

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_ 06 \_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.18**

Научно-технические проблемы современного полиграфического производства

Учебный план: 29.03.03\_ВШПМ\_ОО\_ТПП\_2021-2022\_.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
8	УП	36	17,75	18,25	2	Зачет
	РПД	36	17,75	18,25	2	
Итого	УП	36	17,75	18,25	2	
	РПД	36	17,75	18,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Тропец Виктория  
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области актуальных проблем полиграфического производства.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Навыки работы с современной зарубежной и отечественной научно-технической информацией.

Знание актуальных проблем полиграфического и упаковочного производства.

Владение методами и средствами исследований технологических проблем.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-6 : Способен осуществлять организацию работ по предотвращению выпуска бракованной продукции полиграфического производства.</b>
<b>Знать:</b> актуальные проблемы полиграфического и упаковочного производства
<b>Уметь:</b> находить и анализировать информацию научно-техническую информацию по актуальным проблемам полиграфического и упаковочного производства
<b>Владеть:</b> навыками разработки рекомендаций по решению проблем полиграфического и упаковочного производства на основе анализа научно-технической информации и собственного опыта

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Исследования в области технологии полиграфического производства	8				О
Тема 1. Организационные формы и современное состояние научных исследований. Мировые и отечественные исследовательские и образовательные центры, научные сообщества и форумы, комитеты по стандартизации и издания по технологии печати и смежным областям. Практическое занятие. Научные исследования в области технологии полиграфического производства		6	2,75	ГД	
Тема 2. Коммерциализация результатов научных исследований. Патентный документ как адекватное отображение новейших постановок задач, технических решений и результатов научных исследований. Работа с патентным документом как с источником научно-технической информации. Практическое занятие. Работа с патентным документом.		6	3	АС	

<p>Тема 3. Отраслевое и тематическое взаимодействие исследователей. Фундаментальная, прикладная и отраслевая наука. Вопросы научной этики и кооперации в научных исследованиях. Международное взаимодействие студентов и молодых ученых в полиграфическом сообществе. Практическое занятие. Взаимодействие студентов и молодых ученых в полиграфическом сообществе.</p>		6	3	ГД	
<p>Раздел 2. Актуальные научные и практические проблемы (по основным компонентам и стадиям технологии полиграфии)</p>					
<p>Тема 4. Полиграфические материалы. Обновление требований к материалам и компонентам полиграфической продукции в связи с расширением ее номенклатуры и потребительских свойств, а также применительно к новым технологиям печати. Практическое занятие. Актуальные проблемы использования полиграфических материалов применительно к новым технологиям печати.</p>		6	3	ГД	О
<p>Тема 5. Традиционные и «цифровые» печатные процессы. Основные социальные, экономические и технические аспекты, определяющие тенденции изменения в соотношении новых и старых технологий печати для различных секторов рынка печатной продукции. Практическое занятие. Тенденции применения технологий печати в различных сегментах рынка.</p>		6	3	ГД	
<p>Тема 6. Послепечатные процессы. Послепечатные технологии в свете специфических требований к потребительским свойствам книжно-журнальной, рекламной, упаковочной и др. печатной продукции. Технологии коммерческой защиты печати. Практическое занятие. Основные тенденции в технологиях послепечатных процессах.</p>		6	3	ГД	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		36	17,75		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>		18,25			
<p><b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b></p>		54,25	17,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-6	<p>Формулирует основные отраслевые проблемы полиграфического и упаковочного производства.</p> <p>Выбирает источники информации по основным проблемам полиграфического и упаковочного производства; анализирует полученную информацию.</p> <p>Предлагает способы решения по проблемам полиграфического и упаковочного производства.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
Не зачтено	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Мировые и отечественные исследовательские и образовательные центры по вопросам технологии полиграфического производства
2	Комитеты по стандартизации по технологии полиграфического производства
3	Работа с патентными документами.
4	Вопросы научной этики в научных исследованиях.
5	Вопросы кооперации в научных исследованиях.
6	Международное взаимодействие студентов и молодых ученых в полиграфическом сообществе.
7	Обновление требований к материалам и компонентам полиграфической продукции в связи с расширением ее номенклатуры и потребительских свойств.
8	Обновление требований к материалам применительно к новым технологиям печати.
9	Основные социальные аспекты, определяющие тенденции изменения в соотношении новых и старых технологий печати для различных секторов рынка печатной продукции
10	Основные экономические аспекты, определяющие тенденции изменения в соотношении новых и старых технологий печати для различных секторов рынка печатной продукции
11	Основные технические аспекты, определяющие тенденции изменения в соотношении новых и старых технологий печати для различных секторов рынка печатной продукции
12	Послепечатные технологии в свете специфических требований к потребительским свойствам книжно-журнальной продукции.
13	Послепечатные технологии в свете специфических требований к потребительским свойствам рекламной продукции.
14	Послепечатные технологии в свете специфических требований к потребительским свойствам продукции технического назначения.
15	Технологии коммерческой защиты печати.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Прочитайте фрагмент отраслевого доклада «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития».

«... сохраняется адресная поддержка для наиболее перспективных и важных для развития страны отраслей, среди которых транспорт, энергетика, сельское хозяйство, оборонно-промышленный комплекс, информационные технологии (Российская газета, № 210, 19.09.2017).

Современная полиграфическая сфера деятельности не входит в число приоритетных направлений развития экономики страны, но сохраняет свою значимость в общем экономическом пространстве. Она вполне самодостаточная и получает постоянную поддержку со стороны государства, если не на прямую, то опосредственно за счет государственных мер поддержки печатных СМИ, книгоиздания и ряда обрабатывающих отраслей.»

Какая важная отраслевая проблема затронута в представленном фрагменте? Какие варианты решения этой проблемы вы можете предложить?

2. Прочитайте фрагмент отраслевого доклада «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития».

«Все последнее время профессиональное и общественное внимание было приковано к проблемам развития медийного потребления. Для полиграфистов интерес-не праздный, поскольку от изменений, которые претерпевает эта сфера деятельности, напрямую зависит перспектива их собственного производства.

Это связано прежде всего с тем, что ситуация в период системного кризиса в области издательско-полиграфической деятельности продолжает оставаться весьма неустойчивой. Серьезные изменения, происходящие в сфере массовых коммуникаций, которые связаны с все более широким использованием цифровых платформ, оказывают заметное влияние на перспективу развития не только полиграфического производства, но и всей производственной инфраструктуры (изготовление бумаги и картонов для печати, оборудования и полиграфических материалов, организация оптовой торговли и сервиса).

Характеризуя современную «среду обитания» полиграфического производства уже нельзя не учитывать, что интернет, социальные сети, мессенджеры, блоги и новые технологии значительно изменили ландшафт традиционных медиа. Все эти новшества оказывают прямое влияние на сложившуюся основу редакционной политики и ведения бизнеса. Именно это обстоятельство-развитие процессов замещения печатных изданий средствами электронной коммуникации в складывающемся медийном потреблении, определяет следующую стадию системного кризиса в полиграфии на этапе вступления экономики страны в новый технологический уклад.»

Какая важная отраслевая проблема затронута в представленном фрагменте? Какие варианты решения этой проблемы вы можете предложить?

3. Прочитайте фрагмент отраслевого доклада «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития».

«К сожалению, но это факт, полиграфическое производство в последнее время теряет свой традиционный уровень актуальности. В медийном сообществе уже сложилось устойчивое представление о типографском процессе как о «принтере» по аналогии с копировально-множительным аппаратом, установленным в каждом офисе. И. Засурский – известный медиа эксперт, журналист и издатель считает: «С моей точки зрения в XXI веке возить материю с места на место-безумие... Почему нельзя печатать (издание) там, где они продаются? В киосках не должно быть склада, там должен стоять принтер, хороший и быстрый... Прессу можно просто печатать на почте». Но, одновременно эксперт, отмечая особенности рынков печатной продукции ряда Юго-Восточной Азии, делает вывод: «Люди платят за бумагу не потому, что они не могут получать доступ к информации, а потому что с бумаги им приятно читать. Она не так сильно портит зрение, а распечатка, сделанная централизованно, гораздо дешевле, чем печати на принтере». (Конференция «Интернет и пресса: состояние и тенденции конвергенции цифровых технологий и печатных СМИ», источник Планета СМИ, 07.2016 г.)»

Какая важная отраслевая проблема затронута в представленном фрагменте? Какие варианты решения этой проблемы вы можете предложить?

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, не должно превышать 45 мин. Сообщение результатов производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Литунов, С. Н., Гусак, Е. Н.	Основы печатных процессов	Омск: Омский государственный технический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78504.html">http://www.iprbookshop.ru/78504.html</a>
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79321.html">http://www.iprbookshop.ru/79321.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Серова, В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79320.html">http://www.iprbookshop.ru/79320.html</a>
Марченко, И. В.	Технология постпечатных процессов	Минск: Вышэйшая школа	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24084.html">http://www.iprbookshop.ru/24084.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска