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ПК 2.2	Рассчитывает показатели и сводит анализируемую информацию в единое целое	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ПК 2.3	Проводит анализ финансовой ситуации и использования статистических показателей	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ПК 2.4	Анализирует розничный товарооборот, проводит факторный анализ товарооборота	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ПК 2.5	На основе факторного анализа определяет положительные и отрицательные черты финансовой деятельности предприятия,	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	определяет реальные и потенциальные потребности		
ПК 2.6	Проводит расчет и анализ приемов коммуникационной политики	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ПК 2.7	Проводит анализ финансово -хозяйственной деятельности в реальных условиях	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ПК 2.8	Определяет факторы конкурентоспособности товара фирмы и выявляет конкурентные преимущества	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)
ПК 2.9	Составляет и оценивает информацию внутреннего учета для определения стратегий развития предприятия с одновременным сохранением ресурсов предприятия и общества	Курсовая работа	Перечень вопросов к курсовой работе (24 вопроса)

### 9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам,	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.

		незнание (путаница) важных терминов. <b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	<b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Содержание работы полностью не соответствует заданию. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. <b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b>

## 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

### 9.2.1. Перечень вопросов к курсовой работе

№ п/п	Формулировка вопросов
1.	Роль экономического анализа деятельности предприятия
2.	Задачи экономического анализа деятельности предприятия
3.	Виды экономического анализа
4.	Методы и приемы экономического анализа
5.	Факторный анализ (метод цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц)
6.	Метод сравнения
7.	Абсолютные и относительные величины в анализе
8.	Метод балансирования
9.	Способы табличного и графического представления аналитической информации
10.	Значение и задачи розничного товарооборота
11.	Современные подходы к анализу деятельности организаций розничной торговли
12.	Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота
13.	Анализ обеспеченности товарными ресурсами организаций розничной торговли
14.	Анализ эффективности использования товарных ресурсов
15.	Анализ трудовых ресурсов
16.	Анализ материально-технической базы торговой организации
17.	Значение и задачи анализа оптового товарооборота
18.	Анализ выполнения плана оптового товарооборота
19.	Анализ обеспеченности товарными ресурсами организаций оптовой торговли
20.	Анализ рациональности товародвижения
21.	Анализ финансовых результатов
22.	Анализ финансового состояния
23.	Анализ деловой активности и рентабельности
24.	Диагностика банкротства

## 9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

### 9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 27.04.2021г., протокол №5)

### 9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

### 9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

Промежуточный контроль проводится в форме защиты курсовой работы. Курсовая работа предоставляется в виде письменного отчета с презентацией, далее проводится устная защита работы.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

<b>ПМ.02</b> <i>(Индекс модуля)</i>	<b>Организация и проведение экономической маркетинговой деятельности</b> <i>(Наименование модуля)</i>
--	--

### 1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.02.01	Финансы, налоги и налогообложения	90
МДК.02.02	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	120
МДК.02.03	Маркетинг	120
ПП.02.01	Проведение маркетинговых мероприятий	72
<b>Общая трудоемкость профессионального модуля</b>		<b>402</b>

### 2. Цель профессионального модуля

Формирование компетенций в области аналитического мышления путем освоения принципов организации экономической деятельности, методологических основ и приобретения практических навыков проведения маркетинговой, финансовой, а также анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации необходимых в практической работе.

### 3. Задачи профессионального модуля

- Рассмотреть финансовую систему и финансовую политику государства;
  - Дать характеристику финансам государства, предприятия и граждан;
  - Охарактеризовать налоговую систему государства;
  - Провести расчет основных налогов
  - Раскрыть основные аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности;
  - Провести анализ розничного товарооборота и издержек торговой организации;
  - Провести комплексную оценку финансового состояния торгового предприятия;
  - Продемонстрировать особенности характеристик товара и цены, каналов товародвижения, маркетинговых коммуникаций;
- Рассмотреть появление новых маркетинговых инструментов

### 4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

*(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)*