

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01** Отделка печатной продукции

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_29.03.03\_ВШПМ\_ОО\_ТПП.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	34	34	24,75	51,25	4	Зачет
	РПД	34	34	24,75	51,25	4	
Итого	УП	34	34	24,75	51,25	4	
	РПД	34	34	24,75	51,25	4	

Санкт-Петербург  
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

кандидат технических наук, Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Тропец Виктория  
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области технологии отделочных процессов печатной продукции.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Ознакомить со способами отделки полиграфической продукции.

Дать представление о технологических особенностях различных способах отделки.

Развить навыки выбора способа отделки для различных видов полиграфической продукции.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы технологии печатных и отделочных процессов

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКо-2 : Способен владеть навыками эксплуатации технологического полиграфического и упаковочного оборудования</b>
<b>Знать:</b> основные положения об отделочных процессах, основы технологии отделки печатной продукции, современные способы получения материалов, применяемых при отделке печатной продукции
<b>Уметь:</b> анализировать и оценивать возможности технологических процессов предприятия
<b>Владеть:</b> навыками выбора технологии отделки полиграфической и упаковочной продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Лакирование полиграфической продукции	7					О
Тема 1. Основные способы отделки полиграфической продукции. Цели и задачи отделки печатной продукции. Способы отделки печатной продукции и их назначение.  Практическое занятие. Анализ технологий отделки полиграфической		2	2	2		
Тема 2. Область применения и способы лакирования полиграфической продукции. Цели и задачи лакирования. Классификация способов лакирования полиграфической продукции. Специальные виды лакирования		2		3		
Тема 3. Виды лаков для лакирования полиграфической продукции. Классификация лаков. Масляные лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Лаки на основ летучих растворителей: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Водно-дисперсионные лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. УФ- лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Лаки специального назначения.  Практическое занятия. Анализ качества лакирования полиграфической		4	8	3	АС	

Раздел 2. Ламинирование и припрессовка пленки					
Тема 4. Типы ламинирования полиграфической продукции и припрессовка пленки. Классификация способов, варианты применения. Особенности ламинирования изданий в обложке и переплетной крышке	6		3		
Тема 5. Технологические особенности ламинирования полиграфической продукции и припрессовки пленки. Виды и свойства плёнок. Клеи. Оценка качества продукции.  Практическое занятия. Анализ качества ламинирования полиграфической продукции.	6	8	2	АС	О
Раздел 3. Тиснение полиграфической продукции					О
Тема 6. Способы тиснения полиграфической продукции. Классификация способов. Характеристика блинтового плоского тиснения. Характеристика одностороннего рельефного тиснения. Характеристика конгревного тиснения. Смешанное тиснение. Тиснение с инкрустацией. Тиснение на обрезках книжного блока. Особенности холодного тиснения.  Практическое занятие. Анализ различных способов тиснения полиграфической продукции.	4	8	3		
Тема 7. Штампы для тиснения полиграфической продукции. Классификация видов штампов. Особенности геометрии. Технологии изготовления штампов. Материалы для штампов.	4		3		
Тема 8. Виды матриц для тиснения полиграфической продукции. Классификация матриц. Свойства и геометрические параметры матриц. Материалы для матриц и декелей.	3		3		
Тема 9. Тиснение фольгой полиграфической продукции. Виды фольги для тиснения. Структура фольги. Особенности применения. Технологические особенности тиснения фольгой полиграфической продукции.  Практическое занятие. Оценка качества тиснения фольгой полиграфической продукции.	3	8	2,75	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	24,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	51,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	119,25		24,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-2	<p>Дает характеристику различным способам отделки полиграфической продукции.</p> <p>Оценивает возможности реализации различных способов отделки полиграфической продукции на предприятии.</p> <p>Оценивает возможность применения способов отделки для различных видов полиграфической продукции.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задание</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает	
	программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Технологические особенности тиснения фольгой. Оценка качества тиснения фольгой.
2	Виды фольги для тиснения. Структура фольги.
3	Виды матриц и декелей для тиснения. Геометрические параметры и свойства.
4	Характеристика материалов штампов для тиснения.
5	Технологии изготовления штампов для тиснения.
6	Основные виды штампов для тиснения. Требования к геометрии.
7	Специальные виды тиснения полиграфической продукции.
8	Конгревное и смешанное тиснение.
9	Блинтовое и одностороннее рельефное тиснение.
10	Оценки качества продукции с припрессовкой пленки.
11	Клеи и растворители для припрессовки пленки.
12	Ацетилцеллюлозные пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
13	Полиэтилентерефталатные пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
14	Полипропиленовая пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.

15	Особенности ламинирования изданий в обложке и переплетной крышке.
16	Сольвентная и бессольвентная припрессовка.
17	"Мокрое" и "сухое" ламинирование.
18	Бесклеевая и клеевая припрессовка пленки.
19	Ламинирование с использованием расплавленного полимера и с использованием синтетического воска.
20	Особенности процесса ламинирования и припрессовки пленки. Экструзионное ламинирование.
21	Оценка качества лакирования.
22	Лаки специального назначения для полиграфической продукции: характеристика и особенности применения.
23	УФ-лаки: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
24	Водно-дисперсионные лаки: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
25	Лак на основе летучих растворителей: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
26	Масляный лак: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
27	Характеристика процесса лакирования. Виды лакирования полиграфической продукции.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в мягкой обложке с холодным тиснением фольгой и выборочным глянцевым лакированием.

2. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в твердом переплете (искусственная кожа) с инкрустацией искусственными камнями и блинтовым тиснением.

3. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: настенный календарь с выборочным матовым и глянцевым лакированием и бронзированием.

4. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с конгревным тиснением и блистерным лакированием.

5. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: ежедневник с блинтовым тиснением и текстурированием.

6. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: глянцевый журнал с вкладкой (сплошное глянцевое лакирование на журнале, на вкладке выборочное матовое лакирование и лакирование с эффектом drop-off)

7. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в переплете с тиснением на обрезах книжного блока и с тиснением с наклейкой иллюстрации.

8. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: рекламный каталог с клеейкой (на каталоге выборочное глянцевое лакирование, гофрированная клеейка)

9. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект со смешанным тиснением (блинтовое+конгревное)

10. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с односторонним рельефным тиснением и красочным тиснением.

11. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с односторонним рельефным тиснением и красочным тиснением.

12. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект с ламинированием металлизированной пленкой и ламинированием с оборотной стороны.

13. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект с ламинированием голографической пленкой и ламинированием с оборотной стороны.

### **5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**

#### **5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### **5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку ответа, составляет не более 40 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Серова В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79320.html">http://www.iprbookshop.ru/79320.html</a>
Марченко И. В.	Технология послепечатных процессов	Минск: Вышэйшая школа	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24084.html">http://www.iprbookshop.ru/24084.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Мочалова Е. Н., Мусина Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79321.html">http://www.iprbookshop.ru/79321.html</a>
Чошина И. Р.	Отделка печатной продукции. Самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179266">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179266</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска