

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28»06 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.18

Бизнес-процессы предприятий кожевенно-обувной и галантерейной промышленности

Учебный план: 2022-2023 29.03.01 ИТМ Тех об и кож-гал изд ОЗО №1-2-133.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

Профиль подготовки: Технология обувных и кожевенно-галантерейных изделий
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
10	УП	18	18	105,75	2,25	4	Зачет, Курсовая работа
	РПД	18	18	105,75	2,25	4	
Итого	УП	18	18	105,75	2,25	4	
	РПД	18	18	105,75	2,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 938

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Л.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лобова Людмила
Владиславовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области организации и планирования, совершенствования организационно-экономических процессов, что необходимо для формирования аналитического подхода к принятию управленческих решений и оценке их эффективности.

1.2 Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины: ознакомить с основами организации производства, планирования деятельности фирм в условиях рынка, закрепить знания и навыки практической деятельности по совершенствованию технологии, организации и планированию производства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Менеджмент и маркетинг

Конструирование обуви и кожевенно-галантерейных изделий

Технология изделий легкой промышленности

Экономика

Организационное поведение

Оборудование производств изделий легкой промышленности

Математика

Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен обосновано выбирать и эффективно использовать методы проектирования технологических процессов производств обувных и кожевенно-галантерейных изделий с учетом качественного преобразования системы «сырье-полуфабрикат-готовое изделие»; разрабатывать конструкторско-технологическую документацию
Знать: основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов изготовления, обувных и кожевенно-галантерейных изделий, виды технологической документации
Уметь: выбирать эффективные способы обработки материалов, применяемых в обувном и кожгалантерейном производстве, анализировать их
Владеть: навыками выбора оптимальных условий проведения технологических процессов производства обувных и кожевенно-галантерейных изделий
ПК-3: Способен использовать информационные технологии и автоматизированные системы при проектировании технологических процессов производств обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Знать: методические основы подхода к решению специальных профессиональных задач при разработке технологических процессов изготовления принципиально новых изделий из кожи для взрослых и детей
Уметь: выбирать наиболее экономичные специальные технологии на базе анализа технической информации и современных исследований для выпуска качественных изделий из кожи
Владеть: навыками разработки специального технологического процесса и выбора параметров режима обработки деталей и узлов конкретного изделия из кожи, с учетом социальной и культурной специфики целевых региональных рынков

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-процессов	10					0
Тема 1. Бизнес-процесс в системе управления предприятием		2	1	4	ГД	
Тема 2. Состав и структура бизнес-процессов предприятия		2	1	4	ГД	
Раздел 2. Организация и планирование производственных процессов						3
Тема 3. Объект и предмет организации производства Организация производственного процесса в пространстве и во времени Методы организации производства		3	3	12	АС	

Тема 4. Организация и планирование подготовки производства Организация труда персонала предприятия	2	2	12	АС	3
Раздел 3. Планирование производственной деятельности предприятия					
Тема 5. Внутрипроизводственное планирование Планирование производственной и сбытовой деятельности	2	2	12	ИЛ	
Тема 6. План по маркетингу Планирование материальных ресурсов План по персоналу	2	2	15	АС	
Тема 7. Планирование себестоимости изготовления модели Планирование рентабельности	3	3	16	АС	
Раздел 4. Финансовый план					3
Тема 8. Планирование объемов реализации и финансовых результатов Расчет показателей безубыточности Основные технико-экономические показатели	1	1	15,75	АС	
Тема 9. Расчет показателей безубыточности Основные технико-экономические показатели	1	3	15	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	18	105,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)	2,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	38,25		105,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Закрепление, углубление и обобщение знаний о современных методах организации и планирования производства, полученных в процессе изучения дисциплины
 Развитие системного логического мышления путем применения методов технико-экономических расчетов
 Развитие способности к обобщению и анализу информации, влияющей на выбор организационно-управленческих решений
 Развитие способностей к самостоятельной работе

