

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.13**

Товарная информация и маркировка текстильных материалов

Учебный план: 2021-2022\_29.03.02\_Материал и эксп качества продукции текст и легкой пром №1-1-100.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки: 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий  
(специальность)

Профиль подготовки: Материаловедение и экспертиза качества продукции текстильной и легкой промышленности  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	36	35,75	18,25	3	Зачет
	РПД	18	36	35,75	18,25	3	
Итого	УП	18	36	35,75	18,25	3	
	РПД	18	36	35,75	18,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 963

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Лебедева                      Наталия  
Павловна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной  
экспертизы

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Куличенко Анатолий  
Васильевич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области товарной информации

**1.2 Задачи дисциплины:**

- изучить виды, функции, формы и средства информационного обеспечения жизненного цикла товара;
- изучить требования, предъявляемые к товарной информации;
- получить навыки распознавания маркировки, установление соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- сформировать у студентов практические навыки распознавания информационных знаков, заполнения товарно-сопроводительных документов.
- сформировать навыки разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия, обеспечения информационным сопровождением товаров.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Текстильные волокна и нити (получение, строение, свойства)

Текстильные полотна (структура и свойства)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-5 : Способен анализировать информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующую разрабатываемую и выпускаемую продукцию текстильной и легкой промышленности</b>
<b>Знать:</b> требования к текстильным материалам, отечественные и зарубежные нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации текстильных материалов
<b>Уметь:</b> оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
<b>Владеть:</b> практическими навыками выборочного контроля образцов с целью выявления несоответствий товарной информации; навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации изделий текстильной и легкой промышленности

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Методологические основы информационного обеспечения товаров текстильной и легкой промышленности	8					О
Тема 1. Виды и формы товарной информации. понятия. Виды товарной информации. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Классификация и назначение средств товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации		2	4	5		

<p>Тема 2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные требования к товарной информации. Стандарты, их регламентирующие.</p>	2	6	5	ИЛ	
<p>Тема 3. Товарно-сопроводительные документы. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров</p>	2	6	5	ИЛ	
<p>Раздел 2. Маркировка товаров</p>					

<p>Тема 4. Маркировка товаров. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки</p>	4	6	5		
--	---	---	---	--	--

Тема 5. Информационные знаки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара.	4	6	5	ИЛ
Тема 6. Маркировка товаров текстильной и легкой промышленности. Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, меховых.	4	8	10,75	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	36	35,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	18,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	72,25		35,75	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	Рассказывает о видах и формах товарной информации, характеризует требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования. . Сопоставляет соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.  Применяет выборочный контроль образцов с целью выявления несоответствий товарной информации	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся грамотно отвечает на поставленные вопросы, используя профессиональную терминологию; не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Учитывается посещение занятий в семестре, успешное выполнение домашних заданий, прохождение опросов в семестре.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части материала дисциплины, допускает грубые ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях. Ответы на заданные вопросы обнаруживают незнание материала или частично или полностью.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Товарная информация: понятие и функции.
2	Виды и формы товарной информации.
3	Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
4	Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
5	Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
6	Средства товарной информации: классификация и назначение.
7	Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика
8	Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
9	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
10	Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
11	Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
12	Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
13	Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
14	Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
15	Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
16	Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
17	Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки. Компонентные знаки: понятие и виды.
18	Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
19	Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
20	Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
21	Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201–98 к штрих-кодам.
22	Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
23	Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримagaзинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.

24	Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфические требования для товаров однородных и разнородных групп.
----	--

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Провести анализ маркировки текстильного товара и оценить соответствие требованиям нормативных и правовых документов

Составить маркировку товара из предложенного перечня.

Перечень товаров:

1. Трикотажное полотно костюмное
2. Ткань пальтовая
3. Ткань платьевая
4. Швейное изделие
5. Швейные нитки
6. Нетканое полотно
7. Комплексная нить
9. Мононить
9. Бельевой трикотаж
10. Пряжа для ручного вязания

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При сдаче зачета по данной дисциплине студент должен выполнить практические работы по разделам. Время на подготовку - 20 минут, ответ на вопросы - 15 минут.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Грибанова, И. В., Первойкина, Л. И.	Товароведение	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/93399.html">https://www.iprbooks.hop.ru/93399.html</a>
Евдохова, Л. Н., Пинчукова, Ю. М., Болотко, А. Ю.	Теоретические основы товароведения	Минск: Вышэйшая школа	2016	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/90832.html">https://www.iprbooks.hop.ru/90832.html</a>
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Марцинкевич, Т. Ф., Прокофьева, И. Н., Галун, Л. А., Сыцко, В. Е.	Основы товароведения	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/93394.html">https://www.iprbooks.hop.ru/93394.html</a>
Красильникова, Е. В., Кучинская, Л. В.	Товарная информация в таможенных целях	Москва: Российская таможенная академия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93226.html">http://www.iprbookshop.ru/93226.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бызова Е. В.	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1432">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1432</a>
Казиев И. А., Андреева И. В., Лебедева Н. П.	Товароведение упаковочных материалов и тары для непродовольственных товаров и их маркировка. Практикум	СПб.: СПбГУПТД	2012	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1191">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1191</a>

Смирнова, И. Ю.	Теоретические основы и товароведения экспертизы	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/86419.html">https://www.iprbookshop.ru/86419.html</a>
-----------------	---	---	------	---

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Классификатор российских стандартов <https://gost.ruscable.ru/catalog/> [www. websoft-elearning.blogspot.com/](http://www.websoft-elearning.blogspot.com/)  
– Учебный портал  
[www. hbl-russia.ru](http://www.hbl-russia.ru) [www. nlr. ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека (РНБ)  
[www. rsl. ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека (РГБ)  
[znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-firmy.html](http://znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-firmy.html), [vds1234.ru](http://vds1234.ru), [financialguide.ru](http://financialguide.ru)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду