

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.30 Дизайн

Учебный план: 2022-2023 29.03.04 ИПИ ТОДКиМ ОО №1-1-15.plx

Кафедра: **50** Технологии художественной обработки материалов и ювелирных изделий

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Профиль подготовки: Технология обработки драгоценных камней и металлов
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	51	13	27	3	Экзамен
	РПД	17	51	13	27	3	
Итого	УП	17	51	13	27	3	
	РПД	17	51	13	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.09.2017 г. № 961

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Бызова Анна Андреевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии художественной
обработки материалов и ювелирных изделий

Жукова Любовь
Тимофеевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Жукова Любовь
Тимофеевна

Методический отдел: Макаренко С.В

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области промышленного, графического и предметного дизайна; развить способность к определению формальных качеств предмета и художественно-техническому конструированию.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основные принципы проектирования объектов дизайна, взаимоотношения пространственной средой;
- Ознакомить с видами дизайна, достижениями в области дизайна, современных материалов и технологий;
- Показать методы и технологии проектирования изделий дизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Живопись и цветоведение

Физика цвета и психология восприятия

Основы проектной деятельности

Технический рисунок художественных изделий

История искусств

Художественное материаловедение

Искусство и культура Санкт-Петербурга

Рисунок художественных изделий

Художественная лепка

Основы композиции при создании художественных изделий

Художественные приемы и материалы для художественных изделий

Эскизы художественных изделий

Специальный рисунок художественных изделий

История и современные проблемы декоративно-прикладного искусства

Основы технической эстетики

Компьютерная графика и дизайн художественных изделий

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов
Знать: Тенденции развития современного дизайна художественно-промышленных изделий; основные критерии выбора материалов при производстве художественных и ювелирных изделий; физико-механические, технологические, эстетические органолептические, психологические и др. показатели при разработке объектов дизайна
Уметь: Проектировать объекты дизайна в соответствии с представленными в техническом задании требованиями, отвечающими современным тенденциям развития моды, техники и потребительского рынка
Владеть: Навыками системного анализа разработанного дизайн-проекта, с целью выявления его достоинств и устранения недостатков при будущем внедрении в производство
ОПК-7: Способен применять методы оптимизации технологических процессов производства художественных материалов и художественно-промышленных объектов с учетом требования потребителя
Знать: Основные потребительские свойства художественно-промышленных объектов; основные тенденции развития художественно-промышленной отрасли с точки зрения стилистики, применяющихся современных материалов, техники и технологий
Уметь: Проектировать процесс производства разработанной художественной продукции с использованием методов оптимизации
Владеть: Навыками выявления и устранения недостатков при производстве объектов дизайна; методами оптимизации технологии их изготовления

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теория и практика дизайна. Основные тенденции дизайна художественно-промышленных изделий	6					Т
Тема 1. Введение. Цели, задачи и содержание курса. Основные понятия и принципы дизайна. Изучение аналогов изделий дизайна		1	3	1	НИ	
Тема 2. Из истории дизайна в отечественной и зарубежной практике. Мода и стиль. Тенденции развития современного дизайн проектирования. Изучение различных изделий дизайна в различных сферах потребительских товаров		1	3	2	ИЛ	
Раздел 2. Промышленный (предметный) дизайн						Д,КПр
Тема 3. Методика предпроектного анализа		4	3	5	НИ	
Тема 4. Концепция разработки дизайн-идеи			6		НИ	
Тема 5. Разработка технического задания на проект		1	6		НИ	
Тема 6. Эскизирование, проектирование, визуализация и макетирование объекта промышленного дизайна		2	6		НИ	
Раздел 3. Графический дизайн						Д,КПр
Тема 7. Предпроектные исследования в графическом дизайне		1	3	5	НИ	
Тема 8. Композиция, как художественная основа проектирования в графическом дизайне	2	6		НИ		
Тема 9. Щрифтовая графика	2	6		НИ		
Тема 10. Средства графического дизайна. Специфика языка и особенности восприятия объектов графического дизайна	3	9		НИ		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	51	13		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		37,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Описывает стили и направления в декоративном и пластических	Вопросы устного

	искусствах; концепции и идеи разработки объектов дизайна. Производит технологический маршрут объектов графического или промышленного дизайна в соответствии с концепцией выпускаемой продукции. Применяет навыки теоретического, экономического, комплексного, научного подходов проектного исследования объектов дизайна.	собеседования Практико-ориентированные задания Практико-ориентированные задания
ОПК-7	Описывает свойства различных материалов в соответствии со стилистикой, технологией и техническим заданием. Производит модификации объектов дизайна. Применяет принципы повышения эффективности объектов дизайна.	Тестовые задания Практико-ориентированные задания Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Влияние цвета на формообразование предмета.
2	Влияние фактуры на тактильное и визуальное восприятие объекта.
3	Тенденция применения современных материалов при производстве предметов промышленного дизайна.
4	Психологический аспект арт-дизайна.
5	Социальная направленность плакатного дизайна (графического дизайна).
6	Эргономика, как основополагающий элемент при проектировании предметов дизайна.
7	Гигиеничность объектов дизайна.
8	Принцип модульности и трансформации художественных изделий.
9	Методы креативного мышления при разработке дизайн-объектов.

10	Значение эко-дизайна.
11	Отечественный дизайн 1980-х – начала 2000-х годов.
12	Зарубежный дизайн 1980-х – начала 2000-х годов.
13	Советский дизайн 1970-х годов.
14	Зарубежный дизайн 1970-х годов.
15	Советский дизайн 1960-х годов.
16	Зарубежный дизайн 1960-х годов.
17	Советский послевоенный дизайн.
18	Зарубежный дизайн послевоенного времени.
19	Советский дизайн 1930-х годов.
20	Зарубежный дизайн 1930-х годов.
21	ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН и «производственники».
22	Белорусские корни советского дизайна. Витебская художественная школа.
23	Теоретические предпосылки возникновения промышленного дизайна.
24	Промышленная революция XVIII-XIX вв. и ее влияние на развитие материально-художественной культуры.
25	Движение за обновление искусств и ремесел во второй половине XIX века.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Процесс формирования имиджа бренда компании это...

- а. Брэндинг
- б. Ребрэндинг
- в. Брэндбук

Монограмма может являться элементом фирменного стиля

- а. да
- б. нет

Назовите традиционно дизайн-ориентированную страну

- а. Китай
- б. Бельгия
- в. Германия

К какому периоду относится возникновение стиля хай-тек

- а. 50-е годы XX века
- б. 70-е годы XX века
- в. 80-е годы XX века

Верно ли утверждение, что дизайнерские инновации имеют социальную природу

- а. да
- б. нет

Какой из стилей стал обозначением стиля салонов, роскошных дорогих интерьеров, созданных французскими дизайнерами в середине 1920-х

- а. Модерн
- б. Ар деко
- в. Де Стил

Что НЕ относится к креативному мышлению

- а. аналитический компонент
- б. творческий компонент
- в. ремесленный компонент

Верно ли, что что определенный комплект шрифтов является элементом фирменного стиля

- а. да
- б. нет

Разновидность печатной рекламы, которая содержит в себе один лист, сложенный параллельным сгибанием в несколько страниц

- а. каталог
- б. проспект
- в. буклет

Что НЕ относится к основным требованиям к упаковке

- а. уникальность

- б. выигрышная цветовая гамма
- в. большой объем текста, полностью представляющий бренд

Направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла изделия

- а. стиль обтекаемых форм
- б. биоморфизм
- в. экодизайн

Верно ли, что определенная гамма цветов может являться элементом фирменного стиля

- а. да
- б. нет

Кто из художников был предшественником современных дизайнерских движений и пытался преодолеть разрыв между эстетической формой и функцией, порожденный промышленной революцией

- а. Уильям Моррис
- б. Антонио Гауди
- в. Ле Корбюзье

Центральный элемент фирменного стиля — это

- а. фирменный блок
- б. товарный знак
- в. корпоративный герой

Должен ли дизайнер учитывать гигиенические, эргономические и психологические показатели проектируемых изделий?

- а. да
- б. нет

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработать концепцию объекта промышленного дизайна (светильник, футляр, сумка и др.)
2. Разработать техническое задание промышленного дизайна (светильник, футляр, сумка и др.)
3. Отметить различные материалы и конструкционные особенности для объектов дизайна с одинаковыми функциями.
4. Разработать концепцию объекта графического дизайна бренд бук, плакат, рекламный щит, брошюра, тейбл тент и др.)
5. Разработать техническое задание объекта графического дизайна (бренд бук, плакат, рекламный щит, брошюра, тейбл тент и др.)

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзаменационный билет состоит из теоретического вопроса и практического задания. Время на подготовку к устному ответу 15 мин, на решение практического задания 60 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Курушин В. Д.	Дизайн техносферы	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63596.html
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63814.html

Заславская, А. Ю.	Теоретические концепции и основы мирового дизайна	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111724.html
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	http://www.iprbookshop.ru/87990.html
Бородулина, С. В., Кузнецова, О. Г., Решетников, М. К.	Основы технического дизайна	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/83340.html
Веселова, Ю. В., Лосинская, А. А., Ложкина, Е. А.	Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/98730.html
Валиева, Р. З., Вазиева, А. Р.	Технология и дизайн-проектирование изделий прикладного творчества	Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/97103.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Смирнова, Л. Э.	История и теория дизайна	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/84210.html
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76340.html
Королева, Л. Ю.	Дизайн объектов труда и интерьера. Часть 1	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/61844.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Мастера промышленного дизайна	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86447.html
Кухта, М. С., Куманин, В. И., Соколова, М. Л., Гольдшмидт, М. Г., Голубятников, И. В., Кухта, М. С.	Промышленный дизайн	Томск: Томский политехнический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/34704.html
Розета Мус, Ойана Эррера, Мамедова Т.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Москва: Альпина Паблицер	2017	http://www.iprbookshop.ru/68018.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru/>
2. Эрмитаж [Электронный ресурс]. URL: hermitagemuseum.org
3. Эрарта. Музей современного искусства. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.erarta.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
3ds MAX
AutoCAD
AutoCAD Design
Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic
CorelDraw Graphics Suite X7
MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду