

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.18

Бизнес-процессы предприятий кожевенно-обувной и галантерейной промышленности

Учебный план: 2021-2022_29.03.01_ИТМ_ОО_Тех обув и коже-галант изделий №1-1-133.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

Профиль подготовки: Технология обувных и кожевенно-галантерейных изделий
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	36	36	35,75	36,25	4	Курсовая работа, Зачет
	РПД	36	36	35,75	36,25	4	
Итого	УП	36	36	35,75	36,25	4	
	РПД	36	36	35,75	36,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 938

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Людмила
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лобова Людмила
Владиславовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области организации и планирования, совершенствования организационно-экономических процессов, что необходимо для формирования аналитического подхода к принятию управленческих решений и оценке их эффективности.

1.2 Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины:

ознакомить с основами организации производства, планирования деятельности фирм в условиях рынка, дать навыки практической деятельности по совершенствованию технологии, организации и планированию производства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Технология изделий легкой промышленности
- Экономика
- Конструирование обуви и кожевенно-галантерейных изделий
- Менеджмент и маркетинг
- Нормативно-техническая документация легкой промышленности
- Специальные технологии обуви
- Теоретические основы переработки коллагенсодержащих материалов

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен обосновано выбирать и эффективно использовать методы проектирования технологических процессов производств обувных и кожевенно-галантерейных изделий с учетом качественного преобразования системы «сырье-полуфабрикат-готовое изделие»; разрабатывать конструкторско-технологическую документацию
Знать: основные экономические термины и экономические показатели, необходимые для анализа технологических процессов производства обувных и кожевенно-галантерейных изделий; состав и структуру себестоимости обувных и кожевенно-галантерейных изделий; основы экономического анализа при выборе оборудования для производства обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Уметь: выявлять и анализировать основные экономические факторы, влияющие на выбор оборудования для производства обувных и кожевенно-галантерейных изделий; проводить расчет основных экономических показателей для предприятий, производящих обувные и кожевенно-галантерейные изделия;
Владеть: – методикой расчета себестоимости обувных и кожевенно-галантерейных изделий; методикой расчета и анализа экономических показателей деятельности предприятий, производящих обувные и кожевенно-галантерейные изделия;
ПК-3: Способен использовать информационные технологии и автоматизированные системы при проектировании технологических процессов производств обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Знать: сущность и виды себестоимости обувной и кожевенно-галантерейной продукции; состав основных фондов и оборотных средств предприятий легкой промышленности; взаимосвязь качества обувных и кожевенно-галантерейных изделий с их себестоимостью
Уметь: определять экономические показатели использования основных фондов предприятий, производящих обувные и кожевенно-галантерейные изделия; определять основные показатели эффективности использования оборотных средств предприятий, производящих обувные и кожевенно-галантерейные изделия; проводить анализ затрат на производство обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Владеть: методикой анализа затрат на производство обувных и кожевенно-галантерейных изделий; навыками анализа основных фондов и оборотных средств предприятий, производящих обувные и кожевенно-галантерейные изделия

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-процессов	8					О
Тема 1. Бизнес-процесс в системе управления предприятием		2	1	1	ИЛ	
Тема 2. Состав и структура бизнес-процессов предприятия		2	1	1	ИЛ	
Раздел 2. Организация и планирование производственных процессов						ДС

Тема 3. Объект и предмет организации производства Организация производственного процесса в пространстве и во времени Методы организации производства	6	6	5	ИЛ	
Тема 4. Организация и планирование подготовки производства Организация труда персонала предприятия	6	6	5	ИЛ	
Раздел 3. Планирование производственной деятельности предприятия					
Тема 5. Внутрипроизводственное планирование Планирование производственной и сбытовой деятельности	4	4	5	ИЛ	ДС
Тема 6. План по маркетингу Планирование материальных ресурсов План по персоналу	6	6	5		
Тема 7. Планирование себестоимости изготовления модели Планирование рентабельности	6	6	5	АС	
Раздел 4. Финансовый план					
Тема 8. Планирование объемов реализации и финансовых результатов Расчет показателей безубыточности Основные технико-экономические показатели	2	3	4,75	ИЛ	ДС
Тема 9. Расчет показателей безубыточности Основные технико-экономические показатели	2	3	4	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	36	36	35,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)	36,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	108,25		35,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Закрепление, углубление и обобщение знаний о современных методах организации и планирования производства, полученных в процессе изучения дисциплины
 Развитие системного логического мышления путем применения методов технико-экономических расчетов
 Развитие способности к обобщению и анализу информации, влияющей на выбор организационно-управленческих решений
 Развитие способностей к самостоятельной работе

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): "Разработка разделов бизнес-плана производства продукции предприятия легкой промышленности
 Курсовая работа должна содержать следующие разделы:

1. Характеристика выпускаемой продукции.
2. Стратегия маркетинга.
3. Стратегия ценообразования.
4. План производства.
5. Организационный план.
6. Юридический план.
7. План по себестоимости
8. План реализации продукции и определение финансовых результатов

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Требования к структуре: курсовая работа должна иметь титульный лист (приложение А), содержание, введение, основную часть (разделенную на параграфы), заключение, список использованных источников и приложения.

Требования к содержанию: во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется общая цель курсовой работы, конкретные ее задачи и методы исследования. Основная часть работы включает несколько параграфов, каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается подведением промежуточных итогов. Теоретические положения и определения необходимо давать со ссылкой на источник (плагиат не допускается). Обязательным элементом является авторская формулировка выводов и предложений по результатам работы. Содержание работы следует иллюстрировать таблицами, рисунками, схемами, графиками, диаграммами.

Требования к оформлению: Объем курсовой работы – 25-30 страниц печатного текста (формат листа – А 4). Оформление текста курсовой работы, списка использованных источников и приложений осуществляется в соответствии с общими требованиями в данном виде работ. Курсовая работа представляется на проверку и защиту в папке-скоросшивателе.

При оценке курсовой работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности обучающегося, оригинальность авторских выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общей и профессиональной). Защита курсовой работы проходит во время экзаменационной сессии. На защите обучающийся должен кратко изложить содержание курсовой работы, дать аргументированные ответы на вопросы. Окончательная оценка за курсовое проектирование выставляется по итогам защиты с учетом качества выполненной работы.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Описывает бизнес-процесс в системе управления предприятием, называет основные экономические термины и экономические показатели. Оценивает основные экономические факторы, определяющие формы организации производственных потоков для производства обувных и кожевенно-галантерейных изделий. Анализирует подготовку производства производственного процесса, как комплексную систему взаимосвязанных процессов. Планирует объем реализации и финансовых результатов, делает расчет показателей безубыточности предприятия и основных технико-экономических показателей.	Вопросы для устного собеседования, практические задания
ПК-3	Излагает систему ценообразования на рынке кожевенно-обувных изделий; объясняет работу предприятия на рынке: объем сбыта и ассортимент, планирование обеспечения производства материально-техническими ресурсами; показатели обеспеченности предприятия материально-технических ресурсов. Проводит анализ основных технико-экономических показателей плана. анализ затрат на производство обувных и кожевенно-галантерейных изделий.	Вопросы для устного собеседования, практические задания

	Делает расчет цены изделия; оценивает показатели рентабельности и их расчет: рентабельность продукции, производства, продаж; оценку безубыточности производства; показатели финансового состояния кожевенно-обувного предприятия; основные технико-экономические показатели плана	
--	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)		Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки
4 (хорошо)		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Состав и структура бизнес-процесса
2	Бизнес-процессы в системе управления предприятием
3	Функции предприятия в условиях рыночных отношений
4	Внешние и внутренние факторы организации производства
5	Порядок и формы организации производственных процессов: специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование
6	Классификация предприятий
7	Понятие производственного потенциала предприятия и оценка эффективности его использования
8	Производственная структура предприятия легкой промышленности
9	Организационные типы производства: массовое, серийное и единичное
10	Характеристика типов организации производства
11	Понятия производственного, технологического и трудового процессов
12	Структура производственного процесса на кожевенно-обувного предприятии

13	Классификация производственных процессов
14	Классификация методов организации производства, факторы, определяющие выбор методик организации производства
15	Поточные и непоточные методы организации производства
16	Факторы, определяющие формы организации производственных потоков
17	Подготовка производства производственного процесса, как комплексная система взаимосвязанных процессов
18	Подготовка производства как часть жизненного цикла продукции
19	Факторы обновления ассортимента продукции
20	Сущность, цели и задачи организация труда.
21	Классификация трудовых процессов по функциональному, технологическому и организационному признакам
22	Приемы и методы труда
23	Факторы, определяющие характер и степень разделения труда
24	Виды разделения труда на предприятии: функциональное, технологическое и квалификационное
25	Задачи внутрипроизводственного планирования в современных условиях
26	Принципы планирования
27	Организация и функции планирования на предприятии.
28	Организация планирования по цехам и участкам, по декадам и сменам
29	Система показателей деятельности предприятия на рынке
30	Бизнес-план – планирования нововведений и обоснования проектов
31	Структура бизнес-плана.
32	План производственно-сбытовой деятельности
33	План по маркетингу
34	План по ассортименту
35	План по объему продаж и производства
36	План загрузки и использования производственных мощностей: показатели и пути улучшения использования производственных мощностей
37	Обоснование задачи плана по маркетингу кожевенно-обувного предприятия
38	План изучения товара (кожевенно-обувных изделий) по их рыночным критериям
39	Система ценообразования на рынке кожевенно-обувных изделий
40	План по работе предприятия на рынке: объем сбыта и ассортимент
41	Планирование обеспечения производства материально-техническими ресурсами
42	Показатели обеспеченности предприятия материально-технических ресурсов
43	План по персоналу
44	Структура плана по издержкам
45	Расчет издержек производства по статьям затрат
46	Составление смет комплексных статей затрат
47	Расчет цены изделия
48	Показатели рентабельности и их расчет: рентабельность продукции, производства, продаж
49	Оценка безубыточности производства
50	Показатели финансового состояния кожевенно-обувного предприятия
51	Основные технико-экономические показатели плана

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Определение цены изделия затратно-маркетинговым методом

Показатель	Значение в зависимости от уровня цен, р.		
	Низкий	Средний	Высокий
$P = 5\%$	$P = 30\%$	$P = 75\%$	
$T = 5\%$	$T = 25\%$	$T = 100\%$	
1. Полная себестоимость	7317,14	7317,14	7317,14
2. Прибыль на единицу изделия Π_{\min}	Π_{cp}	Π_{\max}	
3. Отпускная цена	$\text{Ц}_{\text{отп. min}}$	$\text{Ц}_{\text{отп. cp}}$	$\text{Ц}_{\text{отп. max}}$
4. Сумма НДС			
5. Свободно-отпускная цена	$\text{Ц}_{\text{св. o. min}}$	$\text{Ц}_{\text{св. o. cp}}$	$\text{Ц}_{\text{св. o}}$
6. Сумма торговой наценки			
7. Цена продаж	$\text{Ц}_{\text{пр. min}}$	$\text{Ц}_{\text{пр. cp}}$	$\text{Ц}_{\text{пр. max}}$

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по утвержденным вопросам

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Стрелкова, Л. В., Макушева, Ю. А.	Внутрифирменное планирование	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81752.html
Падерин, А. В.	Планирование на предприятии (организации)	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	http://www.iprbookshop.ru/83937.html
Моazed, Алекс, Джонсон, Николас, Соломина, А.	Платформа: Практическое применение революционной бизнес- модели	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82633.html
Федорова Л. А., Данилова О. С.	Операционный менеджмент. Организационное проектирование основного производства на предприятиях легкой промышленности	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018182
Соловьёва Ю.В.	Внутрифирменное планирование	Москва: Дашков и К	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359581
Орлова, П. И., Глухой, М. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102270.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Федорова Л. А., Данилова О. С.	Операционный менеджмент	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017605

Петрова И.Е.	Основы экономической деятельности предприятий. Курсовая работа	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018276
Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89423.html
Гюнтер, Павеллек, Сироткин, Н., Черепанова, А.	Комплексное планирование промышленных предприятий: базовые принципы, методика, ИТ-обеспечение	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86731.html
Оливер, Гасман, Каролин, Франкенбергер, Микаэла, Шик, Бакушева, Е.	Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов	Москва: Альпина Паблишер	2018	http://www.iprbookshop.ru/75067.html

Томасова Д. А.	Операционный менеджмент. Управление инновационной активностью производства	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018345
----------------	--	----------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Легкая промышленность» [Электронный ресурс].

URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.9

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Менеджмент и организация управления» [Электронный ресурс].

URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

ПП Project Expert 7 Tutorial

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска