

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.06**

Экономический анализ и управление производством

Учебный план: ФГОС 3++18.04.01\_Технология получения полимерных композиционных и  
нанокomпозиционных материалов №2-1-96.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки: 18.04.01 Химическая технология  
(специальность)

Профиль подготовки: Технология получения полимерных композиционных и  
(специализация) нанокomпозиционных материалов

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	37,75	0,25	2	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 18.04.01 Химическая технология, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2020 г. № 910

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Кравченко Любовь  
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лысенко Александр  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области экономического анализа и управления производством

**1.2 Задачи дисциплины:**

- расширить и углубить у обучающихся знания о основных теоретических положениях и понятиях по вопросам экономики и управления производством;
- укрепить навыки по составлению экономических отчетов по теме (заданию), по публичным выступлениям, аргументации и ведению дискуссии;
- закрепить навыки реализации экономических знаний в практической деятельности на производстве.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Математика

Экономическая информатика

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-3: Способен разрабатывать нормы выработки, технологические нормативы на расход материалов, заготовок, топлива и электроэнергии, контролировать параметры технологического процесса, выбирать оборудование и технологическую оснастку</b>
<b>Знать:</b> Нормативные документы на разработку технической документации производств новых видов химической продукции; показатели и методы анализа эффективности деятельности предприятия.
<b>Уметь:</b> На основе собранной информации выявлять экономические тенденции, определять цели деятельности предприятия.
<b>Владеть:</b> Навыками расчета технико-экономических показателей деятельности предприятия.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа и управления производственной деятельностью предприятия	1					О
Тема 1. Научные основы экономического анализа и управления производством.  Практическое занятие: Цель и задачи экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении производством. Объект, предмет, последовательность и направления процесса экономического анализа.		3	3	6	ГД	
Тема 2. Виды экономического анализа и его информационное обеспечение.  Практическое занятие: Классификация по видам экономического анализа. Информационные модели в различных видах анализа. Математический инструментарий анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.		3	3	6		
Раздел 2. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия						
Тема 3. Анализ и диагностика в управлении производственной деятельностью предприятия.  Практическое занятие: Анализ производственной мощности предприятия. Анализ объемов производства и реализации продукции. Оценка ритмичности работы предприятия. Оценка выполнения плана по ассортименту и качеству продукции. Резервы увеличения объемов производства продукции.		3	3	6	ГД	
Тема 4. Анализ эффективности использования основных ресурсов производства.  Практическое занятие: Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ эффективности использования предметов труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.		3	3	6		

Тема 5. Анализ себестоимости продукции. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Практическое занятие: Анализ себестоимости продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Управленческий анализ затрат. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа. Планирование ассортимента продукции. Принятие решения об индивидуальном заказе на изготовление продукции.	3	3	6		
Тема 6. Анализ прибыли и рентабельности производства. Практическое занятие: Виды прибыли. Факторный анализ прибыли. Анализ показателей рентабельности.	2	2	7,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	34,25		37,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывает систему показателей и современных технологий сбора и обработки информации в целях оценки экономической деятельности промышленного предприятия;</li> <li>- вырабатывает оптимальные управленческие решения, исходя из анализа исходных данных, оценивает финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- осуществляет диагностику хозяйственных процессов, устанавливает количественные характеристики действия различных факторов на результативность производства, проводит комплексную оценку интенсивности использования ресурсов в производственной деятельности</li> </ul>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного	

	материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	
--	---	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Цель и задачи экономического анализа.
2	Роль экономического анализа в управлении производством.
3	Объект, предмет, последовательность и направления процесса экономического анализа.
4	Классификация по видам экономического анализа.
5	Информационные модели в различных видах анализа.
6	Математический инструментарий анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
7	Анализ производственной мощности предприятия.
8	Анализ объемов производства и реализации продукции.
9	Оценка ритмичности работы предприятия.
10	Оценка выполнения плана по ассортименту и качеству продукции.
11	Резервы увеличения объемов производства продукции.
12	Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
13	Анализ эффективности использования предметов труда.
14	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
15	Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
16	Анализ затрат на рубль товарной продукции.
17	Анализ себестоимости продукции.
18	Управленческий анализ затрат.
19	Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
20	Планирование ассортимента продукции.
21	Принятие решения об индивидуальном заказе на изготовление продукции.
22	Анализ прибыли и рентабельности производства.
23	Виды прибыли. Факторный анализ прибыли.
24	Анализ показателей рентабельности.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены курсом

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Роль экономического анализа в теории и практике управления

Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб. Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%.

Типология видов экономического анализа .

Когда предельная производительность растет, предельные издержки

Методология, приемы и методы экономического анализа.

Между ЗАО "Трикотаж" и ЗАО "Модный дом" был заключен договор поставки мужских кожаных курток в количестве 200 штук. ЗАО "Трикотаж" отгрузило вышеуказанный товар в адрес ООО "Дубленки и кожа", ссылаясь на устную телефонную просьбу главного бухгалтера ЗАО "Модный дом", которая в последующем не была подтверждена руководством последнего. Выполнило ли ЗАО "Трикотаж" свои обязательства надлежащим образом?

Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа .

Оптовая отпускная цена товара составила 10000 руб., издержки обращения посредника равны 700 руб. на единицу изделия, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. Определить оптовую цену закупки. на объем выпуска продукции в большей степени повлиял прирост основных фондов.

Анализ финансового состояния коммерческой организации.

Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. определить оптовую отпускную цену товара.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности .

Предположим, что две одинаковые фирмы решают, стоит ли входить на рынок. Затраты на вход  $s$  — маленькие, но положительные. Продукт однородный. Функция спроса представлена в виде:  $P = 100 - Q$ , где  $Q$  — совокупный объем продаж на рынке. Предельные издержки равны нулю. Прибыль фирмы составит?

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности .

В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

Основы управленческого анализа .

Спрос на рис описывается уравнением  $Q=30-3P$ . А предложение описывается уравнением  $Q=10+P$ . Найти равновесные цену и количество риса (в килограммах). Какая ситуация образуется на рынке, если правительство установит минимальную цену в размере 7 денежных единиц?

Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов

В расчет за поставку фирма получила от своего клиента переводной вексель на сумму 100 тыс. руб. с датой истечения срока действия через 30 дней. Фирма дисконтирует свой вексель в банке, который применяет учетную ставку 4%. Определите дисконтированную величину векселя.

Анализ объема производства и реализации продукции.

Рассчитать резерв снижения себестоимости изделия за счет увеличения объема выпуска продукции, если известны следующие данные:

Выпуск изделия в отчетном периоде – 5040 шт.

Резерв увеличения выпуска продукции – 160 шт.

Фактическая сумма затрат на весь выпуск – 22680 тыс. руб.

Фактическая сумма переменных затрат на ед. продукции – 3100 руб.

Резерв сокращения общих затрат – 816 тыс. руб.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения зачета, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Грицай, М. А.	Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы	Омск: Омский государственный технический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78488.html">http://www.iprbookshop.ru/78488.html</a>
Плотникова, И. А., Сорокина, И. В.	Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83660.html">http://www.iprbookshop.ru/83660.html</a>
Прыкина Л. В.	Экономический анализ предприятия	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71076.html">http://www.iprbookshop.ru/71076.html</a>
Гиляровская, Л. Т., Корнякова, Г. В., Пласкова, Н. С., Соколова, Г. Н., Пожидаева, Т. А., Ендовицкий, Д. А., Гиляровской, Л. Т.	Экономический анализ	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81599.html">http://www.iprbookshop.ru/81599.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Любушин, Н. П.	Экономический анализ	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71233.html">http://www.iprbookshop.ru/71233.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

СПС КонсультантПлюс

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска