

Инженерная школа одежды

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«29» _____ 06 _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.11.02

Основы цифровой экономики

Учебный план: 21-02-1-34

Код, наименование
специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация выпускника Бухгалтер

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: Очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	По плану	34	
	С преподавателем	28	
	Лекции, уроки	14	
	Практические занятия, семинары	14	
	Консультации		
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа	6		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен		
	Зачет		
	Контрольная работа	6	
	Курсовой проект (работа)		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **05.02.2018 г. № 69**

Составитель(и): Семашкевич С.И.

(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой

комиссии: Семашкевич С.И.

(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную программу:

Вершигора А.В.

(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А..

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы цифровой экономики» является вариативной частью Общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.02 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Учебная дисциплина «Основы цифровой экономики» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.02 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 9.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 1.1, ПК 4.5	правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; применять современные экономико-математические методы; составлять бизнес-план.	основные понятия цифровой экономики; базовые понятия ключевых цифровых технологий; основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий; государственную политику, направленную на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики; виды и структуру бизнес-планов; этапы составления бизнес-план.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	34
в том числе:	
теоретическое обучение	14
практические занятия (если предусмотрено)	12
Самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация (контрольная работа)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	Введение в основы цифровой экономики Основные определения и этапы развития цифровой экономики	2	ОК 01, ОК 09
Тема 1. Теоретические основы цифровизации экономики.	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 09, ПК 1.1., ПК 4.5
	Модели информационной экономики. Определение модели цифровой экономики, разновидности моделей цифровой экономики, сфера их применения, Информация как производительная сила современного общества Электронное правительство Интернет-представительство компании. Способы организации интернет представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин.	2	
	В том числе, практических занятий	2	
	Практическое занятие № 1. Площадки интернет-магазинов Поиск распространённых интернет – магазинов, сравнительный анализ данных интернет-магазинов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Сравнительных анализ интернет магазинов по заданному ассортименту	2	
Тема 2. Платежные системы электронной коммерции	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 09, ПК 1.1., ПК 4.5
	Платежные системы электронной коммерции Электронные деньги. Отличия электронных денег от традиционных и их взаимосвязь. Достоинства и недостатки электронных денег. Электронные платежные системы Определение электронных платежных систем. Эволюция электронных платежных систем в России. Принципы функционирования электронных платежных систем. Перспективы развития электронных денег. Наиболее популярные в мире и в России электронные платежные системы. Электронные чеки.	4	
	В том числе, практических занятий	4	
	Практическое занятие № 2 Онлайн платежи через банковские системы (Сбербанк-онлайн, ОТП-банк и др)	2	
	Практическое занятие № 3 Текущий контроль	2	
Тема 3. Государственные онлайн услуги	Содержание учебного материала	12	ОК 09, ПК 1.1., ПК 4.5
	Определение государственных онлайн услуг, основные функции и возможности гос.услуг, ресурсы предоставления гос.услуг, сферы применения данных	4	

	ресурсов		
	В том числе, практических занятий	4	
	Практическое занятие №4 Регистрация на портале гос.услуг Регистрация на портале гос.услуг, изучение основных возможностей портала	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение дополнительных возможностей портала гос.услуг	4	
Тема 4 Новые условия производства и изменение производительности	Содержание учебного материала	6	ОК 09, ПК 1.1., ПК 4.5
	Производственная функция. Определение производственной функции, ее сущность, предпосылки ее возникновения и перспективы развития. Цифровой капитал Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении в условиях цифровой экономики). Цифровые риски	2	
	В том числе, практических занятий	4	
	Практическая работа № 5 Текущий контроль	2	
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	2	
	ВСЕГО	34	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономика организации», оснащенный оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя
- классная доска (стандартная или интерактивная),
- наглядные материалы,

техническими средствами обучения:

- компьютер, оснащенный лицензионными программами Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, с доступом к интернет-ресурсам;
- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

а) основная учебная литература

1. Меняев М. Ф. Цифровая экономика на предприятии : учебное пособие / М.Ф. Меняев. - Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. - 294 с. - ISBN 978-5-7038-5261-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374709/reading> - Текст: электронный.

2. Гринёв В. П. Цифровая экономика и правовое регулирование обеспечения ее информационной безопасности : словарь-Справочник : Научное издание / В.П. В. - Москва : Проспект, 2021. - 384 с. - ISBN 978-5-392-33824-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/380163/reading> - Текст: электронный.

3. Старков А.Н. Цифровая экономика. Учебное пособие / А.Н. Старков, Е.В. Сторожева. - Москва : Флинта, 2017. - 82 с. - ISBN 978-5-9765-3697-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/358776/reading> - Текст: электронный.

4. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92450.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90586.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие / Т. Н. Владимирова, Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская [и др.] ; под редакцией Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-4263-0723-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92893.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

б) дополнительная учебная литература

1. Ткач, В. И. Цифровая бухгалтерия: инжиниринговый план счетов, сетевые технологии и платформенные решения : монография / В. И. Ткач. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 230 с. — ISBN 978-5-7890-1803-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118116.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас / Г. В. Загребельный, М. Ю. Боровик, Т. В. Меркулович, И. Ю. Фролкин. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-9614-5816-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :

- [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93031.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей;
3. Моисеев, В. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума / В. Моисеев ; под редакцией Д. Соколова-Митрича. — Москва : Альпина Паблшер, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2095-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86891.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей;
4. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Пол Грэм, С. Ашин, Н. Давыдов [и др.] ; под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблшер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82519.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Матвеева, М. А. Реклама и PR-Интернет : методическое пособие / М. А. Матвеева, В. Н. Молибог. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 70 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86412.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей;
6. Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75200.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Кроксен-Джон, Дэн Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить / Дэн Кроксен-Джон, Йоханн Тондер ван ; перевод П. Миронов. — Москва : Альпина Паблшер, 2018. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-7131-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82628.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей;
8. Белоконская, Е. Г. Основы интернет-трейдинга : учебное пособие / Е. Г. Белоконская. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0145-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72802.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: основные понятия цифровой экономики; базовые понятия ключевых цифровых технологий; основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий; государственную политику, направленной на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного	На «отлично» – владеет основными понятиями по цифровой экономике, знает приемы и методы программных компонентов информационных систем, свободно владеет знаниями современных стандартов и методик, использует регламенты деятельности предприятия, принципы работы с ПК. Собирает и обрабатывает информацию из различных источников. Понимает сущность процесса информатизации.	Устный опрос, тестирование, оценка результата практических работ

<p>самоуправления в развитии цифровой экономики; виды и структуру бизнес-планов; этапы составления бизнес-план.</p>	<p>На «хорошо» - владеет основными понятиями по цифровой экономике, знаком с приемами и методами программных компонентов информационных систем, владеет знаниями современных стандартов и методик. Знает регламенты деятельности предприятия, принципы работы с ПК. Знает, как собирать и обрабатывать информацию из различных источников. Понимает сущность процесса информатизации.</p> <p>На «удовлетворительно» -</p> <p>Не в полной мере владеет основными понятиями по цифровой экономике, знаком с приемами и методами программных компонентов информационных систем, не в полной мере владеет знаниями современных стандартов и методик. Знаком с регламентом деятельности предприятия, знает принципы работы с ПК. Понимает, как собирать и обрабатывать информацию из различных источников. Не в полной мере понимает сущность процесса информатизации.</p> <p>«Неудовлетворительно» - не владеет основными понятиями по цифровой экономике, не знаком с приемами и методами программных компонентов информационных систем, не владеет знаниями современных стандартов и методик. Не знаком с регламентом деятельности предприятия, не знает принципы работы с ПК. Не понимает, как собирать и обрабатывать информацию из различных источников. Не понимает сущность процесса информатизации.</p>	
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; применять современные экономико-математические методы;</p>	<p>На «отлично» - умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, применяет на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет, работает с компьютером как средством управления информацией - применяет информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников, выбирает рациональные информационные</p>	<p>Экспертная оценка результатов выполнения практической работы</p>

<p>составлять бизнес-план.</p>	<p>технологии для управления бизнесом, и решения различных задач; логически грамотного выражает и обосновывает свою точку зрения по цифровой экономике</p> <p>На «хорошо» - умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, применяет на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет; работает с компьютером как средством управления информацией; применяет информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников; выбирает рациональные информационные технологии для управления бизнесом и решения различных задач; может выразить свою точку зрения по цифровой экономике</p> <p>На «удовлетворительно» – неуверенно работает с информацией в глобальных компьютерных сетях; с трудом применяет на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет; плохо владеет работой с компьютером как средством управления информацией; не может выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом и решения различных задач; плохо, не убедительно выражает свою точку зрения по цифровой экономике</p> <p>«Неудовлетворительно»- неуверенно работает с информацией в глобальных компьютерных сетях; не может применить на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет; плохо владеет работой с компьютером как средством управления информацией; не может выбирать рациональные информационные технологии для управления</p>	
--------------------------------	--	--

	бизнесом и решения различных задач; не выражает свою точку зрения по цифровой экономике	
--	---	--