

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 30 » 06 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Конкуренция и конкурентоспособность фирмы

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_09.04.03\_ИИТА\_ОО\_ПИЭ\_2-1-47.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:  
(специальность) 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 916

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Тропынина Наталья  
Евгеньевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Пименов Виктор Игоревич

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Развить компетенции обучающегося в области конкурентных преимуществ фирмы.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть теоретические основы конкуренции.
- Рассмотреть факторы конкурентных преимуществ фирмы.
- Рассмотреть методы оценки конкурентоспособности фирмы.
- Рассмотреть научные подходы к управлению конкурентоспособностью фирмы.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Методы управления предприятием

Интеллектуальный анализ данных

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПКп-4 : Способен принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска**

**Знать:** Математические модели и методы, применяемые при формализации и оптимизации задач принятия решений в условиях неопределенности; основные этапы принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды; особенности многокритериальных задач.

**Уметь:** использовать модели и методы теории принятия решений в условиях неопределенности и конкурентной среды при практической деятельности.

**Владеть:** навыками применения математических методов и инструментальных средств для решения задач выбора альтернатив в условиях неопределенности и риска.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции	3					
Тема 1. Понятие, сущность, виды конкуренции.		4	4	16		
Тема 2. Модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции		5	5	16		
Раздел 2. Конкурентоспособность						
Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы.		2	2	15		
Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.		4	4	16,75		
Тема 5. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.		2	2	10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>			34,25	73,75		

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-4	Описывает стратегию поведения фирмы в условиях конкурентной среды; характеризует методы оценки степени монополизации рынка; Называет источники информации в области определения конкурентных преимуществ фирмы; описывает методы оценки конкурентоспособности и конкурентного потенциала фирмы	Вопросы для устного собеседования
	Проводит комплексное изучение отраслевого рынка, оценивает уровень конкурент-ной борьбы; проводит оценку показателей эффективности деятельности фирмы эффективности выбранной стратегии; оценивает полноту, надёжность информационной базы в области стратегического планирования деятельности фирмы в условиях конкуренции;	Практические задания
	Обосновывает выбор метода исследования рынка, метода оценки конкурентного потенциала фирмы; обосновывает выбор метода получения, обработки и хранения информации, метода обеспечения надёжности информации для принятия решений;	Практические задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил полученное задание по дисциплине и представил результаты в письменном виде в соответствии с предъявляемыми	

	требованиями, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) полученное задание по дисциплине; не представил результаты в письменном виде в соответствии с предъявляемыми требованиями; не смог изложить содержание и выводы по анализируемой проблеме, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Подходы к понятию конкуренции, формы конкуренции в зависимости от разных критериев
2	Характеристика основных видов конкуренции
3	Виды конкурентных стратегий фирмы
4	Факторы определяющие интенсивность конкуренции и ее оценка
5	Рыночная структура, ее характеристики
6	Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах на рынке монополистической конкуренции
7	Методики оценки конкурентоспособности фирмы на основе конкурентоспособности товара. Достоинства и недостатки
8	Естественные монополии и их значение на современном этапе развития
9	Понятие «факторов конкурентоспособности» и «управления конкурентоспособностью организации»
10	Отличия понятий конкурентоспособности организации и товара
11	Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ (SWOT, GAP, LOTS, PIMS, «Профим», McKinsey)
12	Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
13	Методики оценки конкурентоспособности фирмы на основе конкурентоспособности товара. Достоинства и недостатки
14	Оценка конкурентоспособности фирмы на основе комплексного показателя
15	Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности организации. Достоинства и недостатки методик
16	Методика интегральной оценки конкурентных преимуществ
17	Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системного, логического, воспроизводственно-эволюционного, инновационного, комплексного, глобального, виртуального, стандартизованного, маркетингового, эксклюзивного, процессного, структурного, ситуационного, нормативного и др
18	Направления обеспечения конкурентоспособности фирмы
19	Особенности систем управления конкурентоспособностью фирмы в других странах

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Чему равен показатель «интенсивность конкуренции», если объем прибыли, получаемый всеми конкурентами на рынке, составляет 5000 у.е., а общий объем реализации продукции на нем равен 15 000 у.е.?

2. ООО "МЕТ" изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2016 год ООО «МЕТ» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Задание. Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

3. Рассчитать индекс Херфиндаля — Хиршмана (Ихх) для 12 фирм, продающих товар на рынке, а также определить, какое следует принять решение государственным органам (разрешить или не разрешить) о слиянии: а) 1-й и 3-й фирм; б) 4-й и 6-й фирм при следующих исходных данных:

1) общий удельный вес продаваемой, (выпущенной) продукции фирмами отрасли — 100%;

2) удельный вес продаваемой продукции каждой отдельной фирмой на рынке относительно ее общей величины:

1 — 23%; 2 — 17%; 3 — 12%; 4 — 10%; 5 — 9%; 6 — 8%;

7 — 7%; 8 — 5%; 9 — 3%; 10 — 2%; 11 — 2%; 12 — 2%;

3) слияние (объединение) отдельных фирм разрешается при условии, если общее значение индекса Херфиндаля — Хиршмана не превышает 1800 ед. (т.е. общей суммы квадратов удельных весов всей продаваемой продукции).

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- возможность пользоваться словарями, справочниками, иными материалами в ограниченном объеме;
- время на подготовку, ответ, проверку и сообщение результатов обучающемуся предоставляется индивидуально, в пределах обусловленных сложностью задания

В течение семестра выполняются контрольные работы

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Тарануха Ю. В.	Конкуренция и конкурентоспособность	Москва: Русайнс	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78861.html">http://www.iprbookshop.ru/78861.html</a>
Мазилкина, Е. И., Паничкина, Г. Г.	Управление конкурентоспособностью	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79818.html">http://www.iprbookshop.ru/79818.html</a>
Дианова, В. А., Безуглая, Н. С.	Управление конкурентоспособностью организации	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78045.html">http://www.iprbookshop.ru/78045.html</a>
Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83020.html">http://www.iprbookshop.ru/83020.html</a>

