

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 04 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.07**

Экономический анализ и управление производством

Учебный план: 2021-2022\_29.04.03\_ВШПМ\_ОО\_ТПП\_2-1-41.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность) 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся			Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия				
1	УП	17	34	17	39,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	17	39,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	17	39,75	0,25	3	
	РПД	17	34	17	39,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 967

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Выдрина Е.О.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического оборудования  
и управления

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в проведении экономического анализа организации полиграфии и использовании полученных результатов в управлении производством и маркетинговых исследованиях.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с теоретическими основами современной концепции экономического анализа, сформировать представление о месте и роли анализа в разработке стратегии управления финансами организации;
- научить использованию информации из документов финансовой (бухгалтерской) отчетности для проведения экономического анализа, проведения маркетинговых исследований на основании плановых показателей выпуска полиграфической продукции и изделий;
- сформировать методологическую базу для применения инструментов, методов и приемов экономического анализа в целях повышения эффективности управления экономической деятельностью организаций полиграфии, разработки системы менеджмента качества;
- привить навыки постановки и решения практических задач в области экономического анализа организаций полиграфии.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-9: Способен анализировать и прогнозировать потребности товарных рынков в полиграфической продукции и изделиях, изготавливаемых с применением полиграфических технологий</b>
<b>Знать:</b> основные направления проведения маркетинговых исследований при планировании выпуска полиграфической продукции и изделий, изготавливаемых с применением полиграфических технологий, способы сбора информации, ее систематизации
<b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи маркетинговых исследований при планировании и организации выпуска полиграфической продукции и изделий, изготавливаемых с применением полиграфических технологий
<b>Владеть:</b> навыками применения методик анализа основных показателей работы предприятия с целью принятия оптимальных управленческих решений
<b>ОПК-10: Способен анализировать результаты сертификационных испытаний полиграфической продукции, изделий, производимых с использованием полиграфических технологий, упаковки и разрабатывать рекомендации по совершенствованию технологических процессов</b>
<b>Знать:</b> алгоритм и особенности процедур сертификации печатной продукции, критерии и параметры качества
<b>Уметь:</b> представлять исходные данные и образцы полиграфической продукции, упаковки, изделий, производимых с использованием полиграфических технологий в соответствии с утвержденным техническим заданием по программе и методикам сертификационных испытаний
<b>Владеть:</b> навыками разработки комплекса мероприятий, направленных на исключение технологических и производственных отходов, улучшение финансово-экономических показателей деятельности предприятия, разработки системы управления качеством готовой печатной продукции на основе использования инструментов статистического регулирования

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа			СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	Лаб. (часы)			
Раздел 1. Организация аналитической работы на предприятии	1						ДС,К

<p>Тема 1. Роль, задачи и содержание экономического анализа деятельности предприятия. Место анализа в процессе управления производством. Понятие и содержание экономического анализа. Экономический анализ как функция управления организацией. Задачи финансового анализа. Принципы, методы и приемы экономического анализа. Виды анализа. Классификация показателей, применяемых при проведении финансового анализа. Информационная база для проведения анализа деятельности предприятия. Практическое занятие: Методы и приемы экономического анализа. Лабораторная работа: Пространственный и структурный анализ финансовой отчетности предприятия</p>	2	5	4	5	ИЛ	
<p>Тема 2. Система информации для проведения финансового анализа. Финансовая (бухгалтерская) отчетность как важный источник информации для проведения финансового анализа. Требования к информационному обеспечению. Пользователи результатов финансового анализа. Учет инфляции при проведении анализа. Практическое занятие: Горизонтальный анализ баланса.</p>	2	4		5	ИЛ	
<p>Раздел 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности</p>						
<p>Тема 3. Анализ производственных результатов деятельности предприятия. Анализ динамики полиграфических услуг. Выявление факторов, оказавших влияние на объем полиграфических услуг. Определение резерва роста объема производства. Практическое занятие: Анализ выручки от реализации продукции.</p>	4	4		4	ИЛ	
<p>Тема 4. Анализ результатов технического развития предприятия. Анализ состава имущества. Структура основных средств, степень их обновления и выбытия; уровень обеспеченности организации основными средствами и показатели, их характеризующие. Факторный анализ фондоотдачи. Практическое занятие: Анализ эффективности использования основного капитала предприятия.</p>	2	5		6	ИЛ	ДС,К

<p>Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ состава, структуры и динамики прибыли. Анализ затрат в себестоимости полиграфической продукции: пространственный анализ, структурный анализ. Анализ прибыли. Факторный анализ бухгалтерской прибыли. Практическое занятие: Анализ затрат и прибыли предприятия. Лабораторная работа: Анализ состава и структуры затрат и прибыли предприятия в динамике.</p>	2	3	3	6	ИЛ	
<p>Раздел 3. Анализ эффективности работы предприятия</p>						
<p>Тема 6. Оценка эффективности экономической деятельности предприятия. Понятие рентабельности. Рентабельность производства. Понятие рентабельности активов (ROA), рентабельности инвестированного капитала (ROIC), рентабельности продаж (ROS) и рентабельности собственного капитала (ROE). Оценка группы показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности. Практическое занятие: Анализ группы показателей рентабельности. Лабораторная работа: Анализ эффективности работы предприятия.</p>	2	4	2	4	ИЛ	
<p>Тема 7. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия. Понятие платежеспособности. Понятие ликвидности активов, ликвидности баланса и ликвидности предприятия. Анализ платежеспособности. Понятие финансовой устойчивости. Анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Влияние дефицита собственного оборотного капитала на финансовую устойчивость предприятия. Анализ деловой активности. Практическое занятие: Анализ ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности. Лабораторная работа: Анализ рисков взаимоотношения с предприятием для его контрагентов.</p>	2	4	4	5	ИЛ	Л

Тема 8. Диагностика и прогнозирование риска банкротства. Диагностика финансовой устойчивости предприятия. Оценка потенциального риска банкротства предприятия производственной сферы. Нормативно-правовая база по диагностике неплатежеспособности (банкротства) предприятий. Финансовые предпосылки банкротства предприятия. Отечественные модели диагностики банкротства. Достоинства и недостатки зарубежных моделей диагностики банкротства. Методы прогнозирования банкротства организации: метод Альтмана, метод Таффлера. Практическое занятие: Прогнозирование риска банкротства предприятия. Лабораторная работа: Определение типа финансовой устойчивости предприятия.	1	5	4	4,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	17	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25					
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	68,25			39,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-9	Раскрывает основные показатели планирования производства при проведении маркетингового исследования. Формулирует цели и задачи маркетингового исследования. Применяет методики анализа основных экономических показателей для принятия оптимальных управленческих решений.	Вопросы для устного собеседования Тестовое задание Практико-ориентированное
ОПК-10	Называет критерии показателей качества полиграфической продукции. Самостоятельно находит, критически оценивает и систематизирует информацию, необходимую для проведения анализа в соответствии с техническим заданием и методикам сертификационных испытаний. Применяет инструментальный финансово-экономического анализа для принятия управленческих решений.	Вопросы для устного собеседования Тестовое задание Практико-ориентированное задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Выставляется студенту, показавшему всесторонние и глубокие знания, либо давшему недостаточно четкие ответы на вопросы, либо допускающему неточности в ответах на вопросы.	
Не зачтено	Выставляется студенту, допускающему принципиальные ошибки или вовсе не ответившему на поставленные вопросы.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Цель, задачи и принципы экономического анализа.
2	Виды экономического анализа.
3	Содержание экономического анализа. Классификация финансовых показателей.
4	Информационная база для проведения внешнего и внутреннего анализа.
5	Чтение бухгалтерской (финансовой) отчетности для получения исходных данных при проведении экономического анализа. Требования к информации, необходимой для проведения экономического анализа.
6	Место и роль экономического анализа в процессе управления производством.
7	Классификация приемов и методов экономического анализа.
8	Факторный анализ, его виды.
9	Факторный анализ, методы его проведения.
10	Диагностика технико-организационного уровня организации.
11	Анализ состояния и использования основных средств организации.
12	Факторный анализ фондоотдачи.
13	Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
14	Классификация затрат в организациях полиграфии.
15	Сущность вертикального и горизонтального анализа затрат.
16	Понятие и задачи анализа прибыли организации.
17	Выявление причин убыточной деятельности организации.
18	Определение резервов роста прибыли.
19	Понятие и анализ эффективности экономической деятельности организации полиграфии.
20	Анализ группы показателей рентабельности.
21	Методика проведения факторного анализа рентабельности.
22	Понятие и анализ эффективности экономической деятельности организации полиграфии.
23	Анализ группы показателей рентабельности.
24	Методика проведения факторного анализа рентабельности.
25	План анализа финансового состояния организации полиграфии. Типы финансового состояния организации.
26	Анализ показателей деловой активности организации.
27	Анализ платежеспособности и ликвидности в целях оценки инвестиционной привлекательности проектов организации полиграфии.
28	Место инвестиционного анализа в системе финансового анализа деятельности организации.
29	Понятия финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.
30	Прогнозирование риска банкротства организации полиграфии.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Индикатором снижения конкурентоспособности организации является:
  - а) снижение фондоотдачи ниже среднеотраслевого значения;
  - б) снижение фондоемкости ниже среднеотраслевого значения;
  - в) увеличение фондовооруженности выше среднеотраслевого значения.
2. Структура капитала организации характеризуется:
  - а) соотношением активов и пассивов;
  - б) соотношением дебиторской и кредиторской задолженности;
  - в) соотношением собственных и заемных средств.
3. Снижение коэффициента накопления собственного капитала в динамике свидетельствует:
  - а) о накоплении собственного капитала;
  - б) о потере собственного капитала;
  - в) об увеличении доли источников собственных средств, направляемых на развитие основной деятельности.
4. Какой тип финансовой ситуации характеризуется финансовым состоянием, отличающимся нарушением платежеспособности, но при этом еще позволяющим восстановить равновесие за счет увеличения источников собственных средств путем сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов:
  - а) абсолютно устойчивое финансовое состояние;
  - б) неустойчивое;
  - в) кризисное.
5. Текущая платежеспособность – это
  - а) способность организации рассчитываться по своим долгосрочным обязательствам;
  - б) способность организации своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам;
  - в) способность организации погашать свои краткосрочные обязательства за счет оборотных активов.
6. Залежалая продукция относится:
  - а) к быстро реализуемым активам;
  - б) к медленно реализуемым активам;
  - в) к трудно реализуемым активам.
- Кредиторская задолженность по степени срочности оплаты относится:
  - а) к наиболее срочным обязательствам;
  - б) к краткосрочным пассивам;
  - в) к устойчивым пассивам.
7. Причиной абсолютного высвобождения оборотного капитала организации является:
  - а) увеличение длительности одного оборота;
  - б) уменьшение длительности одного оборота;
  - в) увеличение объемов выпуска продукции в натуральном выражении.
8. Нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности составляет
  - а) больше 2;
  - б) меньше 2;
  - в) больше 0,2.
9. Нормативное значение коэффициента текущей ликвидности в отечественной практике составляет
  - а) больше 2;
  - б) меньше 1;
  - в) больше 1,5 - 2,5.
10. Для признания организации неплатежеспособной задолженность должна существовать:
  - а) свыше 3 месяцев;
  - б) свыше 6 месяцев;
  - в) свыше года.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания по дисциплине приведены в Приложении.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине



При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа на вопросы и представления результатов практической части зачета.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Селезнева, Н. Н., Ионова, А. Ф.	Финансовый анализ. Управление финансами	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74948.html">http://www.iprbookshop.ru/74948.html</a>
Кузнецов, Б. Т.	Математические методы финансового анализа	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81794.html">http://www.iprbookshop.ru/81794.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Шульгина Л. А., Жикина О. В.	Финансовый анализ. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2333">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2333</a>
Успенская, И. Н., Русин, Н. М.	Финансовый анализ	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74747.html">http://www.iprbookshop.ru/74747.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ЭБС IPRbooks - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека СПГУПТД - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://publish.sutd.ru/>

Образовательно-справочный сайт по экономике - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economicus.ru>.

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

## Приложение

рабочей программы дисциплины Экономический анализ и управление производством  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства  
наименование ОП (профиля): Технология полиграфического производства

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)																														
Семестр 1																															
1	<p style="text-align: center;">Определите относительную сумму экономии от снижения себестоимости полиграфической продукции, используя представленные в таблице данные.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">Наименование показателя</th> <th style="width: 30%;">Предыдущий год</th> <th style="width: 35%;">Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1. Себестоимость полиграфической продукции, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">716894</td> <td style="text-align: center;">918880</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">999630</td> <td style="text-align: center;">1167000</td> </tr> </tbody> </table>			Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год	1. Себестоимость полиграфической продукции, тыс. руб.	716894	918880	2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	999630	1167000																			
Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год																													
1. Себестоимость полиграфической продукции, тыс. руб.	716894	918880																													
2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	999630	1167000																													
2	<p style="text-align: center;">Рассчитайте и проанализируйте рентабельность продаж (ROS), рентабельность совокупных активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE) организации полиграфии по следующим фактическим данным за 2 года:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">№</th> <th style="width: 45%;">Показатель</th> <th style="width: 15%;">1 год</th> <th style="width: 30%;">2 год</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td style="text-align: center;">Выручка от реализации продукции, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">3425</td> <td style="text-align: center;">3625</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td style="text-align: center;">Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">938</td> <td style="text-align: center;">968</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td style="text-align: center;">Чистая прибыль, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">655</td> <td style="text-align: center;">670</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4.</td> <td style="text-align: center;">Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">1313</td> <td style="text-align: center;">1343</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5.</td> <td style="text-align: center;">Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">673</td> <td style="text-align: center;">787</td> </tr> </tbody> </table>			№	Показатель	1 год	2 год	1	2	3	4	1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3425	3625	2.	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	938	968	3.	Чистая прибыль, тыс. руб.	655	670	4.	Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.	1313	1343	5.	Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	673	787
№	Показатель	1 год	2 год																												
1	2	3	4																												
1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3425	3625																												
2.	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	938	968																												
3.	Чистая прибыль, тыс. руб.	655	670																												
4.	Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.	1313	1343																												
5.	Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	673	787																												