

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 30 » июня 2020 года

Программа практики

Б2.О.03(У)

Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)
практика)

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_29.03.03_ВШПМ_ОО_ТиДУП.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология и дизайн упаковочного производства
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр | | Контактн | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------|----|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 4 | УП | 51 | 55,55 | 1,45 | 3 | Зачет с оценкой |
| | ПП | 51 | 55,55 | 1,45 | 3 | |
| Итого | УП | 51 | 55,55 | 1,45 | 3 | |
| | ПП | 51 | 55,55 | 1,45 | 3 | |

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой

Макарова
Евгеньевна
Груздева
Григорьевна

Наталия
Ирина

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Груздева Ирина
Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Развитие и совершенствование профессиональных компетенций в области традиционных и современных технологий проектирования и дизайна полиграфической и упаковочной продукции с помощью специализированного программного обеспечения, формирование навыков проектной деятельности,

1.2 Задачи практики:

Формирование навыков самостоятельной проектной деятельности с учетом требований отраслевых стандартов;

Совершенствование практических навыков проектирования печатной и упаковочной продукции различного вида и назначения;

Совершенствование навыков работы с технической документацией, отраслевыми и кафедральными стандартами, анализа качества подготовки полиграфической и упаковочной продукции

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Учебная практика (ознакомительная практика)

Информационные технологии

Введение в технологию полиграфического и упаковочного производства

Основы менеджмента и маркетинга

Макетирование и дизайн упаковочной продукции

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

| |
|---|
| ОПК-7: Способен применять методы оптимизации технологических процессов производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий |
| Знать: основные тенденции развития технологий полиграфического и упаковочного производства и новейшие доступные технологии |
| Уметь: анализировать возможности освоения новых сегментов рынка и оптимизировать существующие технологические процессы |
| Владеть: навыками оптимизации технологических процессов и производств, внедрения инновационных процессов и оборудования |
| ОПК-8: Способен использовать аналитические модели процессов при проектировании производств полиграфической продукции, технологических процессов производства промышленных изделий и упаковки с использованием полиграфических технологий |
| Знать: существующие аналитические модели процессов в полиграфической и упаковочной промышленности |
| Уметь: пользоваться информационными технологиями и программно-аппаратными средствами проектирования технологических процессов производства полиграфической и упаковочной продукции |
| Владеть: навыками технико-экономического обоснования и оценки эффективности проектных решений |
| ОПК-9: Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков |
| Знать: методы маркетинговых исследований |
| Уметь: применять методы маркетинговых исследований для комплексного анализа рынка полиграфической и упаковочной продукции |
| Владеть: методиками исследования товарных рынков продукции полиграфического и упаковочного |
| ОПК-10: Способен проводить стандартные и сертификационные испытания полиграфической продукции, промышленных изделий и упаковки |
| Знать: показатели качества полиграфической и упаковочной продукции, установленные формы основных документов по результатам испытаний |
| Уметь: выбирать методы контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства |
| Владеть: методиками измерений, испытаний и контроля продукции полиграфического и упаковочного производства |

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов) | Семес | Контактная работа | СР (часы) | Форма текущего |
|---|-------|-------------------|-----------|----------------|
|---|-------|-------------------|-----------|----------------|

| | р. | Пр. (часы) | | контроля |
|--|----|---------------|--------------|----------|
| Раздел 1. Выбор темы проекта. Составление задания и плана работы. Работа с источниками информации | | | | |
| Этап 1. Вводное занятие. Цели, задачи и содержание практики. Рекомендации по выполнению проекта. Основные этапы проекта. | | 2 | | |
| Этап 2. Выбор темы проекта. Составление индивидуального задания с руководителем практики. Составление плана работы | | 2 | | О |
| Этап 3. Методы поиска и обработки источников информации. Проведение исследований в сети Internet. Поиск обучающимся литературных и интернет-источников на выбранную тему. | | 1 | | |
| Этап 4. Анализ и исследование рынка согласно индивидуальному заданию. | | 2 | 4 | |
| Раздел 2. . Разработка и реализация проекта с помощью программных средств | | | | |
| Этап 5. Разработка основных этапов проекта | | 12 | 8 | |
| Этап 6. Выбор программного обеспечения для реализации проекта | | 4 | 4 | О |
| Этап 7. Разработка технологии подготовки упаковочной продукции | 4 | 6 | 8 | |
| Этап 8. Подготовка упаковочной продукции с использованием выбранных программных средств | | 18 | 12 | |
| Раздел 3. Составление отчета по практике | | | | |
| Этап 9. Основные разделы отчета по проектно-технологической учебной практике. Требования к основной части, реферату и структурным элементам отчета | | 2 | 4 | |
| Этап 10. Обработка и анализ информации. Оформление отчета. Технологические правила подготовки текста и общие требования к оформлению текста, структурных элементов и заголовков отчета. Использование автоматизированных функций программных средств | | 2 | 10 | О |
| Этап 11. Завершение работы над отчетом. Сдача зачета по проектно-технологической учебной практике. Защита отчета | | | 5,55 | |
| Итого в семестре | | 51 | 55,55 | |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) | | 1,45 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 52,45 | 55,55 | |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения |
|-----------------|---|
| ОПК-7 | Указывает тенденции развития технологий полиграфического и упаковочного производства, современное аппаратное и программное обеспечение Анализирует существующий технологический процесс подготовки полиграфической и |

| | |
|--------|--|
| | упаковочной продукции и предлагает пути его оптимизации; Применяет современное программное обеспечение, эффективную технологию и оптимальные методы подготовки полиграфической и упаковочной продукции. |
| ОПК-8 | Перечисляет основные процессы полиграфического и упаковочного производства на различных стадиях цикла, называет их аналитические модели; Использует программные средства проектирования, макетирования и дизайна полиграфической и упаковочной продукции; Оценивает эффективность технологического процесса подготовки печатной и упаковочной продукции |
| ОПК-9 | Называет методы маркетинговых исследований в области проектной деятельности; Применяет методы исследований для анализа товарных рынков упаковочной и печатной продукции Может определить направление развития рыночной структуры, возможные пути ее изменения, а также характеристики существующих проблем. |
| ОПК-10 | Перечисляет показатели качества полиграфической и упаковочной продукции и отраслевые стандарты Выбирает методику оценки качества подготовки полиграфической и упаковочной продукции на допечатной и печатной стадии производства Определяет качество подготовки полиграфической и упаковочной продукции и на допечатной стадии производства, а также качество готовой продукции. |

4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|-------------------------|---|
| | Устное собеседование |
| 5 (отлично) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы оформлены в соответствии с требованиями и соответствуют программе практики; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, результаты полностью соответствуют предъявленным требованиям. Работа подготовлена творчески и самостоятельно. Получен положительный отзыв от руководителя практики. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области |
| 4 (хорошо) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы содержат незначительные ошибки в оформлении, соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от руководителя практики. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основанный на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки |
| 3 (удовлетворительно) | Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы содержат многочисленные значительные ошибки в оформлении, в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от руководителя практики. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный отзыв от руководителя практики. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, допустил многочисленные грубые ошибки. |

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 4 | |
| 1 | Общая технология дизайна картонной потребительской упаковки |
| 2 | Технология работы со стилями в Adobe Illustrator |

| | |
|----|--|
| 3 | Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления в Adobe Illustrator |
| 4 | Система Adobe Illustrator. Инструменты, функции и технология работы с цветом. |
| 5 | Система Adobe Illustrator. Инструменты графического дизайна |
| 6 | Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции |
| 7 | Основные этапы разработки проектирования упаковочной продукции |
| 8 | Шрифт и его использование в дизайне упаковочной продукции |
| 9 | Использование пропорций в дизайне упаковочной продукции. |
| 10 | Цвет в дизайне упаковочной продукции. Влияние цвета на восприятие информации |
| 11 | Основные конструктивные элементы упаковки |
| 12 | Основные этапы дизайна упаковочной продукции |
| 13 | Основные требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты |
| 14 | Основные требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты |
| 15 | Основные виды упаковочной продукции |
| 16 | Современные технологии проектирования и дизайна печатной продукции. |
| 17 | Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в проектировании и дизайне упаковочной продукции |
| 18 | Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа |
| 19 | Модульное проектирование и модульные сетки. Методика построения сеток |
| 20 | Основные этапы проектирования и дизайна печатной продукции |
| 21 | Методы поиска и обработки источников информации |
| 22 | Основные методы контроля качества печатной продукции на допечатной стадии производства |
| 23 | Методы и средства измерений, испытаний и контроля в полиграфическом и упаковочном производстве |
| 24 | Программные средства проектирования и дизайна полиграфической и упаковочной продукции |
| 25 | Функции автоматизации обработки текста в программных средствах |
| 26 | Требования к библиографическому описанию и списку использованных источников в отчетных материалах |
| 27 | Основные структурные элементы отчета. Общие требования к оформлению основного текста, заголовков и структурных элементов |

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Обучающийся представляет руководителю отчет о практике, выполненный индивидуально. Объем отчета должен быть не менее 15 листов печатного текста

Отчет о практике должен содержать следующие обязательные элементы:

- 1) Титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями положения «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД».
- 2) Рабочий график и индивидуальное задание, оформленные в соответствии с требованиями положения «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД».
- 3) Реферат: количественная характеристика отчета (число страниц, рисунков, таблиц и т.д.) и краткая текстовая часть.
- 4) Оглавление: наименование всех разделов с указанием номеров страниц.
- 5) Введение: цели и задачи работы.
- 6) Основная часть: содержание должно соответствовать индивидуальному заданию; количество разделов основной части остается на усмотрение обучающегося.
- 7) Заключение: основные результаты работы.
- 8) Список литературных источников.

Срок, в течение которого обучающийся должен представить отчет о практике руководителю, не должен превышать 30 календарных дней с начала следующего за практикой периода теоретического обучения

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Зачет по учебной практике включает защиту отчета и ответ на вопросы.
На подготовку к ответам на вопросы дается не более 30 минут.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|---|-------------|---|
| 5.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Мочалова Е. Н., Мусина Л. Р. | Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/79321.html |
| Кузьмич В. В. | Технологии упаковочного производства | Минск: Вышэйшая школа | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/20285.html |
| 5.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Пашкова И.В. | Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии | Кемерово: КемГИК (КемГУКИ) | 2018 | http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363630 |
| Вологжанина С. А., Иголкин А. Ф. | Упаковочные материалы в пищевых отраслях | Санкт-Петербург: Университет ИТМО | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/65325.html |
| Мочалова Е. Н., Галиханов М. Ф. | Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/62251.html |
| Соколова Е. А., Хмелев А. В., Погребняк Е. М., Забелин Л. Ю., Сединин В. И. | Допечатная подготовка и полиграфический дизайн | Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/78159.html |
| Костина Н. Г., Баранец С. Ю. | Фирменный стиль и дизайн | Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/61285.html |
| Курушин В. Д. | Графический дизайн и реклама | Саратов: Профобразование | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/63814.html |

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>.

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
MicrosoftOfficeProfessional

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

| | |
|-----------|-----------|
| Аудитория | Оснащение |
|-----------|-----------|

| | |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
|--------------------|---|