

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_ 06 \_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.02**

Макетирование и дизайн упаковочной продукции

Учебный план: 29.03.03\_ВШПМ\_ЗАО\_ТиДУП\_2021-2022\_.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология и дизайн упаковочного производства  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	12	30	30	2	Курсовая работа, Зачет
	РПД	12	30	30	2	
Итого	УП	4	62	30	3	
	РПД	4	62	30	3	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Макарова Наталья  
Евгеньевна

кандидат химических наук, Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического производства \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области традиционных и современных технологий макетирования и дизайна упаковочной продукции

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Овладеть приемами и технологией макетирования и дизайна упаковочной продукции различного вида и назначения;
- Изучить основные конструктивные элементы упаковочной продукции, приемы шрифтового, композиционного, графического оформления;
- Овладеть навыками макетирования и дизайна упаковочной продукции.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы полиграфических и упаковочных производств

Информационные технологии

Введение в технологию полиграфического и упаковочного производства

Учебная практика (ознакомительная практика)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2 : Способен осуществлять компьютерное моделирование, визуализацию, презентацию модели продукта в области упаковочного производства</b>
<b>Знать:</b> технологические возможности компьютерных систем подготовки печатной продукции, виды печатной продукции, приемы макетирования и дизайна, общие принципы и этапы построения макета издания
<b>Уметь:</b> использовать современные компьютерные технологии для макетирования и дизайна печатной продукции
<b>Владеть:</b> навыками макетирования и дизайна печатной продукции
<b>ПК-1: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере упаковочного производства</b>
<b>Знать:</b> общую технологию макетирования и дизайна печатной продукции
<b>Уметь:</b> выполнять макетирование и дизайн конкретного издания с соблюдением технологических требований
<b>Владеть:</b> навыками макетирования и дизайна печатной продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Программные средства и технологии макетирования и дизайна упаковочной продукции	1				
Тема 1. Виды и характеристики программных средств макетирования и дизайна упаковочной продукции. Системы автоматизированного проектирования (САПР). Системы конструирования упаковочной продукции. ESKO ArtiosCAD, ESKO Studio. On-line конструкторы упаковки. Системы макетирования, графического дизайна и обработки растровой графики.		1		14	ИЛ
Тема 2. Системы графического дизайна. Система Adobe Illustrator и её применение в макетировании и дизайне упаковочной продукции.		1		9	
Тема 3. Системы обработки растровых изображений и их применение в макетировании и дизайне упаковочной продукции.		2		9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	

Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Основные виды упаковочной продукции. Технология макетирования и дизайна упаковочной продукции.	2			
Тема 4. Виды и классификация упаковочной продукции. Основные функции упаковочной продукции. Требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты				2
Тема 5. Основные этапы и общая технология разработки макета и дизайна упаковочной продукции.				2
Тема 6. Основы композиции в макетировании и дизайне упаковочной продукции.				2
Тема 7. Основы цветоведения и колористики в дизайне упаковочной продукции.				2
Тема 8. Типографика. Шрифт и его роль в дизайне упаковочной продукции.				2
Раздел 3. Макетирование и дизайн упаковочной продукции различного вида.				
Тема 9. Особенности дизайна фирменной упаковки. Понятие о фирменном стиле и айдентике. Практическое занятие. Дизайн фирменной упаковки.			4	6
Тема 10. Макетирование и дизайн различных видов потребительской упаковки. Практическое занятие. Макетирование и дизайн картонной упаковки для продуктов. Макетирование и дизайн бумажной упаковки. Макетирование и дизайн полимерной упаковки		6	8	
Тема 11. Визуализация макета. Практическое занятие. Приемы визуализации макета упаковки с помощью специализированных функций программных средств.		2	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			12	30
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)		19,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		35,25	62	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Целью курсовой работы является закрепление и углубление знаний студентов в области современных технологий макетирования и дизайна упаковочной продукции различного типа с помощью программных средств.

Задачи курсовой работы:

- формирование практических навыков подготовки, макетирования и дизайна упаковочной продукции различного назначения с помощью компьютерных систем;
- использование теоретических знаний и практического опыта работы для решения конкретных технологических задач;
- совершенствование практики работы с научно-технической и справочной литературой;
- получение навыков по составлению и оформлению научно-технических документов в соответствии с требованиями ГОСТ;
- развитие самостоятельного творческого мышления, способностей к исследовательской работе и анализу.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Обобщенная тематика курсовой работы: Подготовка макета упаковочной продукции с помощью программных средств. Курсовая работа включает в себя разработку макета выбранной упаковочной продукции, обоснование дизайна, выбор и описание технологии подготовки, а также практическую часть: макетирование, дизайн и подготовку к печати выбранной продукции в компьютерной системе

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Курсовая работа выполняется обучающимися индивидуально.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 15–20 стр. и файла-макета.

Пояснительная записка должна включать следующие обязательные элементы:

- Титульный лист;
- Задание на курсовую работу
- Реферат;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть: выбор и описание технологии подготовки макета, обоснование шрифтового, композиционного, графического и цветового оформления;
- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложение. Приложение представляет собой распечатку разработанного макета упаковочной продукции.

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ.

Требования к файлу макета:

Файл макета необходимо предоставить в формате используемой системы и файла печати (PDF-файла).

Подготовка макета должна быть выполнена в соответствии с требованиями отраслевых стандартов.

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения**

**5.1.1 Показатели оценивания**

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Описывает современные компьютерные технологии подготовки упаковочной продукции.</p> <p>Использует различные методы, средства и алгоритмы для разработки макета и дизайна упаковочной продукции.</p> <p>Выполняет разработку макета и дизайн упаковочной продукции согласно техническому заданию и указаниям преподавателя.</p>	<p>1. Вопросы для устного собеседования</p> <p>2. Практико-ориентированные задания</p> <p>3. Курсовая работа</p>
ПК-2	<p>Определяет вид продукции и ее основные конструктивные элементы, рассказывает об основных законах композиции и их применении в макетировании и дизайне печатной продукции.</p> <p>Определяет параметры макета образца-примера, правильно воспроизводит макет печатного образца-примера.</p> <p>Использует правильную технологию разработки макета печатной продукции конкретного вида.</p>	<p>1. Вопросы для устного собеседования</p> <p>2. Практико-ориентированные задания</p> <p>3. Курсовая работа</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Обучающийся демонстрирует уверенное владение современными программными средствами в области макетирования печатной продукции, умение ориентироваться в технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку. Результаты курсовой работы полностью соответствуют предъявленным требованиям. Работа подготовлена творчески и самостоятельно. В работе продемонстрировано не только глубокое знание технологий подготовки печатной продукции, но и способности к разработке новых технологий, анализу существующих и самостоятельной творческой работе. Студент дает точные и глубокие ответы на вопросы, замечания и рекомендации руководителя работы. Курсовая работа представлена к защите в требуемые сроки
4 (хорошо)		Обучающийся демонстрирует хороший уровень владения современными программными средствами в изученной области, умение ориентироваться в базовых технологиях по выбранной тематике и давать им критическую оценку, достаточный уровень культуры исполнения работы. Результаты курсовой работы соответствуют предъявленным требованиям. Регламент выполнения работы, предусмотренный в задании, полностью соблюден. Работа подготовлена самостоятельно, имеют место несущественные нарушения в оформлении работы или даны нечеткие выводы, или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)		Обучающийся демонстрирует минимальное владение современными программными средствами и технологиями, слабое знание базовых концепций по выбранной тематике, невысокий уровень культуры исполнения работы. Нарушены правила оформления или сроки представления работы. Курсовая работа носит безличный, компилятивный характер. В ответах на вопросы наблюдаются неточности и затруднения
2 (неудовлетворительно)		У обучающегося выявлен очень низкий уровень базовых знаний в изучаемой области, он плохо ориентируется в технологиях и программных средствах. Оформление курсовой работы не соответствует предъявленным требованиям. Регламент выполнения и сроки сдачи работы не соблюдены

Зачтено	На вопросы даны полные ответы. Допускаются небольшие погрешности в ответах, устраняемые в результате собеседования. Все практические задания выполнены. Обучающийся продемонстрировал хороший уровень владения функциями и инструментами изученных систем дизайна и макетирования, правильное их использование. Самостоятельно выполнил разработку макета и дизайн упаковочной печатной продукции.	
Не зачтено	У обучающегося выявлено отсутствие базовых знаний в изучаемой области, он не ориентируется в технологиях и программных средствах. Обучающийся не смог выполнить разработку макета упаковочной печатной продукции и практические задания.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Основные виды упаковочной продукции
2	Основные требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты
3	Классификация упаковочной продукции
4	Основные этапы дизайна упаковочной продукции
5	Основные конструктивные элементы упаковки
6	Цвет в дизайне. Влияние цвета на восприятие информации
7	Пропорции. Виды пропорций. Использование пропорций в дизайне упаковочной продукции.
8	Шрифт и его использование в дизайне упаковочной продукции
9	Основные этапы разработки макета и дизайна упаковочной продукции
10	Современные технологии макетирования и дизайна печатной продукции. Программное обеспечение для макетирования и дизайна
11	Система Adobe Photoshop. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции
12	Система Adobe Illustrator. Технологические характеристики и использование в дизайне упаковочной продукции
Курс 2	
13	Общая технология макетирования и дизайна фирменной потребительской упаковки
14	Общая технология макетирования и дизайна картонной потребительской упаковки
15	Технология работы со стилями в Adobe Illustrator
16	Технологические возможности шрифтового и композиционного оформления в Adobe Illustrator
17	Технология и инструменты работы с иллюстрациями в Adobe Illustrator
18	Система Adobe Illustrator. Инструменты, функции и технология работы с цветом.
19	Система Adobe Illustrator. Инструменты графического дизайна
20	Система Adobe Photoshop. Инструменты графического дизайна
21	Система Adobe Photoshop. Инструменты создания цифрового монтажа
22	Основные этапы разработки макета и дизайна упаковочной продукции
23	Основные этапы дизайна упаковочной продукции
24	Основные требования к упаковочной продукции и отраслевые стандарты

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выполнить типографический дизайн полимерной упаковки в Adobe Illustrator, используя материалы, предоставленные преподавателем.
2. Выполнить типографический дизайн картонной коробки в Adobe Illustrator, используя материалы, предоставленные преподавателем.
3. Выполнить графический дизайн бумажного пакета на тему, заданную преподавателем.
4. Создать фотокомпозицию в Adobe Photoshop для упаковочной продукции, используя материалы, предоставленные преподавателем.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы.

Зачет включает ответ на вопросы и практическое задание, позволяющее оценить практические навыки работы в изученных системах и усвоение теоретического материала.

На подготовку к ответам на вопросы (минимум два вопроса) дается не более 30 минут. На выполнение практического задания не более 45 минут. Студенты могут пользоваться справочными материалами по отраслевым стандартам

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>
Аббасов, И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Саратов: Профобразование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108004.html">http://www.iprbookshop.ru/108004.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Макарова Н. Е.	Макетирование и дизайн печатной продукции. Контрольная и самостоятельная работы	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327</a>
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87990.html">http://www.iprbookshop.ru/87990.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://publish.sutd.ru>

3. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска