

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02** Проектирование электронных ресурсов

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_09.04.03\_ИИТА\_ЗАО\_ПИЭ.plx

Кафедра: **36** Информационных технологий

Направление подготовки:  
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Ермин Д. А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных технологий

\_\_\_\_\_

Пименов Виктор Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Пименов Виктор Игоревич

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области обработки информации на ПК, путем решения прикладных задач при создании электронных ресурсов.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть характеристики основных форматов данных, применяемых при разработке электронных ресурсов.
- Раскрыть принципы подбора информации при создании электронного ресурса.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКп-2 : Способен проектировать архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области</b>
<b>Знать:</b> функции и свойства электронных ресурсов; методические основы проектирования электронных ресурсов; критерии оценки качества электронных ресурсов предприятия.
<b>Уметь:</b> составлять план интеграции компонент электронных ресурсов предприятия.
<b>Владеть:</b> опытом работы с инструментальными средствами реализации сценария интерактивных ресурсов.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Электронный ресурс и средства его создания	2				
Тема 1. Тенденции развития информационного бизнеса. Этапы жизненного цикла электронных ресурсов. Практическое занятие: Создание схемы жизненного цикла ресурса		0,5	1	11,5	
Тема 2. Тенденции развития рынка программного обеспечения в области проектирования электронных ресурсов. Практическое занятие: Сравнительная характеристика программных продуктов предметной области.		0,5	1	11,5	
Тема 3. Основные аспекты организации единого информационного пространства жизненного цикла ресурса и их программное обеспечение. Практическое занятие: Программное обеспечение поддержки разработки ресурса.		0,5	1	11,5	
Раздел 2. Разработка и сопровождение электронных ресурсов					
Тема 4. Обоснование разработки продукта, определение границ предметной области. Практическое занятие: Анализ конкурирующих электронных продуктов.		0,5	1	11,5	
Тема 5. Принципы выявления и критерии отбора информации. Аналитическая переработка информации для создания ресурса. Использование объектов авторского права в проектировании электронных ресурсов. Практическое занятие: Поиск, анализ и обработка контента.		0,5	1	11,5	
Тема 6. Разработка содержательной структуры электронного продукта. Практическое занятие: Структурирование и психология восприятия информации.		0,5	1	11,5	
Тема 7. Прототипирование продуктов. Разработка документации. Практическое занятие: Документирование программных средств.		0,5	1	11,5	
Тема 8. Рекламное сопровождение электронной продукции, выбор путей продвижения. Практическое занятие: Разработка рекламной стратегии и продвижение продукта в социальных сетях.		0,5	1	11,5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	92	

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25	92	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	Перечисляет основные понятия, связанные с применением информационно-коммуникационных технологий; современные виды информационных технологий и прикладные программные средства, используемые при решении задач проектирования архитектуры ИС предприятий и организаций в прикладной области. Решает задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий и прикладных программных средств. При решении задач использует основные знания для вычисления параметров проектирования архитектуры ИС предприятий и организаций в прикладной области. Использует современные информационные технологии и прикладные программные средства при решении задач проектирования.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания Практическое задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	ответ студента показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой	
Не зачтено	ответ студента носит несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, в ответе студента обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Выбор путей продвижения электронного продукта
2	Рекламное сопровождение электронной продукции
3	Разработка документации продукта
4	Прототипирование продуктов
5	Разработка содержательной структуры электронного продукта
6	Использование объектов авторского права в проектировании электронных ресурсов
7	Аналитическая переработка информации для создания ресурса
8	Принципы выявления и критерии отбора информации
9	Определение границ предметной области

10	Обоснование разработки продукта
11	Тенденции развития рынка программного обеспечения в области проектирования электронных ресурсов
12	Этапы жизненного цикла электронных ресурсов
13	Тенденции развития информационного бизнеса

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Произвести отбор информации для электронного продукта.
2. Разработать комплект сопроводительной документации.
3. Создать стратегию рекламного продвижения продукта.
4. Создание прототипов продукта.
5. Нарисовать схему жизненного цикла продукта

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проходит в компьютерном классе, при проведении зачета не разрешается пользоваться учебными материалами. Время на подготовку устного ответа составляет 15 минут, время на выполнение задания с применением вычислительной техники составляет 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кудряшов, А. А.	Электронный бизнес	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75426.html">http://www.iprbookshop.ru/75426.html</a>
Герасимов, Д. С., Шинкевич, А. И., Леонова, М. В.	Жизненный цикл инноваций. Модели и технологии управления в российских условиях	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79287.html">http://www.iprbookshop.ru/79287.html</a>
Донскова, Е. В.	Электронные образовательные ресурсы в обучении физике	Москва: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Планета	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/35198.html">http://www.iprbookshop.ru/35198.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Днепровская, Н. В., Комлева, Н. В.	Открытые образовательные ресурсы	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79713.html">http://www.iprbookshop.ru/79713.html</a>
Лашкова И. А., Любименко А. И.	Электронный маркетинг	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1654">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1654</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

CorelDraw Graphics Suite X7

NetOp School 6

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду