

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» ____ 06 ____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Отделка печатной продукции

Учебный план: 29.03.03_ВШПМ_ОО_ТПП_2021-2022_.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	34	34	24,75	51,25	4	Зачет
	РПД	34	34	24,75	51,25	4	
Итого	УП	34	34	24,75	51,25	4	
	РПД	34	34	24,75	51,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Тропец Виктория
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического
производства

Груздева Ирина
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Груздева Ирина
Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области технологии отделочных процессов печатной продукции.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить со способами отделки полиграфической продукции.

Дать представление о технологических особенностях различных способах отделки.

Развить навыки выбора способа отделки для различных видов полиграфической продукции.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы технологии печатных и отделочных процессов

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 : Способен осуществлять инспекционный контроль производственных процессов в полиграфическом производстве.
Знать: основные технологии отделки полиграфической продукции
Уметь: анализировать возможность использования различных видов отделки для конкретного вида полиграфической продукции
Владеть: навыками выбора технологии отделки для различных видов полиграфической продукции

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Лакирование полиграфической продукции	7					0
Тема 1. Основные способы отделки полиграфической продукции. Цели и задачи отделки печатной продукции. Способы отделки печатной продукции и их назначение. Практическое занятие. Анализ технологий отделки полиграфической продукции.		2	2	2		
Тема 2. Область применения и способы лакирования полиграфической продукции. Цели и задачи лакирования. Классификация способов лакирования полиграфической продукции. Специальные виды лакирования полиграфической продукции.		2		3		
Тема 3. Виды лаков для лакирования полиграфической продукции. Классификация лаков. Масляные лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Лаки на основ летучих растворителей: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Водно-дисперсионные лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. УФ-лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Лаки специального назначения. Практическое занятия. Анализ качества лакирования полиграфической продукции.		4	8	3	АС	
Раздел 2. Ламинирование и припрессовка пленки						0

Тема 4. Типы ламинирования полиграфической продукции и припрессовка пленки. Классификация способов, варианты применения. Особенности ламинирования изданий в обложке и переплетной крышке.	6		3		
Тема 5. Технологические особенности ламинирования полиграфической продукции и припрессовки пленки. Виды и свойства плёнок. Клеи. Оценка качества продукции. Практическое занятия. Технология ламинирования полиграфической продукции.	6	8	2	AC	
Раздел 3. Тиснение полиграфической продукции					0
Тема 6. Способы тиснения полиграфической продукции. Классификация способов. Характеристика блинтового плоского тиснения. Характеристика одностороннего рельефного тиснения. Характеристика конгревного тиснения. Смешанное тиснение. Тиснение с инкрустацией. Тиснение на обрезках книжного блока. Особенности холодного тиснения. Практическое занятие. Технология горячего тиснения фольгой.	4	8	3		
Тема 7. Штампы для тиснения полиграфической продукции. Классификация видов штампов. Особенности геометрии. Технологии изготовления штампов. Материалы для штампов.	4		3		
Тема 8. Виды матриц для тиснения полиграфической продукции. Классификация матриц. Свойства и геометрические параметры матриц. Материалы для матриц и декелей.	3		3		
Тема 9. Тиснение фольгой полиграфической продукции. Виды фольги для тиснения. Структура фольги. Особенности применения. Технологические особенности тиснения фольгой полиграфической продукции. Практическое занятие. Оценка качества тиснения фольгой полиграфической продукции.	3	8	2,75	AC	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	24,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	51,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	119,25		24,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Дает характеристику различным способам отделки полиграфической продукции.</p> <p>Оценивает возможности реализации различных способов отделки полиграфической продукции на предприятии.</p> <p>Оценивает возможность применения способов отделки для различных видов полиграфической продукции.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Характеристика процесса лакирования. Виды лакирования полиграфической продукции.
2	Масляный лак: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
3	Лак на основе летучих растворителей: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
4	Водно-дисперсионные лаки: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
5	УФ-лаки: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
6	Лаки специального назначения для полиграфической продукции: характеристика и особенности применения.
7	Оценка качества лакирования.
8	Особенности процесса ламинирования и припрессовки пленки. Экструзионное ламинирование.
9	Ламинирование с использованием расплавленного полимера и с использованием синтетического воска.
10	Бесклеевая и клеевая припрессовка пленки.
11	"Мокрое" и "сухое" ламинирование.
12	Сольвентная и бессольвентная припрессовка.
13	Особенности ламинирования изданий в обложке и переплетной крышке.
14	Полипропиленовая пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
15	Полиэтилентерефталатные пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
16	Ацетилцеллюлозные пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.

17	Клеи и растворители для припрессовки пленки.
18	Оценки качества продукции с припрессовкой пленки.
19	Блинтовое и одностороннее рельефное тиснение.
20	Конгревное и смешанное тиснение.
21	Специальные виды тиснения полиграфической продукции.
22	Основные виды штампов для тиснения. Требования к геометрии.
23	Технологии изготовления штампов для тиснения.
24	Характеристика материалов штампов для тиснения.
25	Виды матриц и декелей для тиснения. Геометрические параметры и свойства.
26	Виды фольги для тиснения. Структура фольги.
27	Технологические особенности тиснения фольгой. Оценка качества тиснения фольгой.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в мягкой обложке с холодным тиснением фольгой и выборочным глянцевым лакированием.

2. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в твердом переплете (искусственная кожа) с инкрустацией искусственными камнями и блинтовым тиснением.

3. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: настенный календарь с выборочным матовым и глянцевым лакированием и бронзированием.

4. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с конгревным тиснением и блистерным лакированием.

5. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: ежедневник с блинтовым тиснением и текстурированием.

6. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: глянцевый журнал с вкладкой (сплошное глянцевое лакирование на журнале, на вкладке выборочное матовое лакирование и лакирование с эффектом *drop-off*)

7. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в переплете с тиснением на обрезах книжного блока и с тиснением с наклейкой иллюстрации.

8. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: рекламный каталог с клеейкой (на каталоге выборочное глянцевое лакирование, гофрированная клеейка)

9. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект со смешанным тиснением (блинтовое+конгревное)

10. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с односторонним рельефным тиснением и красочным тиснением.

11. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с односторонним рельефным тиснением и красочным тиснением.

12. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект с ламинированием металлизированной пленкой и ламинированием с оборотной стороны.

13. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект с ламинированием голографической пленкой и ламинированием с оборотной стороны.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку ответа, составляет не более 40 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Ли, Н. И.	Технология послепечатных процессов. В 2 частях. Ч.1. Отделочные процессы	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100639.html
Марченко, И. В.	Технология послепечатных процессов	Минск: Вышэйшая школа	2013	http://www.iprbookshop.ru/24084.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79321.html
Чошина И. Р.	Отделка печатной продукции. Самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179266
Цейтлин Л. И., Блоков М. П.	Оборудование и технология послепечатных процессов. Самостоятельная работа студентов. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179174

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска