

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Организация выставочного пространства

Учебный план: ФГОС 3++2020-2021_09.03.03_ИИТА_ОО_ПИД.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в дизайне
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 5 | УП | 17 | 34 | 90,75 | 2,25 | 4 | Курсовая работа, Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 90,75 | 2,25 | 4 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 90,75 | 2,25 | 4 | |
| | РПД | 17 | 34 | 90,75 | 2,25 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель _____

Костюк Инна Сергеевна

Ассистент _____

Чучмий Павел

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и
компьютерного дизайна _____

Сошников Антон

Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Сошников Антон

Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования экспозиционной среды.

1.2 Задачи дисциплины:

- Овладение на практике в единстве методом и предметом профессиональной деятельности;
- Формирование креативного мышления;
- Обучение терминологии предмета профессиональной деятельности дизайнера;
- Освоение проектно-графического языка дизайн-деятельности;
- Познание теоретических средств и методов модульного средового проектирования.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Операционные системы, сети и телекоммуникации
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Цветоведение и колористика
- История дизайна
- Компьютерная графика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПКп-1: Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей |
| Знать: Методы анализа и инструменты организации пространства, предназначенного для выставочной деятельности. |
| Уметь: Применять методы анализа и инструменты организации выставочного пространства. |
| Владеть: Навыками планирования и разработки концепций по организации выставочного пространства. |
| ПКп-2: Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение |
| Знать: Прикладное программное обеспечения для планирования выставочного пространства. |
| Уметь: Адаптировать прикладное программное обеспечение для планирования выставочного пространства. |
| Владеть: Навыками разработки программного обеспечения для организации выставочного пространства. |
| ПКп-6: Способен создавать визуальный стиль интерфейса |
| Знать: Основные приемы визуализации выставочного пространства. |
| Уметь: Разрабатывать и визуализировать концепции по организации выставочного пространства. |
| Владеть: Навыками и инструментами визуализации и презентации концепции по организации выставочного пространства на основе информационных технологий. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Типология экспозиционных пространств. | 5 | | | | | Пр |
| Тема 1. Выставки. Музеи. Открытые экспозиционные пространства. | | 2 | | 10 | ИЛ | |
| Тема 2. Магазины и торговые центры. Практические занятия: «Разработка торгово-выставочного пространства». Предпроектный анализ предметно-пространственной среды: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов. Морфологический и функциональный анализ объектов-аналогов. | | 2 | 6 | 10 | ИЛ | |
| Раздел 2. Особенности формирования выставочной среды. | | | | | | Пр |

| | | | | | |
|---|---|--|----|----|----|
| Тема 3. Художественный образ выставочных павильонов. Организация выставок. Основные типы экспозиций. Выставочная витрина. Принципы колористического и светового решения экспозиции. | 2 | | 10 | ИЛ | Пр |
| Тема 4. Основные средства маркетинговых коммуникаций. Визуальные коммуникации в организации предметно-пространственной среды выставки. | 2 | | 10 | ИЛ | |
| Раздел 3. Торговое пространство как пример экспозиции. | | | | | |

| | | | | | |
|--|----|----|-------|----|---|
| Тема 5. Многофункциональные торговые центры. Функциональное зонирование территории ТЦ. Особенности конструктивных решений торговых зданий и комплексов. Магазины. Объемно-планировочные решения магазинов. Практические занятия: 1. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска: Ассоциативная клаузура. 2. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура. 3. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование. Формулирование проектной концепции. 4. «Разработка торгово-выставочного пространства». Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции). Технологический план помещений. 5. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческой разработки. Проектирование выставочного модуля. 6. «Разработка торгово-выставочного пространства». Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале. 7. «Разработка торгово-выставочного пространства». Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом: выполнение чертежей, схем, цвето-пластическое решение, подача в цвете. | 2 | 28 | 20 | ИЛ | О |
| Тема 6. Архитектурная композиция общественно-торговых центров. Формы и методы торговли. Витрина магазина. Правила оформления витрин. Понятие мерчендайзинга. Правила «золотого треугольника». | 2 | | 10 | ИЛ | |
| Раздел 4. Проектирование музеев. | | | | | |
| Тема 7. Типология музеев. Принципы организации экспозиции музея. | 2 | | 10 | ИЛ | |
| Тема 8. Создание световой среды. Композиция и художественный образ музея. | 3 | | 10,75 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 34 | 90,75 | | |

| | | | | | |
|--|--|-------|-------|--|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет) | | 2,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 53,25 | 90,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний при решении конкретных учебных и творческих задач.

Задачи:

- ознакомление с тенденциями формирования выставочного пространства, различного назначения;
- приобретение навыков самостоятельной работы, в том числе работы со справочной литературой и другими источниками при решении поставленных задач;
- приобретение навыков изложения изучаемого материала грамотным литературным языком, используя строгий научный стиль.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Организация передвижной выставки в музее;
 2. Организация экспозиции на открытом пространстве;
 3. Проектирование музеев народных промыслов;
 4. Проектирование музея учебного заведения;
 5. Проектирование музея в театре;
 6. Организация образовательной выставки в конференц-зале отеля;
 7. Организация книжной выставки в экспоцентре;
 8. Организация конкурсного пространства для конкурса молодых дизайнеров.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально, с использованием программного обеспечения компании Adobe. Результаты представляются в виде пояснительной записки, объемом 50, содержащего следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- содержание (автособираемое оглавление);
- введение, в котором раскрываются актуальность и значение темы, формулируются цели и задачи работы;
- основная часть: теоретические аспекты разрабатываемой темы и практическая часть с примерами работ и иллюстрациями;
- заключение (выводы);
- список использованных источников.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|----------------------------------|
| ПКп-1 | <p>Формулирует методы анализа и инструменты организации выставочного пространства.</p> <p>Раскрывает особенности применения методов анализа и инструменты организации выставочного пространства.</p> <p>Предлагает план по разработки концепций организации выставочного пространства.</p> | Курсовая работа. |
| ПКп-2 | <p>Перечисляет основные элементы программно-технических архитектур приложений, используемых при реализации проекта.</p> <p>Формулирует алгоритм использования основных элементов программно-технических архитектур приложений, используемых при реализации проекта.</p> <p>Обосновывает оценку качества разработанного проекта с выявление уровня эффективности.</p> | Вопросы устного собеседования. |

| | | |
|-------|---|------------------|
| ПКп-6 | Раскрывает методы и средства, используемые при обследовании архитектурного пространства | Курсовая работа. |
| | Применяет методы и средства анализа выставочного пространства | |
| | Предлагает дизайн-модель организации выставочного пространства по заданной тематике курсовой работы | |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания курсовой работы полностью соответствует всем требованиям. | |
| 4 (хорошо) | Работа выполнена в соответствии с | |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| | заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. | |
| 3 (удовлетворительно) | Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. | |
| 2 (неудовлетворительно) | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. | |
| Зачтено | Обучающийся своевременно выполнил практические задания и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| Не зачтено | Обучающийся своевременно не выполнил (выполнил частично) практические задания и не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); при ответе на вопрос преподавателя допустил существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 5 | |
| 1 | Композиция и художественный образ музея. |
| 2 | Создание световой среды. |
| 3 | Принципы организации экспозиции музея. |
| 4 | Типология музеев. |

| | |
|----|--|
| 5 | Правила «золотого треугольника». |
| 6 | Понятие мерчендайзинга. |
| 7 | Витрина магазина. Правила оформления витрин. |
| 8 | Формы и методы торговли. |
| 9 | Архитектурная композиция общественно-торговых центров. |
| 10 | Магазины. Объемно-планировочные решения магазинов. |
| 11 | Особенности конструктивных решений торговых зданий и комплексов. |
| 12 | Функциональное зонирование территории ТЦ. |
| 13 | Многофункциональные торговые центры. |
| 14 | Визуальные коммуникации в организации предметно-пространственной среды выставки. |
| 15 | Основные средства маркетинговых коммуникаций. |
| 16 | Принципы колористического и светового решения экспозиции. |
| 17 | Выставочная витрина. |
| 18 | Основные типы экспозиций. |
| 19 | Организация выставок. |
| 20 | Художественный образ выставочных павильонов. |
| 21 | Магазины и торговые центры. |

| | |
|----|---------------------------------------|
| 22 | Открытые экспозиционные пространства. |
| 23 | Музеи. |
| 24 | Выставки. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрено.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

зачета

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;
- защиты курсовой работы
- доклад с использованием презентации по основным элементам курсовой работы – 10 мин;
- ответ на вопросы по материалам курсовой работы – 10 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|---------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Майстровская М. Т. | Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля | Москва: Прогресс-Традиция | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/54461.html |
| Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е. | Основы выставочно-ярмарочной деятельности | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81813.html |

| | | | | |
|---|---|---------------------------|------|---|
| Майстровская, М. Т. | Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля | Москва: Прогресс-Традиция | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/73798.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А. | Организация самостоятельной работы обучающихся | СПб.: СПбГУПТД | 2014 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550 |
| Спицкий С. В. | Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811 |
| Дроботун Н.В. | Организация выставочного пространства | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020220 |
| Дроботун Н.В. | Макетирование | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020217 |

| | | | | |
|---------------------------------|--|---|------|---|
| Алгазина, Н. В., Козлова, Л. Н. | Проектирование. Выставочное пространство | Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/12701.html |
| Гребеникова Л. А. | Организация экспозиционных пространств | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017108 |
| Потиенко, Н. Д. | Проектирование искусственного освещения помещений общественного назначения | Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ | 2013 | http://www.iprbookshop.ru/20503.html |
| Потапова, С. А. | Экскурсионно-выставочная деятельность | Москва: Московский гуманитарный университет | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/14533.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
 Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic
 Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |