

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.02**

Макетирование и дизайн упаковочной продукции

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_29.03.03\_ВШПМ\_ЗАО\_ТиДУП.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология и дизайн упаковочного производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	12	30	30	2	Курсовая работа, Зачет
	РПД	12	30	30	2	
Итого	УП	4	62	30	3	
	РПД	4	62	30	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Макарова Наталья  
Евгеньевна

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического производства \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области традиционных и современных технологий макетирования и дизайна упаковочной продукции

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Овладеть приемами и технологией макетирования и дизайна упаковочной продукции различного вида и назначения;
- Изучить основные конструктивные элементы упаковочной продукции, приемы шрифтового, композиционного, графического оформления;
- Овладеть навыками макетирования и дизайна упаковочной продукции.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы полиграфических и упаковочных производств

Информационные технологии

Введение в технологию полиграфического и упаковочного производства

Учебная практика (ознакомительная практика)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПКо-2 : Способность принимать рациональные решения по организации, планированию работ и отчетности о работе первичных производственных подразделений**

**Знать:** общую технологию макетирования и дизайна печатной продукции, технологические возможности компьютерных систем подготовки печатной продукции, виды печатной продукции, приемы макетирования и дизайна, общие принципы и этапы построения макета издания

**Уметь:** использовать современные компьютерные технологии для макетирования и дизайна печатной продукции, выполнить макетирование и дизайн конкретного издания с соблюдением технологических требований

**Владеть:** навыками макетирования и дизайна печатной продукции, навыками работы в изучаемых системах макетирования и графического дизайна

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Программные средства и технологии макетирования и дизайна упаковочной продукции	1				
Тема 1. Виды и характеристики программных средств макетирования и дизайна упаковочной продукции. Системы автоматизированного проектирования (САПР). Системы конструирования упаковочной продукции. ESKO ArtiosCAD, ESKO Studio. On-line конструкторы упаковки. Системы макетирования, графического дизайна и обработки растровой графики.		1		14	ИЛ
Тема 2. Системы графического дизайна. Система Adobe Illustrator и её применение в макетировании и дизайне упаковочной продукции.		1		9	
Тема 3. Системы обработки растровых изображений и их применение в макетировании и дизайне упаковочной продукции.		2		9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			

Раздел 2. Основные виды упаковочной продукции. Технология макетирования и дизайна упаковочной продукции различного вида				
Тема 4. Виды и классификация упаковочной продукции. Основные функции упаковочной продукции. Требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты	2		2	
Тема 5. Основные этапы и общая технология разработки макета и дизайна упаковочной продукции.			2	
Тема 6. Основы композиции в макетировании и дизайне упаковочной продукции.			2	
Тема 7. Основы цветоведения и колористики в дизайне упаковочной продукции.			2	
Тема 8. Типографика. Шрифт и его роль в дизайне упаковочной продукции.			2	
Тема 9. Особенности дизайна фирменной упаковки. Понятие о фирменном стиле и айдентике. Практическое занятие. Дизайн фирменной упаковки.			4	6
Тема 10. Макетирование и дизайн различных видов потребительской упаковки. Практическое занятие. Макетирование и дизайн картонной упаковки для продуктов. Макетирование и дизайн бумажной упаковки. Макетирование и дизайн полимерной упаковки		6	8	
Тема 11. Визуализация макета. Практическое занятие. Приемы визуализации макета упаковки с помощью специализированных функций программных средств.		2	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	30	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)		19,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		35,25	62	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является закрепление и углубление знаний студентов в области современных технологий макетирования и дизайна упаковочной продукции различного типа с помощью программных средств.

Задачи курсовой работы:

- формирование практических навыков подготовки, макетирования и дизайна упаковочной продукции различного назначения с помощью компьютерных систем;
- использование теоретических знаний и практического опыта работы для решения конкретных технологических задач;
- совершенствование практики работы с научно-технической и справочной литературой;
- получение навыков по составлению и оформлению научно-технических документов в соответствии с требованиями ГОСТ;
- развитие самостоятельного творческого мышления, способностей к исследовательской работе и анализу.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Обобщенная тематика курсовой работы: Подготовка макета упаковочной продукции с помощью программных средств. Курсовая работа включает в себя разработку макета выбранной упаковочной продукции, обоснование дизайна, выбор и описание технологии подготовки, а также практическую часть: макетирование, дизайн и подготовку к печати выбранной продукции в компьютерной системе

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 15–20 стр. и файла-макета.

Пояснительная записка должна включать следующие обязательные элементы:

- Титульный лист;
- Задание на курсовую работу
- Реферат;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть: выбор и описание технологии подготовки макета, обоснование шрифтового, композиционного, графического и цветового оформления;
- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложение. Приложение представляет собой распечатку разработанного макета упаковочной продукции.

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 2001 (2006).

Требования к файлу макета:

Файл макета необходимо предоставить в формате используемой системы и файла печати (PDF-файла).

Подготовка макета должна быть выполнена в соответствии с требованиями отраслевых стандартов.

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-2	<p>Описывает современные компьютерные технологии подготовки упаковочной продукции, определяет вид продукции и ее основные конструктивные элементы, рассказывает об основных законах композиции и их применении в макетировании и дизайне печатной продукции.</p> <p>Выполняет разработку макета и дизайн упаковочной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя, определяет параметры макета образца-примера, правильно воспроизводит макет печатного образца-примера.</p> <p>Использует правильную технологию разработки макета печатной продукции конкретного вида.</p>	<p>1. Вопросы для устного собеседования.</p> <p>2. Практико-ориентированные задания</p> <p>3. Курсовая работа</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		<p>Обучающийся демонстрирует уверенное владение современными программными средствами в области макетирования печатной продукции, умение ориентироваться в технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку. Результаты курсовой работы полностью соответствуют предъявленным требованиям. Работа подготовлена творчески и самостоятельно. В работе продемонстрировано не только глубокое знание технологий подготовки печатной продукции, но и способности к разработке новых технологий, анализу существующих и самостоятельной творческой работе. Студент дает точные и глубокие ответы на вопросы, замечания и рекомендации руководителя работы. Курсовая работа представлена к защите в требуемые сроки</p>

4 (хорошо)		Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области, умение ориентироваться в базовых технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку, достаточный уровень культуры исполнения работы. Результаты курсовой работы соответствуют предъявленным требованиям. Регламент выполнения работы, предусмотренный в задании, полностью соблюден. Работа подготовлена самостоятельно, имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)		Обучающийся демонстрирует минимальное владение современными программными средствами и технологиями, слабое знание базовых концепций по выбранной тематике, невысокий уровень культуры исполнения работы. Нарушены правила оформления или сроки представления работы. Курсовая работа носит безличный, компилятивный характер. В ответах на вопросы наблюдаются неточности и затруднения
2 (неудовлетворительно)		У обучающегося выявлен очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах. Оформление курсовой работы не соответствует предъявленным требованиям. Регламент выполнения и сроки сдачи работы не соблюдены
Зачтено	На вопросы даны полные ответы. Допускаются небольшие погрешности в ответах, устраняемые в результате собеседования. Все практические задания выполнены. Обучающийся продемонстрировал хороший уровень владения функциями и инструментами изученных систем дизайна и макетирования, правильное их использование. Самостоятельно выполнил разработку макета и дизайн упаковочной печатной продукции.	
Не зачтено	У обучающегося выявлено отсутствие базовых знаний в изучаемой области, он не ориентируется в технологиях и программных средствах. Обучающийся не смог выполнить разработку макета упаковочной печатной продукции и практические задания.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции
2	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции
3	Современные технологии макетирования и дизайна печатной продукции. Программное обеспечение для макетирования и дизайна

4	Основные этапы разработки макета и дизайна упаковочной продукции
5	Шрифт и его использование в дизайне упаковочной продукции
6	Пропорции. Виды пропорций. Использование пропорций в дизайне упаковочной продукции.
7	Цвет в дизайне. Влияние цвета на восприятие информации
8	Основные конструктивные элементы упаковки
9	Основные этапы дизайна упаковочной продукции
10	Классификация упаковочной продукции
11	Основные требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты
12	Основные виды упаковочной продукции
Курс 2	
13	Основные требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты
14	Основные этапы дизайна упаковочной продукции
15	Основные этапы разработки макета и дизайна упаковочной продукции
16	Система Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа
17	Система Adobe Photoshop. Инструменты графического дизайна
18	Система Adobe Illustrator. Инструменты графического дизайна
19	Система Adobe Illustrator. Инструменты, функции и технология работы с цветом.
20	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe Illustrator
21	Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления в Adobe Illustrator
22	Технология работы со стилями в Adobe Illustrator
23	Общая технология макетирования и дизайна картонной потребительской упаковки
24	Общая технология макетирования и дизайна фирменной потребительской упаковки

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выполнить типографический дизайн полимерной упаковки в Adobe Illustrator, используя материалы, предоставленные преподавателем.
2. Выполнить типографический дизайн картонной коробки в Adobe Illustrator, используя материалы, предоставленные преподавателем.
3. Выполнить графический дизайн бумажного пакета на тему, заданную преподавателем.
4. Создать фотокомпозицию в Adobe Photoshop для упаковочной продукции, используя материалы, предоставленные преподавателем.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы.

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевым стандартам

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кузьмич В. В.	Технологии упаковочного производства	Минск: Вышэйшая школа	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20285.html">http://www.iprbookshop.ru/20285.html</a>

Соколова Е. А., Хмелев А. В., Погребняк Е. М., Забелин Л. Ю., Сединин В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78159.html">http://www.iprbookshop.ru/78159.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61285.html">http://www.iprbookshop.ru/61285.html</a>
Алгазина Н. В.	Цветоведение и колористика. Часть I. Физика цвета и его психофизиологическое восприятие	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26675.html">http://www.iprbookshop.ru/26675.html</a>
Попов А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80412.html">http://www.iprbookshop.ru/80412.html</a>
Макарова Н. Е.	Макетирование и дизайн печатной продукции. Контрольная и самостоятельная работы	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327</a>
Алгазина Н. В.	Цветоведение и колористика. Часть II. Гармония цвета	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/32799.html">http://www.iprbookshop.ru/32799.html</a>
Зиновьева Е. А.	Компьютерный дизайн. Векторная графика	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68251.html">http://www.iprbookshop.ru/68251.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>
3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду



Учебная аудитория

Специализированная мебель, доска