

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04

Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности

Учебный план: ФГОС3+_2020-2021_29.04.01_ИТМ_ОЗО_ТШИ.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 29.04.01 Технология изделий легкой промышленности

Профиль подготовки: Технология швейных изделий
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 1 | УП | 17 | 17 | 38 | 36 | 3 | Экзамен |
| | РПД | 17 | 17 | 38 | 36 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 38 | 36 | 3 | |
| | РПД | 17 | 17 | 38 | 36 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.04.01 Технология изделий легкой промышленности, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 964

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Петрова

Ирина

кандидат экономических наук, Доцент

Любименко

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина

Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сурженко Евгений

Яковлевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического анализа ассортимента продукции для принятия сбалансированных эффективных решений в профессиональной сфере

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях анализа ассортимента и основных направлениях ассортиментной политики;
- показать, как формируется зависимость между стратегическими решениями в области ассортиментной политики и экономическими результатами деятельности предприятия;
- научить анализировать ассортимент в условиях внешних и внутренних ограничений;
- сформировать представления о методах стратегического анализа ассортимента, применимых для объяснения и прогнозирования успехов или упадка предприятий в условиях возрастающей неопределенности внешней среды;
- расширить и углубить теоретические знания о стратегическом развитии рационального ассортимента и сформировать системные профессиональные навыки в области стратегического анализа ассортимента легкой промышленности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ОПК-1: Способен использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых методов проектирования изделий и процессов легкой промышленности |
| <p>Знать: - общие экономические законы, регламентирующие проектную деятельность, процессы и механизмы, лежащие в ее основе;</p> <p>- основы формирования базовых конкурентных стратегий, конкурентного преимущества;</p> <p>- информационную базу, используемую при проведении исследований проектируемого ассортимента, позволяющую провести процесс разработки и выбора стратегических альтернатив его развития</p> |
| <p>Уметь: - адаптировать действие общих экономических законов к условиям российской социально-экономической системы при проведении исследований;</p> <p>- применять на практике методы стратегического анализа ассортимента при проведении исследований и создании новых методов проектирования изделий;</p> <p>- обобщать и анализировать информацию, используемую при проектировании изделий, влияющую на стратегический выбор направлений развития ассортимента</p> |
| <p>Владеть: - навыками использования приемов анализа статистических данных по производству и реализации продукции предприятий легкой промышленности;</p> <p>- методами анализа выполнения плана по ассортименту;</p> <p>- навыками применения результатов научных исследований, выбора ассортиментных стратегий с помощью приемов стратегического анализа</p> |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Стратегический анализ ассортимента в деятельности предприятия | 1 | | | | | Д |
| Тема 1. Понятийный аппарат стратегического анализа ассортимента. Понятие и общая характеристика ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Классификация ассортимента предприятий легкой промышленности. Семинар: Роль товаров-комплиментов и товаров-заменителей в ассортименте предприятия. | | 2 | | 4 | ИЛ | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|----|---|
| <p>Тема 2. Анализ потребительского спроса как определяющего фактора формирования ассортимента. Исследование потребителя. Сегментация рынка по основным потребителям и выбор целевого сегмента, сегментация рынка по параметрам продукции. Сравнительный анализ товаров-конкурентов. Сравнительный анализ и оценка конкурентоспособности продукции.</p> <p><u>Практическое занятие: Построение</u></p> | 2 | 2 | 4 | АС | |
| <p>Тема 3. Сущность и задачи стратегического анализа ассортимента. Общая концепция стратегического управления. Стратегия и конкурентное преимущество предприятия. Стратегический анализ как этап стратегического управления. Установление целей предприятия. Характеристика стратегий развития бизнеса в области развития потенциала предприятий в достижении своих целей, повышения или сохранения конкурентных преимуществ. Специальные базовые стратегии. Стратегии развития продукта.</p> <p><u>Практическое занятие: Ассортиментные</u></p> | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| <p>Раздел 2. Стратегические перспективы ассортиментной политики</p> | | | | | |
| <p>Тема 4. Состояние и перспективы развития рынка товаров легкой промышленности. Семинар: Тенденции развития легкой промышленности</p> | 2 | | 4 | ИЛ | Р |

| | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|
| <p>Тема 5. Понятие свойства товара. Классификация свойств товаров. Характеристика потребительских свойств товаров легкой промышленности. Требования к качеству товаров.</p> <p><u>Практическое занятие: Анализ</u> потребительских свойств товаров швейной и кожевенно-обувной подотраслей легкой промышленности.</p> | 2 | 2 | 4 | АС | |
| <p>Тема 6. Сущность рыночного подхода к формированию и анализу ассортиментной политики. Алгоритм формирования ассортиментной политики. Основные направления формирования ассортимента. Критерии оценки рациональности ассортимента предприятия. Классификация и характеристики ассортимента. Показатели ассортимента. Формирование оптимальной структуры ассортимента товаров</p> <p><u>Практическое занятие: Анализ ассортимента продукции, работ и услуг.</u></p> | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| <p>Раздел 3. Ключевые элементы стратегического анализа ассортимента и конкурентный анализ ассортимента</p> | | | | | 3 |

| | | | | | |
|---|------|----|------|----|--|
| Тема 7. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Составляющие внешней и внутренней окружающей среды. Метод SWOT-анализа. Метод PEST-анализа. Практическое занятие: Анализ внутренних ресурсов и возможностей предприятия. | 1 | 2 | 2 | AC | |
| Тема 8. Портфельный анализ ассортимента. Цели и основные этапы портфельного анализа. Анализ ассортимента предприятия по матрице Бостонской консультационной группы (БКГ). Модифицированная матрица БКГ. Матрица «McKinsey» – «General Electric» («экран бизнеса»). Практическое занятие: Оценка уровня конкурентоспособности товаров | 2 | 2 | 2 | ИЛ | |
| Тема 9. Анализ ассортиментной матрицы. Формирование ассортиментной матрицы и показатели ее анализа. Анализ концентрации продаж (ABC-анализ). Анализ стабильности ассортимента (XYZ-анализ). Совмещенный ABC/ XYZ-анализ. Матрица "Маркон". Морфологический анализ ассортимента. Практическое занятие: Применение матричного метода анализа ассортимента. | 2 | 5 | 6 | AC | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 17 | 38 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | 2,5 | | 33,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 36,5 | | 71,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ОПК-1 | Дает характеристику основных принципов и подходов при проведении исследований и создании новых методов проектирования изделий и процессов легкой промышленности. Способен проводить исследования и применять новые методы проектирования изделий и процессов легкой промышленности. Использует приемы для получения новых знаний и навыки применения научных исследований при создании новых методов проектирования изделий и процессов легкой промышленности. | Перечень вопросов Практикоориентированное задание |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| 4 (хорошо) | <p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | |
| 3 (удовлетворительно) | <p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом –</p> <p>существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>течение семестра.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | |
|--|---|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 1 | |
| 1 | Понятие ассортимента и товарной номенклатуры. Характеристика ассортимента по местонахождению товаров |
| 2 | Классификация ассортимента в зависимости от широты охвата товаров |
| 3 | Классификация ассортимента в зависимости от степени удовлетворения и характера удовлетворяемым товаром потребностей |
| 4 | Состав промышленного и торгового ассортимента |

| | |
|----|---|
| 5 | Основные характеристики ассортимента, используемые для анализа процессов управления ассортиментом на уровне предприятия |
| 6 | Классификация ассортимента предприятий легкой промышленности |
| 7 | Общие и специфические факторы формирования ассортимента |
| 8 | Исследование и анализ потребительского спроса как определяющего фактора формирования ассортимента |
| 9 | Сравнительный анализ и оценка конкурентоспособности продукции |
| 10 | Стратегический анализ как этап стратегического управления |
| 11 | Основные задачи стратегического анализа ассортимента и пути их решения |
| 12 | Специальные базовые стратегии: Стратегии развития продукта. |
| 13 | Стратегии предприятия в условиях растущего рынка. Матрица «продукт – рынок» И. Ансоффа. |
| 14 | Виды ассортиментных стратегий |
| 15 | Анализ составляющих внешней и внутренней среды предприятия в целях планирования ассортимента |
| 16 | Методы стратегического анализа: SWOT-анализ |
| 17 | Методы стратегического анализа: PEST-анализ |
| 18 | Цели и основные этапы портфельного анализа ассортимента |
| 19 | Анализ ассортимента предприятия по матрице Бостонской консультационной группы (БКГ) |
| 20 | Матрица «McKinsey» – «General Electric» («экран бизнеса»). |
| 21 | Формирование ассортиментной матрицы и показатели ее анализа. |
| 22 | Анализ концентрации продаж (ABC-анализ) |
| 23 | Анализ стабильности ассортимента (XYZ-анализ) |
| 24 | Сущность управленческого анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия |
| 25 | Анализ прибыльности товарных групп |
| 26 | Сущность рыночного подхода к формированию и анализу ассортиментной политики |
| 27 | Алгоритм формирования ассортиментной политики |
| 28 | Основные направления формирования ассортимента |
| 29 | Критерии оценки рациональности ассортимента предприятия |
| 30 | Анализ устойчивости положения бизнеса на рынках по методике М. Портера “концепция пяти сил конкуренции” |
| 31 | Понятие конкурентной стратегии. Ключевые позиции выбора типов конкурентных преимуществ по М. Портеру. |
| 32 | Стратегический анализ развития бизнеса: виды базовых стратегий развития бизнеса. |
| 33 | Общая концепция стратегического управления. Стратегия и конкурентное преимущество предприятия. Основные виды конкурентных преимуществ. |
| 34 | Конкурентный анализ: ключевые факторы успеха предприятий легкой промышленности |
| 35 | Общая концепция стратегического управления: Установление целей организации. Понятие миссии предприятия. Цели предприятия в области формирования ассортимента. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| | | | | |
|-------|----------|--------------|-------------|--------|
| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|-------|----------|--------------|-------------|--------|

| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
|--|--|--|------|---|
| Кузнецова, Е. Ю., Крылатков, П. П., Минеева, Т. А., Подоляк, О. О., Кузнецова, Е. Ю. | Современный стратегический анализ | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/68473.html |
| Петрова И. Е. | Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017315 |
| Титова М. Н., Петрова И. Е. | Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности | СПб.: СПбГУПТД | 2016 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3426 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Попович А. М. | Стратегический менеджмент | Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/59657.html |
| Ополченова, Е. В. | Современный стратегический анализ | Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/51871.html |
| Киселева Ю. А., Темнова Н. К. | Стратегический менеджмент | СПб.: СПбГУПТД | 2016 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3624 |
| Томпсон, А. А., А., Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И. | Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/74945.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Легкая промышленность» [Электронный ресурс].

URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.9

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Менеджмент и организация управления» [Электронный ресурс].

URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |

Приложение

рабочей программы дисциплины __ Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности по направлению подготовки 29.04.01 Технология изделий легкой промышленности

наименование ОП (профиля): _ Технология швейных изделий

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

| № п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов) | | | | | | | |
|------------------|--|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|---------|---------|--------|
| Семестр 1 | | | | | | | | |
| 1 | Определите характеристики ассортимента предприятия легкой промышленности по данным таблицы: | | | | | | | |
| | Наименование группы | Название | | | | | | |
| | Туники | | | | | | | |
| | М-2.04 | Туника Бирюзовая Клетка | | | | | | |
| | М-2.04 | Туника Розовая Клетка | | | | | | |
| | М-237 | Туника Лилия | | | | | | |
| | М-252 | Туника Клетка | | | | | | |
| | Платья | | | | | | | |
| | М-1.01 | Платье Темно-розовое | | | | | | |
| | М-1.01 | Платье Сирень | | | | | | |
| | М-1.01 | Платье Терракотовое | | | | | | |
| | М-1.01 | Платье Гусиная лапка | | | | | | |
| | М-1.02 | Платье Клетка Терракот | | | | | | |
| | М-1.02 | Платье Белые Узоры | | | | | | |
| | М-1.02 | Платье Синее | | | | | | |
| | М-1.02 | Платье Огурцы | | | | | | |
| | М-1.10 | Платье Снежок Синий | | | | | | |
| | М-1.11 | Платье Синее | | | | | | |
| | М-1.11 | Платье Тёмно-розовое | | | | | | |
| | М-1.11 | Платье Оливка | | | | | | |
| | М-1.11 | Платье Сирень | | | | | | |
| | М-1.11 | Платье Охра | | | | | | |
| | Жилеты | | | | | | | |
| | М-293 | Жилет Терракот | | | | | | |
| | М-293 | Жилет Чёрный | | | | | | |
| | Блузы | | | | | | | |
| | М-126 | Жакет Охра | | | | | | |
| | М-126 | Жакет Фисташка | | | | | | |
| | М-126 | Жакет Джинса | | | | | | |
| | М-126 | Жакет Оливка | | | | | | |
| | М-135 | Блуза Качели Круги | | | | | | |
| | М-135 | Блуза Качели Морозные узоры | | | | | | |
| | М-2.05 | Блуза Клетка | | | | | | |
| | М-2.05 | Блуза Сиреневый меланж | | | | | | |
| | М-2.05 | Блуза Абстракция | | | | | | |
| | Топы | | | | | | | |
| | М-02 | Топ Красный | | | | | | |
| | М-2.08 | Топ Голубой Хлопок | | | | | | |
| | М-2.08 | Топ Коралл | | | | | | |
| | М-2.08 | Топ Мятный Хлопок | | | | | | |
| | М-2.08 | Топ Пыльная Роза | | | | | | |
| | М-2.08 | Топ Синий | | | | | | |
| | М-2.08 | Топ Хаки | | | | | | |
| | М-75 | Топ Синяя бабочка | | | | | | |
| | М-75 | Топ Белая бабочка | | | | | | |
| | Юбки | | | | | | | |
| | М-3.01 | Юбка Голубая | | | | | | |
| 2 | Проведите ABC и XYZ анализ ассортимента предприятия легкой промышленности на основании данных таблицы: | | | | | | | |
| | Наименование группы | Название | Цена реализации, руб. | Средний запас по позиции, руб. | Объем реализации, шт. | | | |
| | | | | | I кв. | II кв., | III кв. | IV кв. |
| | М-2.04 | Туника Бирюзовая Клетка | 700 | 245,00 | 300 | 250 | 100 | 230 |

| | | | | | | | |
|--------|------------------------------|------|--------|-----|-----|-----|-----|
| M-2.04 | Туника Розовая Клетка | 700 | 283,75 | 450 | 325 | 80 | 180 |
| M-237 | Туника Лилия | 600 | 201,25 | 225 | 185 | 95 | 200 |
| M-252 | Туника Клетка | 600 | 213,75 | 320 | 150 | 80 | 205 |
| M-1.01 | Платье Темно-розов ое | 500 | 168,75 | 180 | 155 | 70 | 170 |
| M-1.01 | Платье Сирень | 500 | 158,75 | 170 | 145 | 60 | 160 |
| M-1.01 | Платье Терракотовое | 500 | 143,75 | 155 | 130 | 45 | 145 |
| M-1.01 | Платье Гусиная лапка | 900 | 153,75 | 165 | 140 | 55 | 155 |
| M-1.02 | Платье Клетка Терракот | 1250 | 173,75 | 185 | 160 | 75 | 175 |
| M-1.02 | Платье Белые Узоры | 1250 | 203,75 | 215 | 190 | 105 | 205 |
| M-1.02 | Платье Синее | 500 | 153,75 | 165 | 140 | 55 | 155 |
| M-1.02 | Платье Огурцы | 1250 | 175,75 | 187 | 162 | 77 | 177 |
| M-1.10 | Платье Снежок Синий | 1600 | 144,75 | 156 | 131 | 46 | 146 |
| M-1.11 | Платье Синее | 1400 | 203,75 | 215 | 190 | 105 | 205 |
| M-1.11 | Платье Тёмно-розов ое | 1400 | 168,75 | 180 | 155 | 70 | 170 |
| M-1.11 | Платье Оливка | 1400 | 133,75 | 145 | 120 | 35 | 135 |
| M-1.11 | Платье Сирень | 1400 | 163,75 | 175 | 150 | 65 | 165 |
| M-1.11 | Платье Охра | 1400 | 188,75 | 200 | 175 | 90 | 190 |
| M-293 | Жилет Терракот | 500 | 60,25 | 50 | 27 | 22 | 42 |
| M-293 | Жилет Чёрный | 700 | 74,25 | 70 | 47 | 29 | 51 |
| M-126 | Жакет Охра | 1350 | 106,75 | 100 | 75 | 42 | 110 |
| M-126 | Жакет Фисташка | 1350 | 156,75 | 150 | 125 | 92 | 160 |

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------------|------|--------|-----|-----|------|-----|
| M-126 | Жакет Джинса | 1350 | 121,75 | 115 | 90 | 57 | 125 |
| M-126 | Жакет Оливка | 1350 | 211,75 | 205 | 180 | 147 | 215 |
| M-135 | Блуза Качели Круги | 600 | 311,75 | 305 | 280 | 247 | 315 |
| M-135 | Блуза Качели Морозные узоры | 500 | 321,75 | 315 | 290 | 257 | 325 |
| M-2.05 | Блуза Клетка | 700 | 331,75 | 325 | 300 | 267 | 335 |
| M-2.05 | Блуза Сиреневый меланж | 600 | 264,75 | 258 | 233 | 200 | 268 |
| M-2.05 | Блуза Абстракция | 600 | 291,75 | 285 | 260 | 227 | 295 |
| M-02 | Топ Красный | 450 | 640 | 170 | 550 | 1590 | 150 |
| M-2.08 | Топ Голубой Хлопок | 750 | 665 | 170 | 550 | 1690 | 150 |
| M-2.08 | Топ Коралл | 750 | 730 | 270 | 650 | 1650 | 250 |
| M-2.08 | Топ Мятный Хлопок | 750 | 812,5 | 300 | 680 | 1890 | 280 |
| M-2.08 | Топ Пыльная Роза | 750 | 755 | 270 | 650 | 1750 | 250 |
| M-2.08 | Топ Синий | 750 | 480 | 70 | 450 | 1250 | 50 |
| M-2.08 | Топ Хаки | 750 | 567,5 | 120 | 500 | 1450 | 100 |
| M-75 | Топ Синяя бабочка | 500 | 600 | 140 | 520 | 1520 | 120 |
| M-75 | Топ Белая бабочка | 500 | 668,75 | 200 | 580 | 1615 | 180 |
| M-3.01 | Юбка Голубая | 600 | 902,5 | 150 | 600 | 2510 | 250 |

3

Проведите маржинальный анализ ассортимента предприятия легкой промышленности и постройте матрицу «Маркон»

| Наименование группы | Название | Цена реализации, руб. | Объем реализации, шт. | Средние переменные издержки, руб. |
|---------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| M-2.04 | Туника Бирюзовая Клетка | 700 | 880 | 468,23 |
| M-2.04 | Туника Розовая Клетка | 700 | 1035 | 468,23 |
| M-237 | Туника Лилия | 600 | 705 | 401,34 |
| M-252 | Туника Клетка | 600 | 755 | 401,34 |

| | | | | |
|--------|-----------------------------|------|------|---------|
| М-1.01 | Платье Темно-розовое | 500 | 575 | 334,45 |
| М-1.01 | Платье Сирень | 500 | 535 | 334,45 |
| М-1.01 | Платье Терракотовое | 500 | 475 | 334,45 |
| М-1.01 | Платье Гусиная лапка | 900 | 515 | 602,01 |
| М-1.02 | Платье Клетка Терракот | 1250 | 595 | 836,12 |
| М-1.02 | Платье Белые Узоры | 1250 | 715 | 836,12 |
| М-1.02 | Платье Синее | 500 | 515 | 334,45 |
| М-1.02 | Платье Огурцы | 1250 | 603 | 836,12 |
| М-1.10 | Платье Снежок Синий | 1600 | 479 | 1070,23 |
| М-1.11 | Платье Синее | 1400 | 715 | 936,45 |
| М-1.11 | Платье Темно-розовое | 1400 | 575 | 936,45 |
| М-1.11 | Платье Оливка | 1400 | 435 | 936,45 |
| М-1.11 | Платье Сирень | 1400 | 555 | 936,45 |
| М-1.11 | Платье Охра | 1400 | 655 | 936,45 |
| М-293 | Жилет Терракот | 500 | 141 | 334,45 |
| М-293 | Жилет Чёрный | 700 | 197 | 468,23 |
| М-126 | Жакет Охра | 1350 | 327 | 903,01 |
| М-126 | Жакет Фисташка | 1350 | 527 | 903,01 |
| М-126 | Жакет Джинса | 1350 | 387 | 903,01 |
| М-126 | Жакет Оливка | 1350 | 747 | 903,01 |
| М-135 | Блуза Качели Круги | 600 | 1147 | 401,34 |
| М-135 | Блуза Качели Морозные узоры | 500 | 1187 | 334,45 |
| М-2.05 | Блуза Клетка | 700 | 1227 | 468,23 |
| М-2.05 | Блуза Сиреневый меланж | 600 | 959 | 401,34 |
| М-2.05 | Блуза Абстракция | 600 | 1067 | 401,34 |
| М-02 | Топ Красный | 450 | 2460 | 301,00 |
| М-2.08 | Топ Голубой Хлопок | 750 | 2560 | 501,67 |
| М-2.08 | Топ Коралл | 750 | 2820 | 501,67 |

| | | | | |
|--------|----------------------|-----|------|--------|
| M-2.08 | Топ Мятный Хлопок | 750 | 3150 | 501,67 |
| M-2.08 | Топ Пыльная Роза | 750 | 2920 | 501,67 |
| M-2.08 | Топ Синий | 750 | 1820 | 501,67 |
| M-2.08 | Топ Хаки | 750 | 2170 | 501,67 |
| M-75 | Топ Синяя бабочка | 500 | 2300 | 334,45 |
| M-75 | Топ Белая бабочка | 500 | 2575 | 334,45 |
| M-3.01 | Юбка Голубая | 600 | 3510 | 401,34 |

4 Проведите портфельный анализ ассортимента предприятия легкой промышленности с применением матрицы BCG на основании следующих данных:
Объем продаж отрасли (Емкость рынка) составила в предшествующем году 500000 тыс. руб., в текущем году 650000 тыс. руб.

| Наименование группы (бренда) | Объем продаж, тыс. руб. | | Объем прибыли, тыс. руб. | |
|---------------------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|-------------|
| | Предшествующий год | Текущий год | Предшествующий год | Текущий год |
| Delta Jeans | 45000 | 52000 | 15000 | 18000,00 |
| Backbarry | 3250 | 3500 | 1115 | 1190 |
| Undina | 52000 | 47000 | 22000 | 19740 |
| Reachmore | 18500 | 22500 | 8500 | 11000 |
| Modabeach | 2700 | 3300 | 900 | 1200 |
| Karoline | 2500 | 3000 | 500 | 700 |
| Liandra | 85000 | 95000 | 15000 | 20000 |
| | 208950 | 226300 | 63015 | 71830,00 |

Сделайте соответствующие выводы.