

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

« 30 » июня 2020 года

## Программа практики

**Б2.О.03(У)**

Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)  
практика)

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_29.03.03\_ВШПМ\_ОО\_ТПП.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
4	УП	51	55,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	51	55,55	1,45	3	
Итого	УП	51	55,55	1,45	3	
	ПП	51	55,55	1,45	3	

Санкт-Петербург  
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Макарова  
Евгеньевна  
Груздева  
Григорьевна

Наталия  
Ирина

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Развитие и совершенствование профессиональных компетенций в области традиционных и современных технологий проектирования и дизайна полиграфической и упаковочной продукции с помощью специализированного программного обеспечения, формирование навыков проектной деятельности,

### 1.2 Задачи практики:

Формирование навыков самостоятельной проектной деятельности с учетом требований отраслевых стандартов;

Совершенствование практических навыков проектирования печатной и упаковочной продукции различного вида и назначения;

Совершенствование навыков работы с технической документацией, отраслевыми и кафедральными стандартами, анализа качества подготовки полиграфической и упаковочной продукции

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Макетирование и дизайн полиграфической продукции

Учебная практика (ознакомительная практика)

Основы менеджмента и маркетинга

Информационные технологии

Введение в технологию полиграфического и упаковочного производства

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>ОПК-9: Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков</b>
<b>Знать:</b> методы маркетинговых исследований
<b>Уметь:</b> применять методы маркетинговых исследований для комплексного анализа рынка полиграфической и упаковочной продукции
<b>Владеть:</b> методиками исследования товарных рынков продукции полиграфического и упаковочного
<b>ОПК-10: Способен проводить стандартные и сертификационные испытания полиграфической продукции, промышленных изделий и упаковки</b>
<b>Знать:</b> показатели качества полиграфической и упаковочной продукции
<b>Уметь:</b> выбирать методы контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства
<b>Владеть:</b> методиками измерений, испытаний и контроля продукции полиграфического и упаковочного производства
<b>ОПК-7: Способен применять методы оптимизации технологических процессов производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий</b>
<b>Знать:</b> основные тенденции развития технологий полиграфического и упаковочного производства и новейшие доступные технологии
<b>Уметь:</b> анализировать возможности освоения новых сегментов рынка и оптимизировать существующие технологические процессы
<b>Владеть:</b> навыками оптимизации технологических процессов и производств, внедрения инновационных процессов и оборудования
<b>ОПК-8: Способен использовать аналитические модели процессов при проектировании производств полиграфической продукции, технологических процессов производства промышленных изделий и упаковки с использованием полиграфических технологий</b>
<b>Знать:</b> существующие аналитические модели процессов в полиграфической и упаковочной промышленности
<b>Уметь:</b> пользоваться информационными технологиями и программно-аппаратными средствами проектирования технологических процессов производства полиграфической и упаковочной продукции
<b>Владеть:</b> навыками технико-экономического обоснования и оценки эффективности проектных решений

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семес	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего
---	-------	-------------------	-----------	----------------

	Р.	Пр. (часы)		контроля
Раздел 1. Выбор темы проекта. Составление задания и плана работы. Работа с источниками информации				О
Этап 1. Вводное занятие. Цели, задачи и содержание практики. Рекомендации по выполнению проекта. Основные этапы проекта.		2		
Этап 2. Выбор темы проекта. Составление индивидуального задания с руководителем практики. Составление плана работы		2		
Этап 3. Методы поиска и обработки источников информации. Проведение исследований в сети Internet. Поиск обучающимся литературных и интернет-источников на выбранную тему.		1		
Этап 4. Анализ и исследование рынка согласно индивидуальному заданию.	2	4		
Раздел 2. . Разработка и реализация проекта с помощью программных средств	4			О
Этап 5. Разработка основных этапов проекта		12	8	
Этап 6. Выбор программного обеспечения для реализации проекта		4	4	
Этап 7. Разработка технологии подготовки печатной продукции		6	8	
Этап 8. Подготовка печатной продукции с использованием выбранных программных средств	18	12		
Раздел 3. Составление отчета по практике				О
Этап 9. Основные разделы отчета по проектно-технологической учебной практике. Требования к основной части, реферату и структурным элементам отчета		2	4	
Этап 10. Обработка и анализ информации. Оформление отчета. Технологические правила подготовки текста и общие требования к оформлению текста, структурных элементов и заголовков отчета. Использование автоматизированных функций программных средств		2	10	
Этап 11. Завершение работы над отчетом. Сдача зачета по проектно-технологической учебной практике. Защита отчета			5,55	
Итого в семестре	51	55,55		
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	1,45			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		52,45	55,55	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-7	Указывает тенденции развития технологий полиграфического и упаковочного производства, современное аппаратное и программное обеспечение Анализирует существующий технологический процесс подготовки полиграфической и

	упаковочной продукции и предлагает пути его оптимизации; Применяет современное программное обеспечение, эффективную технологию и оптимальные методы подготовки полиграфической и упаковочной продукции.
ОПК-8	Перечисляет основные процессы полиграфического и упаковочного производства на различных стадиях цикла, называет их аналитические модели; Использует программные средства проектирования, макетирования и дизайна полиграфической и упаковочной продукции; Оценивает эффективность технологического процесса подготовки печатной и упаковочной продукции
ОПК-9	Называет методы маркетинговых исследований в области проектной деятельности; Применяет методы исследований для анализа товарных рынков упаковочной и печатной продукции Может определить направление развития рыночной структуры, возможные пути ее изменения, а также характеристики существующих проблем.
ОПК-10	Перечисляет показатели качества полиграфической и упаковочной продукции и отраслевые стандарты Выбирает методику оценки качества подготовки полиграфической и упаковочной продукции на допечатной и печатной стадии производства Определяет качество подготовки полиграфической и упаковочной продукции и на допечатной стадии производства, а также качество готовой продукции.

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы оформлены в соответствии с требованиями и соответствуют программе практики; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, результаты полностью соответствуют предъявленным требованиям. Работа подготовлена творчески и самостоятельно. Получен положительный отзыв от руководителя практики. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы содержат незначительные ошибки в оформлении, соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от руководителя практики. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основанный на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки
3 (удовлетворительно)	Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы содержат многочисленные значительные ошибки в оформлении, в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от руководителя практики. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный отзыв от руководителя практики. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, допустил многочисленные грубые ошибки.

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Технология работы со стилями в Adobe InDesign
2	Шрифт и его использование в дизайне полиграфической продукции

3	Современные технологии проектирования и дизайна печатной продукции.
4	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в проектировании и дизайне печатной продукции
5	Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа
6	Инструменты графического дизайна в системе Adobe InDesign
7	Работа с цветом в системе Adobe InDesign.
8	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в системе Adobe InDesign
9	Форматы. Форматы бумаги. Формат издания. Формат полосы, поля, колонки. Принципы выбора формата издания при разработке макета печатной продукции, определения формата полосы и размеров полей.
10	Использование пропорций в проектировании печатной продукции.
11	Модульное проектирование и модульные сетки. Методика построения сеток
12	Основные этапы проектирования и дизайна печатной продукции
13	Методы поиска и обработки источников информации
14	Основные методы контроля качества печатной продукции на допечатной стадии производства
15	Методы и средства измерений, испытаний и контроля в полиграфическом и упаковочном производстве
16	Программные средства проектирования и дизайна полиграфической и упаковочной продукции
17	Функции автоматизации обработки текста в программных средствах
18	Требования к библиографическому описанию и списку использованных источников в отчетных материалах
19	Основные структурные элементы отчета. Общие требования к оформлению основного текста, заголовков и структурных элементов

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Обучающийся представляет руководителю отчет о практике, выполненный индивидуально. Объем отчета должен быть не менее 15 листов печатного текста

Отчет о практике должен содержать следующие обязательные элементы:

- 1) Титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями положения «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД».
- 2) Рабочий график и индивидуальное задание, оформленные в соответствии с требованиями положения «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД».
- 3) Реферат: количественная характеристика отчета (число страниц, рисунков, таблиц и т.д.) и краткая текстовая часть.
- 4) Оглавление: наименование всех разделов с указанием номеров страниц.
- 5) Введение: цели и задачи работы.
- 6) Основная часть: содержание должно соответствовать индивидуальному заданию; количество разделов основной части остается на усмотрение обучающегося.
- 7) Заключение: основные результаты работы.
- 8) Список литературных источников.

Срок, в течение которого обучающийся должен представить отчет о практике руководителю, не должен превышать 30 календарных дней с начала следующего за практикой периода теоретического обучения

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Зачет по учебной практике включает защиту отчета и ответ на вопросы.

На подготовку к ответам на вопросы дается не более 30 минут.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Запекина Н. М.	Полиграфические технологии производства печатных средств информации	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56481.html">http://www.iprbookshop.ru/56481.html</a>
Феоктистова Н. В.	Технология разработки дизайна и оформления печатных средств массовой информации	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76523.html">http://www.iprbookshop.ru/76523.html</a>
Соколова Е. А., Хмелев А. В., Погребняк Е. М., Забелин Л. Ю., Сединин В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78159.html">http://www.iprbookshop.ru/78159.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52069.html">http://www.iprbookshop.ru/52069.html</a>
Кузьмич В. В.	Технологии упаковочного производства	Минск: Вышэйшая школа	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20285.html">http://www.iprbookshop.ru/20285.html</a>
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63814.html">http://www.iprbookshop.ru/63814.html</a>
Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61285.html">http://www.iprbookshop.ru/61285.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru> .
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>.

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
 Adobe Illustrator  
 Adobe InDesign  
 Adobe Photoshop  
 MicrosoftOfficeProfessional

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-