

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_ 06 \_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**ФТД.02**

Экономика и организация полиграфического производства

Учебный план: 2021-2022\_29.04.03\_ВШПМ\_ОО\_ТПП\_2-1-41.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 3                         | УП  | 17                               | 17                | 37,75          | 0,25              | 2                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 17                               | 17                | 37,75          | 0,25              | 2                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                               | 17                | 37,75          | 0,25              | 2                    |                                      |
|                           | РПД | 17                               | 17                | 37,75          | 0,25              | 2                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 967

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Тропец Виктория  
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ экономики и организации полиграфического производства.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Сформировать представление у обучающегося о месте предприятия в рыночной экономике, о содержании экономической деятельности стратегии в современных условиях.

Ознакомить обучающегося с научными основами, элементами и принципами организации современного производства.

Развить умение выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности предприятия, связанные с организацией производства и предлагать способы их решения

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Планирование карьеры и основы лидерства

Управление проектами

Экономический анализ и управление производством

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-2: Способен осуществлять организацию работ по наладке и испытаниям полиграфического оборудования, систем и комплексов в отрасли печати.</b> |
| <b>Знать:</b> теоретические основы организации полиграфического производства  |
| <b>Уметь:</b> использовать принципы организации полиграфического производства для осуществления профессиональной деятельности                     |
| <b>Владеть:</b> навыками организации производственной программы предприятия   |
| <b>ПК-4: Способен осуществлять обеспечение функционирования системы управления качеством (менеджмента качества) полиграфического предприятия.</b> |
| <b>Знать:</b> теоретические основы организации полиграфического производства  |
| <b>Уметь:</b> использовать принципы организации полиграфического производства для осуществления профессиональной деятельности                     |
| <b>Владеть:</b> навыками организации производственной программы предприятия   |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Предприятие как субъект рыночных отношений  | 3                         |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 1. Предприятие в рыночной экономике<br>Организационно-правовые формы предприятия. Специализация и кооперация, комбинирование производства. Концентрация полиграфического производства. Диверсификация производства. Законодательное регулирование деятельности предприятий. Сущность и задачи предпринимательской деятельности. Порядок создания и ликвидация предприятия. Современный рынок полиграфической продукции |                           | 2                 |               | 6            |                              | О                             |

|  |  |   |   |   |    |   |
|--|--|---|---|---|----|---|
| <p>Тема 2. Ресурсы предприятия<br/> Понятие производственных ресурсов и их классификация. Материально-технические ресурсы предприятия. Состав и структура основных производственных фондов предприятия, и их стоимостная оценка. Трудовые ресурсы предприятия. Функциональное, профессиональное и квалификационное разделение труда. Персонал полиграфического предприятия. Формирование трудовых ресурсов полиграфического предприятия.</p> <p>Практическое занятие. Организация материально-технического обеспечения полиграфического предприятия.</p>   |  | 4 | 5 | 6 | АС |   |
| <p>Тема 3. Организация трудового процесса<br/> Сущность, задачи и содержание организации труда. Подбор, подготовка и повышение квалификации кадров. Формы организации труда и пути их совершенствования. Организация обслуживания рабочих мест. Условия труда. Нормы труда: значение, классификация способы установления. Формы и системы оплаты труда. Методы расчета заработной платы и доплат. Формы стимулирования трудовой деятельности</p>   |  | 3 |   | 6 |    |   |
| <p>Тема 4. Стратегическая и инновационная деятельность предприятия<br/> Сущность и содержание инновационной деятельности предприятия. Направления инновационной деятельности на полиграфическом предприятии. Виды нововведений. Этапы создания и внедрения инновационных проектов. Содержание и критерии оценки инновационных мероприятий. Сущность и задачи стратегии предприятия. Маркетинговая и конкурентная стратегия. Характеристика стратегий полиграфических предприятий. Экономическая стратегия предприятия и внутрифирменное планирование.</p> <p>Практическое занятие. Производственно-технические инновации на полиграфическом предприятии.</p> |  | 2 | 4 | 5 |    |   |
| <p>Раздел 2. Организация производственных процессов на полиграфическом предприятии</p>   |  |   |   |   |    |   |
| <p>Тема 5. Организация подготовки производства на полиграфическом предприятии.<br/> Сущность, объекты и этапы комплексной подготовки производства. Подготовка изданий к производству. Издательский этап производства изданий к производству. Организационная структура управления подготовкой производства на полиграфическом предприятии</p>  |  | 2 |   | 5 | ГД | О |

