

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02** Технологический дизайн упаковочной продукции

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_29.03.03\_ВШПМ\_ЗАО\_ТиДУП.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология и дизайн упаковочного производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	8	4	111	21	4	Зачет
	РПД	8	4	111	21	4	
Итого	УП	8	4	111	21	4	
	РПД	8	4	111	21	4	

Санкт-Петербург  
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

кандидат технических наук, Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Тропец Виктория  
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области технологического дизайна упаковочной продукции

**1.2 Задачи дисциплины:**

Рассмотреть приемы и способы технологического дизайна упаковочной продукции.

Развить навыки выбора способов полиграфического оформления упаковочной продукции различного вида.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технология печатных процессов в упаковочном производстве

Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКо-3 : Способность анализировать технологический процесс производства продукции как объект управления</b>
<b>Знать:</b> основные технологии оформления и специфические особенности проектирования различных видов изданий
<b>Уметь:</b> оценивать возможности применения различных вариантов оформления полиграфической продукции в зависимости от их назначения и требований потребителей
<b>Владеть:</b> основные положения об отделочных процессах, основы технологии отделки печатной продукции, современные способы получения материалов, применяемых при отделке печатной продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Упаковка как средство коммуникации	4				
Тема 1. Классификация упаковочной продукции. Виды и функции упаковки. Упаковка и бренд. Рекламная функция упаковки.		1		11	
Тема 2. Художественные способы решения задач оформления. Эстетические требования к объекту дизайна. Художественные способы решения задач оформления. Цвет и шрифтовое оформление. Основные понятия композиции. Особенности визуального восприятия. Анализ художественных решений.		1		14	
Раздел 2. Особенности разработки дизайна для упаковочной продукции					
Тема 3. Поиск технических решений для упаковочной продукции. Методы активизации творчества. Способы поиска новых технических решений. Реклама и маркетинг. Формирование "языка" упаковки.		1		21	

Тема 4. Эстетические и потребительские свойства упаковочной продукции. Анализ эстетических и потребительских свойств упаковочной продукции. Формирование технических свойств упаковочной продукции с учетом потребительских свойств.  Практическое занятие. Эстетические и потребительские свойства упаковочной продукции.		2	2	21	АС
Раздел 3. Технологический дизайн упаковочной продукции					
Тема 5. Технологический дизайн упаковочной продукции печатными средствами. Возможности традиционных и специальных способов печати и области их применения. Виды специальных красок и бумаг. Гибридные технологии печати. Возможности цифровой печати.		1		21	
Тема 6. Способы отделки упаковочной продукции. Блинтовое тиснение. Тиснение фольгой, характеристика и состав слоёв. Конгревное тиснение. Комбинированное тиснение. Лакирование оттисков. Виды лаков, их свойства, характеристики, состав. Различные способы припрессовки полимерной пленки. Режимы припрессовки, технологические факторы, влияющие на качество припрессовки пленки к оттиску. Механические способы отделки упаковочной продукции.  Практическое занятие. Анализ технологий отделки упаковочной продукции.		2	2	23	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	111	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		17,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		29,25		111	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-3	<p>Дает характеристику основным способом оформления упаковочной продукции</p> <p>Анализирует способ оформления упаковочной продукции различного вида</p> <p>Выбирает способ оформления упаковочной продукции</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Дает полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
Не зачтено	Неспособен ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Взаимосвязь технических и потребительских свойства полиграфической продукции
2	Требования к шрифтовому оформлению упаковочной продукции
3	Особенности выбора цветовых решения для упаковочной продукции.
4	Основные сведения о композиции
5	Ламинирование и припрессовка пленки. Особенности технологического процесса
6	Лакирование. Особенности технологического процесса
7	Виды тиснений. Особенности технологического процесса
8	Возможности традиционных и специальных способов печати в области оформления упаковочной продукции
9	Методы активизации творчества
10	Рекламная функция упаковки
11	Упаковка и бренд
12	Виды и функции упаковочной продукции

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РГД

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы.

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Мочалова Е. Н., Мусина Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79321.html">http://www.iprbookshop.ru/79321.html</a>

Марченко И. В.	Технология послепечатных процессов	Минск: Высшая школа	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24084.html">http://www.iprbookshop.ru/24084.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Серова В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79320.html">http://www.iprbookshop.ru/79320.html</a>
Кузьмич В. В.	Технологии упаковочного производства	Минск: Высшая школа	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20285.html">http://www.iprbookshop.ru/20285.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

## Приложение

рабочей программы дисциплины Технологический дизайн упаковочной продукции  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства  
 наименование ОП (профиля): Технология и дизайн упаковочного производства

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
Семестр 1	
1	<p>Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка туалетной воды Bvlgari Omnia.</p> 
2	<p>Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка туалетной воды Dior Miss Dior Cherie.</p>



- 3 Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Образец: упаковка туалетной воды Valentino Valentina



- 4 Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Упаковка для крема Dolce Milk Whipped Cream





- 5 Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Упаковка для шоколада Riga.



- 6 Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Упаковка промо-образцов Shiseido Ginza Tokio.



- 7 Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Упаковка промо-образцов Chanel.



8 Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Упаковка туалетной воды Clinique Happy for men.



9 Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Одноразовый стаканчик для кофе с «ручками» Додо пицца

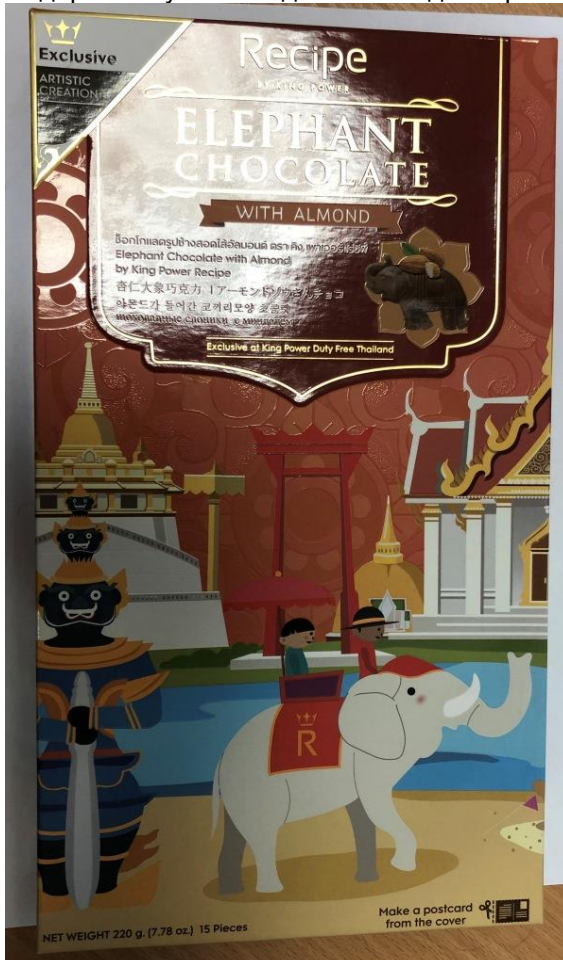


10 Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Упаковка промо-образцов Ив Роше



11

Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Подарочная упаковка для шоколада Elephant Chocolate



12

Проанализировать дизайн образца с художественной и технологической точки зрения. Упаковка для конфет Joysco.

