

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 30 » 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Презентация проектов информационных систем

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_09.04.03_ИИТА_ЗАО_ПИЭ.plx

Кафедра: **36** Информационных технологий

Направление подготовки:
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):

доктор технических наук, профессор

Пименов Виктор Игоревич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных технологий

Пименов Виктор Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Пименов Виктор Игоревич

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области применения медиатехнологий как средства продвижения информационных услуг.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление об условиях, определяющих необходимость проведения презентации, методах сбора информации о потенциальной целевой аудитории, способы проведения исследований потенциальной целевой аудитории;
- раскрыть психологические особенности проведения презентаций, условия, определяющие успешность проведения презентации, тайминг презентации;
- проводить анализ ИТ-стратегии организации, структуры и архитектуры информационной системы, обеспечивающих подсистем, интерфейса системы для презентации проекта ИС;
- выполнять проектирование мультимедийной презентации как визуального объекта;
- проводить подготовку мультимедийных компонент презентации с помощью инструментальных средств разработки;
- использовать мультимедийные системы для презентации проектов информационных систем.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Интернет коммерция и электронный бизнес

Проектирование электронных ресурсов

Эргономика и качество информационных систем

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-2 : Способен проектировать архитектуру ИС предприятий и организаций в прикладной области

Знать: ИТ-стратегию организации, структуру и архитектуру ИС, обеспечивающие подсистемы, интерфейс системы.

Уметь: Осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.

Владеть: Опытном составлении спецификаций требований к программным и информационным компонентам, необходимым аппаратным ресурсам, требованиям к базам данных и физическим характеристикам программных компонент.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Роль медиатехнологий в рекламной деятельности предприятия	2				
Тема 1. Классификация презентаций по методам проведения и целевой аудитории. Презентация проекта как составная часть привлечения инвестиций. Условия, определяющие необходимость проведения презентации. Методы сбора информации о потенциальной целевой аудитории. Способы проведения исследований потенциальной целевой аудитории.				10	
Тема 2. Проект информационной системы (ИС) как объект презентации. Представление ИТ-стратегии организации, структуры и архитектуры ИС, обеспечивающих подсистем, интерфейса системы. Составление спецификаций требований к программным и информационным компонентам, аппаратным ресурсам, требованиям к базам данных и физическим характеристикам программных компонент.		2		16	
Тема 3. Психологические особенности проведения презентаций. Условия, определяющие успешность проведения презентации. Тайминг презентации, или ее композиционное построение во времени. Формирования желаемых стереотипов у целевой аудитории. Способы визуальной оценки. Звуковое сопровождение презентации. Методы психологического воздействия на целевую аудиторию во время проведения презентации. Искусство представления презентаций. Невербальные средства общения в презентациях. Внешний вид. Характер речи.				4	
Раздел 2. Проектирование мультимедийной презентации					

Тема 4. Мультимедийные презентации как визуальный объект. Понятие о законах композиции применительно к экрану компьютера. Взаимодействие форм и линий. Оптические иллюзии. Использование свободного пространства и масштабных отношений объектов презентации. Организация доминантных отношений формальных элементов композиции. Основы типографики применительно к экрану. Основы восприятия текста и изображений. Цвет и его использование. Базовые принципы применения модульных сеток. Правила съёмки при подготовке изображений и видео. Правила видеомонтажа, использование переходов. Методы передачи чувств с помощью монтажа.				10	
Тема 5. Программные средства создания презентаций. Инструменты разработки презентаций в форматах межплатформенного открытого электронного документа, слайдов, онлайн-слайдов, гипертекста, видео. Интеграторы мультимедийных компонент.				2	
Тема 6. Этапы создания презентации. Логическое проектирование. Подготовка мультимедийных компонент презентации. Черновой монтаж видео. Наложение эффектов и переходов. Подготовка титров. Подготовка звукового сопровождения. Вывод видео и размещение в мультимедийной системе. Практические занятия: Разработка плана съёмки презентационного видеоролика. Работа с видеоизображениями и методы повышения эффективности видеосъёмки. Видеоформаты. Сжатие цифрового видео. Редактирование видеоряда. Разрезание, вставка, копирование, удаление, подрезка клипа. Применение маркеров. Постобработка видео. Переходы. Панорамирование и наезд. Фильтры. Титры. Наложение видео. Ускорение-замедление темпа. L- и J-переходы. Редактирование звука, применение внешнего звукового редактора. Вывод видео. Проектирование интерфейса интерактивной презентации и интеграция мультимедийных компонент.		2	8	50	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	<p>Формулирует классификацию презентаций по методам проведения и целевой аудитории, условия, определяющие необходимость проведения презентации, методы сбора информации о потенциальной целевой аудитории, способы проведения исследований потенциальной целевой аудитории.</p> <p>Представляет ИТ-стратегию организации, структуру и архитектуру информационной системы, обеспечивающих подсистем, интерфейса системы с использованием мультимедийных технологий.</p> <p>Применяет инструментальные средства для разработки интерфейса интерактивной презентации, интеграции мультимедийных компонент и презентации проекта информационной системы.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практическое индивидуальное задание.</p> <p>Решение типовой задачи.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Своевременное выполнение практических заданий и представление отчетов по результатам практических заданий, несущественные ошибки в ответе на вопросы к зачету.	Не предусмотрена
Не зачтено	Не выполнена часть практических заданий, не представлены отчеты по результатам практических заданий, допущены существенные ошибки в ответе на вопросы к зачету.	Не предусмотрена

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Вывод видео и размещение в мультимедийной системе.
2	Подготовка звукового сопровождения.
3	Подготовка титров.
4	Наложение эффектов и переходов.
5	Подготовка мультимедийных компонент презентации. Черновой монтаж видео.
6	Этапы создания презентации. Логическое проектирование.
7	Программные средства создания презентаций. Интеграторы мультимедийных компонент.
8	Методы передачи чувств с помощью монтажа.
9	Правила видеомонтажа, использование переходов.
10	Правила съёмки при подготовке изображений и видео.
11	Базовые принципы применения модульных сеток.
12	Цвет и его использование.
13	Основы типографики применительно к экрану. Основы восприятия текста и изображений.
14	Мультимедийные презентации как визуальный объект. Понятие о законах композиции применительно к экрану компьютера.
15	Методы психологического воздействия на целевую аудиторию во время проведения презентации. Искусство представления презентаций. Невербальные средства общения в презентациях. Внешний вид. Характер речи.
16	Способы визуальной оценки. Звуковое сопровождение презентации.
17	Формирования желаемых стереотипов у целевой аудитории.
18	Тайминг презентации.
19	Психологические особенности проведения презентаций. Условия, определяющие успешность проведения презентации.

20	Составление спецификаций требований к физическим характеристикам программных компонент.
21	Составление спецификаций требований к аппаратным ресурсам.
22	Составление спецификаций требований к программным и информационным компонентам.
23	Представление обеспечивающих подсистем, интерфейса системы.
24	Представление структуры и архитектуры ИС.
25	Проект информационной системы (ИС) как объект презентации. Представление ИТ-стратегии организации.
26	Способы проведения исследований потенциальной целевой аудитории.
27	Методы сбора информации о потенциальной целевой аудитории.
28	Презентация проекта как составная часть привлечения инвестиций. Условия, определяющие необходимость проведения презентации.
29	Классификация презентаций по методам проведения и целевой аудитории.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в Приложении к данной РПД.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☒

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☒

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы.

Время на подготовку ответа составляет 20 минут.

Время на выполнение практического задания с применением вычислительной техники составляет 20 минут.

При проведении зачета не разрешается пользоваться учебными материалами.

Зачет проводится в компьютерном классе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Катунин Г. П.	Создание профессиональных презентаций	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80923.html
Пименов В.И.	Инструментальные средства создания мультимедиа и веб-технологии	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3182
Райтман М. А.	Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 13	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63816.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шемшуренко Е. Г.	Технология мультимедиа презентаций	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1936
Русакова Л. М.	Переговорный процесс и подготовка презентаций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017223
Бондарева Г. А.	Мультимедиа технологии	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/56283.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru>.

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Microsoft Office Professional

Microsoft Windows

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

NetOp School 6

VEGAS Pro 14.0 - Academic Volume

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Приложение

рабочей программы дисциплины “Презентация проектов информационных систем”

по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

наименование ОП (профиля): Прикладная информатика в экономике

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий														
Курс 2															
1	Предложите пять инструментов, повышающих силу убеждения бизнес-презентации, и используйте их на примере презентации информационной системы.														
2	<p>Опишите каждый из шести способов композиционного построения презентации во времени с целью формирования желаемых стереотипов у целевой аудитории.</p> <p>The diagram illustrates six methods of compositional construction of a presentation over time (t):</p> <ol style="list-style-type: none"> A single, low-amplitude pulse. A single, medium-amplitude pulse. A single, high-amplitude pulse. A series of three pulses of increasing amplitude. A series of three pulses of decreasing amplitude. A diagram showing a negative curve (shaded area with a question mark) and a positive curve (unshaded area with an exclamation mark) on a time axis. To the right, three small positive curves labeled 'da' are shown with arrows pointing to a larger positive curve labeled 'Да' (Yes), indicating the formation of a stereotype through repetition. 														
3	Перечислите не менее шести методов психологического воздействия на целевую аудиторию во время проведения презентации.														
4	<p>Создать ассоциации: “получаю хорошее образование” – “успешная карьера, профессиональный рост”.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ассоциации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Ассоциации													
Ассоциации															
5	Нарисуйте график перехода между клипами 1 и 2, помогающего внушить, что прошло какое-то время.														