|   |    |       |       |  |  |
|---|----|-------|-------|--|--|
| <p>Тема 6. Оперативно-производственная деятельность полиграфического предприятия. Оперативное управление. Системы управления производством. Задачи и содержание организации оперативно-производственной деятельности полиграфического предприятия. Системы оперативного управления производством. Календарно-плановые расчеты производства на полиграфическом предприятии.</p> <p>Практическое занятие. Организация оперативно-производственной деятельностью полиграфического предприятия.</p> | 2  | 4     | 5     |  |  |
| <p>Тема 7. Материально-техническое обеспечение на полиграфическом предприятии. Организация поставок материальных ресурсов на полиграфическое предприятие. Организация управления производственными запасами. Организация материально-технического обеспечения цехов и участков полиграфического предприятия.</p> <p>Практическое занятие. Организация материально-технического обеспечения производства на полиграфическом предприятии.</p>   | 2  | 4     | 4,75  |  |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 17 | 17    | 37,75 |  |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |    | 0,25  |       |  |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   |    | 34,25 | 37,75 |  |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|--|--|
| ПК-2            | <p>Называет основные принципы организации полиграфического производства.</p> <p>Анализирует организацию и управление реального полиграфического производства.</p> <p>Разрабатывает рекомендации по совершенствованию производственной программы предприятия.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| ПК-4            | <p>Называет основные принципы организации полиграфического производства.</p> <p>Анализирует организацию и управление реального полиграфического производства.</p> <p>Разрабатывает рекомендации по совершенствованию производственной программы предприятия.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | Обучающийся своевременно выполнил все практические работы, успешно прошел текущий контроль успеваемости, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя |                   |
| Не зачтено       | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не проходил или допускал существенные ошибки при прохождении текущего контроля успеваемости                       |                   |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 3 |   |
| 1         | Принципы и содержание деятельности предприятия. Организационно-правовые формы предприятия   |
| 2         | Порядок создания и ликвидации предприятия   |
| 3         | Производственные фонды предприятия  |
| 4         | Трудовые ресурсы предприятия  |
| 5         | Принципы организации труда на предприятии   |
| 6         | Условия труда   |
| 7         | Инновационная деятельность на предприятии   |
| 8         | Сущность и задачи стратегического планирования  |
| 9         | Сущность, объекты, этапы и задачи комплексной подготовки производства   |
| 10        | Подготовка заказов к производству   |
| 11        | Системы управления производством  |
| 12        | Содержание организации оперативно-производственной деятельности полиграфического предприятия  |
| 13        | Состав материальных ресурсов полиграфических предприятий. Организация поставок материальных ресурсов на полиграфическое предприятие |
| 14        | Организация материально-технического обеспечения цехов и участков полиграфического предприятия                                      |

#### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Определить объем товарной и реализованной продукции.

Исходные данные:

Сдано готовых изделий на склад для реализации на сумму 50 млн руб.

Прочая продукция для реализации другим предприятиям — 2,5 млн руб.

Стоимость оказанных услуг другим предприятиям — 0,84 млн руб.

Стоимость полуфабрикатов для реализации другим предприятиям — 0,68 млн руб.

Остатки готовой продукции на складе: на начало года — 0,48 млн руб.; на конец года — 0,54 млн руб

2. Определить коэффициент использования среднегодовой производственной мощности предприятия.

Исходные данные

Годовой объем выпуска продукции 3000 млн руб.

Входная производственная мощность — 3500 млн руб.

В конце февраля введена дополнительная производственная мощность — 900 млн руб., в конце сентября выведена производственная мощность — 4000 млн руб

3. Определить производственную мощность печатного и постпечатного цеха.

Исходные данные:

В цехах установлены: 3 офсетных печатных машины, 4 одноножевых резательных машины, 3 фальцевальных машины. В году 257 рабочих дней, цех работает в две смены по 7,5 ч. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 8, норма времени на обработку одной детали по группам машин 1,3 ч, 0,9 ч и 1,2 ч соответственно

4. Определить коэффициент нарастания затрат и норматив оборотных средств для образования незавершенного производства.

Исходные данные:

Годовой объем выпуска книг в типографии — 100 тыс. шт. Длительность производственного цикла изготовления книги — 0,13 сут. Производственная себестоимость изделия составляет 10 руб., в том числе затраты на сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия — 6 руб.

5. Определить материалоемкость единицы продукции.

Исходные данные:

На изготовление 70 книг расходуется 0,014 т бумаги по цене 75 тыс. руб./т; 0,014 т краски по цене 0,42 тыс. руб./т.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку ответа и выполнение практического задания, составляет не более 40 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|--|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                 |  |   |             |   |
| Сушко, А. В.,<br>Суздalова, М. А.,<br>Полицинская, Е. В. | Организация производства на предприятии. Теория и практика               | Томск: Томский политехнический университет                  | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/84023.html">http://www.iprbookshop.ru/84023.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>           |  |   |             |   |
| Садыкова, Х. Н.,<br>Хайруллина, Н. Г.                    | Организация производства и менеджмент                                    | Тюмень: Тюменский индустриальный университет                | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/101446.html">http://www.iprbookshop.ru/101446.html</a> |
| Куприянов, А. В.   | Технология и организация производства продукции и услуг. Конспект лекций | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/61418.html">http://www.iprbookshop.ru/61418.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |