

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.28 Дизайн

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_29.03.04_ИПИ_ЗАО_ТХОМ.plx

Кафедра: **50** Технологии художественной обработки материалов и ювелирных изделий

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Профиль подготовки: Технология художественной обработки материалов
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	4	20	58	26	3	Экзамен
	РПД	4	20	58	26	3	
Итого	УП	4	20	58	26	3	
	РПД	4	20	58	26	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.09.2017 г. № 961

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Бызова Анна Андреевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии художественной обработки материалов и ювелирных изделий

Жукова Любовь
Тимофеевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Жукова Любовь
Тимофеевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области промышленного, графического и предметного дизайна; развить способность к определению формальных качеств предмета и художественно-техническому конструированию.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основные принципы проектирования объектов дизайна, взаимоотношения пространственной средой;
- Ознакомить с видами дизайна, достижениями в области дизайна, современных материалов и технологий;
- Показать методы и технологии проектирования изделий дизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Рисунок

Живопись и цветоведение

Скульптура и лепка

Физика цвета и психология восприятия

Основы проектной деятельности

Композиция

История искусств

Художественное материаловедение

Технический рисунок художественных изделий

Художественные приемы и материалы для художественных изделий

Специальный рисунок художественных изделий

История и современные проблемы декоративно-прикладного искусства

Искусство и культура Санкт-Петербурга

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов
Знать: Тенденции развития современного дизайна художественно-промышленных изделий; основные критерии выбора материалов при производстве художественных и ювелирных изделий; физико-механические, технологические, эстетические органолептические, психологические и др. показатели при разработке объектов дизайна
Уметь: Проектировать объекты дизайна в соответствии с представленными в техническом задании требованиями, отвечающими современным тенденциям развития моды, техники и потребительского рынка
Владеть: Навыками системного анализа разработанного дизайн-проекта, с целью выявления его достоинств и устранения недостатков при будущем внедрении в производство
ОПК-7: Способен применять методы оптимизации технологических процессов производства художественных материалов и художественно-промышленных объектов с учетом требования потребителя
Знать: Основные потребительские свойства художественно-промышленных объектов; основные тенденции развития художественно-промышленной отрасли с точки зрения стилистики, применяющихся современных материалов, техники и технологий
Уметь: Проектировать процесс производства разработанной художественной продукции с использованием методов оптимизации
Владеть: Навыками выявления и устранения недостатков при производстве объектов дизайна; методами оптимизации технологии их изготовления

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теория и практика дизайна. Основные тенденции дизайна художественно-промышленных изделий	3				
Тема 1. Введение. Цели, задачи и содержание курса. Основные понятия и принципы дизайна. Изучение аналогов изделий дизайна		1	1	4	НИ
Тема 2. Из истории дизайна в отечественной и зарубежной практике. Мода и стиль. Тенденции развития современного дизайн проектирования. Изучение различных изделий дизайна в различных сферах потребительских товаров		1	1	6	ИЛ
Раздел 2. Промышленный (предметный) дизайн					
Тема 3. Методика предпроектного анализа		1	3	8	НИ
Тема 4. Концепция разработки дизайн-идеи			2	6	НИ
Тема 5. Разработка технического задания на проект			1	6	НИ
Тема 6. Эскизирование, проектирование, визуализация и макетирование объекта промышленного дизайна			2	6	НИ
Раздел 3. Графический дизайн					
Тема 7. Предпроектные исследования в графическом дизайне		1	2	10	НИ
Тема 8. Композиция, как художественная основа проектирования в графическом дизайне			2	4	НИ
Тема 9. Щрифтовая графика			2	4	НИ
Тема 10. Средства графического дизайна. Специфика языка и особенности восприятия объектов графического дизайна			4	4	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	20	58	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			19,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине			43,5	64,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Описывает стили и направления в декоративном и пластических	1. Вопросы устного

	искусствах; концепции и идеи разработки объектов дизайна Производит технологический маршрут объектов графического или промышленного дизайна в соответствии с концепцией выпускаемой продукции Применяет навыки теоретического, экономического, комплексного, научного подходов проектного исследования объектов дизайна	собеседования 2. Практико-ориентированные задания
ОПК-7	Описывает свойства различных материалов в соответствии со стилистикой, технологией и техническим заданием Производит модификации объектов дизайна Применяет принципы повышения эффективности объектов дизайна	1. Тестовые задания 2. Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Влияние цвета на формообразование предмета.
2	Влияние фактуры на тактильное и визуальное восприятие объекта.
3	Тенденция применения современных материалов при производстве предметов промышленного дизайна.
4	Психологический аспект арт-дизайна.
5	Социальная направленность плакатного дизайна (графического дизайна).
6	Эргономика, как основополагающий элемент при проектировании предметов дизайна.
7	Гигиеничность объектов дизайна.
8	Принцип модульности и трансформации художественных изделий.
9	Методы креативного мышления при разработке дизайн-объектов.
10	Значение эко-дизайна.
11	Отечественный дизайн 1980-х – начала 2000-х годов.
12	Зарубежный дизайн 1980-х – начала 2000-х годов.

13	Советский дизайн 1970-х годов.
14	Зарубежный дизайн 1970-х годов.
15	Советский дизайн 1960-х годов.
16	Зарубежный дизайн 1960-х годов.
17	Советский послевоенный дизайн.
18	Зарубежный дизайн послевоенного времени.
19	Советский дизайн 1930-х годов.
20	Зарубежный дизайн 1930-х годов.
21	ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН и «производственники».
22	Белорусские корни советского дизайна. Витебская художественная школа.
23	Теоретические предпосылки возникновения промышленного дизайна.
24	Промышленная революция XVIII-XIX вв. и ее влияние на развитие материально-художественной культуры.
25	Движение за обновление искусств и ремесел во второй половине XIX века.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Процесс формирования имиджа бренда компании это...

- а. Брэнддинг
- б. Ребрэндинг
- в. Брэндбук

Монограмма может являться элементом фирменного стиля

- а. да
- б. нет

Назовите традиционно дизайн-ориентированную страну

- а. Китай
- б. Бельгия
- в. Германия

К какому периоду относится возникновение стиля хай-тек

- а. 50-е годы XX века
- б. 70-е годы XX века
- в. 80-е годы XX века

Верно ли утверждение, что дизайнерские инновации имеют социальную природу

- а. да
- б. нет

Какой из стилей стал обозначением стиля салонов, роскошных дорогих интерьеров, созданных французскими дизайнерами в середине 1920-х

- а. Модерн
- б. Ар деко
- в. Де Стил

Что НЕ относится к креативному мышлению

- а. аналитический компонент
- б. творческий компонент
- в. ремесленный компонент

Верно ли, что что определенный комплект шрифтов является элементом фирменного стиля

- а. да
- б. нет

Разновидность печатной рекламы, которая содержит в себе один лист, сложенный параллельным сгибанием в несколько страниц

- а. каталог
- б. проспект
- в. буклет

Что НЕ относится к основным требованиям к упаковке

- а. уникальность
- б. выигрышная цветовая гамма
- в. большой объем текста, полностью представляющий бренд

Направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла изделия

- а. стиль обтекаемых форм
- б. биоморфизм
- в. экодизайн

Верно ли, что определенная гамма цветов может являться элементом фирменного стиля

- а. да
- б. нет

Кто из художников был предшественником современных дизайнерских движений и пытался преодолеть разрыв между эстетической формой и функцией, порожденный промышленной революцией

- а. Уильям Моррис
- б. Антонио Гауди
- в. Ле Корбюзье

Центральный элемент фирменного стиля — это

- а. фирменный блок
- б. товарный знак
- в. корпоративный герой

Должен ли дизайнер учитывать гигиенические, эргономические и психологические показатели проектируемых изделий?

- а. да
- б. нет

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработать концепцию объекта промышленного дизайна (светильник, футляр, сумка и др.)
2. Разработать техническое задание промышленного дизайна (светильник, футляр, сумка и др.)
3. Отметить различные материалы и конструкционные особенности для объектов дизайна с одинаковыми функциями.
4. Разработать концепцию объекта графического дизайна бренд бук, плакат, рекламный щит, брошюра, тейбл тент и др.)
5. Разработать техническое задание объекта графического дизайна (бренд бук, плакат, рекламный щит, брошюра, тейбл тент и др.)

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзаменационный билет состоит из теоретического вопроса и практического задания. Время на подготовку к устному ответу 15 мин, на решение практического задания 60 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Курушин В. Д.	Дизайн техносферы	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63596.html
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63814.html
Кухта М. С., Куманин В. И., Соколова М. Л., Гольдшмидт М. Г., Голубятников И. В., Кухта М. С.	Промышленный дизайн	Томск: Томский политехнический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/34704.html

Розета Мус, Ойана Эррера, Мамедова Т.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/68018.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Королева Л. Ю.	Дизайн объектов труда и интерьера. Часть 1	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/61844.html
Алексеев А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76340.html
Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/84210.html
Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/44764.html
Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2014	http://www.iprbookshop.ru/61285.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru/>
2. Эрмитаж [Электронный ресурс]. URL: hermitagemuseum.org
3. Эрарта. Музей современного искусства. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.erarta.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
3ds MAX
AutoCAD
AutoCAD Design
Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic
CorelDraw Graphics Suite X7
MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device
license
CorelDRAW

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

видеопроектор с экраном;
компьютерные презентации;
плакаты, книги, журналы;
научно-популярные фильмы.

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду