

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.12**

Бизнес-модели предприятий легкой промышленности

Учебный план: ФГОС3++\_2020-2021\_29.03.05\_ИТМ\_ОО\_КШИ.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности

Профиль подготовки: Конструирование швейных изделий  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	36	36	33,75	38,25	4	Курсовая работа, Зачет
	РПД	36	36	33,75	38,25	4	
Итого	УП	36	36	33,75	38,25	4	
	РПД	36	36	33,75	38,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 962

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Люби́менко

Анна

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Петрова

Ирина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина

Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сурженко Евгений

Яковлевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Получение теоретических знаний и развитие навыков самостоятельной работы в области бизнес-моделирования, организации и планирования производства, совершенствования организационно-экономических процессов на предприятии, что необходимо для формирования аналитического подхода к принятию управленческих решений и оценке их эффективности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- ознакомление с теоретическими основами бизнес-моделирования и организации производства;
- изучение основ планирования деятельности предприятия в условиях рынка;
- закрепление знаний и навыков практической деятельности по совершенствованию организации и планирования производства.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Экономика
- Правоведение
- Конструктивное моделирование одежды
- Конструирование одежды различного назначения
- Организационное поведение
- Менеджмент и маркетинг
- Конструирование изделий легкой промышленности
- Проектирование индивидуальных изделий
- Современные технологии отделки швейных изделий
- Основы проектной деятельности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПКо-3: Обосновано выбирает и эффективно использует методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия; разрабатывает конструкторско-технологическую документацию**

**Знать:** - современные особенности организации и планирования производственных процессов предприятия, экономические характеристики изделий легкой промышленности .

**Уметь:** - выполнять расчет экономических параметров, затрат изготовления единицы швейного изделия; - определять себестоимость изготовления модели, выполнять калькуляцию изделия.

**Владеть:** – навыками оптимизации экономических показателей изделий, оценки и выбора управленческих решений в области планирования и организации производства; - опытом определения рекомендуемого уровня цены продаж.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования	8					Р
Тема 1. Бизнес-моделирование в системе управления предприятием Семинар "Роль бизнес-моделей в рыночной экономике"		2	2	2	ИЛ	
Тема 2. Состав и структура бизнес-модели. Факторы, определяющие выбор бизнес- модели. Семинар "Особенности базовых бизнес-моделей"		2	2	2		
Тема 3. Показатели бизнес-моделирования. Практическое занятие "Анализ бизнес-моделей".		2	2	4		
Раздел 2. Организация и планирование производственных процессов						3

Тема 4. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Семинар "Модель процессного подхода к управлению производством"	2	4	2	ИЛ	
Тема 5. Методы организации производства. Организация и планирование подготовки производства. Практическое занятие "Модель предприятия как открытой системы. Типы производства"	2	4	2		
Тема 6. Основы организации трудовых процессов. Анализ и проектирование процессов труда на рабочих местах. Практическое занятие "Анализ использования рабочего времени"	2	2	2		
Тема 7. Организация, нормирование и оплата труда. Семинар "Организация заработной платы"	2	2	2		
Раздел 3. Планирование производственно-сбытовой деятельности швейного предприятия					
Тема 8. Внутрипроизводственное планирование. Принципы и организация. Практическое занятие "Характеристика выпускаемой продукции. Товарное досье"	2	2	2	ИЛ	
Тема 9. Планирование производственной и сбытовой деятельности. Практическое занятие "Изучение и анализ рынка. Рыночное досье"	2	2	2		3
Тема 10. Планирование материально-технического обеспечения и логистических операций. Практическое занятие "Определение потребности производства в материалах и выбор поставщиков"	4	2	2		

Тема 11. Планирование издержек производства и рентабельности. Финансовое и инвестиционное планирование. Практическое занятие "План по себестоимости, прибыли и рентабельности. Финансовый план"	4	4	2		
Раздел 4. Бизнес-модели производства и реализации швейных изделий					
Тема 12. Маркетинговое планирование на предприятиях легкой промышленности. Практическое занятие "Оценка новизны и конкурентоспособности изделия (коллекции) швейной промышленности"	2	2	2		
Тема 13. Производство и реализация продукции в рамках распределенного производства. Практическое занятие "Планирование цен"	4	2	3,75		Д
Тема 14. Методы сравнительной оценки эффективности бизнес-модели. Семинар "Перспективы развития бизнес-моделей производства и реализации швейных изделий в постиндустриальной и цифровой экономике"	4	4	4	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	36	36	33,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)	38,25				

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		110,25	33,75		
---	--	--------	-------	--	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** - закрепление полученных студентами знаний по курсу «Бизнес-модели предприятий легкой промышленности»;

- приобретение практических навыков в проведении технико-экономических и плановых расчетов;
- ознакомление с исходными справочными, нормативными и литературными источниками;
- развитие у студентов навыков самостоятельной работы.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Бизнес-моделирование производства швейных изделий;  
Производственная кооперация в производстве швейных изделий;  
Подрядное производство в легкой промышленности

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Курсовая работа выполняется на основе данных по проектированию потока по производству швейных изделий, по организации производственной кооперации, подрядного сотрудничества.

Курсовая работа должна содержать следующие разделы:

1. Описание товара и оценка его конкурентоспособности.
2. План производства продукции.
3. План обеспечения и обслуживания производства.
4. План по персоналу.
5. Планирование себестоимости продукции.
6. Ценовую стратегию.
7. Планирование безубыточности, прибыли и рентабельности.
8. Стратегию финансирования.
9. Анализ рисков.
10. Техничко-экономические показатели проектируемого производства.

При выполнении курсовой работы обучающийся должен:

- изучить и проанализировать научную, учебно-методическую литературу по изучаемой проблеме;
- определить и обосновать объект и предмет планирования;
- выбрать методы, адекватные объекту и предмету планирования;
- обобщить результаты проведенной работы, обосновать свои выводы и предложения;
- оформить курсовую работу в соответствии с требованиями;
- защитить работу в срок, установленный рабочим учебным планом.

Требования к структуре: курсовая работа должна иметь титульный лист (приложение А), содержание, введение, основную часть (разделенную на параграфы), заключение, список использованных источников и приложения.

Требования к содержанию: во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется общая цель курсовой работы, конкретные ее задачи и методы исследования. Основная часть работы включает несколько параграфов, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается подведением промежуточных итогов. Теоретические положения и определения необходимо давать со ссылкой на источник (плагиат не допускается). Обязательным элементом является авторская формулировка выводов и предложений по результатам работы. Содержание работы следует иллюстрировать таблицами, рисунками, схемами, графиками, диаграммами.

Требования к оформлению: Объем курсовой работы – 25-30 страниц печатного текста (формат листа – А4). Оформление текста курсовой работы, списка использованных источников и приложений осуществляется в соответствии с общими требованиями в данному виду работ. Курсовая работа представляется на проверку и защиту в папке-скоросшивателе.

При оценке курсовой работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности обучающегося, оригинальность авторских выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общей и профессиональной). Защита курсовой работы проходит во время экзаменационной сессии. На защите обучающийся должен кратко изложить содержание курсовой работы, дать аргументированные ответы на вопросы. Окончательная оценка за курсовое проектирование выставляется по итогам защиты с учетом качества выполненной работы.

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения**

**5.1.1 Показатели оценивания**

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПКо-3	<p>Дает характеристику методов конструирования и моделирования изделий легкой промышленности и особенностей их применения; эстетических, экономических и другие характеристик изделий легкой промышленности; видов и порядка разработки конструкторско- технологической документации</p> <p>Способен обоснованно выбирать эстетические, экономические и другие параметры проектируемого изделия и применять на практике методы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности, разрабатывать конструкторско-технологическую документации</p> <p>Применяет навыки разработки базовых и модельных конструкций изделий легкой промышленности с учетом эстетических, экономических и других параметров проектируемого изделия</p>	Перечень вопросов Практикоориентированное задание
-------	--	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с	

	<p>рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Организационно-правовые формы функционирования предприятия
2	Планирование показателей прибыли и рентабельности производства
3	Предприятие как производственная система
4	Планирование и учет доходов предприятия. Виды доходов.
5	Содержание и основные элементы производственного процесса
6	Составление сметы затрат на производство по элементам затрат
7	Принципы рациональной организации производственного процесса
8	Состав смет комплексных статей расходов
9	Классификация производственных процессов и потоков швейного предприятия
10	Расчет плановых затрат по статьям калькуляции
11	Производственная структура предприятия
12	Планирование и учет расходов предприятия. Виды расходов.
13	Организационные типы производственных систем отрасли
14	Основные показатели плана по себестоимости, прибыли и рентабельности продукции (работ, услуг).
15	Характеристика основных методов организации производства. Поточный метод.
16	Планирование фонда оплаты труда персонала
17	Основные этапы организационного расчета потоков
18	Планирование повышения производительности труда
19	Технико-экономические показатели швейного потока
20	Планирование численности персонала и использования рабочего времени
21	Методы нормирования труда. Порядок расчетов при расчетно-аналитическом методе нормирования.
22	Основные задачи и принципы организации и планирования производства
23	Сущность и задачи маркетинговой деятельности в швейной промышленности
24	Виды трудовых норм и нормативов, используемых в организации труда швейных потоков
25	Планирование ассортимента продукции на швейном предприятии
26	Планирование и обеспечение конкурентоспособности продукции
27	Элементы затрат рабочего времени и их классификация
28	Формирование рыночных цен на швейном предприятии. Виды цен
29	Основные показатели плана по производству продукции и их расчет
30	Организация процесса подготовки производства новых изделий. Виды работ по технической подготовке производства
31	Производственная мощность предприятия. Показатели степени использования производственной мощности
32	Порядок составления организационной схемы разделения труда
33	Планирование объема выпуска швейного потока в натуральном и трудовом выражениях
34	Разделение труда в швейном производстве. Основные организационно-технологические документы швейного потока
35	Планирование объема выпуска продукции швейного потока в стоимостном выражении
36	Предварительный организационный расчет параметров производственного потока
37	Понятие и структура бизнес-модели.

38	Алгоритм оценки бизнес-модели по Остервальдеру.
39	Характеристики бизнес-модели франчайзинга
40	Организация производства швейных изделий по лицензии
41	Экономические и организационные характеристики производства по договору аутсорсинга, аутстаффинга.
42	Характеристики распределенного производства швейных изделий

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РГД

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования и обсуждения практикоориентированных заданий. Время на подготовку и выполнение практикоориентированного задания составляет 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Вайл, Питер, Ворнер, Стефани, Окунькова, И.	Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82656.html">http://www.iprbookshop.ru/82656.html</a>
Деннис Шервуд, Окунькова И., Нарциссова Н.	Видеть лес за деревьями. Системный подход для совершенствования бизнес-модели	Москва: Альпина Паблишер	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/49290.html">http://www.iprbookshop.ru/49290.html</a>
Моazed, Алекс, Джонсон, Николас, Соломина, А.	Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82633.html">http://www.iprbookshop.ru/82633.html</a>
Оливер, Гасман, Каролин, Франкенбергер, Микаэла, Шик, Бакушева, Е.	Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов	Москва: Альпина Паблишер	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75067.html">http://www.iprbookshop.ru/75067.html</a>
Федорова Л. А., Данилова О. С.	Операционный менеджмент. Организационное проектирование основного производства на предприятиях легкой промышленности	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018182">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018182</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Томасова Д. А.	Операционный менеджмент. Анализ и управление операционными рисками предприятия	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019374">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019374</a>



Томасова Д. А.	Операционный менеджмент. Управление инновационной активностью производства	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018345">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018345</a>
Томпсон, А. А., А. Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74945.html">http://www.iprbookshop.ru/74945.html</a>
Попович А. М.	Стратегический менеджмент	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59657.html">http://www.iprbookshop.ru/59657.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Легкая промышленность» [Электронный ресурс].

URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.9](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.9)

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Менеджмент и организация управления» [Электронный ресурс].

URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

ПП Project Expert 7 Tutorial

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

## Приложение

рабочей программы дисциплины \_\_ Бизнес-модели предприятий легкой промышленности по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности наименование ОП (профиля): Конструирование швейных изделий  
**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)																											
1	<p>Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов). Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка».</p> <p style="text-align: center;">Структура реализации продукции</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Продукция</th> <th style="text-align: center;">Удельный вес в объеме, %</th> <th style="text-align: center;">Цена единицы, р.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1,5-спальные комплекты постельного белья</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">715</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2-спальные комплекты постельного белья</td> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: center;">860</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Пододеяльники</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td style="text-align: center;">385</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Простыни</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td style="text-align: center;">204</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Наволочки (2 шт. на комплект)</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td style="text-align: center;">126</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите:            1) потенциальный спрос в районе на постельное белье;            2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;            3) реальную емкость рынка постельного белья.            Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.</p>	Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, р.	1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715	2-спальные комплекты постельного белья	16	860	Пододеяльники	24	385	Простыни	24	204	Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126									
Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, р.																										
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715																										
2-спальные комплекты постельного белья	16	860																										
Пододеяльники	24	385																										
Простыни	24	204																										
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126																										
2	<p>Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.</p> <p style="text-align: center;">План производства продукции</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">Обувь</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">Объем производства, пар</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Остаток нереализованной продукции на складе, пар</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">Цена, р./пара</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">на начало квартала</th> <th style="text-align: center;">на конец квартала</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Ботинки</td> <td style="text-align: center;">2 000</td> <td style="text-align: center;">–</td> <td style="text-align: center;">120</td> <td style="text-align: center;">530</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Туфли</td> <td style="text-align: center;">3 200</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">320</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Сапожки</td> <td style="text-align: center;">1 800</td> <td style="text-align: center;">250</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">870</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Полуботинки</td> <td style="text-align: center;">3 900</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">–</td> <td style="text-align: center;">385</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите:            1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;            2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.</p>	Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара	на начало квартала	на конец квартала	Ботинки	2 000	–	120	530	Туфли	3 200	100	300	320	Сапожки	1 800	250	50	870	Полуботинки	3 900	100	–	385
Обувь	Объем производства, пар			Остаток нереализованной продукции на складе, пар			Цена, р./пара																					
		на начало квартала	на конец квартала																									
Ботинки	2 000	–	120	530																								
Туфли	3 200	100	300	320																								
Сапожки	1 800	250	50	870																								
Полуботинки	3 900	100	–	385																								
3	<p>Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.</p>																											
4	<p>План сбыта продукции на год содержит следующие данные.</p> <p style="text-align: center;">План сбыта продукции на год</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">Продукция</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Отчет предыдущего года</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Планируемый год</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Объем продаж, тыс. шт.</th> <th style="text-align: center;">Цена, р.</th> <th style="text-align: center;">Объем продаж, тыс. шт.</th> <th style="text-align: center;">Цена, р.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	Отчет предыдущего года		Планируемый год		Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.																		
Продукция	Отчет предыдущего года		Планируемый год																									
	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.																								

	Изделие 1	170	120	196	182
	Изделие 2	10	200	17	260
	Изделие 3	270	30	138	55
	<p>Определите:</p> <p>1) плановую выручку от реализации по каждому виду продукции и по предприятию в целом;</p> <p>2) планируемый процент роста объема выручки от реализации.</p>				
5	<p>По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.</p> <p>Определите:</p> <p>1) плановый процент роста производительности труда;</p> <p>2) плановый уровень производительности труда, р.</p>				
6	<p>Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р.</p> <p>Определите:</p> <p>1) себестоимость объема реализованной продукции;</p> <p>2) себестоимость единицы продукции.</p>				
7	<p>Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р.</p> <p>Определите:</p> <p>1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции;</p> <p>2) себестоимость одного изделия;</p> <p>3) затраты на 1 р. товарной продукции.</p>				