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Разработка разделов бизнес-плана производства продукции предприятия кожевенно-обувной и галантерейной промышленности

1. Характеристика товара, обоснование выбора ассортимента
2. Анализ рынка сбыта
3. Анализ и оценка конкурентоспособности
4. План по маркетингу
5. План производства
6. Ценообразование
7. Финансовый план
8. Заключение

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Требования к содержанию: во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется общая цель курсовой работы, конкретные ее задачи и методы исследования. Основная часть работы включает несколько параграфов, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается подведением промежуточных итогов. Теоретические положения и определения необходимо давать со ссылкой на источник (плагиат не допускается). Обязательным элементом является авторская формулировка выводов и предложений по результатам работы. Содержание работы следует иллюстрировать таблицами, рисунками, схемами, графиками, диаграммами.

Требования к оформлению: Объем курсовой работы – 25-30 страниц печатного текста (формат листа – А 4). Оформление текста курсовой работы, списка использованных источников и приложений осуществляется в соответствии с общими требованиями в данном виде работ. Курсовая работа представляется на проверку и защиту в папке-скоросшивателе.

При оценке курсовой работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности обучающегося, оригинальность авторских выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общей и профессиональной). Защита курсовой работы проходит во время экзаменационной сессии. На защите обучающийся должен кратко изложить содержание курсовой работы, дать аргументированные ответы на вопросы. Окончательная оценка за курсовое проектирование выставляется по итогам защиты с учетом качества выполненной работы.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует методы и особенности проектирования технологических процессов производств изделий легкой промышленности; виды нормативно-технической документации Выбирает параметры проектируемых технологических процессов производств изделий легкой промышленности и применять типовые методы контроля качества выпускаемой продукции; проводит на практике анализ и оценку функциональной организации производственного процесса Использует соответствующие алгоритмы и программы расчетов параметров технологического процесса и проектирования технологических процессов производств изделий легкой промышленности с учетом анализа, оценки, планирования затрат и эффективного использования основных, вспомогательных материалов и оборудования	Вопросы для устного собеседования, практические задания
ПК-3	Описывает виды проектно- конструкторских работ, методы проектирования технологических процессов производства изделий легкой промышленности; основное и вспомогательное технологическое оборудование процессов производства материалов, полуфабрикатов и изделий легкой промышленности. Проектирует эффективные технологические процессы производства изделий легкой промышленности; анализирует технико- экономические показатели использует основных и вспомогательных материалов, оборудования, выполняет проектно-конструкторские работы в рамках своей квалификации. Формирует требования прогрессивной технологии производства изделий легкой промышленности;использует опыт разработки конструкций изделий легкой промышленности с высоким уровнем потребительских свойств; оформляет законченные проектно- конструкторские работы.	Практические задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу

4 (хорошо)		Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки
3 (удовлетворительно)		Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов
2 (неудовлетворительно)		Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. ы. Многочисленные грубые ошибки.
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 10	
1	Состав и структура бизнес-процесса
2	Бизнес-процессы в системе управления предприятием
3	Функции предприятия в условиях рыночных отношений
4	Внешние и внутренние факторы организации производства
5	Порядок и формы организации производственных процессов: специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование
6	Классификация предприятий
7	Понятие производственного потенциала предприятия и оценка эффективности его использования
8	Производственная структура предприятия легкой промышленности
9	Организационные типы производства: массовое, серийное и единичное
10	Характеристика типов организации производства
11	Понятия производственного, технологического и трудового процессов
12	Структура производственного процесса на кожевенно-обувного предприятии
13	Классификация производственных процессов
14	Классификация методов организации производства, факторы, определяющие выбор методик организации производства
15	Поточные и непоточные методы организации производства
16	Факторы, определяющие формы организации производственных потоков

17	Подготовка производства производственного процесса, как комплексная система взаимосвязанных процессов
18	Подготовка производства как часть жизненного цикла продукции
19	Факторы обновления ассортимента продукции
20	Сущность, цели и задачи организация труда.
21	Классификация трудовых процессов по функциональному, технологическому и организационному признакам
22	Приемы и методы труда
23	Факторы, определяющие характер и степень разделения труда
24	Виды разделения труда на предприятии: функциональное, технологическое и квалификационное
25	Задачи внутрипроизводственного планирования в современных условиях
26	Принципы планирования
27	Организация и функции планирования на предприятии.
28	Организация планирования по цехам и участкам, по декадам и сменам
29	Система показателей деятельности предприятия на рынке
30	Бизнес-план – планирования нововведений и обоснования проектов
31	Структура бизнес-плана.
32	План производственно-сбытовой деятельности
33	План по маркетингу
34	Обоснование задачи плана по маркетингу кожевенно-обувного предприятия
35	План по ассортименту
36	План по объему продаж и производства
37	План загрузки и использования производственных мощностей: показатели и пути улучшения использования производственных мощностей
38	Обоснование задачи плана по маркетингу кожевенно-обувного предприятия
39	План изучения товара (кожевенно-обувных изделий) по их рыночным критериям
40	Система ценообразования на рынке кожевенно-обувных изделий
41	План по работе предприятия на рынке: объем сбыта и ассортимент
42	Планирование обеспечения производства материально-техническими ресурсами
43	Показатели обеспеченности предприятия материально-технических ресурсов
44	План по персоналу
45	Структура плана по издержкам
46	Структура плана по издержкам
47	Расчет издержек производства по статьям затрат
48	Составление смет комплексных статей затрат
49	Расчет цены изделия
50	Показатели рентабельности и их расчет: рентабельность продукции, производства, продаж
51	Оценка безубыточности производства
52	Показатели финансового состояния кожевенно-обувного предприятия
53	Основные технико-экономические показатели плана

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Определение цены изделия затратно-маркетинговым методом
 Показатель Значение в зависимости от уровня цен, р.
 Низкий Средний Высокий
 $P = 5\%$ $P = 30\%$ $P = 75\%$
 $T = 5\%$ $T = 25\%$ $T = 100\%$
 1. Полная себестоимость 7317,14 7317,14 7317,14
 2. Прибыль на единицу изделия P_{min} P_{cp} P_{max}
 3. Отпускная цена $C_{отп.min}$ $C_{отп.cp}$ $C_{отп.max}$
 4. Сумма НДС
 5. Свободно-отпускная цена $C_{св.o.min}$ $C_{св.o.cp}$ $C_{св.o}$
 6. Сумма торговой наценки
 7. Цена продаж $C_{пр.min}$ $C_{пр.cp}$ $C_{пр.max}$

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по утвержденным вопросам

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Моazed, Алекс, Джонсон, Николас, Соломина, А.	Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82633.html
Орлова, П. И., Глуховой, М. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90232.html
Стрелкова, Л. В., Макушева, Ю. А.	Внутрифирменное планирование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81752.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89423.html
Петрова И.Е.	Основы экономической деятельности предприятий. Курсовая работа	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018276
Томасова Д. А.	Операционный менеджмент. Управление инновационной активностью производства	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018345
Гюнтер, Павеллек, Сироткин, Н., Черепанова, А.	Комплексное планирование промышленных предприятий: базовые принципы, методика, ИТ-обеспечение	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86731.html
Соловьёва Ю.В.	Внутрифирменное планирование	Москва: Дашков и К	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359581

Федорова Л. А., Данилова О. С.	Операционный менеджмент. Организационное проектирование основного производства на предприятиях легкой промышленности	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018182
Федорова Л. А., Данилова О. С.	Операционный менеджмент	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017605

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Легкая промышленность» [Электронный ресурс].

URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.9

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Менеджмент и организация управления» [Электронный ресурс].

URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска